崧騰
永續報告書

Solteam
Sustainability Report

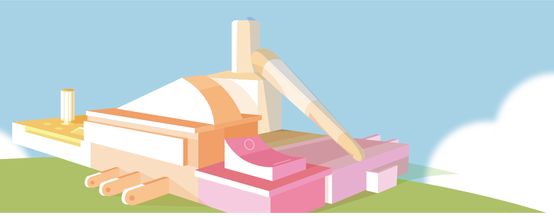
2025



solteam
trusty solutions for life

2025 崧騰永續報告書

Table of Contents



00 前言

關於永續報告書 3
董事長的話 4
總經理的話 5

01 關於崧騰

1.1 企業永續策略與願景 7
1.2 公司簡介 9
1.3 永續績效亮點 10
1.4 外部倡議 12
1.5 資訊重編 13

02 利害關係人與重大性議題

2.1 重大性分析 15
2.2 利害關係人溝通 24

03 誠信治理

3.1 公司治理架構 28
3.2 企業永續管理 30
3.3 風險管理 32
3.4 法規遵循 33
3.5 誠信經營 35
3.6 資訊安全 37

04 安全及顧客使用創新

4.1 客戶服務 41
4.2 技術創新與專利布局 44
4.3 產品品質與安全 48

05 綠色製造

5.1 氣候風險與治理 53
5.2 環境管理 56
5.3 永續供應鏈 61

06 多元社會共融

6.1 人力資本 66
6.2 員工職業安全與衛生 75
6.3 社會共融 77

07 附錄

7.1 GRI 索引表與相關數據 83
7.2 SASB 索引表與相關數據 86
7.3 櫃買中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條 - 附表一之八至附表一之十四永續揭露指標 - 半導體業、電腦及周邊設備、電子零組件業、電子通路業、其他電子業 88
7.4 上櫃公司氣候相關資訊 89
7.5 第三方認證 - 溫室氣體 92
7.6 第三方認證 - 永續報告書 93

前言

關於永續報告書

本報告書為崧騰企業股份有限公司 (以下簡稱崧騰或本集團) 發行之第四本永續報告書，內容主要向各利害關係人揭露財務績效以外，在環境、社會與公司治理方面的營運成果。本報告書業經董事會於 2026 年 8 月通過發布，將持續每年發行，藉以作為與各利害關係人持續進行溝通之基礎，並展現崧騰持續推動永續發展之決心。

報告書揭露期間與邊界範疇

GRI 2-2、GRI 2-3

本報告書揭露期間涵蓋自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之資料，主要依崧騰於環境 (Environment)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 等三面向之營運活動為揭露內容，揭露範疇包括崧騰全集團，與合併財務報表邊界相同，若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。報告書中所有財務數據皆經會計師查核簽證，其報導期間與永續報告書相同，且均以新台幣為計算單位。

撰寫依據

本報告書內容主要依據全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 2021 準則及 SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board, 永續會計準則委員會，簡稱 SASB) 電氣與電子設備 (Electrical & Electronic Equipment Standard 2023) 編制，同時也參考「氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 」，並針對崧騰與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 相關內容進行對標，本報告書亦於附錄提供 GRI 準則及 SASB 準則之索引對照表。

發行週期

GRI 2-3

崧騰將每年定期發行「永續報告書」，並同時於崧騰全球資訊網企業永續發展專區項下公開揭露。



現行發行版本

2026 年 8 月發行

下一發行版本

2027 年 8 月發行

外部保證 / 確信

GRI 2-5

本公司財務數據業經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。為提升永續報告書揭露品質，委由安永聯合會計師事務所依據 ISAE 3000 標準，針對水、能源與廢棄物等數據於 2026 年 7 月取得有限確信；溫室氣體排放數據目前依循兩年一次的查證週期，最近一次查證委由安永聯合會計師事務所依據確信準則 3410 號，於 2025 年 5 月針對 2024 年數據取得合理確信。

意見回饋與聯絡資訊

GRI 2-3、GRI 2-26

對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡

聯絡人：永續辦公室

信箱：ESG@solteam.com.tw

電話：03-3162168

官網：http://www.solteam.com.tw/

檢舉管道

為維護供應商、協力廠商及客戶等與企業間廉潔、誠信、正直之交易行為，崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』，以防範收受回扣、不當利益等不誠信行為：

- 如檢舉內容有惡意攻擊、虛偽不實、無具體內容、未留真實姓名或無聯絡方式等情形，崧騰得不予受理。
- 請詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱，並檢附具體事證，如憑據、合約、信函、影音、照片等。
- 針對人權 (包含性騷擾、霸凌及歧視等) 相關申訴案件，請寄至下列電子信箱：hr.service@solteam.com.tw ；其他類型之申訴請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw ，或郵寄至 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。
- 崧騰檢舉案件處理之專責部門，對於檢舉人的身分及檢舉案件內容，均以密件處理並保密，敬請放心。
- 其他檢舉方式：(1) 官方網站進行溝通反映；(2) 電話聯繫：03-3162168

董事長的話

GRI 2-22

變局中的結構轉型

自 2025 年起，全球經濟步入低成長與高成本的常態，勞動力結構更在 AI 技術的衝擊下迎來百年一遇的重塑。面對客戶預估週期縮短與原物料劇烈波動的外部干擾，崧騰企業不再僅追求規模的擴張，更是致力於「全面結構性優化」。我們深信，真正的永續是在不確定的環境中建立「快速反應機制」。

環境治理：從「合規」到「低碳智能製造」

在資源波動持續嚴峻的挑戰下，崧騰將環保視為成本控管與競爭力的來源。

- 精準盤查與智能減碳：為落實減碳承諾，我們首先推動「全集團溫室氣體盤查」以全面掌握排放現況，並據此數據訂定具體之減碳計畫。在此基礎上，我們進一步強化各廠區的「智能製造能耐」，未來期望透過 AI 與大數據精準監控能耗，有效降低生產過程中的碳足跡，將環境保護轉化為實質的營運效益。
- 高價值與環境友善並進：在產品研發上，我們朝向「產品模組化」發展，不僅能提高產品單價（ASP），更能減少零件冗餘與材料浪費。
- 綠色供應鏈韌性：面對外部干擾，我們建立更敏捷的供應鏈管理機制，結合 ISO 14001 與溫室氣體盤查系統，將減碳目標與風險預警機制結合，確保在變動的環境中維持供應穩定。

科技與人才：「AI 特助」驅動的勞動力轉型

面對 AI 重新定義勞動力市場，崧騰不視其為威脅，而是將其定位為「AI 特助」，賦能員工。

- 流程再造與賦能：我們導入智能應用進行流程再造，將員工從繁瑣的重複性工作中解放，轉向更具創造力的決策分析。
- 職能重塑：針對勞動力市場的轉變，公司提供全方位的 AI 技能培訓，確保同仁能在「智能協作」時代保持競爭力，實現員工與企業的共同成長。
- 韌性職場：在縮短的交付週期壓力下，我們更重視心理健康與彈性管理，透過透明的溝通與升遷機制，打造一個能快速應變、具備高度向心力的團隊。
- 產品創新：醫療與精密工業的社會貢獻。

永續發展的核心在於解決社會問題。崧騰正積極提升新產品生產能力，特別是在醫療領域 (如：注射筆) 的應用。

- 醫療健康：透過精密製造技術，我們提供更精準、可靠的醫療器械組件，回應全球高齡化社會對居家醫療的需求，實踐企業對大眾健康的社會責任。
- 模組化設計：強化產品模組化能力，縮短開發週期，以更快的速度回應市場對低能耗、高效能精密零件的需求。

未來展望：撥開迷霧，看見韌性價值

2026 年雖然被視為「迷霧之年」，但崧騰的目標是明確的：在低成長的大環境下，透過「4.5 穩健成長，5.0 挑戰巔峰」的財務表現，證明永續經營與獲利能力可以並行不悖。我們將持續盤點並修正各項挑戰，將外部干擾轉化為內部優化的契機。

崧騰企業承諾，我們將以透明的治理、智能的生產與對人才的尊重，在迷霧中穩健前行，為股東創造價值，為社會貢獻良善，共同守護我們的地球。



董事長 

總經理的話

GRI 2-22

崧騰永續展望：智慧領航，永續共贏

時光荏苒，我們走入一個充滿變局與挑戰的嶄新年代。

面對全球通膨壓力、地緣政治波動以及極端氣候對產業的衝擊，崧騰深信：動盪之時，更需遠見。

我們以智慧領航、永續共贏，作為營運最高方針，不追逐冰冷的數字，而是穩健擘畫長期價值。

我們正式啟動成長三部曲的變革，將今年定義為變革紮根元年，

依循「植根基、固主幹、拓新局」的戰略路徑，運用 AI 等核心技術，透過「數位化管理」與「生產自動化」精準控制資源投入，這不僅優化了營運決策，更實質降低製程耗損，達成產能提升與環境負擔下降。

在市場佈局上，我們積極從傳統家電主幹延伸，開拓 AI 伺服器、機器人及高效能醫療平台等環境友善的新興領域，實踐「技術領先、客戶信任」的價值承諾。

企業的永續來自於對生命與環境的尊重，我們視人才為最重要的資產，透過數位賦能與人才再培訓計畫，塑造同仁在 AI 浪潮中穩步前行的能力。

同時，崧騰強化智慧財產保護，並攜手供應商合作夥伴落實綠色製造與能源管理，共同朝向「智慧與永續並進」的目標邁進。

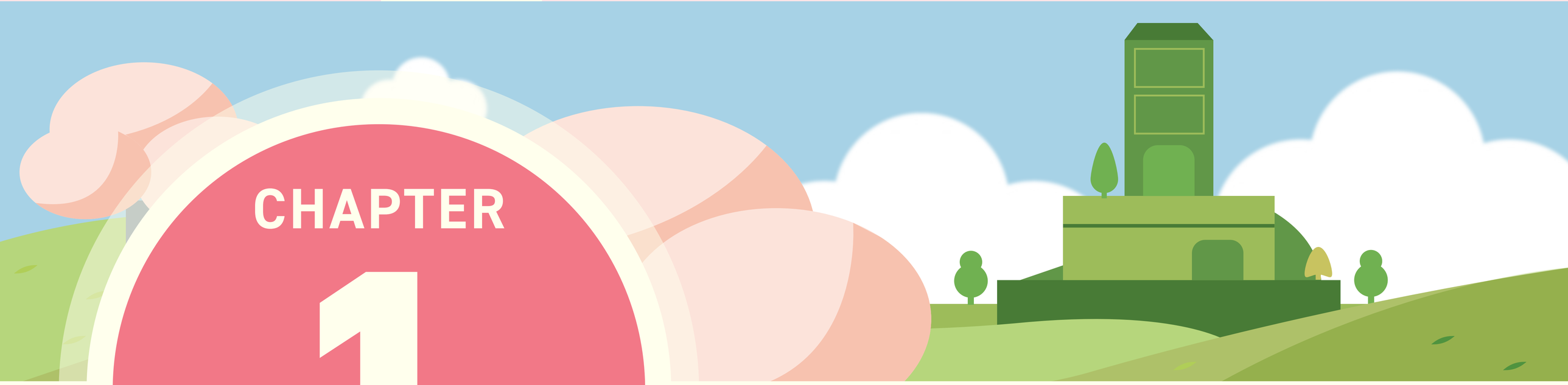
儘管全球經濟前景仍具不確定性，但我們堅信：預測未來的最佳方式，就是親手創造未來。

崧騰將以「在變動中改變」的精神，共創更具韌性的未來。

讓我們仰望星空，胸懷萬里之夢；
讓我們腳踏大地，篤實千里之程；
讓我們擁抱變革，行穩健而志遠。



總經理



CHAPTER

1

關於崧騰

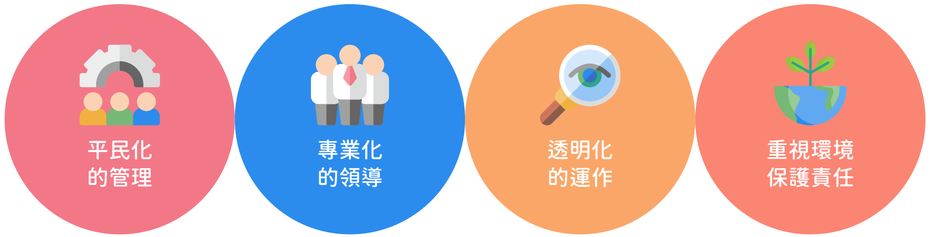
1.1 企業永續策略與願景 7
1.2 公司簡介 9
1.3 永續績效亮點 10
1.4 外部倡議 12
1.5 資訊重編 13

1.1 企業永續策略與願景

1.1.1 品牌精神、營運據點、產品與服務

崧騰自 1992 年創立以來，秉持「熱忱合作、誠信務實、精益求精」之核心價值，深耕電控裝置並提供機電整合解決方案。作為世界級製造夥伴，我們憑藉深厚的研發與製造實力，為全球電動手工具、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能，以及醫療工業等領域客戶，提供高品質的客製化製造服務。

經營理念



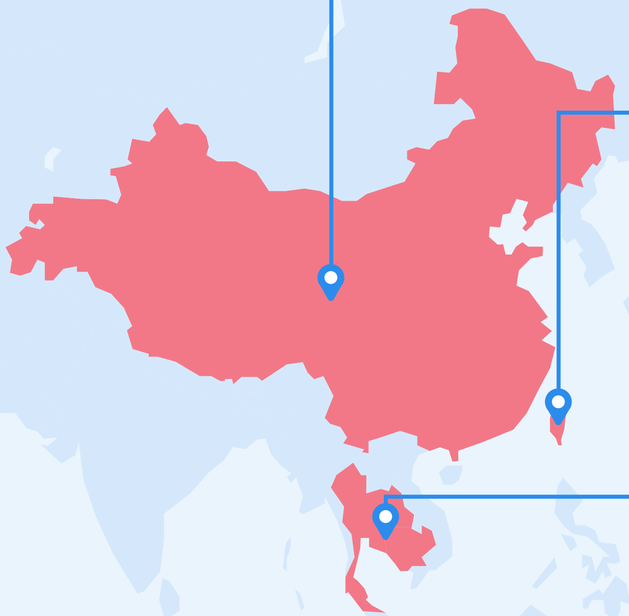
品牌精神

啟動永續生活，最值得信賴的合作夥伴！



主要營運據點

GRI 2-1



中國

東莞崧騰電子有限公司（東莞廠）
廣東省東莞市長安鎮上角社區上振二路 8 號

崧騰電子（蘇州）有限公司（蘇州廠）
江蘇省吳江市經濟開發區柳胥路 358 號

台灣

崧騰企業股份有限公司（總部）
桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3

崧騰企業股份有限公司（大園廠）
桃園市大園區五青路 151 巷 38 及 40 號

捷騰光電股份有限公司
桃園市蘆竹區經國路 898 號 13 樓

亞太地區

崧騰（柬埔寨）有限公司
Phum Troyueng, Khum Peuk, Srok Angsnoul, Kandal Province. No. 4 Rd. , 27KM, Qichang Industrial Park, Phnom Penh Of Cambodia

崧騰（柬埔寨）有限公司
Phnom Penh Special Economic Zone, National Road 4, Phum Kamrieng, Sangkat Hantouk, Khan Kambol, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia.

崧騰（泰國）有限公司
No. 351/15 Moo 4 Prakasa Soi 12, Prakasa Road. Tambol Prakasa, Amphur Muang, Samutprakarn 10280, Thailand.

產品與服務

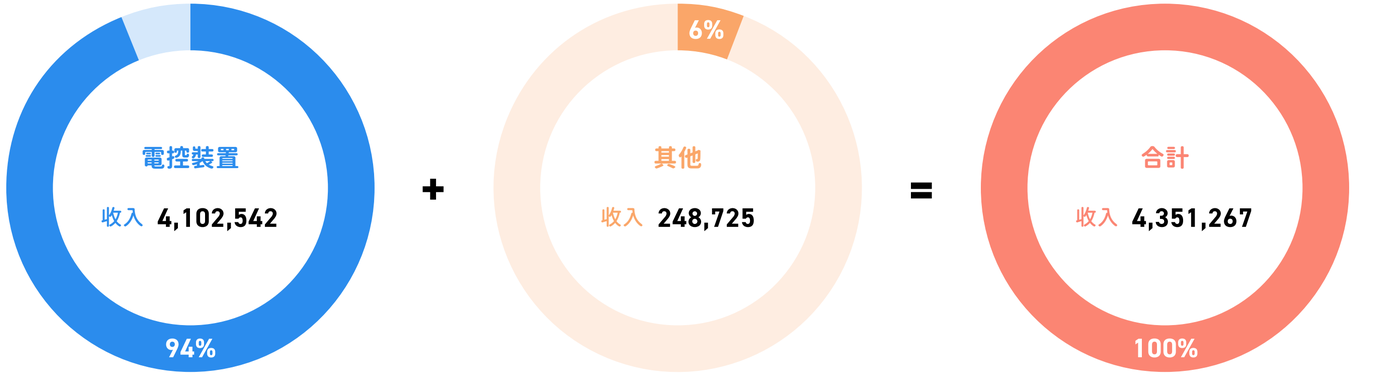
◆ GRI 2-6

崧騰主要核心技術能力為模具開發及馬達控制，創業一路走來秉持精益求精之精神，持續進行研發與創新，主要產品可為電控裝置，應用領域涵蓋電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能以及醫療和環境工業，逐步延伸至安規要求更高之領域。

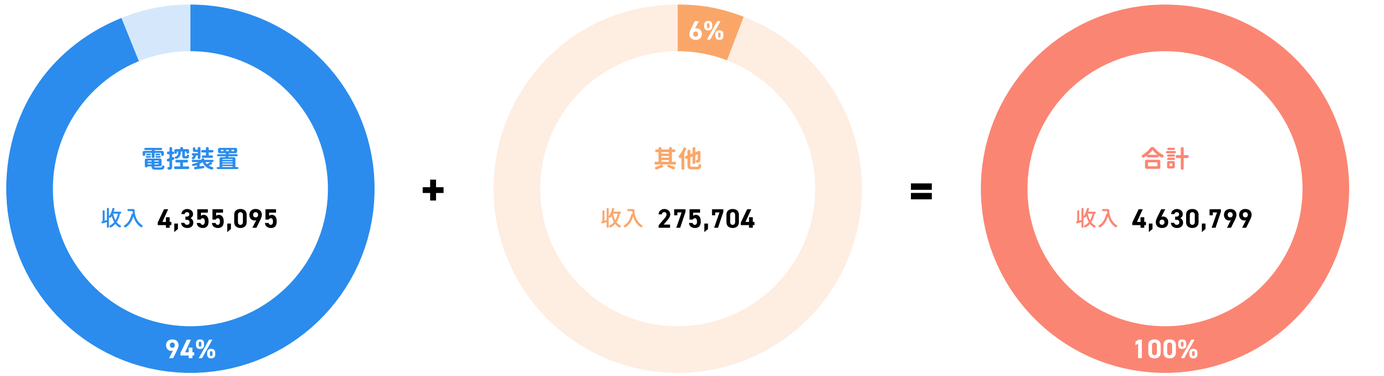
產品類別與收入佔比

單位：千元

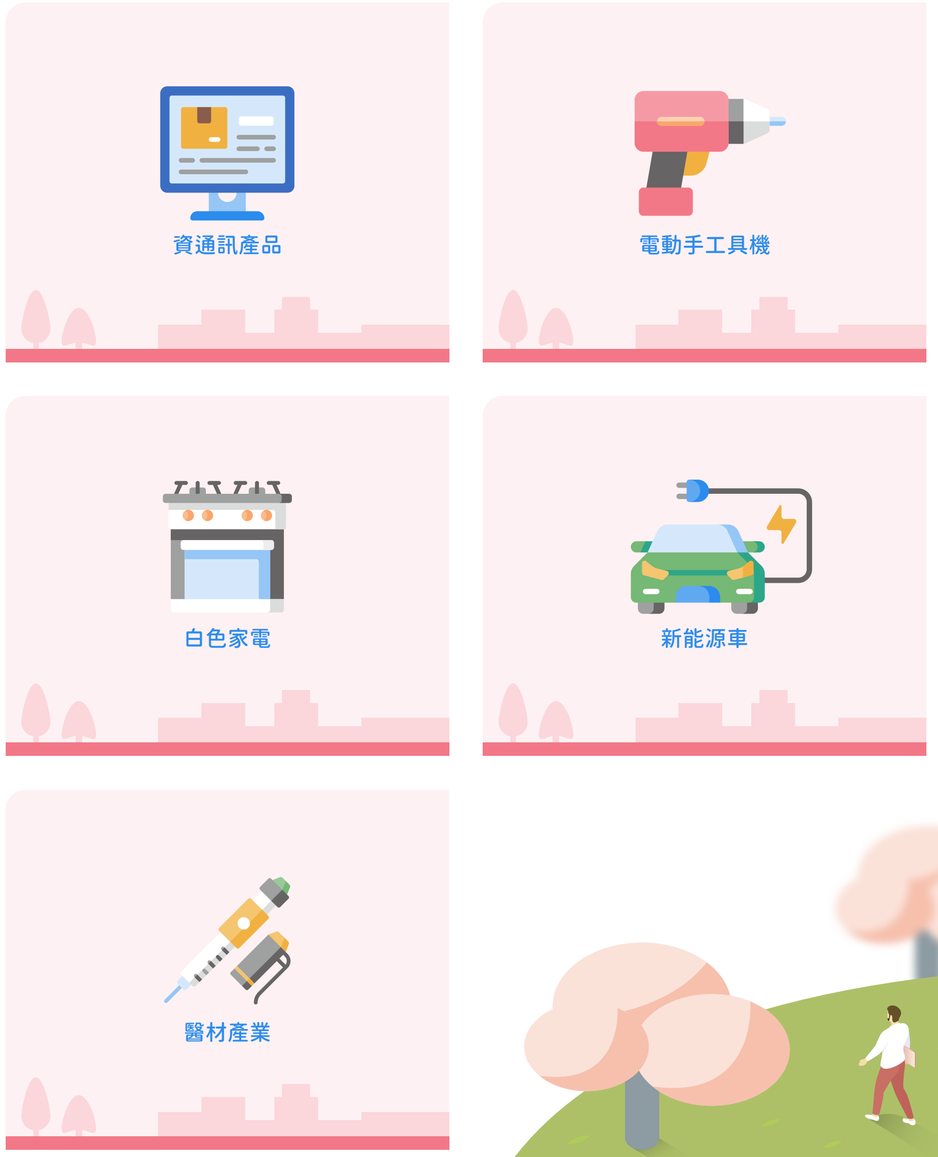
2024 年



2025 年



產品介紹（點擊可連結到官方網站）



1.1.2 經營成果

經營績效、收益占比

GRI 201-1

2025 年度崧騰合併營收淨額為新台幣 4,630,799 千元，稅後淨利為新台幣 333,442 千元，每股稅後盈餘為 4.27 元；更多相關財務資訊請參閱崧騰 2025 年股東會年報。

