

## 員工滿意度調查

- ✧ 本集團於 2025 年度優先針對重要生產基地「蘇州廠」辦理員工滿意度調查，作為員工關係管理之基礎；並規劃自 2026 年度起，正式建立涵蓋台北總部及各海外廠區之全集團員工滿意度與意見調查機制，採定期執行方式蒐集回饋，持續精進相關管理措施，並將員工滿意度納入企業永續經營之管理指標中。
- ✧ 2025 年度實施細節如下：
  - 調查對象：蘇州廠全體員工。
  - 實施期間：2025/01/01~2025/10/17。
  - 調查頻率：每年定期辦理一次。
  - 調查單位：廠區管理部門（採用無紙化線上問卷系統）。
  - 覆蓋率與有效性：廠區總人力 895 人，回收問卷 795 份，覆蓋率（回收率）達 88.83%，符合調查有效性標準（>50%）。
- ✧ 調查結果分析
  - 整體滿意度：
    - 滿意（總分 $\geq$ 85 分）：55.60%。
    - 尚可接受（60-84 分）：26.54%。
    - 不滿意（ $\leq$ 59 分）：17.86%。
  - 優勢項目：員工對於「同事間工作配合程度（88.00%）」及「工作與加班時間安排（86.00%）」認同度最高。
  - 待加強項目：滿意度相對較低之項目為「工作環境滿意度（78.08%）」。
- ✧ 具體改善計畫與未來展望
  - 1.依員工滿意度調查結果，「工作環境滿意度」為部分員工反映餐飲於菜色多樣性、口味及份量仍有改善空間。公司已定期調整菜單內容，優化葷素搭配與營養均衡，並依員工回饋調整口味，同時檢討餐點供應份量，以滿足實際需求。
  - 2.集團全覆蓋計畫（總部規劃）：規劃自 2026 年度起，正式建立涵蓋台北總部及各海外廠區之全集團員工滿意度與意見調查機制。