項目	基本要素	2024 年	2025 年
產生之直接經濟價值	收入 (千元)	4,351,267	4,630,799
分配之經濟價值	營運成本 (千元)	3,152,615	3,307,896
	支付出資人之款項 (千元)	192,670	197,070
	支付政府之款項 (千元)	179,663	163,898
	社區投資 (千元)	49	94
	員工薪資和福利 (千元)	685,162	742,231
留存之經濟價值	產生之經濟價值 - 分配之經濟價值	316,317	333,442

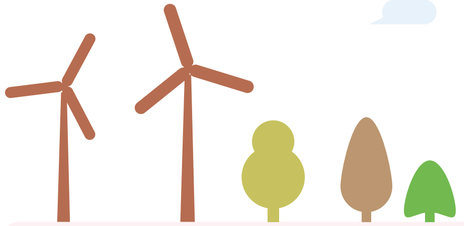
項目	2024 年	2025 年
稅後淨利 (千元)	316,317	333,442
合併淨利率	7.27%	7.20%
研發投入 (千元)	249,353	265,019
股東權益報酬率	10.73%	10.30%
現金股利發放率	59.95%	58.55%
每股稅後盈餘	4.17	4.27

1.2 公司簡介

1.2.1 近三年重要紀事

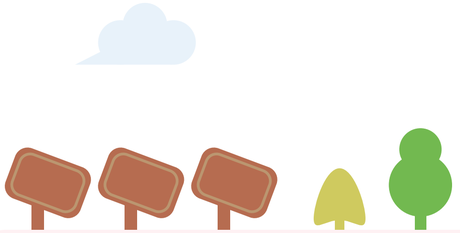
2025

- 崧騰獲得 Ecovadis 承諾獎章
- 崧騰獲得 Makita2024 年度品質改善獎



2024

- 捷騰工業整合式「濁度 / 透光度水質感測器」獲得 2025 年臺灣精品獎
- 崧騰獲得 TCSA 台灣企業永續獎永續報告獎電子資訊製造業第二類 銅牌獎



2023

- 崧騰獲得 1111 人力銀行 2023 年幸福企業銀獎
- 崧騰獲得 TCSA 台灣企業永續獎永續報告獎電子零組件第一類 銅牌獎



崧騰其他重要記事請詳崧騰官方網站 > 里程碑。

1.3 永續績效亮點

1.3.1 永續績效亮點

亮點	說明	Environment 環境	Social 社會	Governance 治理
溫室氣體盤查與數位管理	導入數位化碳管理系統，完成海內外主要廠區範疇一、二盤查，預計 2027 年依 SBTi 訂定減量目標。	◆		◆
主動參與國際碳揭露 CDP	參與 CDP 資本市場評鑑，並自願揭露評鑑結果，接軌國際提升透明度。	◆		◆
綠色製造與資源優化	執行「MTS 3.0 電測治具整改計畫」，採模組共用架構，大幅減少開發材料浪費與實體廢棄物。	◆		
氣候風險重新鑑別與管理升級	奠基於過往治理基礎，本年度啟動氣候風險重新鑑別。未來將把情境具體量化，並分析潛在財務衝擊，深度整合至企業風險管理。	◆		◆
高客戶滿意度與品質肯定	滿意度調查達 91.7 分，榮獲客戶頒發「Makita 年度品質改善獎」。		◆	◆
建構永續韌性供應鏈	要求供應商簽署《永續發展行為準則》，本年度簽署率達 93.7%（含 12 間新進供應商）。	◆	◆	◆
榮獲 EcoVadis 永續評鑑	參與國際權威 EcoVadis 審查，於環境、人權與可持續採購等面項獲肯定，獲頒「Committed」獎章。	◆	◆	◆
重視員工培訓與健康照護	年度教育訓練達 18,739 人次（逾 2 萬小時）；提供廠醫護服務照顧同仁身心健康達 82 人次。		◆	
擴大社會影響力與綠色金融	承作兆豐銀行「綠色及永續定期存款」1,500 萬元；並投入社企採購支持「雙連梨」以及響應果陀劇場翻轉偏鄉教育。	◆	◆	
永續績效與高階薪酬連結	永續發展績效指標正式納入董事長、總經理等高階主管年度績效考核，權重高達 30%。	◆	◆	◆
嚴密資安防護體系與演練	設有資安委員會並建置完整的資安組織架構，全年度零重大資安事件；落實資安教育訓練 669 人次並修補高風險弱點。			◆
落實誠信經營與零容忍	發行《崧騰集團行為準則》，誠信教育訓練達成率 100%，全年無違規或檢舉事件。			◆
深耕技術創新與智財佈局	建立創新管理機制，本年度在電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能產業共計完成 101 件開發案，並於醫材與電子零組件領域積極申請專利。	◆		◆

1.3.2 永續專欄

智慧型污泥沉降監測系統，不僅是一台設備，更是水資源循環中的「守護勇士」

在智慧水務與 ESG 的浪潮下，捷騰光電的 SC-SV30 智慧型污泥沉降監測系統（Sbravo 品牌），不僅是一台設備，更是水資源循環中的「守護勇士」。

01

告別「瓶瓶罐罐」的混亂時代

在過去，污水處理廠的日常像是一場與時間和誤差的賽跑。操作人員每天拎著無數的瓶瓶罐罐，手動取樣、靜置、等待 30 分鐘，只為了觀察污泥的沉降狀態。這種傳統人工量測方式不僅耗時費力，更常因人為判讀誤差，導致數據不穩定，進而影響出水品質，甚至造成製程中斷，讓守護環境的第一道防線產生破口。

SC-SV30 系統取代了繁瑣的人工動作，利用獨家的 MLSS（混合液懸浮固體）在線感測技術，不間斷地記錄污泥在重力作用下的每一秒變化。這就像是為曝氣池裝上了智慧雙眼，即時換算出 SV30 與 SVI 等關鍵「健康指標」。當數據顯示污泥有膨脹風險（SVI>200ml/g）時，系統能提早發出預警，讓操作人員不再是「事後補救」，而是「精準調控」。

02

永續貢獻——讓每一滴水重獲新生

這場科技革命對環境永續帶來了深遠的貢獻，具體體現在以下三個面向：

01 **節能減碳與資源節約：**透過數據驅動的精準製程，廠區能精確調整曝氣量與加藥量。這不僅降低了不必要的能源消耗，更大幅減少了化學藥劑的使用，實踐了「淨零碳排」的智慧工廠目標。

02 **守護生態系統的「綠色生命」：**穩定的出水品質代表著對河川、湖泊等自然水源的尊重。SC-SV30 確保了活性污泥法能有效分解污染物，維持微生物的活性，讓水資源能真正進入「循環與再利用」的健康鏈條中。

03 **提升營運效率與穩定：**自動化監測讓操作人員能將精力投入更高價值的決策工作。Sbravo 以創新與靈活的特性，為水質管理注入了新活力，成為環境監測前哨最可靠的把關者。



SC-SV30 智慧型污泥沉降監測系統 （Sbravo 品牌）

從健康無齡化到精準給藥 - 慢性病與減肥藥時代的關鍵注射器

隨著「健康無齡化」成為全球共識，健康管理已從疾病治療，轉向跨世代、長期且主動的生活方式選擇。疫後世界更加凸顯慢性病控制的重要性，糖尿病、心血管疾病與肥胖等代謝性疾病快速攀升，也帶動以 GLP-1 為代表的減肥與代謝藥物高速成長。藥物創新之外，如何安全、穩定且便利地將藥物送達體內，成為治療成效能否真正落地的關鍵。

在此趨勢下，慢性病治療用注射器不再只是輔助工具，而是整體治療體驗的一環。崧騰在符合 ISO 13485 的品質管理系統下，專注於注射器的設計與開發，依不同藥物特性與使用情境進行客製化設計，並於開發初期同步完成全球專利檢索，確保產品具備市場競爭力與法規安全性。所有產品皆須通過完整的測試、驗證與確效流程，方能進入量產與全球市場。

注射器的核心價值來自於精準與可靠。透過機構設計、材料工程、模具開發與精密射出成型等關鍵技術，確保藥物劑量釋放的一致性與長期穩定性。材料選用除符合無毒與環保趨勢外，亦兼顧生物相容性與使用安全，滿足慢性病患者長期使用的需求。

在 GLP-1 與各類慢性病藥物快速普及的背景下，拋棄式注射器已廣泛應用於胰島素、抗凝血、骨質疏鬆、免疫調節與肥胖管理等治療場景。其優勢在於提升給藥精準度、降低感染風險，並強化使用便利性。隨著全球健康意識提升，相關需求正快速擴展至印度、中東、北美、韓國、中國與台灣等關鍵市場，成為連結藥物創新與病患生活品質的關鍵角色。



可重複使用注射筆（可更換藥匣）

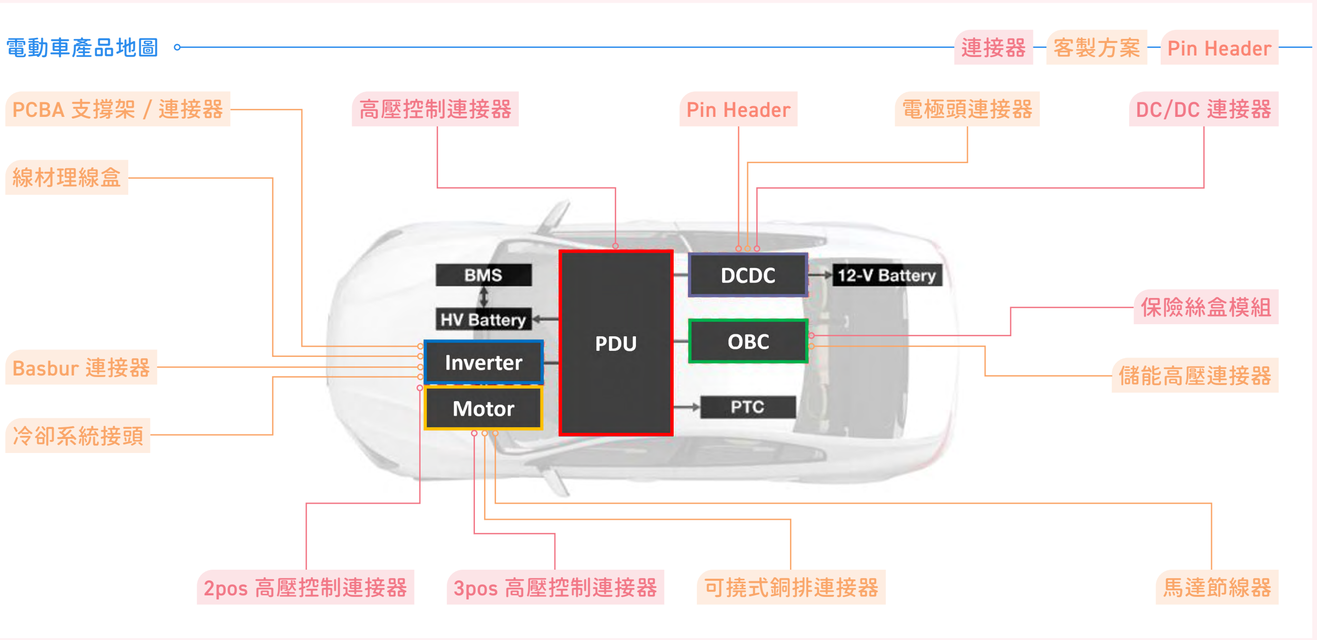
在減碳現實與整合趨勢中，穩健推進電動車永續價值鏈

因應全球淨零排放目標，電動車已成為運輸減碳的重要方向。進入 2025 年，隨著經濟環境與政策調整，純電車（BEV）成長趨於理性，市場同步發展 PHEV 與高效率油電架構，使電動化進程更具彈性與可持續性。北美市場在推動電動電動化的同時，更加重視供應鏈韌性、在地化製造與長期可靠度，帶動動力系統朝向高整合、可量產且兼顧成本與品質的設計方向發展。

在此趨勢下，多合一動力系統成為主流架構，透過系統整合提升功率密度與能源效率，並降低材料使用與組裝複雜度，有助於整體資源效率的提升。零組件在電力傳導與結構穩定性上的表現，對系統安全與壽命扮演關鍵角色。

崧騰長期以專業 OEM 角色深耕車用電子與電控領域，累積金屬沖壓、塑膠射出與埋入射出等核心工藝，並以北美為主要電動車市場，服務動力系統 Tier1 / Tier2 客戶。透過高電流、高電壓連接器、Bus Bar、Terminal Block、隔離固定件與冷卻系統接頭等產品，崧騰協助客戶在高度整合的動力系統中，確保穩定傳導、結構安全與車規可靠度。

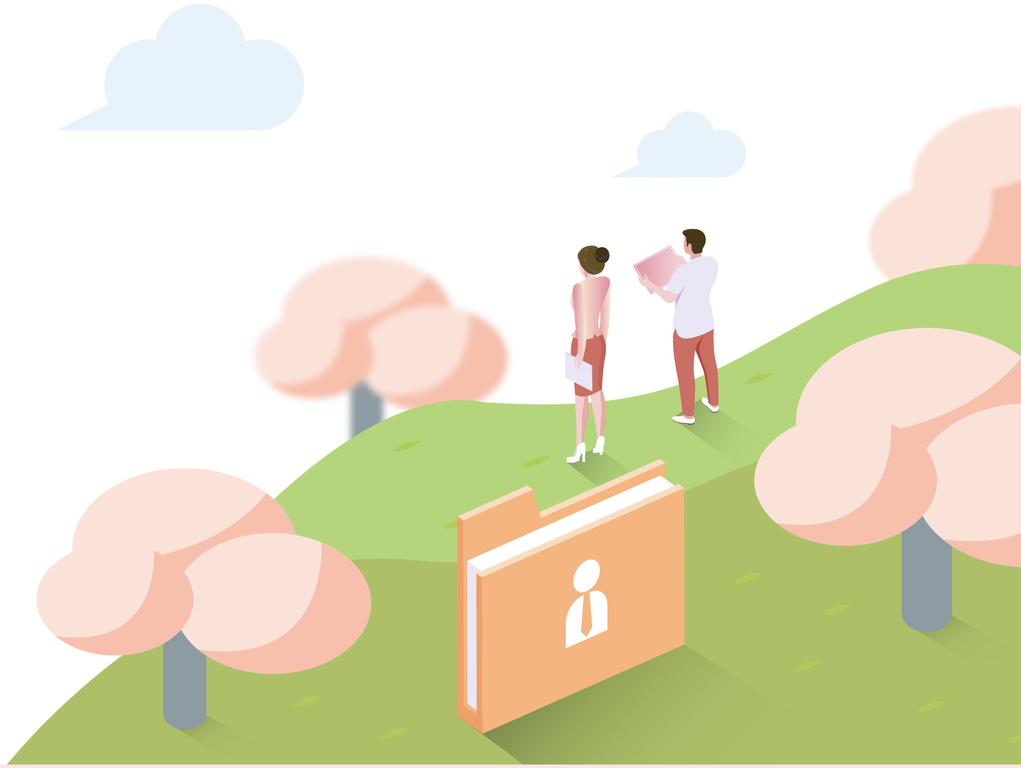
未來，崧騰將持續投入電動車相關技術與製程優化，以務實且穩健的方式，支持電動車供應鏈提升能源使用效率，並為交通運輸減碳與產業永續發展貢獻長期價值。



1.4 外部倡議

1.4.1 外部倡議

崧騰為增進同業關係及同業共同利益，積極參與國內外相關公會、工業會及企業協會等；另為人才培育，公司亦積極與大專院校及政府單位合作，以期藉由產學合作，提早布局人才市場，提升崧騰競爭力。



公協會參與

GRI 2-28

國內參與部分，在醫療環境高水準、全民健保普及、健康照護產業興盛的台灣社會下，醫療器材品質大幅提升，台灣醫療需求大幅增加，且在人口老化少子化的嚴重情形下，對醫療器材產業規範更加嚴苛。面對與時俱進的管理法規，為能清楚了解現行法令及反應意見，且鼓勵員工參與技能訓練及相關講習並取得國內外商業之調查、統計及研究、發展事項，崧騰積極加入桃園市醫療器材商業同業公會，以求增進同業關係及共同利益。

此外，為能串起組織與政府單位互動、溝通與聯繫，加入社團法人中華民國全國中小企業總會，取得政府資源以促進企業發展；亦加入中小企業創新研究獎聯誼會、磐石獎聯誼會、小巨人獎聯誼會、桃園市工業會等，不僅增進會員間資訊交流與共享，透過維持各業工業關係、與同業謀劃工業之改良推廣、異業結盟、相互交流與合作，促進經濟發展，也尋找更多新機會。

國外參與部分，為促進崧騰的發展及增加貿易交流平台，幫助於海外打拚的台商掌握最新的形勢與政策，崧騰集團加入蘇州市吳江區台灣同胞投資企業協會與東莞市台商投資企業協會，不僅以此保持企業與政府部門的良好聯繫，也維護台商的合法權益，若人在他鄉遭遇困難時，亦可守望相助，及時呈報相關部門，尋求解決途徑。

崧騰於 2024 年正式加入 Open Compute Project (OCP)，積極與全球雲端產業鏈接軌。我們多項連接器產品憑藉高功率傳輸穩定性、安全加值設計與結構強化等優勢，已成功取得 OCP 認證。展望未來，崧騰將持續與 OCP 策略夥伴緊密合作，致力於提供貼近應用需求的連接解決方案，深耕開放運算架構之技術發展。

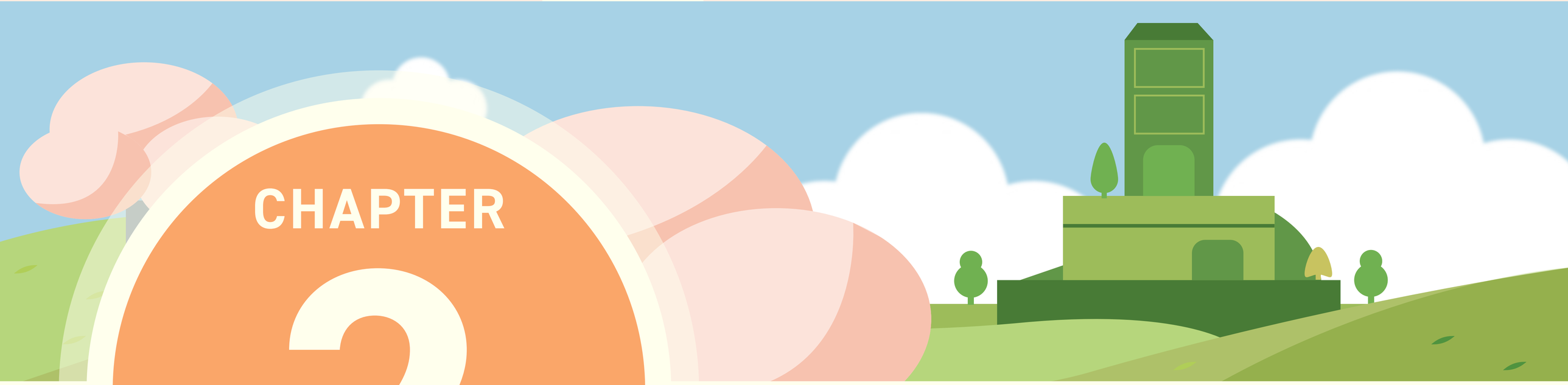
	編號	協會名稱	資格
國內	1	桃園市醫療器材商業同業公會	會員
	2	桃園市工業會	會員
	3	中小企業創新研究獎聯誼會	會員
	4	社團法人中華民國全國中小企業總會	會員
	5	磐石獎聯誼會	會員
	6	小巨人獎聯誼會	會員
	7	國品永續精銳聯盟	會員
	8	水務產業發展協會	會員
國外	9	蘇州市吳江區台灣同胞投資企業協會	會員
	10	東莞市台商投資企業協會長安分會	會員
	11	Open Compute Project	會員

1.5 資訊重編

為提升數據公信力，崧騰於 2025 年度永續報告書導入第三方確信。於確信過程中對廢棄物資訊的歷史數據執行全面性的回溯檢視。經盤點確認 2024 年數據與統計邏輯需進行調整，故追溯重編相關年度數據，以確保資訊之一致性與準確性。

其造成之影響請詳本報告書 5.2.4 廢棄物管理。





CHAPTER

2

利害關係人與重大性議題

2.1 重大性分析 15
2.2 利害關係人溝通 24

永續報告書為崧騰與利害關係人溝通永續相關議題的重要管道，我們透過各類管道與利害關係人議合，回應利害關係人關注之議題，並提出對應之策略與作為。

2.1 重大性分析

GRI 2-29、GRI 3-1

崧騰依下列流程辨別對公司營運具重大影響之利害關係人，並透過發放問卷方式了解各利害關係人對各項議題之關注程度，並針對重大議題提出對應之策略與作為回應利害關係人，進而達到溝通之效果。

2.1.1 重大性分析流程

01

永續議題蒐集

崧騰永續議題蒐集包含內外部議題，內部議題包含公司經營目標與重要績效指標，而外部議題是參考聯合國永續發展目標、利害關係人溝通意見與同業或異業之重大永續議題等，彙整上述成為永續議題。

21 項
永續議題

02

辨別利害關係人

由各部門負責人依循 AA1000 SES 五大面項利害關係人議合標準進行評估，包含依賴性 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注 (Tension)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)，以鑑別對崧騰營運具重大性之利害關係人。經評估利害關係人權重後，前五大利害關係人分別為：員工、客戶、供應商、股東及產官學研。

5 類
重要利害關係人

03

利害關係人問卷調查

設計問卷，並透過線上問卷調查，理解利害關係人對各項永續議題的關注程度。並就問卷回收結果加入利害關係人權重評估各項議題之關注程度。

76 份
有效問卷

04

組織衝擊鑑別評估及重大主題確認

崧騰鑑別在組織營運活動和商業關係中的永續相關議題，並由永續辦公室進行衝擊分析，以辨識永續議題在經濟、環境、社會及人群 (包含其人權) 的潛在或實際及正面或負面衝擊，以及相關衝擊之嚴重程度或規模及發生可能性等以定義重大性議題。

12 項
重大議題

05

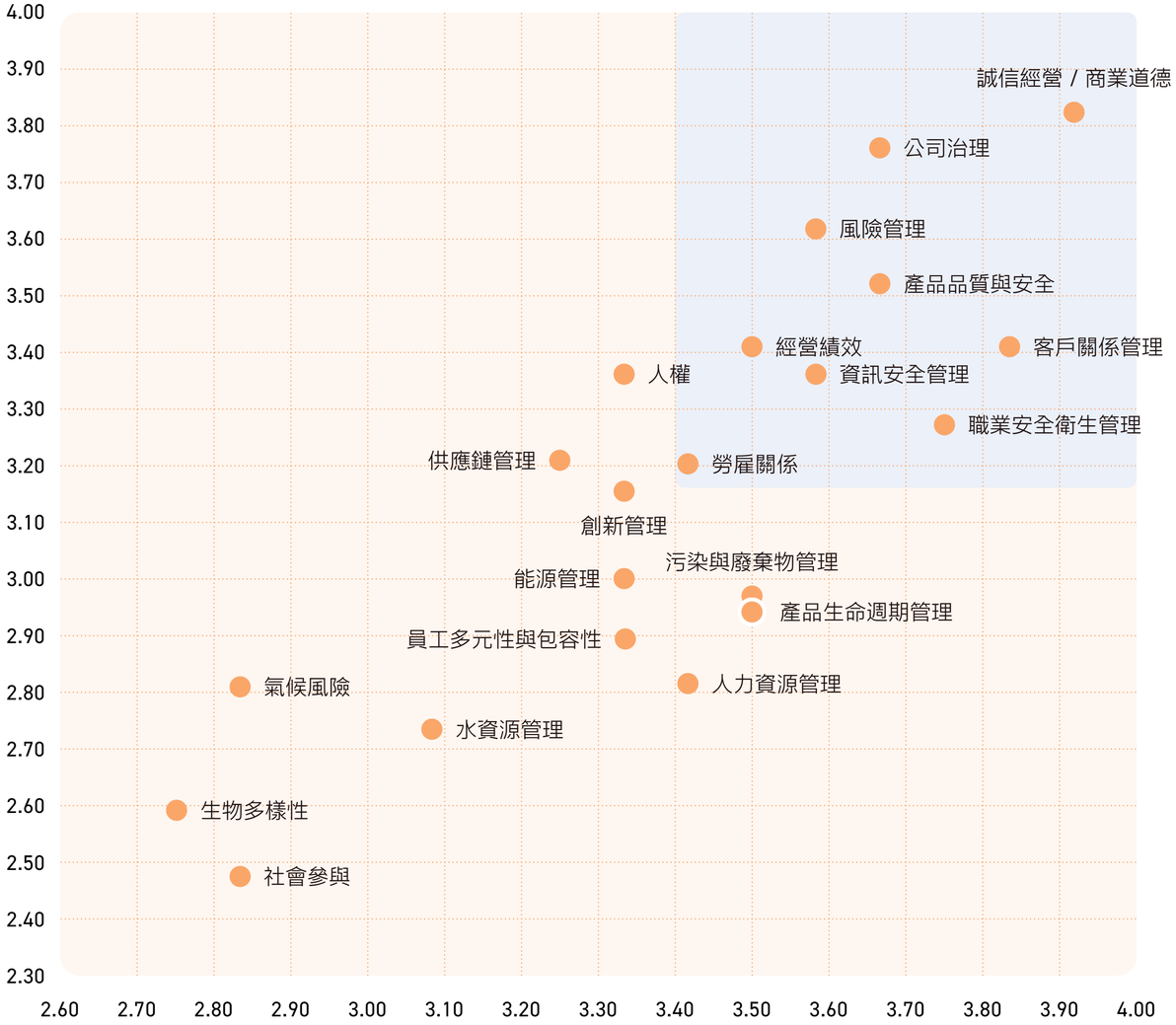
重大性議題確認及報告書編制

永續辦公室彙總相關重大性議題評估流程及結果資訊，並交由永續發展委員會核准，以確保重大性議題已包含環境、社會及公司治理等面向。並將重大議題與 GRI 準則對照，於報告書中揭露其管理方針與報導要求，以回應利害關係人關注之重大議題。

經由永續發展委員會核准

重大議題鑑別分佈圖

根據蒐集到的內部主管及外部關係人有效問卷分析結果，分別以營運影響為橫軸，利害關係人關注程度為縱軸，繪製重大議題鑑別分佈圖，除針對營運影響程度大於 3.4 分；利害關係人關注程度大於 3.16 分者外，亦將國際關注之氣候風險與能源管理議題及客戶關注之人權議題納入重大議題。



2.1.2 價值鏈與重大性議題

GRI 3-2

崧騰針對各項重大永續議題，明確定義其意涵、策略、管理方針及長期目標，並透過追蹤年度績效與推動成效，動態調整永續管理作為。我們深入鑑別重大議題在價值鏈中的影響邊界，並依循 GRI 準則進行完整揭露。

本年度重大議題的篩選，除依據利害關係人及內部高階主管之問卷分析結果外，亦納入國際永續趨勢與關鍵客戶之關注面向。為提前佈局並接軌 IFRS S1 及 S2 對於資訊揭露之質化與量化要求，2025 年我們策略性地將永續議題收斂聚焦至 12 項。相較於 2024 年，經整合評估後，本次不再單獨列為重大議題的項目包含：人力資源管理、供應鏈管理、員工多元性與包容性，以及創新管理。

2025 年重大議題



重大議題與價值鏈

GRI 3-2

面向	重大議題	對崧騰的衝擊影響	崧騰承諾	具體行動計畫與達成情形	價值鏈			回應章節	對應 SDGs
					上游	組織	下游		
公司治理	資訊安全管理	(+) 公司穩定營運 (-) 駭客威脅 (-) 客戶及其他機密資料外洩	建構具備高度韌性之資通安全防護網，嚴防任何未經授權之資訊存取、洩漏與破壞；致力於深化全體員工之資安意識與專業技能，並透過完善的災害復原計畫與定期演練，確保面臨緊急事件時能迅速應變，實現關鍵業務營運不中斷之最終目標，以保障所有利害關係人之資訊資產安全。	◆ 全年度無發生重大資安事件。 ◆ 執行全系統弱點掃描並修補識別出之高風險弱點，並全數矯正完畢。 ◆ 確實更新與維護防火牆及 IDS/IPS 最新特徵碼，使基礎防護網能有效運作。 ◆ 定期舉行全集團資安教育訓練與偽裝釣魚信件演練，針對被釣中同仁進行強化宣導與覆測，落實資安 PDCA 循環。 ◆ 執行系統復原計畫 (DRP) 演練，測試迅速復原韌性，於 24 小時內須完成恢復時間目標 (RTO) 與復原點目標 (RPO)。	◆	◆	◆	第 3 章：誠信治理	9 產業創新與基礎設施 16 和平正義與有利的制度
公司治理	公司治理	(+) 公司穩定營運 (-) 法規成本及風險產生營運衝擊	持續深化公司治理的透明度與責信，承諾透過暢通的雙向溝通管道與即時的資訊揭露，使股東及投資人能同步掌握公司的營運發展與風險管理成效，藉由主動議合，攜手利害關係人共創長期的永續價值。	◆ 建構有效治理架構與透明度績效，持續檢視外部環境變化並優化內部管理程序，強化內控監督與資訊揭露透明度。 ◆ 發布經董事會決議通過之永續報告書，並提供英文版本。 ◆ 於公司網站建置「企業永續專區」持續更新永續行動，並建立完善的股東及投資人聯繫平台。 ◆ 持續落實內控與稽核機制，強化治理防線。	◆	◆	◆	第 3 章：誠信治理	
公司治理	客戶關係管理	(+) 積極了解客戶需求，主動提供解決方案 (+) 提升客戶忠誠度，藉以加廣及加深產品佔有率 (+) 藉由提供新價值、減碳足跡產品，再創產品開發新機會，以增加合作項目	密切關注國際永續趨勢與客戶端的永續目標。致力於維持高度的敏捷性，積極配合客戶導入永續產品，以行動支援客戶的永續承諾，共同維護產業鏈的穩定與韌性。	◆ 主動議合客戶端之永續發展策略，配合客戶端策略永續目標推進。 ◆ 落實專案推進與即時技術交流，依據客戶專案進度，彈性安排客戶拜訪，固定透過郵件及電話會議即時進行技術交流，確保專案順利推進、訂單交期精準滿足需求，深化與客戶端的合作關係。 ◆ 以「達成客戶滿意」作為與客戶溝通及服務的最高目標，透過定期檢視達成狀況，於必要時進行調整，持續提升客戶整體滿意度。	◆	◆	◆	第 4 章：安全及顧客使用創新	12 負責任的消費與生產 17 夥伴關係

面向	重大議題	對崧騰的衝擊影響	崧騰承諾	具體行動計畫與達成情形	價值鏈			回應章節	對應 SDGs
					上游	組織	下游		
公司治理	誠信經營 / 商業道德	(+) 公司穩定營運 (-) 法規成本及風險產生營運衝擊 (-) 客戶流失	恪守廉潔、透明與公平競爭原則。對內制定《誠信經營守則》與作業程序，形塑正直文化；對外於商業契約中明訂誠信條款與檢舉管道，並對不誠信行為採取隨時終止契約之嚴格標準，全面落實誠信治理。	◆ 透過稽核室落實內控查核，並於內部及官方網站公布規範與檢舉管道，2025 年未接獲任何檢舉事項。 ◆ 落實誠信文化宣導與教育訓練，將誠信經營列為新進人員必修課程，確保全員知悉。 ◆ 貫徹內外部契約之誠信承諾，對內於勞動契約及工作規均加入誠信經營條款，確保員工均簽署；對外於商業契約中明訂誠信條款與檢舉管道，涉及不誠信行為得隨時終止契約，嚴格規範業務執行標準。		■		第 3 章：誠信治理	16 和平正義與有利的制度
	產品品質與安全	(+) 產品品質穩定 (-) 營收下降 (-) 客戶流失	落實嚴謹的產品品質與安全管理。透過量產前驗證、強化生產製程監控，以及追蹤售後數據與客戶反饋，建構從研發、生產到售後的完整品質改善機制（PDCA），確保持續精進產品安全，提供客戶最可靠的品質保證。	◆ 落實專案審查與安規驗證，於開發階段嚴格執行專案審查與產品安規驗證，定期分析測試失敗案件並即時矯正，從源頭確保設計符合法規與客戶安全要求。 ◆ 嚴密監控製程與管理審查，透過定期的品質週會、月會及高階管理審查機制，嚴密監控生產過程之各項參數，確保產品產出之穩定性與可靠度。 ◆ 深化售後追蹤與持續改善，定期追蹤客戶滿意度、供應商評分卡 (Scorecard) 及訪談回饋，將售後數據納入內部品質改善系統，持續精進產品安全與服務水準。	■	■	■	第 4 章：安全及顧客使用創新	3 良好健康和福祉 12 負責任的消費與生產
	風險管理	(-) 營運中斷 (+) 有效風險管理	建構具備高度彈性之風險因應防線。面對多變的外部環境與營運挑戰，我們致力於維持組織的動態應變能力。透過機動性的跨功能專案編組與即時的管理審查，我們承諾能迅速辨識並排除營運阻礙，以最有效率之方式守護利害關係人權益。	◆ 制定《集團風險管理政策》並成立組織，由總經理擔任最高主管，每年向董事會報告風險管理執行情形，落實最高層級監督，最近一次報告時間為 2025 年 11 月 7 日。 ◆ 各單位執行日常營運風險控制，由各負責單位自行進行風險控制與執行，若遇重大事件則立即啟動跨部門危機應變與復原管理，由總經理或指定主管直接指揮協調，即時評估風險並擬定危機處理程序與復原計畫，確保營運快速恢復。	■	■	■	第 3 章：誠信治理 第 5 章：綠色製造	12 負責任的消費與生產

面向	重大議題	對崧騰的衝擊影響	崧騰承諾	具體行動計畫與達成情形	價值鏈			回應章節	對應 SDGs
					上游	組織	下游		
公司治理	經濟績效	(+) 稅後淨利增加 (+) 繳稅促進社會福祉	以『合法合規、穩健經營』作為經濟決策之最高準則。各項重大營運決策皆落實風險評估並嚴守法令規範，致力於維持正向的經濟績效與財務健全，確保公司營運之長期穩定性。	◆ 透過每年舉辦集團策略會議凝聚共識，集結高階管理階層及各單位主管，共同檢視並確立年度策略方針與預算目標，引領公司整體營運發展之核心方向。 ◆ 每月定期召開集團營運會議，嚴密追蹤集團營運績效，並透過滾動式檢討與動態管理，確保年度策略方針可精準落實。		■		第 3 章：誠信治理	8 尊嚴就業與經濟發展
環境	能源管理	(+) 降低生產成本以及潛在碳費 (+) 減少溫室氣體排放 (+) 符合客戶需求，提升客戶滿意度 (-) 未妥善管理可能導致營運成本增加	以循序漸進之務實態度推動能源管理。我們致力於落實全集團之能源盤點與溫室氣體查核，以確保能耗數據之透明與準確性。透過建立完善的能源基線數據，可為後續推動能源效率提升與減碳行動奠定穩固基礎，持續強化企業永續競爭力。	◆ 為提升全集團溫室氣體盤查之效率，並確保能耗數據的準確性與可追溯性，本公司已於 2024 年導入數位化碳管理系統。 ◆ 本公司預計於 2026 年達成全集團盤查之里程碑，並依據精準盤查結果，務實訂定集團整體之減碳目標。		■	■	第 5 章：綠色製造	12 負責任的消費與生產 13 氣候行動
	氣候風險	(+) 氣候變遷減緩 (+) 有效能資源運用 (+) 有效溫室氣體排放管理	導入 TCFD（氣候相關財務揭露）框架，主動辨識氣候變遷對營運之風險與機會並落實法令遵循以回應利害關係人期待。	◆ 密切關注國內外氣候政策趨勢並參考 TCFD（氣候相關財務揭露）框架之精神，初步鑑別氣候變遷對營運可能產生之潛在風險與機會。 ◆ 後續將逐步納入氣候變遷因素於企業營運策略評估中，以強化公司因應極端氣候之氣候韌性。		■	■	第 5 章：綠色製造	13 氣候行動

面向	重大議題	對崧騰的衝擊影響	崧騰承諾	具體行動計畫與達成情形	價值鏈			回應章節	對應 SDGs
					上游	組織	下游		
社會	人權	(+) 利害關係任信賴度提升	將人權保障視為實踐企業社會責任之核心，依循國際人權規範與責任商業聯盟（RBA）行為準則之精神，致力於提供平等、安全且免於騷擾之工作環境，全面保障勞工權益，攜手員工共創永續價值。	◆ 恪遵 RBA 責任商業聯盟行為準則與各項國際人權公約，嚴格落實禁用童工與反歧視原則，充分維護同仁之結社自由與各項基本人權，2025 年並無發生違反人權事件。 ◆ 致力建構多元平權之友善職場，提供符合且優於勞動法令規範之薪酬福利與工作條件。同時，透過完善之內部溝通與訓練機制，深化全體員工對自身合法權益與公司人權政策之認知，全面落實尊嚴勞動與包容文化。	■	■		第 6 章：多元社會共融	5 性別平等 8 尊嚴就業與經濟發展 10 減少不平等
	勞雇關係	(-) 面臨人才缺口	穩健的勞雇關係是維持企業營運持續力的重要基石。我們以人本管理的思維落實各項員工照護與福利政策，積極促進勞資雙方的良性對話與互信。透過高度的員工滿意度與團隊凝聚力，有效消弭潛在的勞資與人才流動風險，確保企業在和諧穩定的基礎上持續提升競爭力。	◆ 致力建置妥善的員工照顧制度，並提供多元、暢通的溝通途徑，以維護和諧之勞雇關係。 ◆ 推動員工滿意度調查傾聽同仁聲音，並持續改善各項員工提出之建議。 ◆ 持續推動多元化之員工照顧與福利活動，以務實行動落實對同仁之實質照顧。		■		第 6 章：多元社會共融	
	職業安全衛生管理	(+) 塑造安全職場 (-) 職業安全危害	我們重視每一位工作者的職業安全與身心健康，將職業安全與健康落實於日常管理。透過定期的健康照護與安全查核機制，共同守護廠區內全體人員之身心健康與作業安全。	◆ 落實各項勞工健康服務及身心健康保護措施，並積極配合政府與相關部門人員之訪視。 ◆ 以「無重大工安事故」為職業安全衛生目標。落實透過「評估規劃」與「環境風險評估」確實掌握作業現況；「辨識及控制危害」方面，對內落實定期員工健康檢查，對外嚴格執行「承攬商施工安全衛生管理程序」；最後透過定期的「追蹤與檢討」，確保各項安全衛生措施皆有效落實。	■	■		第 6 章：多元社會共融	3 良好健康和福祉

重大議題目標達成情形與短中長期目標設定

◆ GRI 2-26、GRI 3

面向	重大議題	2025 年目標	2025 年目標與達成情形	短期目標 (1 年)	中期目標 (3-5 年)	長期目標 (5 年以上)
公司治理	資訊安全管理	◆ 導入數位工具、精進資安管理。 ◆ 加強資通安全防護。 ◆ 持續提升全集團同仁資安素養。 ◆ 持續資安人才培育。	◆ 導入集團特權存取管理平台 (PAM)。 ◆ 按季進行各項資安防護及演練，辨識出 96 項高風險弱點，均全數矯正完畢。 ◆ 全集團資安教育訓練共計 669 人次，合計 609.4 小時。 ◆ 資安執行小組人員教育訓練共計 9 人次，合計 119.8 小時。	◆ 導入數位工具、精進資安管理。 ◆ 加強資通安全防護。 ◆ 持續提升全集團同仁資安素養。 ◆ 持續資安人才培育。	◆ 建立資安管控儀表板，導入至少 5 項資安指標。 ◆ 建立資安風險評估平台。 ◆ 持續加強資通安全防護。 ◆ 持續提升全集團同仁資安素養。 ◆ 持續資安人才培育。	◆ 全面推動資安管理數位化 / 自動化，落實資訊安全管理。 ◆ 積極參與外部資安聯防平台 / 組織，強化整體防護能力。 ◆ 持續提升全集團同仁資安素養。 ◆ 持續資安人才培育，打造高素質的資安團隊。
	公司治理	◆ 公司治理評鑑級距 21% 至 35%。 ◆ 全集團內控稽核件數目標：每年 50 件以上。	◆ 公司治理評鑑評鑑結果： 上櫃市場間級距為 21% 至 35% 資本額 50 億以下之上市櫃公司間級距為 11% 至 20%。 ◆ 全集團內控稽核件數為 59 件。	◆ ESG 評鑑級距 6%~20%(上櫃市場間級距或資本額 50 億以下之上市櫃公司間級距)。 ◆ 全集團內控稽核件數目標：50 件 / 年以上。	◆ ESG 評鑑級距 6%~20%(上櫃市場間級距或資本額 50 億以下之上市櫃公司間級距)。 ◆ 提升女性董事比例。 ◆ 接軌 IFRS 永續揭露準則。 ◆ 全集團內控稽核件數目標：50 件 / 年以上。	◆ ESG 評鑑級距 6%~20%(上櫃市場間級距或資本額 50 億以下之上市櫃公司間級距)。 ◆ 提升女性董事比例。 ◆ 持續接軌 IFRS 永續揭露準則。 ◆ 全集團內控稽核件數目標：50 件 / 年以上。
	客戶關係管理	◆ 以銷售前 20 大客戶為目標，服務滿意度評分至少 88 分以上。 ◆ 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 3 件以上永續發展產品。	◆ 2025 年客戶滿意度為 91.7 分。 ◆ 2025 年配合客戶端策略永續發展件數 (1) 切入客戶端永續發展產品供應鏈：6 件。 (2) 產業轉型新永續供應鏈：8 件。 (3) 配合客戶端推進永續發展與減碳作業：13 件。 (4) 配合客戶產品減碳作業：9 件。	◆ 以銷售前 20 大客戶為目標，服務滿意度評分至少 88 分以上。 ◆ 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 3 件以上永續發展產品。	◆ 以銷售前 30 大客戶為目標，客戶服務滿意度評分至少 90 分以上。 ◆ 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 5 件以上永續發展產品。	◆ 整體客戶服務滿意度評分至少 92 分以上。 ◆ 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 8 件以上永續發展產品。
	誠信經營 / 商業道德	◆ 訓練宣導目標達成率 100%。 ◆ 每年排定訓練、宣導主題、課程。	◆ 全集團共計 727 人次受訓，達成率 100%。	◆ 訓練宣導目標達成率 100%。 ◆ 每年排定訓練、宣導主題、課程。	◆ 訓練宣導目標達成率 100%。 ◆ 每年排定訓練、宣導主題、課程。	◆ 訓練宣導目標達成率 100%。 ◆ 每年排定訓練、宣導主題、課程。

面向	重大議題	2025 年目標	2025 年目標與達成情形	短期目標 (1 年)	中期目標 (3-5 年)	長期目標 (5 年以上)
公司治理	產品品質與安全	◆ 無重大違反法規或造成產品安全問題之客訴。 ◆ 達成年度各項品質目標。 ◆ 推動數位化品質監控。	◆ 無重大違反法規或造成產品安全問題之客訴 ◆ 2025 年度各項品質目標達成率為 90%。 ◆ 為精進品質績效，持續維持管理體系之第三方認證有效性，並落實異常處理流程數位化，成功將平均處置天數縮短 2/3，強化問題解決效率。	◆ 無重大 (違反法規或造成產品安全問題) 之客訴。 ◆ 達成年度各項品質目標。 ◆ 持續推動數位化品質監控。 ◆ 達成年度品質鞏固與提升 (專案改善) 目標。	◆ 重大品質異常客訴案件數量 0 件。 ◆ 建立異常案件資料平台，透過跨單位、產業學習，減少異常發生。	◆ 重大品質異常客訴案件數量 0 件。 ◆ 強化設計與供應鏈管理，從源頭杜絕產品安全風險。
	風險管理	◆ 無發生危及永續經營之風險。	◆ 2025 年無發生危及永續經營之風險。 ◆ 2025 年 11 月 7 日由總經理 (風險管理最高主管) 指派公司治理主管向董事會提報風險管理執行情形，並針對高風險項目具體說明控制及監督程序。 ◆ 2025 年因應「全球關稅」營運風險，由管理階層領軍成立專案小組，定期檢視可能造成之影響，確保各單位即時掌握情勢，並採取滾動式營運調整。	◆ 發生危及永續經營之風險 0 件。	◆ 發生危及永續經營之風險 0 件。	◆ 發生危及永續經營之風險 0 件。
	經濟績效	◆ 持續提升營收及獲利。	◆ 2025 年營收成長 6.4%，將持續以永續經營為核心理念，創造經濟績效。	◆ EPS、業績與獲利穩定成長。	◆ 推動多項改善方案，包括工廠自動化、簡化流程、提升生產效率，優化工廠體質。	◆ 強化對客戶的核心價值，穩固關鍵零組件地位。
環境	能源管理	◆ 能源盤點歸類檢討有效改善。 ◆ 規劃改善設備能源效率之事項。	◆ 落實能源盤點歸類與檢討，並積極規劃設備能源效率改善事項，以具體行動提升整體能耗績效。 ◆ 分階段執行老舊高耗能設備汰換計畫，2025 年汰換使用 20 年大噸數冰水機 2 台，將有效節約電力損耗。	◆ 能源盤點歸類檢討有效改善。 ◆ 規劃改善設備能源效率之事項。	◆ 相較基準年使用效率增加 1.5%。	◆ 相較基準年使用效率增加 3%。

面向	重大議題	2025 年目標	2025 年目標與達成情形	短期目標 (1 年)	中期目標 (3-5 年)	長期目標 (5 年以上)
環境	氣候風險	◆ 完成氣候風險評估，盤查企業溫室氣體排放情形。 ◆ 持續推動辦公室溫室氣體減量計畫。	◆ 完成氣候風險評估與企業溫室氣體盤查，並持續推動辦公室溫室氣體減量計畫。本年度盤查實績如下： (1) 範疇一、二 (類別 1、2) : 完成台灣 (總部、大園、捷騰)、蘇州廠、東莞廠與柬埔寨全數據點之盤查。 (2) 範疇三 (類別 3-6) ：已完成台灣 (總部、大園、捷騰) 及蘇州廠之盤查。	◆ 2026 年為基準年，揭露 2027 年度減量目標、策略及具體行動計畫 (以 sbti 科學減量方式訂定減量路徑)。	◆ 持續於年報及公告揭露當年度溫室氣體減量目標、策略、具體行動計畫及前一年度減量目標達成情形。	◆ 持續於年報及公告揭露當年度溫室氣體減量目標、策略、具體行動計畫及前一年度減量目標達成情形。
社會	人權	◆ 持續落實 RBA 責任商業聯盟行為準則、相關國際公約及當地相關法規的規範。 ◆ 落實人權政策，無違反人權事件。	◆ 制定並發布《集團行為準則》與《集團個人資料保護與隱私權管理政策》，持續強化內部人權宣導。 ◆ 2025 年無發生違反人權事件。	◆ 持續落實 RBA 責任商業聯盟行為準則、相關國際公約及當地相關法規的規範。 ◆ 落實人權政策，無違反人權事件。	◆ 建立多元、平等、包容與尊重的工作環境，提升員工歸屬感。 ◆ 無違反人權事件。	◆ 持續達成無違反人權事件之目標。
	勞雇關係	◆ 設立多元溝通管道。 ◆ 無勞資糾紛及違反勞動法令事項。	◆ 分階段進行員工滿意度調查，2025 年針對蘇州廠實施，問卷覆蓋率為 88.3%，將持續針對調查結果分數較低之項目持續改善。 ◆ 2025 年度違反《勞動基準法》案 1 件，受裁罰新台幣五萬元。針對該缺失，我們已即時完成檢討改善，除加強內部教育訓練與法令宣導外，並同步落實系統優化，以確保法規遵循，杜絕類似情事再犯。	◆ 設立多元溝通管道。 ◆ 無勞資糾紛及違反勞動法令事項。	◆ 無勞資糾紛及違反勞動法令事項。	◆ 多元化員工照顧與福利活動。 ◆ 無勞資糾紛及違反勞動法令事項。
	職業安全衛生管理	◆ 年累計職業安全災害小於 15 件。 ◆ 依勞工安全衛生法規定，提供勞工必要之安全健康保障。 ◆ 藉由落實工作安全步驟，預防因不安全行為及不安全狀況所引起的職災風險藉由落實工作安全步驟，預防因不安全行為及不安全狀況所引起的職災風險。	◆ 2025 年發生職業安全災害事件 2 件，原因為於工作時割傷與燙傷，將持續改善工作環境與進行作業安全宣導避免再次發生。 ◆ 提供廠醫與廠護服務，主動關心同仁生理與心理健康狀態，2025 年已服務 82 人次。 ◆ 持續安排職業安全衛生人員回訓，加強與更新相關資訊，2025 年回訓人數共 5 位。	◆ 年累計職業安全災害小於 12 件。 ◆ 依勞工安全衛生法規定，提供勞工必要之安全健康保障。 ◆ 完成法定在職訓練、建立風險識別與評估機制、改善特定高風險作業環境、修訂安全程序、舉辦健康講座、確保法規遵守、推動員工身心健康活動	◆ 年累計職業安全災害小於 10 件。 ◆ 確保工作場所設備環境除符合規定，亦提供勞工安全衛生及預防災變之教育訓練，包括工作安全步驟、告知可能遭遇之危害。	◆ 年累計職業安全災害小於 6 件。 ◆ 推動職業安全衛生管理系統與環境管理系統，執行安全衛生規劃、查核與改善的管理循環機制，落實全方位的安全衛生管理，創造安全舒適工作環境。

2.2 利害關係人溝通

GRI 2-29

『真誠溝通』是崧騰與利害關係人建立互信的基石。除了透過官網平台落實資訊平權，確保溝通的可及性與透明度外，我們更重視有溫度的實質互動。

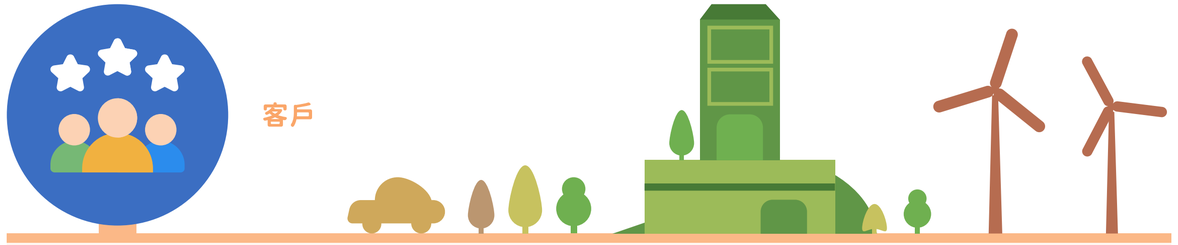
2.2.1 溝通管道與回應方式

利害關係人溝通

崧騰主動搭建多元的溝通橋樑，與股東、員工、客戶、供應商及產官學研等五大關鍵夥伴展開實質互動。從勞資會議的共識凝聚、法說會的願景說明，到供應鏈與客戶的緊密互訪，以及積極參與產官學研之倡議活動，我們致力確保溝通管道的暢通無阻。

我們珍視每一次交流的機會，並透過官網平台與問卷調查廣納各界建言，將這些真實的回饋視為驅動崧騰持續進步的動力，期能不負所有利害關係人的深切期待。





客戶

關注議題

- 產品品質與安全
- 客戶關係管理
- 公司治理
- 職業安全衛生管理

溝通管道及頻率

不定期

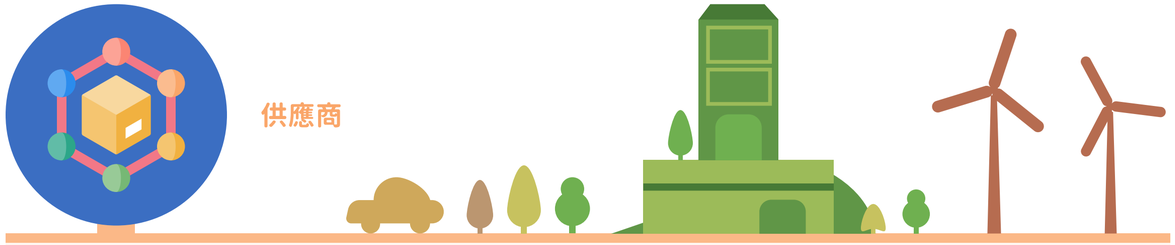
01 會議 (實體、視訊、電話)
02 電子郵件往來
03 實地客戶拜訪
04 公司官網 (客戶諮詢信箱)
05 社群平台 Linkedin

定期

01 客戶資產盤點、校驗、維護保養狀況聯繫 (每半年)
02 進行客戶滿意度調查 (每年)
03 客戶評分系統評核 (每年)
04 線上或實體的供應商大會 (每年)
05 客戶來訪稽核 (每年)
06 客戶年度審核檢驗 (每兩年)

溝通實績

01 2025 年度客戶滿意度調查平均得分為 91.7 分。
02 建置各項服務信箱並透過系統自動分派至權責單位，確保能即時接收客戶詢問並由專人盡速回應。
03 依據客戶需求定期線上會議及技術研討會等多元管道，針對新產品規格與工藝應用進行深度交流。
04 持續拜訪國內外潛在客戶進行產品規格討論與新品展示。
05 參與 3 場客戶主辦供應商大會，並於會中榮獲客戶頒布之「2024 年度品質改善獎」。
06 參與客戶線上稽核與說明會，藉此了解客戶發展與永續需求方向，完成 3 件專案。
07 配合客戶進行 1 次年度資產盤點、校驗、維護保養狀況聯繫。
08 2025 年針對工具機、家電及車用客戶的年度例行量產機型稽核，以及新機種導入生產流程核可，成功完成共計 24 次審核作業。評核結果為：崧騰整體表現皆通過客戶合格供應商或優良供應商要求等級。



供應商

關注議題

- 誠信經營 / 商業道德
- 產品品質與安全
- 職業安全衛生管理
- 供應鏈管理
- 產品生命週期管理

溝通管道及頻率

不定期

01 供應商現場稽核與輔導
02 官方網站、外部溝通信箱
03 技術交流、拜訪

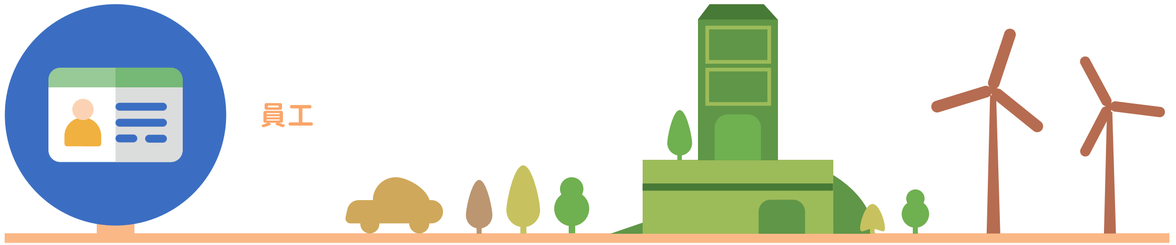
定期

01 電話、電子郵件、通訊軟體(每週)
02 供應商評鑑 (每月抽選)

溝通實績

01 透過官方網站及外部溝通信箱接收意見，並視需求不定期運用電話、電子郵件及通訊軟體進行及時溝通。
02 進行 2025 年崧騰集團供應商審查：
- ▶ 一階供應商審查比例為 88.9%
- ▶ 一階關鍵供應商實際訪查比例為 93.3%
- ▶ 高風險廠商實際訪查比例為 100%

03 不定期進行供應商現場稽核審查與輔導，2025 年共進行 17 次。



員工

關注議題

- 人權
- 人力資源管理
- 資訊安全管理
- 勞雇關係
- 職業安全衛生管理
- 員工多元性及包容性

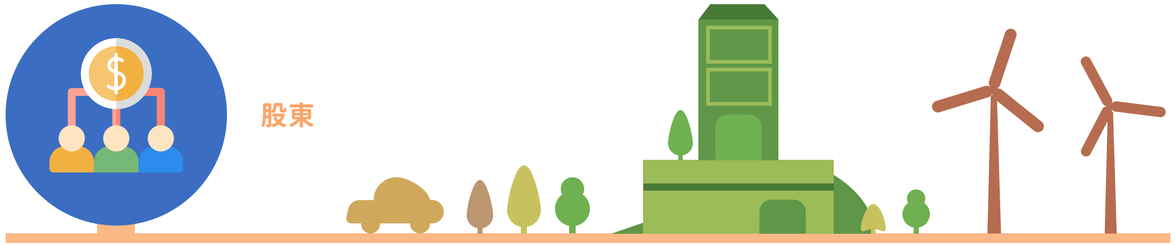
溝通管道及頻率

不定期

01 勞資會議
02 內部網站
03 檢舉 / 申訴信箱

溝通實績

01 每年與每位員工進行考績面談 1 次。
02 2025 年共舉辦 10 場勞資會議。
03 接獲檢舉與申訴事件 0 件。
04 2025 年全集團教育訓練共 18,739 人次參與，時數共計 20,950.56 小時。



股東

關注議題

- 誠信經營 / 商業道德
- 公司治理
- 風險管理
- 氣候風險
- 污染與廢棄物管理
- 水資源管理
- 能源管理

溝通管道及頻率

不定期

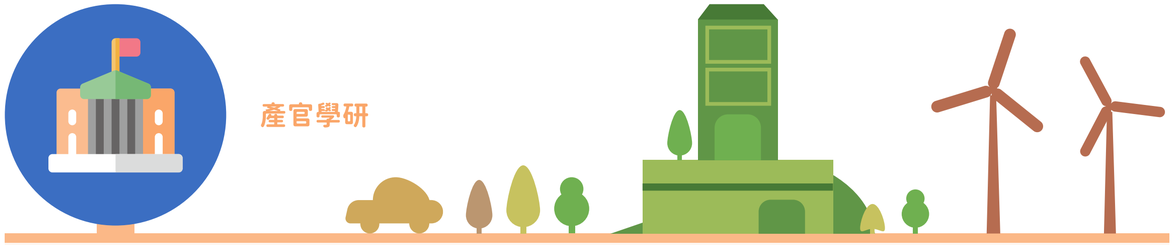
01 公司網站之投資人專區
02 公開資訊觀測站
03 電話或電子信箱溝通

定期

01 公告財務績效 (每月)
02 公告財務報告 (每季)
03 召開股東常會 (每年)
04 召開法說會 (每年)

溝通實績

01 依規定發行 2025 年度中英文版年報及各季財報，並按月公告自結營收與產業別營收比重數據、發布共 23 則中英文版重大訊息，確保財務資訊揭露之即時性與透明度。
02 2025 年透過於 6 月 25 日舉辦股東常會及 2 場法人說明會（3 月及 8 月）以及不定時回應超過 50 次投資人詢問，積極維持與股東及投資人之雙向溝通。
03 持續更新官方網站企業永續專區，提升各項永續資訊取得之便利性。



產官學研

關注議題

- 人權
- 社會參與

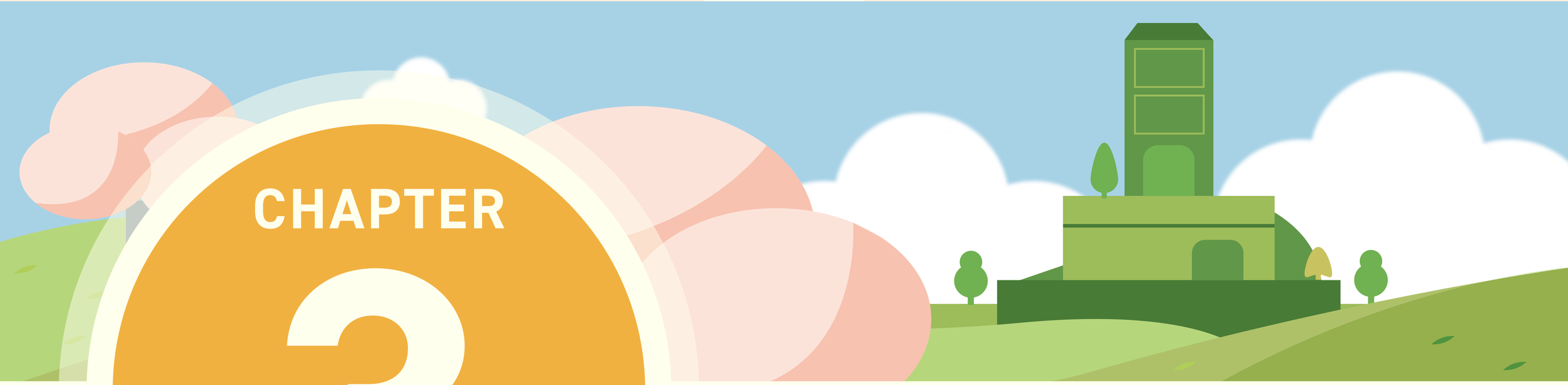
溝通管道及頻率

不定期

01 官方網站、外部溝通信箱與電話訪談
02 參與講座及研討會
03 參與公益活動
04 與學術機構簽訂產學合作計畫
05 加入各項產官學研輔導計畫案
06 加入倡議

溝通實績

01 參與臺大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學聯盟及元智大學企業經營發展產學聯盟，藉由出席各項講座掌握產業趨勢與經營新知。
02 參與經濟部與軟協推動之企業專區 AI 人才培育輔導計劃。
03 柬埔寨廠與當地學校進行產學合作，錄用實習生，落實在地人才培育。
04 參加臺灣水務產業發展協會之智慧水務市場商機與技術研討，積極掌握市場新知並提升產品技術競爭力。
05 響應 2025 年玉山銀行永續倡議，與產業夥伴共同推動 ESG 發展，展現企業對永續經營之承諾。



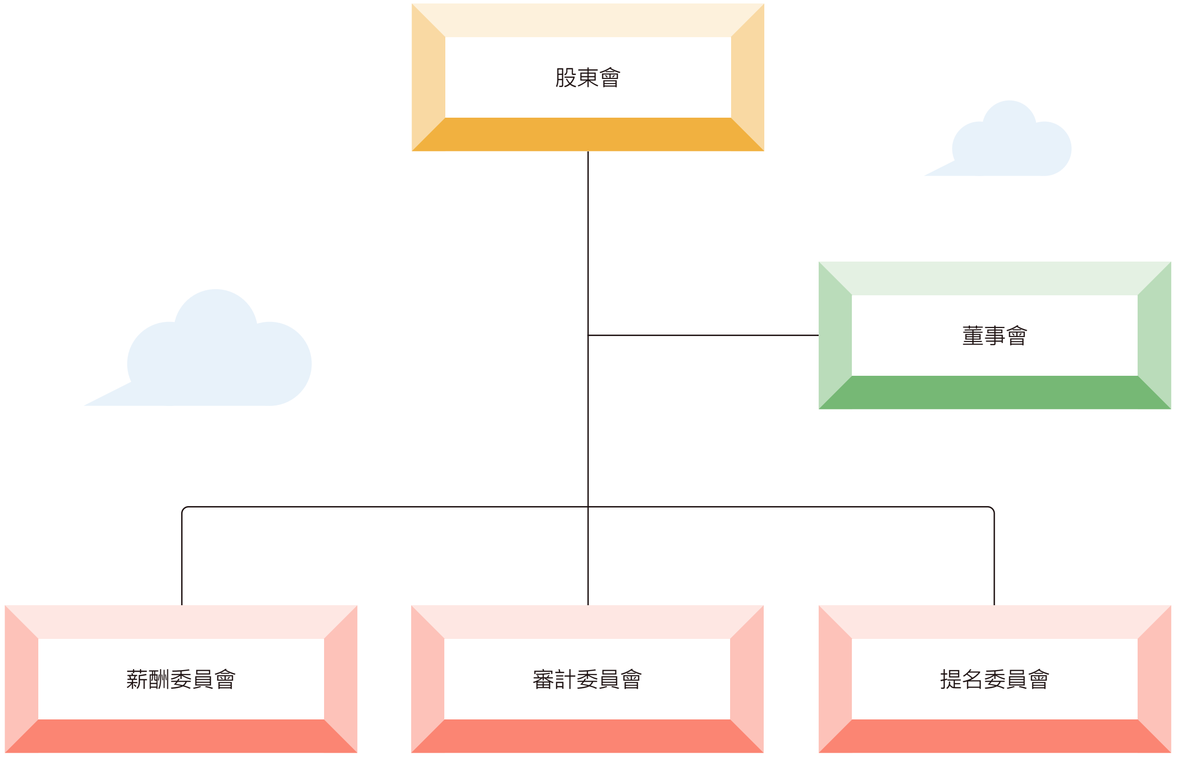
CHAPTER

3

誠信治理

3.1 公司治理架構 28
3.2 企業永續管理 30
3.3 風險管理 32
3.4 法規遵循 33
3.5 誠信經營 35
3.6 資訊安全 37

3.1 公司治理架構



崧騰公司治理最高單位為董事會，並由董事長帶領全集團，逐步實現永續經營。為持續強化治理機制，本公司於董事會設置獨立董事席次，並成立薪資報酬委員會、審計委員會與提名委員會。董事會及各功能性委員會秉持誠信經營理念，致力於推動並精進公司治理政策，以健全董事及經理人之績效目標與薪酬結構、落實內部控制與風險管控，以及有效因應潛在企業危機為運作目標。

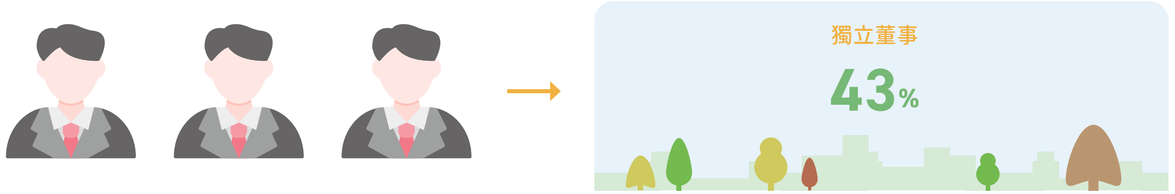
3.1.1 董事會組成與運作情形

GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11、GRI 2-12、GRI 2-14、GRI 2-15、GRI 2-19、GRI 2-20

董事會組成

崧騰於「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」中，明定董事之提名及選任應考慮董事會整體配置。董事會成員之組成除了需要擁有專業知識與相關能力外，亦須達到多元化與獨立性。

本屆董事會成員均為本國籍，不僅具備深厚的產業實務經驗，更兼具學術研究與法律專業等多元背景，組成結構完整且專業互補。崧騰本屆董事會成員共有 7 名，其中包含 3 名獨立董事，佔全體董事席次 43%；2 名董事具員工身份，佔全體董事席次 29%；具員工身分之董事有 1 名為女性董事，佔全體董事席次 14%。





1 位女性董事

董事會獨立性

董事會全體成員均未有公司法 30 條所列各條情事，亦無董事間具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，充分展現獨立性並達監督目的。2025 年度崧騰舉行之董事會及各功能性委員會之決策，全體成員均遵照利益迴避原則確實迴避。

董事會多元化政策

政策	達成情形	說明
董事成員至少應包含一位女性董事	✓ 已達成	為進一步落實崧騰董事會多元化政策，我們將於下屆改選持續優化董事會組成。 我們承諾在提名過程中，綜合考量專業背景、性別、年齡及國籍等構面，積極培育並引進女性董事人選，以期達成女性席次佔三分之一之治理目標。
應有三分之二以上董事成員具備相關核心項目之能力	✓ 已達成	崧騰董事具備多元專業核心能力。另外為了強化公司治理，崧騰每年定期安排董事進修課程，以持續深化最高治理單位對國際永續趨勢與法令變革之群體智識，確保決策過程能精確對接最新國際永續趨勢與法遵要求。
董事成員中，具本公司、母、子或兄弟公司員工身分之人數低於（含）董事席次三分之一	✓ 已達成	崧騰本屆董事會成員中，僅有二位兼任員工身分，比例低於董事席次之三分之一。

功能性委員會職責及組成

功能性委員會	職責
審計委員會	協助董事會為履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質誠信度。
薪酬委員會	評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，及定期評估訂定其薪資報酬，並向董事會提出建議。
提名委員會	以專業客觀角度訂定董事及高階經理人之選任標準與多元化政策，並負責執行候選人之遴選、審核及提名作業，以確保經營團隊之適任性。

各功能性委員會詳細組成與運作情形可參考崧騰 2025 年股東會年報 (P13~P29)。

董事會及功能性委員會績效自評

崧騰董事會成員及各功能性委員會召集人，已就下列五大面向，針對 2025 年度董事會及功能性委員會議事過程進行績效評估，評估結果均為滿分。

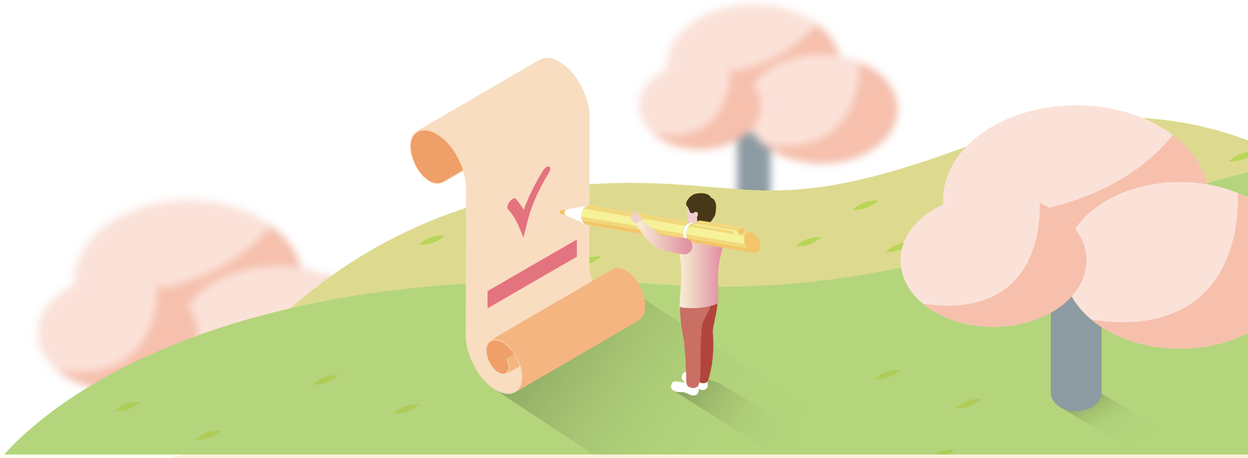
董事會

01 對公司營運之參與程度
02 提升董事會決策品質
03 董事會組成與結構
04 董事之選任及持續進修
05 內部控制

功能性委員會

01 對公司營運之參與程度
02 功能性委員會職責認知
03 提升功能性委員會決策品質
04 功能性委員會組成及成員選任
05 內部控制

上述功能性委員會之組成成員、組織規程及執行情形等，及更多公司治理相關資訊請詳公司網站之公司治理專區。



董事會薪酬與永續績效連結性

為進一步深化永續經營理念，並鼓勵高階經理人及全體員工重視綜合績效表現，本公司自 2025 年起，正式將五大永續主題納入董事長、總經理及高階經理人之年度績效考核，以強化永續發展實踐並推動價值導向的管理思維。

此項制度將永續指標績效與薪酬掛鉤，並針對各項主題設定明確的權重占比，以確保關鍵管理層在日常經營決策中，能有效兼顧營運績效與環境、社會、公司治理（ESG）責任。

財務績效指標及永續發展指標如下：

績效指標	權重占比	構面	主題
財務績效指標	70%	股東權益報酬率 ROE	
永續發展績效指標	30%	E(環境)	能源管理 (20%)
		S(社會)	人力資源管理 (20%)
			職業安全衛生管理 (15%)
		G(治理)	客戶關係管理 (30%)
			誠信經營 / 商業道德 (15%)

3.1.2 董監事進修情形

◆ GRI 2-17

為持續深化公司治理相關知識，崧騰每年均安排董事進修課程，協助各位董事更了解目前公司治理相關法規、永續趨勢外，也能讓董事有更多互動、溝通機會，互相交流多元觀點等。2025 年度董監事進修情形請詳公司網站之 2025 年股東會年報 (P.25~26)。

3.2 企業永續管理

3.2.1 永續委員會與治理架構

◆ GRI 2-9

為具體實踐企業社會責任，崧騰董事會通過「永續發展實務守則」，做為我們推動永續發展的最高指導原則。崧騰已設立「永續發展委員會」作為永續發展之最高決策層級，由董事長親自擔任主席，並由包含副總經理級以上之高階管理階層擔任委員，統籌各項永續決策；設立「永續發展辦公室」，專責永續策略擬定、計畫開展與資訊彙整；由「永續推動委員會」作為核心執行單位，確保各項永續行動方案落實於日常營運中。

為確保永續發展策略之有效執行，永續發展委員會之核心職權明訂如下：

01 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。

02 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。

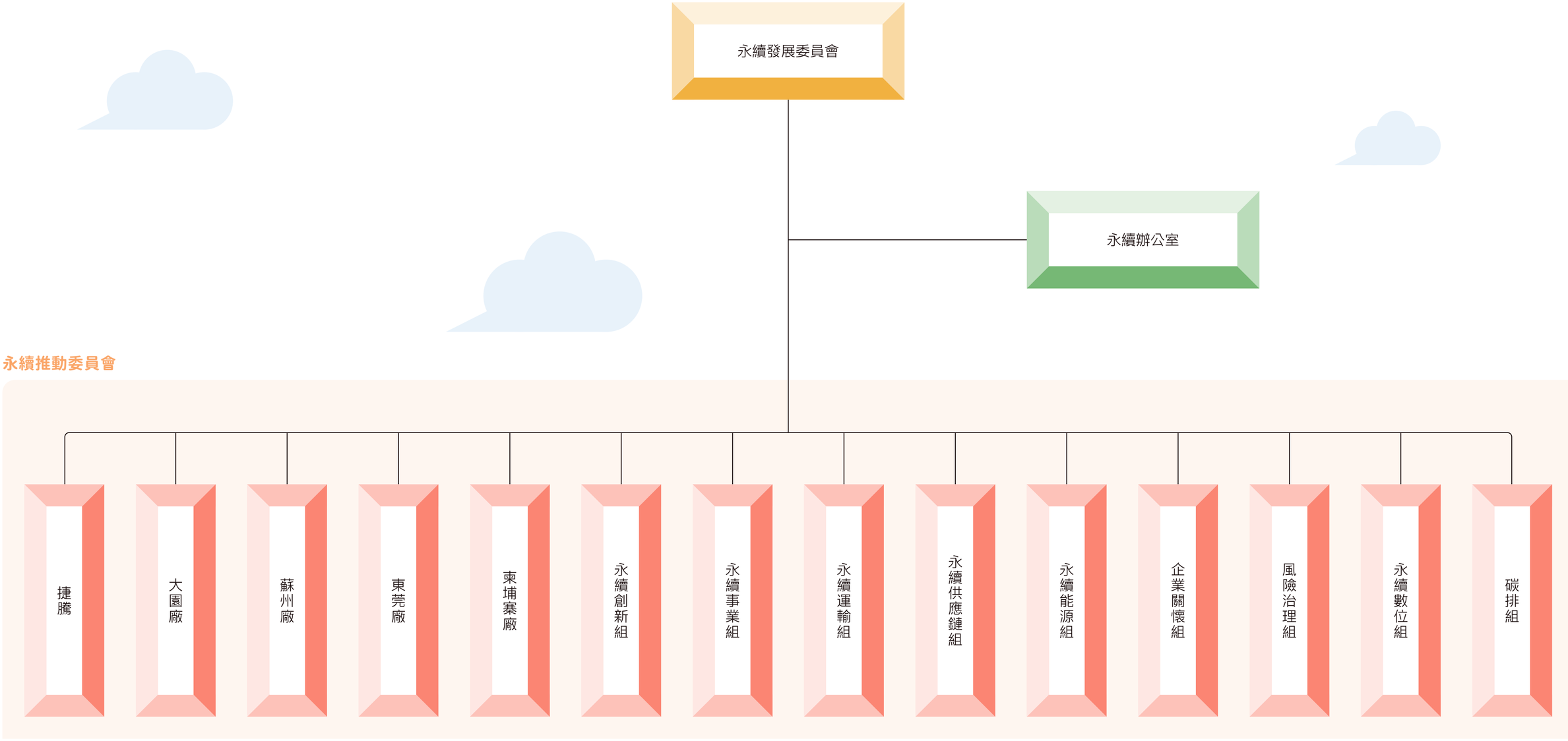
03 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。

04 督導本公司永續發展守則之業務或永續發展相關工作之決策。

05 關注各利害關係人，包括但不限於股東、客戶、供應商、員工、產官學研所關切之議題及督導溝通計畫。



為落實最高治理單位對永續風險與機會之監督責任，本公司永續發展委員會定期將執行績效提報至董事會。2025 年度，永續辦公室已分別於 8 月 7 日及 11 月 7 日，向董事會報告「2025 年永續推動執行情形」，確保董事會能精準掌握崧騰各項永續議題之管理進度，並提供即時之策略指導。



3.3 風險管理

3.3.1 風險管理

GRI 2-16

崧騰集團已制定「崧騰企業股份有限公司集團風險管理政策」並經董事會決議通過。本政策旨在透過潛在風險之辨識、評估、控制、監督及溝通等程序，以質化或量化之管理方法，將公司面臨之各項風險降低至可承受與控制之範圍，並作為高階經營策略制定之重要參考。 為落實最高治理單位之監督職責，崧騰已成立「風險管理委員會」，由總經理擔任風險管理最高主管，各第一線風險管理人員負責監控集團風險管理事務。

本公司風險管理政策明定各風險因子之權責單位，日常營運由各部門定期評估潛在風險，並依循以下控管機制進行管理：

01 **專案小組與高階督導：**若辨識出對公司營運衝擊較大之風險，則由總經理主導成立「風險追蹤專案小組」。該小組由相關部門主管組成，需負責訂定因應政策並定期回報進度。

02 **高風險密集追蹤：**針對高衝擊風險，專案小組每兩週進行一次進度追蹤，以確保因應措施能有效降低或減緩風險衝擊。

03 **稽核與常態評估：**待風險衝擊程度下降至公司所定之標準後，該專案則轉交由「內部稽核」單位進行抽查，並定時評估相關風險之影響程度，避免風險再次發生。

04 **重大危機處理：**若發生涉及跨部門或跨廠區之重要危機事件，將由總經理或其指定之人員負責最高指揮與跨部會協調，確保妥適管理相關風險。

崧騰每年由風險管理最高主管（或指派人員）向董事會報告崧騰風險管理執行情形。2025 年指派公司治理主管於 11 月 7 日向董事會報告「全球關稅」議題營運產生之衝擊與風險因應與管理機制：

- **專案成立與高階定調：**於 2025 年 4 月正式成立「全球關稅因應專案小組」，由總經理與管理總處資深副總經理共同擔任指導主席。
- **高頻率跨部門追蹤：**專案初期首要任務為盤點全球關稅變動對集團營運之影響。由業務、資材及關稅單位每週彙整最新資訊，並直接向指導主席進行專案報告。
- **納入營運管理機制：**自專案啟動後，「全球關稅專案」即列為每月「集團經營會議」之固定報告項目，使各事業單位能即時掌握國際情勢，並進行滾動式營運調整。
- **策略調整與減緩風險：**專案小組持續每月追蹤全球關稅議題發展，依據最新情勢即時調整集團營運策略，確保風險控管措施之落地執行。

本公司辨識出對營運衝擊較大之重大風險項目詳列如下；其中有關「氣候變遷相關風險與機會」之管理機制與財務影響，請詳閱本報告書第五章。

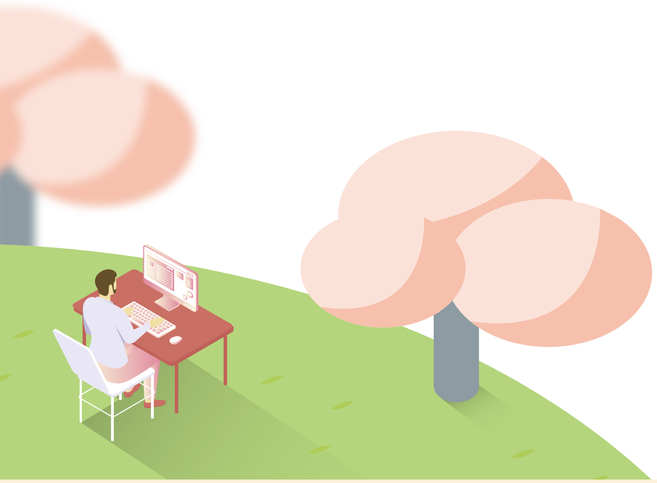
風險類別	風險衝擊	因應措施
策略風險	策略擬定之決策及執行，對公司發展之影響。	◆ 透過集團策略規劃說明會，管理階層及各單位主管共同擬定年度策略方針。 ◆ 透過經營會議管理年度策略方針及目標達成情形。
營運風險	重大資本支出，影響營運之風險。	◆ 訂定固定資產辦法中規定重大固定資產支出需執行效益評估之程序。 ◆ 重大資本投資需提報審計委員會及董事會審議。
財務風險	利率變動的不確定性及匯率的波動，對公司損益之影響。	◆ 監控利率市場變化，控管現有長短期借款部位，降低利率成本。 ◆ 掌握資金狀況，依據年度預算需求控管資金水位，降低融資成本。 ◆ 維持良好銀行關係，爭取最佳的融資利率以及存款利率。 ◆ 每日監控外匯市場變動及資訊，並評估公司資產與負債部位所產生之外匯風險及損益變化。 ◆ 透過外幣資產與負債部位之規劃降低外匯風險。
危害事件風險	發生事故或災害之緊急狀況，公司持續運作之風險。	◆ 落實系統運作及資源整合，以確保發生事故或災害之緊急狀況時，營運仍能持續運作，達到營運不中斷之目標。 ◆ 各廠區及功能組織已針對特定危機事件，訂定緊急應變及復原計畫，並持續精進應變程序及復原策略。
法規遵循風險	因法令更新導致現行營運狀態需要調整，或是不合規而被處罰之風險。	◆ 由各部門人員彙總更新相關法規，並依據法律法規要求，合理調整公司內部規章，例如：安排生產及污染防治等。

3.3.2 永續資訊編制內部控制

為確保永續資訊揭露之完整性、準確性與可靠性，崧騰已訂定《永續報告書編製作業程序》以規範各項資訊之產出與管理，並修訂《內部控制制度》、《內部稽核實施細則》及《內部稽核制度》，正式將「永續資訊之管理」納入內部控制作業，並列為年度必要稽核項目，排入 2025 年度稽核計畫中。永續資訊編製作業由永續辦公室統籌主導，協助各部門依循 GRI、SASB、TCFD 及國內外最新法令等準則進行編製。

各部門提供之數據與資訊，均須先經權責主管覆核，確認無誤後由永續發展辦公室進行彙編。而年度永續報告書於正式發布前，亦須依循程序提報至永續發展委員會進行專業審議，最終呈送董事會決議通過。本公司透過最高治理單位之實質監督，合理確保資訊揭露之品質與高度合規性後，始得對外公開揭露。

2024 年永續報告書已經由稽核室完成專案查核作業，並將查核結果提請獨立董事審閱，於董事會呈報查核執行情形。



3.4 法規遵循

◆ GRI 2-27

崧騰營運橫跨不同國家，須密切關注海內外政策與法令動向，故委任外部律師事務所提供法律相關專業諮詢及教育訓練等服務；以期更完善法規遵循體系，崧騰自 2022 年起由稽核室訂定法規遵循流程，並列入每年例行稽核項目中。

執行項目	執行成效
法令遵循制度流程	崧騰集團《法令遵循制度》流程 法規蒐集 ▶ 建立目錄 ▶ 法規鑑定 ▶ 因應對策 ▶ 年度覆核 各部門 / 各部門 / 稽核室
法規蒐集	◆ 各部門均設有法遵專責人員，定期透過全國法規網站、主管機關及相關公協會等多元管道，主動追蹤並彙整最新法規與函令，以完善內部法規鑑別與遵循機制。
建立目錄	◆ 將蒐集之法規分類，建立各部門專用法規目錄，包括子公司及各廠區。 ▶ 目前已建置法規目錄有總部 18 份、子公司 26 份。 ◆ 全集團使用知識管理系統 (Knowledge Mangement System，KMS)，其中文管中心放置共通性資訊，包括法令遵循專用資料夾，各廠區部門可將相關法令目錄、重要條款放置於此專夾分享；若有新法令公布，經過鑑別 (解析) 條款後，辨識出予崧騰相關的項目，並進一步追蹤是否需執行相應對策，例如更新內控辦法等，以確保法令遵循的完整度。
法規鑑定	◆ 各部門之法遵負責人員主動追蹤並提報最新增修法令，隨後依據法規類別與影響層面，交由對應之權責人員進行『法規鑑別』與『符合性評估』。
因應對策 (法令新訊)	◆ 各部門新增或更新法令，進行法令宣導、教育訓練並修訂內部規章。修訂若有不符合或有待執行項目，另填寫法規及函令鑑定表並列入追蹤。 ▶ 稽核室亦每日關注相關新增法令，再轉予相關部門因應，避免遺漏新法令。
年度覆核	◆ 各部門除即時更新最新法令之外，每年度稽核室並推動全集團法令目錄更新及法規鑑定自評作業。 ◆ 法令遵循制度流程列入稽核室內控例行稽核項目，於查核相關循環時一併覆核。

崧騰就風險評估結果，在法規遵循面向中對營運衝擊較大者主要為環境相關法規、智慧財產權及安全規範等，相關衝擊及因應流程詳下列說明。

3.4.1 環境法規遵循

◆ SASB-RT-EE-250a.2

全集團環境法規遵循風險彙整如下：

風險類別	風險衝擊	因應措施
空氣污染防治法 廢棄物清理法 安全規範 消防法 噪音污染防治法 食品安全法 水污染防治法 大氣污染防治法	1. 主要環境法規遵循風險來自於有生產功能之廠區。 2. 辦公大樓主要以辦公研發設計為主，故評估未有潛在環境風險。 3. 因醫材廠已取得 ISO-13485 及衛服部 GMP 認證，故評估潛在環境風險較低，但若違反 ISO-13485 及 GMP 認證等，則可能影響生產及銷售。 4. 其他廠區廢棄物若為事業廢棄物應依當地規範進行清運，或是委由具經營許可證之第三方公司進行清運，並依規定申報，若有違反可能被處以罰款。若為一般或生活廢棄物亦應依當地法規進行處理。 5. 其他排放如廢水、廢氣等亦須依當地排放標準控管排放，如：江蘇大氣汙染物綜合排放標準等，若有違反則可能被處以罰款。 6. 生產製造過程及工作場所受當地法規規範，需依照法令設置消防設備及考量生產安全等。	1. 醫材廠依遵循 ISO 13485 及衛福部 GMP 要求規範執行。 2. 依消防法規設置消防設施、職業安全衛生單位。 3. 依據法律法規要求，合理安排生產及污染治理方案等。 4. 依據各地法規要求或是大樓管委會、社區規定等，控管排放（廢水、廢棄物及噪音等）已依相關規定處置。 5. 每年度定期監測合規性，並進行抽查。

2025 年

崧騰未有違反當地環境法規之情事

3.4.2 其他法規遵循（智慧財產權及安全規範）

崧騰之產品主要為電控裝置，銷售予客戶後組裝成最終產品銷售到市面上，因此崧騰極為關注如何配合客戶之產品持續開發及遵循智慧財產權相關規範。另因不同領域及不同國家之電子產品安全規範不盡相同，且安全規範為崧騰的利害關係人及終端消費者關注之重點。因此，崧騰針對智慧財產權及安全規範之遵循訂定下列流程。

崧騰於報導期間未發生重大違反智慧財產權及安全規範法規事件，亦未有需支付罰款之情事。

智慧財產權管理遵循流程

若有專利法律案件或是專利爭議產生時，會依照以下流程執行：

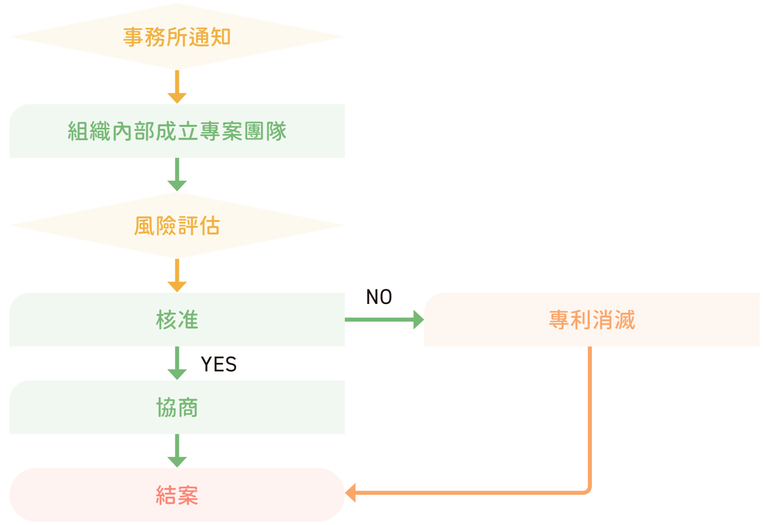
01 由專利事務所通知崧騰品保部門專責人員。

02 組織內部成立專案團隊，會同研發、業務、資材、品保部門共同商討。

03 進行相關風險評估，將完整評估報告提報董事長核決。

- A. 若確認風險可承擔，則知會事務所協商，並視情況進行訴訟。
- B. 若風險無法承擔，則請事務所進行專利消滅。

專利法律案件 / 爭議流程圖

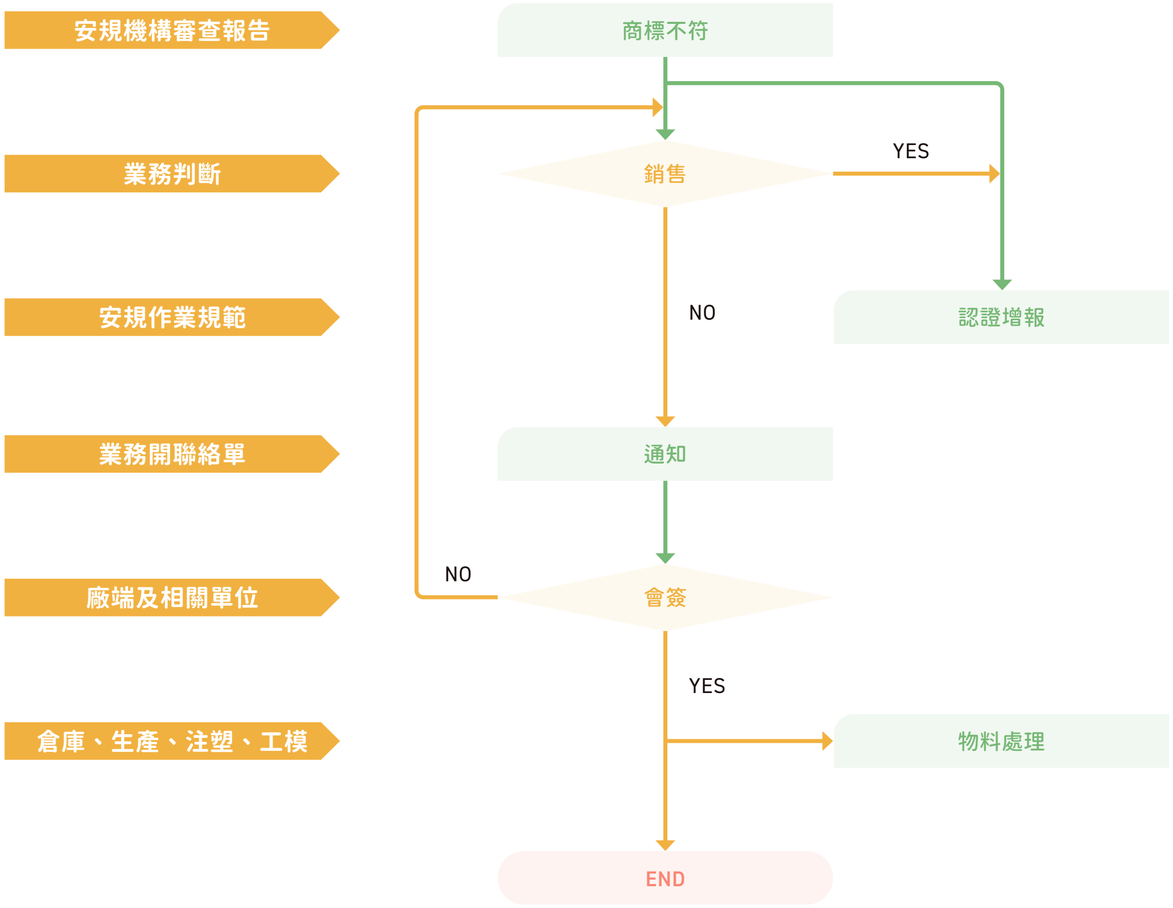


安全規範遵循流程

安規機構廠檢時，若發現未認證產品刻有安規商標，則會開出「商標不符」事項。發生此情況時，會先由安規人員通知業務評估該產品是否還需銷售，處理流程如下：

01 **判斷不銷售：**由業務人員開連絡單，會簽廠端及通知相關單位後，進行物料處理。

02 **維持銷售：**由安規人員依《安規作業規範》執行產品認證增報作業。



3.5 誠信經營

3.5.1 誠信經營

訂定誠信經營政策及方案

◆ RT-EE-510a.1

崧騰由董事會決議通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營政策」，並於公司規章、公司內外部網站中明示。崧騰董事及高階經理人均簽署遵循誠信經營聲明書，聲明落實誠信經營之承諾。崧騰亦秉持誠信原則，穩健正派經營，不從事營業範圍內具有高風險不誠信行為之營業活動，並加強相關防範措施。

落實誠信經營之情形

為進一步深化企業誠信與永續治理文化，並確保全球各營運據點面對不同市場與文化情境時，均能秉持一致的最高道德標準，崧騰集團已於2025年全新制定並正式發行《崧騰集團行為準則》。透過此共同價值基礎的建立，我們宣示對不合法、不誠信行為的零容忍態度。2025年度崧騰集團未發現有違反誠信經營規定之情事，本公司落實誠信經營之具體情形如下：

01 **落實商業往來對象評估：**崧騰集團與他人建立商業關係前，應先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾有不誠信行為之紀錄。以此確保商業往來對象之營運方式公平、透明，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。

02 **誠信條款納入商業契約：**崧騰集團與他人往來時，充分瞭解對方之誠信經營狀況，並努力將誠信原則納入契約。契約中明訂任何一方之商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方得隨時無條件終止或解除契約。

03 **暢通申訴與檢舉管道：**崧騰集團成員如發現或接獲檢舉崧騰成員涉有不誠信行為、違反相關法令或本準則之行為時，應依循檢舉管道提出檢舉或申訴。公司亦會採取合理之預防及保護措施，避免檢舉者遭受報復或不當對待。2025年並未接獲檢舉事件。

04 **深植誠信文化與教育訓練：**為有效落實行為準則，將崧騰集團行為準則納入新人教育訓練教材，每年辦理一次全集團複訓。

利益迴避及反貪腐情形

01 利益衝突迴避：崧騰集團行為準則內已明確定義，當崧騰成員的個人活動或投資有可能妨礙其執行職務之判斷，或無法以崧騰集團的利益出發行事時，即屬利益衝突。崧騰成員應隨時保持警覺，迴避與其職務有關之利益衝突，且不得從事任何可能與崧騰集團利益有衝突之業務、投資或活動。

02 本公司公司治理守則亦明訂董事與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

03 本公司發生併購或公開收購事項時，除應依相關法令規定辦理外，應注意併購或公開收購計畫與交易之公平性、合理性等，並注意資訊公開及嗣後公司財務結構之健全性。本公司處理相關事宜之人員，應嚴格注意利益衝突及迴避情事。

04 反貪腐與零容忍政策：崧騰集團對於貪污腐敗等不誠信行為零容忍，明訂禁止任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污。

05 防範內線交易與內部人股票交易控管：為維護股東權益，落實股東平等對待，本公司嚴格禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

06 規範內部人於獲悉崧騰集團財務報告中相關財務狀況及績效起，不得於年度財務報告公告前三十日、每季財務報告公告前十五日和召開法人說明會前十五日之封閉期間交易其持有之股票。

07 2025 年度事件說明：因一位內部人誤解相關規定，誤認財務報告公告當日可進行交易，遂於 2025/11/7 買入本公司股票。針對本次事件，已加強內部人相關法規之教育訓練，並提醒日後進行股票交易前，應事先向股務單位確認，以避免類似情事再次發生。

誠信經營相關公司規章及檢舉制度與 2025 年全新發布之《崧騰集團行為準則》完整內容，請詳本公司官方網站公司治理專區。

3.5.2 誠信經營教育訓練

教育訓練與治理監督情形

崧騰將誠信經營理念內化為核心組織文化，確保全體成員落實誠信經營政策及各項作業程序，並深切瞭解違反道德誠信行為之法律風險與後果。為持續強化誠信治理，自 2020 年起推動誠信經營之宣導與教育訓練，**並將相關運作執行情形每年定期提報董事會**。

教育訓練課程培訓內容涵蓋誠信經營及營業秘密等規範及實際案例分享。透過教育訓練並結合內部稽核與內控制度，確保同仁精確掌握作業程序，有效防範不誠信行為產生之風險，從而貫徹誠信經營文化。

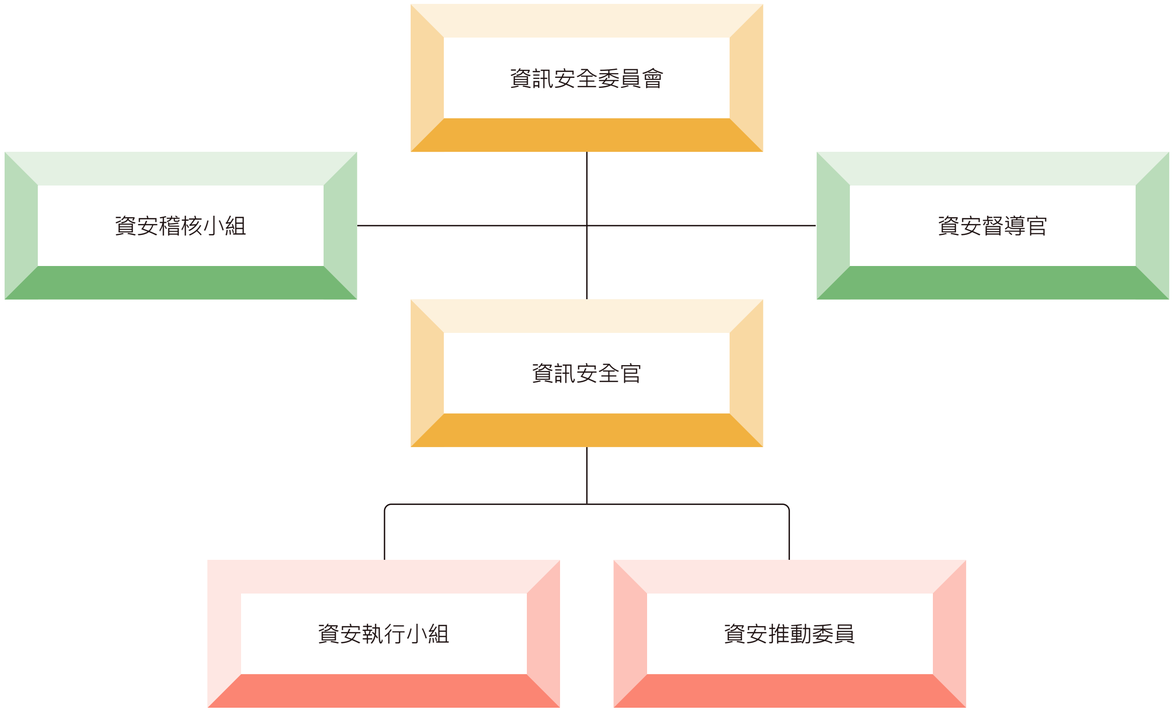
2025

參與人次	受訓時數
727 人	363.5 小時

授課方式	頻率
講師透過實體授課或 錄製影音教材進行宣導	每年一次 新人到職時必修

3.6 資訊安全

3.6.1 資訊安全



資安治理架構

本公司已建置資訊安全委員會，由董事長擔任主席，總經理與管理總處資深副總經理擔任委員，並由資訊管理處同仁分別擔任稽核小組、督導組、安全官、執行小組與推動委員。

資安治理

全球持續面臨日益嚴峻的網路攻擊與資料外洩挑戰，資訊安全委員會不斷深化並鞏固資訊安全治理體系，透過最高層級成員的共同努力，進一步優化資安架構，降低數位時代下的資訊安全風險，並全面提升應對能力。

資訊安全委員會聚焦於增強組織韌性，並持續由資訊安全官主導，負責制定與落實資訊安全政策、管理目標以及相關措施與規範。同時，資安執行小組強化了對新興威脅的早期偵測和回應能力，並密切關注外部環境與內部風險的動態變化，針對已知風險進行深入分析，優先採取應對行動。

資安事件通報與應變

為確保資訊安全事件發生時，能有效執行通報並採取必要之應變措施，以降低事件可能帶來之營運衝擊與損害，崧騰已制定《資安事件通報及應變處理作業規範》，確保全集團具備一致的資安應變防護標準。為了完善預警與監控機制，崧騰集團每年均會進行至少一次資安事件演練，確保資安事件通報及處理作業的有效性。

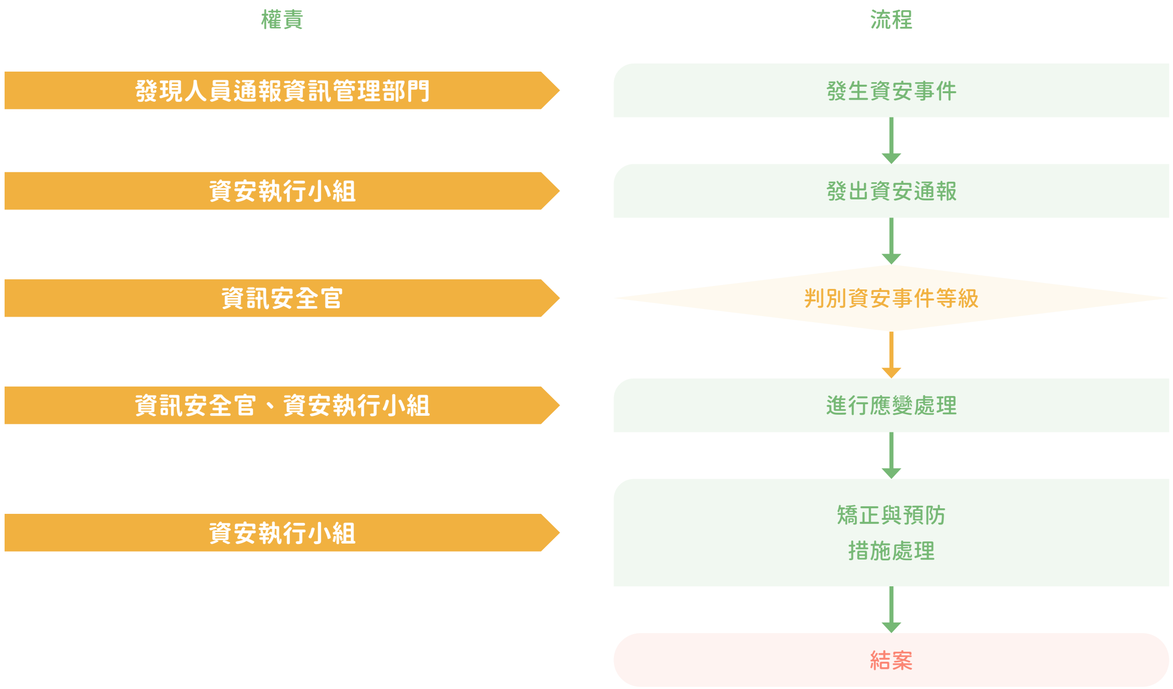
資安事件分級與風險定義

資安風險事件依據影響程度與是否造成營運中斷，劃分為一般資安事件與重大資安事件，事件之最終判定是否為資安事件及其等級，由「資訊安全官」負責。若判定為資安事件，即刻啟動資安事件應變處理；若判定為非資安事件，則由資安執行小組將結果回覆通報人，並協助處理及解決問題。

分級	情形	通報層級
一般資安事件	指發生營業秘密資料、製品、設施遭部份洩漏、竄改及破壞，但未造成公司營運中斷之情形。	由資安執行小組通報至資訊安全官，再呈報至「資訊安全委員會」。
重大資安事件	指發生營業秘密資料、製品、設施遭嚴重洩漏、竄改及破壞，且造成公司營運中斷及重大損害，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作之情形。可能之情境包含持續性網路攻擊、全面性電腦病毒來襲或天然災害等。	由資安執行小組通報至資訊安全官，再呈報至資訊安全委員會，並將依規定通報至主管機關。

為確保風險管理的動態有效性，在後續處理過程中，如發現事件造成之實際影響大於或小於原先判定之等級，資訊安全官應立即向資安委員會報告，並重新執行事件分析與辨識。

資安事件發生作業流程



資安防禦計畫

崧騰集團已制定全面的資安工作計畫，以應對潛在風險。以下是主要的計畫措施：

策略	機制	方案
資訊安全	◆ 資訊安全風險考量。 ◆ 資安管理審查。	1. 落實機密資料分級要求與基本資安防護要點。 2. 進行資安風險評鑑，評估潛在的資安風險。 3. 定期進行資安稽核，持續追蹤資安稽核改善狀況。
科技應用	◆ 網路安全。 ◆ 系統安全。 ◆ 資料加密。 ◆ 身份授權驗證。	1. 使用集中式威脅管理設備 (UTM)。 2. 進行系統弱點掃描檢測。 3. 自行開發系統源碼檢測。 4. 使用電子資料保護系統。 5. 遠端辦公二次驗證機制 (MFA)。
資訊優化	◆ 資安風險預警。 ◆ 業務持續運作與演練。 ◆ 提升人員資安意識。 ◆ 強化外網主機。	1. 現有設備分析可能的威脅並進行預防措施。 2. 參與外部資安聯防組織。 3. 定期舉辦災害還原演練。 4. 強化資安教育訓練。 5. 釣魚郵件演練。 6. 外網主機移至非軍事區網段 (Demilitarized Zone, DMZ)。

崧騰集團已制定全面的資安工作計畫，以應對潛在風險。以下是主要的計畫措施：

項目	計畫	計畫預期達成目標
社交工程防範演練	模擬惡意郵件釣魚攻擊，針對員工點擊行為進行統計分析，並啟動後續補強教育。	提升人員資安威脅辨識能力，降低首波滲透風險。
弱點掃描與滲透測試	針對核心營運系統與網路架構執行漏洞掃描與入侵模擬，並完成風險修補驗證。	確保技術層面之防禦有效性，防範外部攻擊與資料外洩。
資安事故應變與災害復原演練	模擬系統遭遇勒索病毒感染或關鍵系統失效時，執行復原程序測試之應變流程，以驗證資料備份之完整性。	確保營運持續性 (BCP)，符合法令對營運不中斷之要求。
年度資安報告	彙整全年資安 KPI(如：弱點修復率、訓練達成率) 與稽核結果，提報執行成效。	落實最高治理單位對資安之監督責任，確保法規合規性。

具體實績

崧騰集團 2025 年未發生重大資安事件，展現了資安治理的有效性與正向的成果。崧騰各項資安措施均符合法令法規要求，並積極遵循《上市上櫃公司資通安全管控指引》，將其納入年度稽核查核項目之一。為持續穩健企業經營須具備的堅實的數位安全保障，崧騰集團將繼續深化資訊安全治理，推動資安體系的持續發展，我們的具體實績如下：

1. 資安教育訓練執行成效

透過線上學習系統 (Learning Management System, LMS) 及各項多元化培訓管道安排教育訓練，確保從基層同仁至核心技術人員均具備應對資安威脅之能力。

對象別	參與人次	訓練總時數 (小時)	年度目標達成率	訓練課程內容
全體同仁	676	597.5	100% (目標 >=450 小時)	每季資安講堂：釣魚郵件宣導、企業誠信與資訊安全探討等。
資安技術人員	9	119.8	100% (每人皆 >12 小時)	外部單位資安進階課程：AI 對於資訊安全影響之探討及資訊安全法令規範等。

此外另安排持續性宣導如下：

新進同仁	將資訊安全基礎教育列為新人訓練課程之一。
既有員工	資訊部門每月定期發布資安新知，強化日常防範意識。

2. 社交工程 (釣魚) 演練與精進措施

每年均執行兩次演練，針對未達標部分已立即啟動補強機制，落實風險控管。

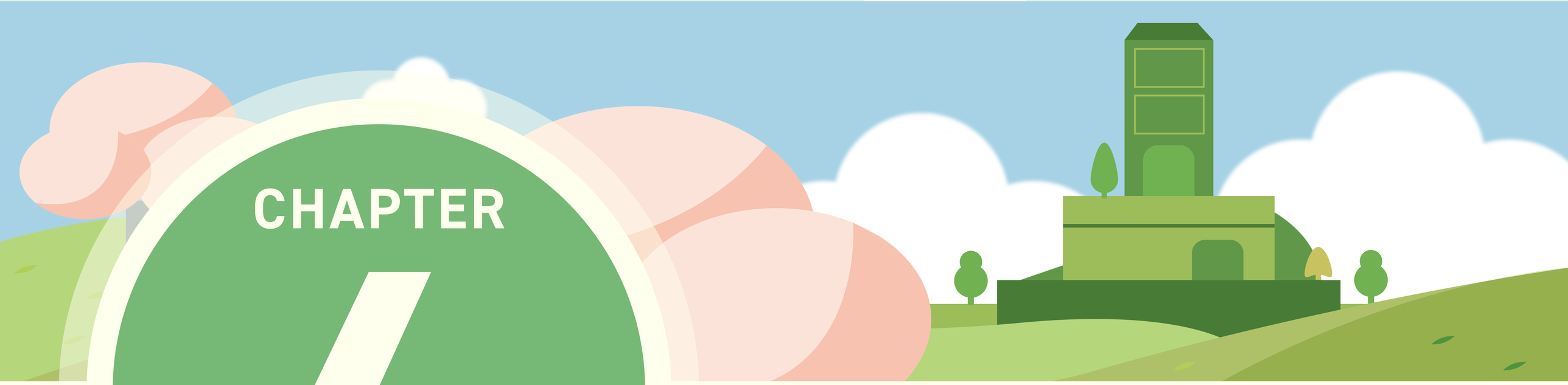
週期	演練重點	演練結果 (釣中率)	改善行動
上半年	模擬惡意釣魚信件	1.59%(優於目標)	下半年釣中率明顯高於上半年，資訊部門將持續針對異常點擊同仁實施教育訓練與複測機制，並追蹤其改善情形，以持續提升同仁對社交工程攻擊之應變意識。
下半年		5.62%(未達目標)	

備註：目標值設定為釣中率 <=3%。

3. 資安治理與維運管理實績

落實資安委員會監督與內部控制，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性。

定期監督機制	定期召開資安小組會議，將年度計畫執行進度向資安委員會報告。
技術性防禦作為	2025 年度已全數完成以下稽核與檢測，結果均符合規範 年度資安稽核：驗證制度落實情形。 弱點掃描與風險評鑑：針對系統漏洞進行清查與修補。 資安系統資料分析：監控異常流量與潛在威脅。



CHAPTER

4

安全及顧客使用創新

4.1 客戶服務 41
4.2 技術創新與專利布局 44
4.3 產品品質與安全 48

4.1 客戶服務

4.1.1 客戶管理政策

GRI 418-1

隨著產業國際化競爭的日益升高，永續意識抬頭，帶動新產品技術創新及開發速度日益增快，以及顧客需求變化快速，崧騰如何快速掌握、反應及回應客戶需求是目前最重要課題之一。相較於盈利，崧騰更重視與客戶間之協作關係。因此，以優質、專業的客戶服務能力及行動，透過彼此間協同合作、經驗分享、技術交流來提升新產品開發績效，成為客戶強而有力的後盾，以達雙贏合作夥伴，是崧騰重要目標。

客戶服務行動

崧騰致力於建構高效且深度的客戶關係管理機制，透過多元溝通、協同開發、專案優化及滿意度追蹤等四大面向，全面提升客戶信任與服務品質：

A 深化客戶黏著度與市場拓展

01 **深耕關鍵客戶：**針對國內重點客戶，每週進行拜訪，以精準掌握使用狀況與後續規劃。針對國外客戶與重要代理商，除每週例行聯繫與固定視訊會議外，亦定期安排跨國出差與協同拜訪，深化產品交流。

02 **拓展潛在市場：**於官網及 LinkedIn 設置專屬窗口，並積極參個協會舉辦之交流活動，同時透數位行銷與 AI 結合，如：產品語音介紹，藉此輔助業務推廣，有效拓展新市場。

03 **優化溝通效率：**針對關鍵客戶提供單一服務窗口，並運用數位工具串接內部資訊，確保能及時回應客戶需求。

B 協同產品開發與高品質技術服務

01 **一條龍的專業服務：**依據產業結構與技術特性進行開發團隊分級。從設計、生產至測試，各階段皆設有專屬窗口，並嚴格遵循 IATF 16949 的先期產品品質規劃 (Advanced Product Quality Planning, APQP) 與 ISO 13485 等國際品質流程，確保開發品質。

02 **客製化與合規評估：**面對客戶需求，由業務偕同專案團隊實地拜訪，進行硬體、機構、軟體與韌體的跨部門技術確認，並同步落實相關法規要求、專利申請與材料選用評估。

03 **技術交流與前瞻規劃：**善用國內外資源，積極參與國際展覽。依據產業性及客戶需求，不定期舉辦技術研討會，並與學術單位交流，以產品工藝與應用為主軸，蒐集市場需求以規劃未來產品藍圖。

C 優化專案管理與共創商業價值

01 **即時動態應變：**透過各種多元形式的溝通管道，快速應對客戶需求的任何變化，提供最佳的商務支援。

02 **共創雙贏夥伴關係：**與客戶定期檢視成本與產品單價，並主動於適當時機展開成本優化計畫，協助客戶提升市場競爭力，達成雙贏共榮。

D 落實滿意度調查與持續改善

01 **常態性回饋機制：**定期執行客戶滿意度調查，深入了解客戶的潛在需求與痛點。

02 **敏捷反應與解決：**將調查結果轉化為內部持續改善的驅動力，使崧騰能快速反應、適時調整，協助客戶即時解決問題，達到最高客戶滿意標準。

客戶服務行動

崧騰秉持全面防護與優質服務之精神，由業務端與品保部門攜手回應客戶的多樣化需求。全集團接獲之客戶主要需求可歸納為下列三大類型，本公司皆已透過專業團隊快速完成各項服務對接，2025 年服務項目如下：

項目	說明	件數
環保與有害物質管理	涵蓋 RoHS 等合規聲明與 HSF（無有害物質）調查等環保文件確認	132
產品應用技術協助	由品保部門與客戶密切合作進行產品規格與效能之改善	2
永續供應鏈與 ESG 議合	包含 EcoVadis、CDP、衝突礦產盡職調查，以及其他因應全球趨勢之 ESG 相關永續評估	101

參與第三方評鑑

崧騰集團為展現對全球永續發展的承諾，2025 年我們參與了國際權威永續評鑑機構 EcoVadis 的審查及國際碳揭露專案（CDP）評鑑。

EcoVadis

本次評鑑涵蓋環境、勞工作為與人權、商業道德及可持續採購四大主題，崧騰集團獲頒「Committed」徽章肯定。EcoVadis 的評鑑結果不僅是對崧騰現有 ESG 實踐的客觀檢驗，更是我們持續進步的重要指引。未來，我們將針對評鑑中揭示的改進空間，持續優化內部管理機制，並深化與價值鏈夥伴的合作，朝向更卓越的永續目標邁進。

CDP

在 2025 年的 CDP 評鑑中，崧騰集團首次參與了資本市場的評鑑。我們於「水安全」領域獲得 C 級評分，並在「氣候變遷」領域取得 D 級評分，這項結果顯示我們在永續目標上仍有許多可以努力的空間。參與 CDP 評鑑不僅能接受外部客觀盤點我們目前的管理現況，更可以為崧騰未來的永續行動指明可精進方向，並接軌國際。

為展現對永續發展的承諾，崧騰已主動公開 2025 年評鑑結果，這不僅提升了企業在永續資訊上的透明度，亦期望藉此增加在潛在客戶群中的能見度與信任感。未來，我們將以此評鑑為基石，設定各領域要達到的永續目標並逐步達成，並持續攜手供應鏈夥伴，共同打造更具氣候韌性的永續商業模式。

客戶隱私保護

客戶信任是企業永續經營的基石，崧騰集團全體成員嚴格遵循《營業秘密管理辦法》以落實客戶隱私保護，具體方式如下：

- 在存取控管方面，本公司針對客戶隱私與內部管理資料實施嚴密的權限分級，員工僅能依職權調閱。
- 數位電子資料夾及實體檔案存放處皆設立明確之警示標語，嚴禁非業務人員越權閱覽。
- 在系統防護上，崧騰針對不同客戶建置專屬之供應商管理系統與密碼防護機制，確保資訊之獨立性與安全性。
- 為深植資訊安全與法令規範意識，全集團員工每年均須完成「營業秘密」與「誠信經營」之必修教育訓練。
- 本公司定期檢視隱私保護機制之執行成效，透過滾動式改善，確保持續提供客戶最高規格的資訊安全保障。

2025 年度，崧騰集團未接獲任何經證實之侵犯客戶隱私投訴，亦無發生任何客戶資料洩漏、失竊或遺失之事件。

參展實績

參加 2025 InstallerSHOW 能源技術展，共創綠色永續新未來

為積極接軌全球淨零碳排（Net Zero）趨勢並深化客戶溝通，崧騰集團於 2025 年參與英國最具指標性之供熱、空調及能源技術展覽——InstallerSHOW。透過實體展會，本公司經營團隊與歐洲關鍵客戶及潛在買主進行深度技術交流，不僅展示崧騰集團在高效能與低耗能零組件的研發實力，更藉此蒐集第一線綠色供應鏈之市場需求。此項參展行動有效強化了崧騰與國際利害關係人的黏著度，並為未來綠色產品的開發藍圖提供重要依據。



installerShow 2025 年展示產品



installerShow 2025 年向來訪客戶解說產品





installerShow 2025 年向來訪客戶解說產品

參與台灣國際水週展 (TIWW)，共創水資源永續未來

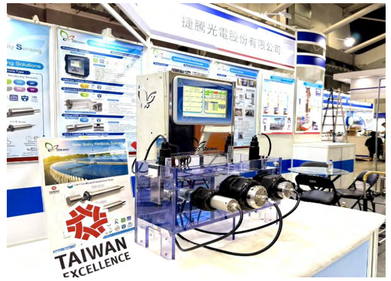
為呼應全球對極端氣候與水資源韌性之關注，2025 年崧騰集團參與了國內水資源產業最具代表性的展會「台灣國際水週展 (TIWW)」。透過實體展出，本公司向國內外產官學界展示了應用於水務設備與節能系統之關鍵零組件技術，並於會場與多方進行深度交流。此參展行動不僅展現崧騰對永續水資源管理之重視，更有助於精準掌握智慧水務市場之綠色需求，深化與客戶之協同開發夥伴關係。



於 2025 年 TIWW 展，
首次展示 SVI 污泥沈降系統



TIWW 2025 年捷騰團隊



2025 年 TIWW 展示之產品

4.1.2 客戶管理績效

崧騰以「達成客戶滿意度」作為與客戶溝通的目標，並將客戶意見做為公司持續改善產品及商務服務的重要依據，透過客戶的意見反饋，瞭解客戶對我們的相關需求與滿意度，透過定期檢視達成情況並即時調整，以持續提升客戶整體滿意度的正向循環。

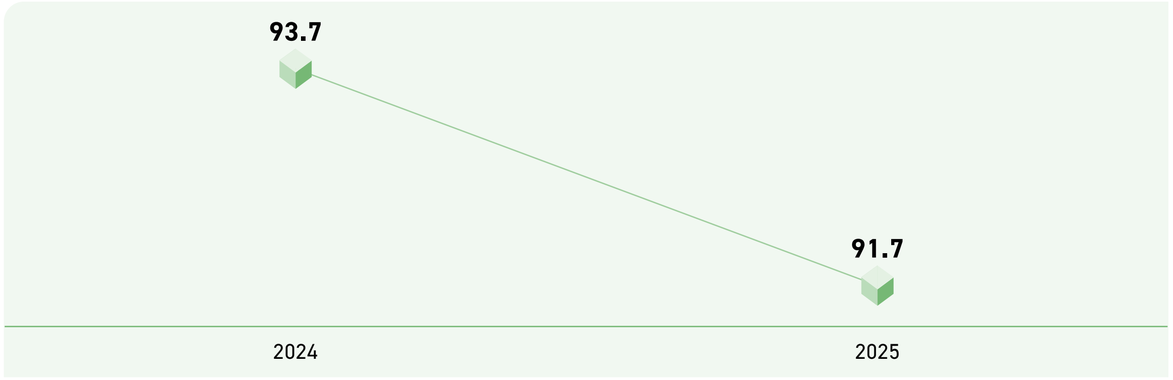
為達成穩健成長的營運績效、創新產品的附加價值，提供良好客戶服務與高滿意度，規劃短、中長期的服務滿意績效指標，以創造最大利潤及維持良好客戶關係。

崧騰每年針對醫材產業年度營收前五大客戶；非醫材產業年度營收前二十大客戶進行客戶滿意度調查。

2025 年度平均客戶滿意度

91.7 分

服務滿意度調查



崧騰集團每年定期執行客戶滿意度調查以檢視整體服務績效，並將客戶回饋視為持續進步的動能。依據 2025 年度之調查結果，客戶對崧騰的整體服務動能與商務競爭力給予高度肯定，特別是在主動服務、靈活的產能應變、積極的成本優化，以及完善的技術支援等方面，均有效推升了客戶端的信賴與滿意度。

另一方面，本次滿意度調查結果相較去年度下滑，主要是因部分商品交期因受全球原物料短缺而延遲，以及部分產品瑕疵之因素。針對上述客戶的回饋，崧騰已將其列為年度優先改善項目，未來將進一步強化供應鏈韌性以因應外部風險，並全面升級品質檢驗機制，致力為客戶提供更穩定、優質的產品與永續服務。

4.2 技術創新與專利布局

4.2.1 技術創新

崧騰秉持「製造服務」的核心理念，深耕客戶夥伴關係，針對產品發展需求推動協同研發與價值創新。為確保卓越的服務品質與產品競爭力，崧騰深植技術創新基因，透過創新管理機制激發同仁的研發動能。集團目前業務版圖橫跨電動手工具、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能、醫材產業、環境及工業等領域。針對各產業之獨特屬性與技術需求，我們採取差異化的創新管理模式，以精準對接市場脈動。

創新管理機制

為驅動持續創新，崧騰透過年度專案競賽鼓勵同仁投入創意研發與流程改善。由內部專業審查委員共同評分並給予實務導引，藉此強化創新品質與技術成熟度。針對優秀的提案，公司設有完善的獎勵制度，管理團隊會衡量專利價值與企業貢獻程度，給予實質獎金表彰，將創新精神轉化為企業成長的基石。除上述鼓勵創新政策之外，崧騰亦實踐將創新技術用於開發新產品，如各產業有開發新產品需求時能依循相關流程以完成產品開發，以下為各產業的創新管理機制。

電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能

市場需求輸入	廣納設計建議	選出最有效的方式	共同協助創新與開發	技術指導與產出
針對客戶所需，藉由交互提案並適才適用，並整合規格，開發自有模組化應用產品，以創造產品最大價值。	每季召開生產技術、設計創新與開發經驗分享會，供同仁參考與學習，針對提案做有效的建議和評比。	建立知識庫，統合開發經驗，強化新創的品質，且能有效將提案轉化為實際產品之作為，將貢獻最大化。	客戶需求與創新結合並優化提案制度，避免資源浪費，並提升產品競爭力。	導入知識管理系統(KMS)，建立技術交流平台，並將知識彙總成開發指導手冊，累積基礎經驗和實力，減少試誤期，以提高開發效率。

醫材產業

創新產品研發	永續產品	智權管理
持續投入注射器平台的設計開發，以滿足客戶對於產品的使用要求。	依循 ISO13485 的品質規範，對產品進行品質驗證與確效，確保生產組裝品質符合客戶要求。	定時盤點智慧財產權，避免侵權及被侵權的風險。

環境及工業

產品計畫	技術與市場監測	研發流程管理
定義捷騰品牌與發展方向，包括新的創新願景與戰略目標。	監測技術趨勢和市場變化，以確保公司於市場競爭具有優勢，這可能包括技術掃描、市場調查、競爭情報分析等。	針對各產品之產品開發專案管理，除了原先已設立之產品生命週期管理系統 (Product Lifecycle Management，PLM) 外，增加使用數位系統 (ASANA) 來追蹤並管理前期客戶 / 產品資訊、技術研究與進度、樣品需求與時程、客戶反饋訊息等。
技術創新和研發投資	**知識管理**	**市場驗證和回饋機制**
管理和分配組織研發投資資源，確保資源運用得到最大效益，同時推動新技術和創新的開發。	管理與分享產品相關知識，確保團隊人員時常保有創新的想法，避免重複工作，並互相分享最佳實踐方法，促進團隊交流。	在產品開發過程中，建立驗證產品之方法，收集市場建議與回饋，以調整產品開發方向。

數位管理與智權管理

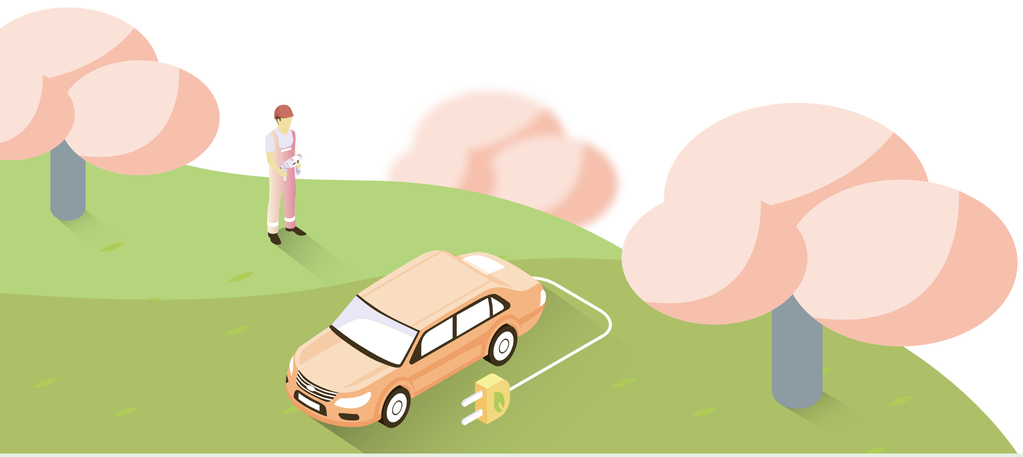
01 依導入需求設計或優化數位管理工具。

02 依申請程序提出需求並進行評估審查，流程納入管制，並定期檢視維護與盤點智慧財產權。

創新管理流程

電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能

01 市調與成本分析	篩選出最符合實質效益且通用性較高的產品，並以模組化的方式降低開發產品成本，並提高產品的可靠度，以提高成功率。
02 風險與財務效益評估	確認資源與物料，並研讀法規並分析客戶需求特性等資訊，擬定管制辦法，以提高產品品質避免風險，並展開產品的成本與毛利，以評估其效益。
03 產品創新與具體開發	依據產品規格，並協同內部同仁共同發想與檢討，鼓勵同仁創新，確認其量測、組裝和管制上能滿足開發需求。
04 實測與輔助治具及檢具開發	生產治具開發，以提高生產效率，並利用檢具確保產品關鍵尺寸合規，減少不良品與驗證時間，並試產檢討，確保產品品質，滿足客戶需求。
05 市場導入	量產後定期抽測，以達到目標良率和產能。



醫材產業

01 計劃	依開發需求，進行工程規格展開與審查，確保設計內容符合客戶需求，指定 PM 以及各項工作負責人。
02 設計	依據計劃階段審查會議所訂出設計概念文案，同時進行相關試作驗證，並召開設計階段審查會議決定是否進入工程階段。
03 工程	01 依據設計階段審查會議通過之設計概念，進行產品各項細部設計與驗證，完成工程樣品提供客戶與產品測試使用。 02 驗證的進行須有驗證計劃，包括方法、允收標準、統計技術與合理的樣本數等資訊。研發團隊須準備各項設計移轉資料，並召開工程階段審查會議決定是否進入確效階段。
04 確效	依據工程階段審查會議通過之製程，專案團隊如研發、產品工程、品保與製造等單位，對開發產品確效進行確認並試產。由專案經理 (Project Manager，PM) 召開製程確效階段審查會議決定是否進入量產。
05 量產	通過製程確效階段審查會議後進行量產。

環境及工業

01 計畫與研究	蒐集市場需求與產品定位，進行可行性研究、設計概念文案 (POC) 與成本分析等，提高成案率。
02 產品設計	依據產品需求規格、開發時程、資源投入等展開與進行相應之設計，確認樣品符合客戶期待與要求。召開設計審查會議，決定是否進入設計驗證階段，必要時並在客戶端進行初步驗證。
03 設計驗證	依據產品規格定義，完成樣品提供客戶驗證計劃 (Test Matrix w/ Plan)，包括項目、方法、樣本數、時程等資訊，以進行品質測試驗證。同時進行可靠度測試、外部認證等作業，並召開設計審查會議，決定是否進入工程試作階段。
04 工程試作	依據設計審查會議通過之決議，研發團隊須準備各項設計移轉資料，供安排進行小批量生產。並召開製程確效審查會議，決定是否進入量產。
05 量產	通過製程確效階段審查會議後進行量產。

各產業願景與目標

電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能

為全面強化市場競爭力與創新動能，崧騰在電動手工具機領域持續優化產品設計與電氣規格，並導入模組化設計以提升產品穩定性與降低開發成本；在白色家電產業，則奠基於機電模組核心能力，策略性佈局智能化應用技術之開發；針對新能源車領域，持續深化埋射工藝、電鍍參數規格化及馬達結線盤開發技術；同時，於 AI 應用與儲能板塊，憑藉「啟動、連接、傳遞」之優勢，專注滿足資料中心伺服器與儲能裝置連接器的高標準需求，實現從概念設計到成果落地的專屬製造服務。此外，為厚植企業長期發展基石，內部積極鼓勵基礎技術研究與專利申請以落實智慧財產保護，並透過嚴格控管產品開發專案完成數，同步精進團隊之報告撰寫與表達能力，全面提升整體研發效率與服務價值。

項目（件 / 年）	2025 年實績	短期	中期	長期
專利申請數量	8	3	4	5
專案研究數	23	18	20	20
開發案完成數	101	110	120	130

醫材產業

在醫材產業的發展佈局上，崧騰持續投入注射器平台的創新設計開發與試產量能，期望能精準滿足客戶對產品之實際使用需求。同時，為落實永續產品理念，崧騰內部不斷精進並提升該平台的設計、生產及產品確效流程，確保醫療品質與生產規範之高度合規。此外，透過策略性的智權管理，積極規劃、申請並強化注射器平台的專利佈局，藉此鞏固企業核心技術資產與長期的市場競爭優勢。

項目（件 / 年）	2025 年實績	短期	中期	長期
專利申請數量	10	2	3	5
研發研究專案發表數	0	2	3	5

環境及工業

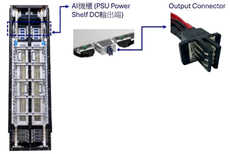
在環境及工業的領域，數據化為人工智慧發展之核心，因此崧騰致力於優化數據收集機制，並將其轉化為高應用價值之專家系統。除此之外，我們積極投入工業用水質感測器與數據分析系統之開發，透過深化關鍵核心技術並串聯產學及業界的量能，落實台灣製造的高階工業感測器，提供全方位之連續監測解決方案。為具體落實永續產品發展藍圖，短期內我們聚焦於模組化與可維修設計以延長產品生命週期，並導入智能回報、預警與即時監測分析等 AI 元素，大幅降低終端應用之耗材消耗；中期階段將全面導入綠色環保材料、節能技術與專家數據系統；長期則放眼於新型環保材料的研發，以創新設計與綠色製造驅動產業升級，持續打造具備高度競爭力與環境友善之前瞻性永續產品。

項目（件 / 年）	2025 年實績	短期	中期	長期
發展永續產品	2	2	3	4
專利申請數量	0	2	3	4
研發研究專案發表數	3	3	4	5

備註：短期為 3 年內；中期為 3~5 年；長期為 5 年以上。



技術創新具體成果

產業	技術或產品	說明
電動手工具機	扳機開關霍爾技術導入 	隨著電動手工具機由傳統直流（DC）馬達全面邁向無刷直流（BLDC）馬達世代，開關設計亦由功率型驅動轉型為訊號型控制，促使扳機開關外型持續微型化。然而，終端應用市場對於抗震度與嚴苛環境的耐受標準依然不減，使微型化開關的耐用性面臨極大考驗。為此，崧騰領先導入霍爾感測（Hall Effect）元件技術，以無接點的磁性感測，有效克服機具劇烈震動與頻繁往復操作所產生的機械磨耗，大幅提升產品的可靠度與整體生命週期。目前該技術已順利完成原型（Prototype）開發，未來將緊密對接客戶之終端應用需求，持續推動客製化之高階產品開發。
	MTS 3.0 電測治具整改 	過往電動手工具機之電測治具多採「單一機型對應單一治具」之專用設計，隨著客製化機種日益多樣，易造成開發資源的重疊與耗損。為落實綠色製造並將資源效益最大化，崧騰全面推動 MTS 3.0 電測治具整改計畫，導入「上下分層、模組共用」之創新架構。將治具下半部打造為標準化的共用基座，上半部則依據不同客製化機種之需求，進行彈性抽換與結構設計。此舉不僅大幅提升電測治具的跨機種共用率，有效減少開發過程中的材料浪費與實體廢棄物，更顯著縮短了新產品導入量產的測試週期，可達到生產效能提升並邁向環境永續。
AI 應用與儲能	DC 匯流排連接器 	迎向全球 AI 人工智慧的蓬勃發展與龐大算力需求，資料中心伺服器與高階儲能設備之能耗管理及傳輸安全成為產業關鍵挑戰。為精準契合客戶高階應用及未來前瞻發展，崧騰積極投入大電流接合與載流技術之研發並結合高端零組件的強大研發實力，以突破現有 DC 匯流排連接器之電流規格瓶頸，確保高算力設備之高效與穩定運作。現階段我們已成功自主開發並突破 500A 電流規格之技術門檻，未來研發藍圖將持續挑戰並邁向 1000A 以上之超大電流載流技術。
新能源車	磁感應技術 - 輪速感應器 	順應新能源車朝向低碳發展趨勢，二輪電動車的行車安全與智能化控制已成為市場的核心訴求。崧騰積極投入新能源車關鍵零組件研發，成功運用高階磁感應技術，自主開發出專為二輪電動車設計之高精度輪速感應器。此感測技術不僅能完美適應戶外嚴苛且劇烈震動的騎乘環境，提供精準、穩定的輪速數據，更能大幅提升電動車輛的煞車防鎖死與車身動態控制效能。
醫材產業	自動注射器系列產品 	為具體實踐醫療創新與守護病患福祉的永續承諾，崧騰成功開發符合 ISO 13485 品質管理認證之自動注射器（Auto Injector），該產品專為急救、慢性病自我照護與臨床快速給藥所設計，透過導入針頭自動隱藏、精準劑量控制、聲視輔助回饋及單手操作之人體工學等創新設計，大幅降低醫療針刺風險並確保給藥安全。同時，我們亦針對其核心注射機制與安全防護特徵，全面展開多項專利佈局，藉此建立智慧財產護城河，深化我們在醫材產業的硬實力。

4.2.2 專利布局

崧騰已訂定《智慧財產管理計畫》，透過系統化的管理運作模式控管各項專利，藉此有效降低智慧財產權風險，全面保護公司重要之智慧資產與研發技術資訊。崧騰於取得前瞻研發成果後，即積極展開全球專利佈局。特別針對高法規規管的醫療器材領域，因產品需與藥物高度整合並通過嚴謹的藥證審查，任何智權侵權疑慮皆可能引發產品召回或重新開發，對企業商譽及客戶營運造成不可逆之重大衝擊。因此，崧騰以嚴謹的態度面對專利相關議題。

崧騰近三年申請專利情形如下：

	2024 年	2025 年
新增專利數量	8	4
申請中專利數	4	2
合計	12	6
專利說明	1. 電動手工具機：扳機開關的電流規格和壽命突破。 2. 新能源車：以電動汽車的電控模組相關產品為主，包括高壓連接器、電擊頭、導電端子等。 3. 醫材產業：主要為 Reusable Pen Injector、Disposable Pen Injector 及 Auto Injector 等三種注射器的平台專利。 4. 環境及工業：主要是以洗碗機 TBS 與投影裝置相關專利。	
研發費用（千元）	196,163	265,019
研發費用佔營收之比例	5.75%	5.72%

近年崧騰持續投入技術改良及創新以提升產品安全程度、耐受力及產品壽命等，除配合客戶需求外，亦減少替換所產生之資源使用。

4.3 產品品質與安全

◆ SASB-RT-EE-250a.1

崧騰各項產品皆與終端產品的使用安全息息相關，如何做好產品品質管控，是崧騰最重要的任務。

4.3.1 產品品質與安全

崧騰已建構完善且具備高度專業性之自主檢驗與測試量能。我們於 2011 年取得 UL Witness Test Data Program（目擊測試實驗室）的認證，可以減少樣品寄送至美國或 UL 實驗室的物流時間，大幅提升認證效率。在品質與環境治理方面，台灣及海外各廠區均已全數通過 IATF 16949:2016 汽車品質管理系統認證，並持續保持汽車行業質量管理體系獲證資格；海外廠區亦全面取得 ISO 9001:2015 品質管理系統及 ISO 14001:2015 環境管理系統之雙重認證，具體落實綠色製造與卓越品質之雙重承諾。此外，針對高度規管的醫療器材領域，專責生產醫材之大園廠已順利取得 ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統標準認證，以最嚴密之品質體系捍衛醫療器材產品的安全。

為滿足客戶交期與品質，崧騰提供精準、可靠、高效率的優質生產方案與快速全方位的服務，各廠均有建置完整的表面黏著技術 (Surface-mount technology, SMT)、雙列式封裝零件安裝製程 (Dual In Line Package, DIP) 生產線及自動化灌膠和自動測試設備，且各項生產流程均結合企業資源規劃系統 (Enterprise resource planning, ERP)、前期規劃排程管理系統 (Advanced Planning and Scheduling, APS) 及製造執行系統 (Manufacturing execution systems, MES) 執行製造生產規劃，透過系統可提供即時回應並提升生產效率及縮短生產製程週期並提高品質。

品質管理具體計畫

短期

預防式品質管理

- 強化品質數據資訊化，藉由數據即時監控，即時決策，減少品質損失與浪費。
- 強化管理體系流程整合（品質 / 環境 / 溫室氣體）。
- 提升車用產品人員核心工具運用及以8D問題解決法(Eight Disciplines Problem Solving) 處理問題之能力。
- 對成熟產品進行製程工藝及產品結構及設備防呆進行深耕。
- 依注射筆平台 (Reusable、Disposable) 建立的 Design Verification Protocol 確認注射筆系列專案測項品質的一致性。
- 藉由數據的累積（準交率、客戶滿意度、客訴件數 ... 等），建立各流程與製程 Alert 機制管控點，在產品發生不良前能先提出檢討，達成各年度品質目標。

中期

零缺點的品質管制能力

- 透過 VDA6.3 等工具強化 VQA（供應商管理）功能，並提升供應鏈品質意識。
- 設計品質保證 - 透過風險管理與產品驗證的機制，於量產前確保無產品設計問題，全面考慮客戶品質、HSF 的產品需求。
- 品質異常管理成本化，透過統計數據彰顯改善熱點。
- 檢測技術系統升級：大力引入自動化檢測設備，實現質量數據與 ERP/PLM 系統全面集成。

長期

- 達成深化全面品質管理 (TQM) 目標配合產品發展 Roadmap，導入全員教育、品管圈制度 (Quality Circle)，全面上線 MES（製造執行系統）品質模組，實現全流程追溯。透過數據管理及預測，進行生產監控。
- 落實企業永續經營，以淨零排放、節能減碳及綠色消費為主軸進行產品設計。

備註：短期為 3 年內；中期為 3~5 年；長期為 5 年以上。

截至目前崧騰集團持續有效之認證




ISO 9001:2015（品質管理系統）





ISO 14001:2015（環境管理系統）



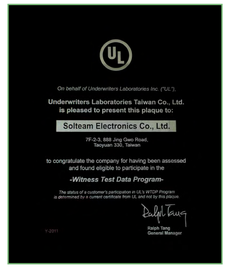

ISO 13485:2016
（醫療器材品質管理系統）



IATF 16949:2016
（汽車業品質管理系統）



醫療器材品質管理系統準則
（台灣 QMS/GMP）



UL Witness Test Data Program（見證測試實驗室認證）

品質管理

產品安全與品質管理承諾

自創立以來，崧騰始終將終端顧客的安全視為產品開發的首要考量與承諾。隨著集團事業版圖的拓展，我們跨足的產業領域對於產品安全與合規性的要求日益嚴苛。這不僅是崧騰展現卓越研發量能的絕佳契機，更深刻彰顯了我們對高標準產品安全規範的堅持與重視。伴隨產品開發技術的日益淬鍊與成熟，崧騰對各產業的品質與安全的標準亦同步躍升：



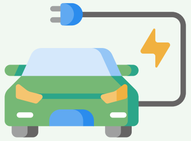
白色家電

奠定穩固的機電與模組化安全基礎。



電動手工具機

跨足高功率、耐震動等嚴苛環境下的安全防護。



新能源車

符合車載電子對極端可靠度與人身安全的嚴格要求。



醫材產業

符合醫療級法規與健康福祉之產品。

安規認證

為確保全系列產品皆能嚴格符合國際及各產業專屬的安全規範，崧騰積極導入並落實各項國際級安全認證，構築堅實的品質防禦網。以下為我們在各產業領域產品通過安全認證之具體情形，國內共有 4 項認證、國外共有 162 項認證：

序號	安規證書		證書效期	產品類別
1	ATEX	歐盟防爆認證	2025 年 8 月 ~ 持續維護	開關
2	BSMI	台灣經濟部標準檢驗局	2018 年 3 月 ~ 持續維護	水族照明
3	CCC	大陸強制性認證	2025 年 7 月 ~ 持續維護	公插座
4	CQC	大陸自願性認證	2024 年 12 月 ~ 持續維護	開關
5	CSA	加拿大標準協會	2020 年 7 月 ~ 持續維護	開關
6	CUL	優力國際安全認證有限公司	2025 年 10 月新品認證 ~ 持續維護	開關 / 汽車連接器 / 公母插座
7	ENEC	歐洲標準電氣驗證	2025 年 10 月新品認證 ~ 持續維護	開關 / 公插座
8	IECEx	國際電子電機委員會認證體系	2025 年 8 月 ~ 持續維護	開關
9	KC	韓國電氣用品安全驗證	2011 年 11 月 ~ 持續維護	開關 / 公插座
10	SAA	澳大利亞標準協會	2017 年 11 月 ~ 持續維護	母插座
11	TUV	德國萊因	2025 年 8 月標準改版 ~ 持續維護	汽車連接器 / 公母插座
12	VDE	德國電氣工程師協會	2024 年 2 月 ~ 持續維護	公插座
13	VPC	台灣標檢局自願性產品驗證標識	2024 年 1 月 ~ 持續維護	公插座

客戶申訴與處理機制

崧騰秉持「維持及持續改善有效性的品質管理系統」及「提高產品和流程品質以達顧客滿意」之政策，作為公司長期發展的依據。因此，除了透過滿意度調查瞭解客戶的需求，對於客訴亦設有完善追蹤機制，確保客訴事件妥善處理與解決。

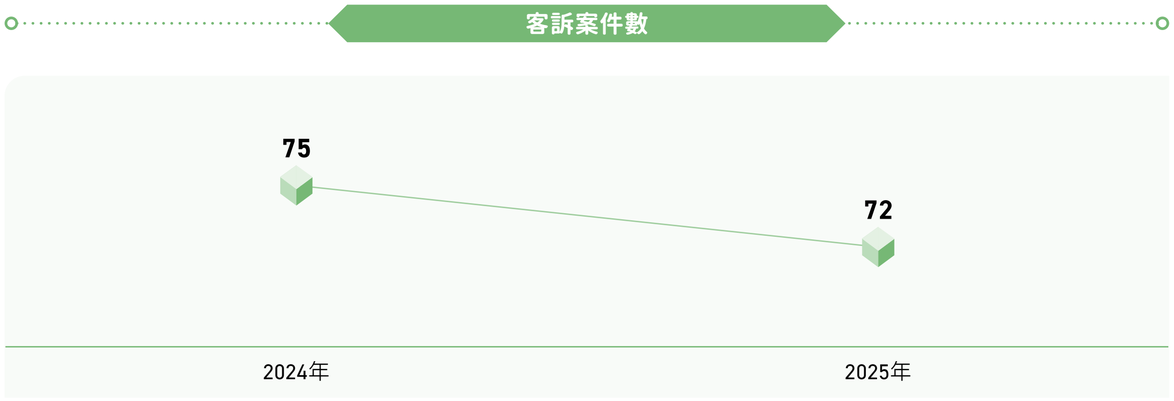
在收到客戶回饋時，崧騰會先蒐集不良品及相關資訊並進行初步評估，必要時到客戶現場進行確認相關情形。並於三個工作天內提出短期因應對策，五個工作天內提出長期因應對策。(醫材產品依嚴重程度須於 24-48 小時內初步回覆客戶) 初步評估後會定義該客戶回饋是屬於客訴或是申訴案件，並依標準作業程序進行處理。

客訴案件處理



客訴案件數

2025 年客訴案件數較往年呈現穩步下降的趨勢。未來，崧騰將秉持精益求精的精神，持續優化產品品質，並從源頭降低客訴發生率，致力提供客戶最可靠的產品體驗。



產品回收流程

若申訴案件評估有需要進行產品回收情形時，會先進行評估需回收之產品對於人體健康的風險程度，並訂定回收作業計畫書，待回收作業完成後，訂定回收成果報告書，並在其期限內通報主管機關。

截至 2025 年

崧騰並未發生產品回收情形

01 **評估風險程度**

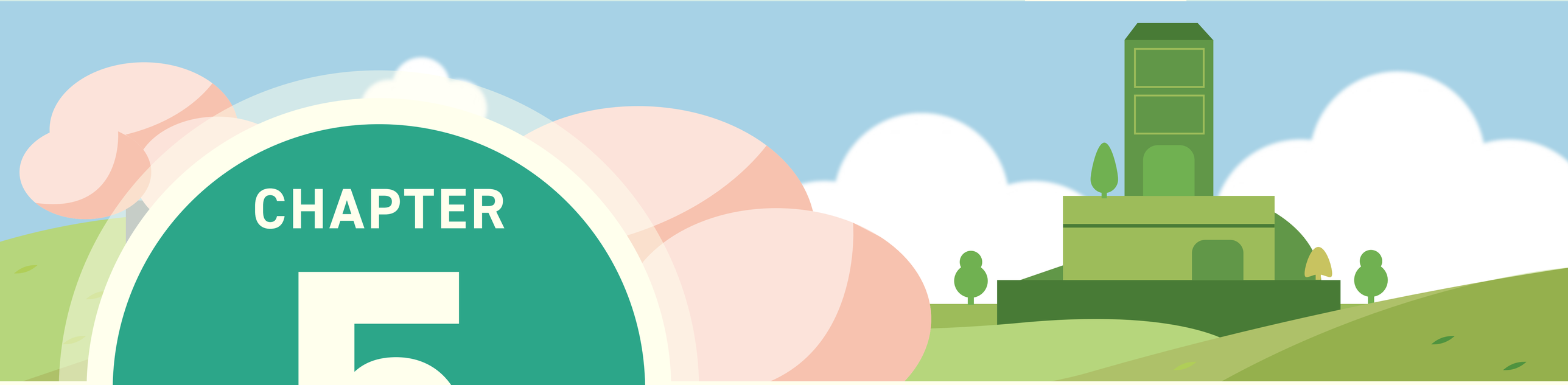
評估風險程度是屬第一、二級或是第三級，並依等級訂定回收作業計畫書。

02 **訂定回收作業計畫書**

若為第一、二級須於回收之日起三日內通報主管機關。
若為第三級須於製造許可廢止之次日或應回收之日起二星期內完成通報。

03 **訂定回收成果報告書**

若為第一、二級須於回收完成之日起三日內通報主管機關。
若為第三級須於回收完成之日起二星期內完成通報。



CHAPTER

5

綠色製造

5.1 氣候風險與治理 53
5.2 環境管理 56
5.3 永續供應鏈 61

5.1 氣候風險與治理

◆ TCFD、GRI 2-13、GRI 201-2

TCFD 治理

面對氣候變遷帶來的實質風險，崧騰積極落實各階段轉型行動。自 2022 年成立「ISO 14064-1 溫室氣體盤查小組」以來，我們已完成台灣總部、大園廠及蘇州廠之盤查與第三方外部認證。2024 年進一步啟用集團碳管理數位平台，提升數據彙整之精確度與透明度。

2025 年正式成立「永續辦公室」，除盤點、追蹤可能面臨風險與機會外，亦評估相關風險與機會可能產生之財務衝擊。並於每季向「永續發展委員會」進行說明，每年提報董事會說明進度。

TCFD 策略 / 風險管理

崧騰永續辦公室透過 TCFD 框架，向各部門蒐集相關資訊以鑑別出氣候相關風險與機會，並評估其衝擊發生之可能性、衝擊程度以及影響之重大性，以作為後續氣候風險管理之基礎。後續則依風險管理機制，由專案小組評估及擬定因應方案及管理目標，並依風險管理程序向董事會報告。

崧騰針對氣候相關風險與機會採取分類管理：轉型風險由各部門專責人員主理，並視需求諮詢外部專家；實體風險則納入緊急應變體系進行定期演練。在機會評估方面，透過業務與研發單位掌握客戶動態及產業趨勢。各項評估結果均定期於管理會議討論，藉由強化跨部門協作，有效抵禦氣候衝擊並精準掌握市場先機。

面向		風險 / 機會事件	衝擊可能性發生機率	潛在財務影響	衝擊程度	管理與衝擊因應	連結重大主題章節
轉型風險	政策與法規	因台灣的碳費制度可能因年排放量計費而面臨更高營運成本；且若客戶產品最終出口至歐盟，自 2026 年起 CBAM 正式課徵碳費時，供應鏈排放相關成本可能被上游轉嫁而形成額外費用壓力，導致額外支出。	有可能發生	營業成本增加	中低	◆ 2024 年起已導入數位化碳管理系統，預計 2026 年完成全集團溫室氣體盤查。 ◆ 預計以 2026 年為基準年，依循 SBTi 訂定減碳目標，並於 2027 年揭露。	5.2 環境管理 5.3 永續供應鏈
		因歐盟「永續產品生態設計規範」(ESPR) 影響，未來針對銷往歐盟之電器和電子設備，其回收率與再生材料比例要求將受規範限制，客戶可能會要求公司符合法規要求調整設計，並納入回收原物料使用，導致研發支出增加。	有可能發生	營業費用增加	中	◆ 公司已將「永續設計」列為目標方向，在研發 / 製程階段納入法規與安規驗證，提升設計端合規性。 ◆ 投入回收 / 再生材料應用，如塑膠射出下腳料回收再利用，與新料混配，經實驗室驗證穩定性後再投入量產等。 ◆ 針對原物料供應商，透過永續發展行為準則與稽核進行管理，2025 年簽署率已達 92%–93%，確保替代料、再生料的合規與品質。	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局 5.3 永續供應鏈

面向		風險 / 機會事件	衝擊可能性發生機率	潛在財務影響	衝擊程度	管理與衝擊因應	連結重大主題章節
轉型風險	技術	為達成公司減碳目標與供應鏈永續標準，必須導入節能設備與低碳製程等新技術。相關設備汰換、製程調校與技術導入將需要額外費用支出。	極可能發生	資本支出增加	中	◆ 已執行汰換等高耗能設備替換專案，並規劃持續性的效率提升，預計中期效率提升 1.5%，長期提升 3%。 ◆ 建立能源基線數據，配合減碳路徑推動能源效率提升與減碳行動。	5.2 環境管理 5.3 永續供應鏈
	市場	隨著國際品牌商逐漸對供應商要求碳排放量，若公司無法達到客戶要求，可能面臨損失訂單的風險。	極可能發生	營業收入減少	中	◆ 公司積極配合國際趨勢與客戶要求，2025 年已滿足多項永續專案，並出席相關線上稽核與說明會，以掌握永續相關需求。	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局 5.2 環境管理
		因應利害關係人對於公司再生能源使用之高度期待，造成公司需購買再生能源以符合客戶要求。	有可能發生	營業費用增加	中低	◆ 依循減碳路徑規劃，將考量購置再生能源以作為能源碳排放減量之方案之一。	5.2 環境管理
	名譽	若無法在 ESG 相關評鑑或評比中持續成長，可能造成利害關係人觀感下降與影響價值鏈夥伴關係。	有可能發生	營業收入減少	中	◆ 投入資源進行確信，如 2024 年溫室氣體數據通過第三方查證；並每年發行永續報告書、建置企業永續專區，提升揭露透明度。 ◆ 透過定期投資人說明會 / 重大訊息揭露與利害關係人溝通，降低聲譽與資本市場風險。	2.2 利害關係人溝通 5.2 環境管理
實體風險	立即性	依據 IPCC 第六次評估報告 (AR6)，氣候變遷已使極端降雨更頻繁且更強烈，強烈熱帶氣旋的比例亦預期增加，連帶提升淹水事件的發生頻率與嚴重程度，可能導致廠區或辦公室硬體設備受損。	有可能發生	資本支出增加	低	◆ 訂有《集團風險管理政策》，遇重大事件即啟動跨部門危機應變與復原機制，並且實體風險則納入緊急應變體系進行定期演練。 ◆ 資訊系統建有復原計畫（DRP）演練，以應變 / 復原流程確保關鍵作業不中斷。	3.3 風險管理 3.6 資訊安全
		極端天氣事件可能造成關鍵原物料的供應中斷或延遲，公司出貨亦可能因交通受阻而受影響，最終導致履約延遲，甚至無法履約。	有可能發生	營業收入減少	中	◆ 針對供應商進行風險評估，並導入第二供應商、替代料機制，避免單一採購；安全庫存調整與在地化採購以提升供應韌性。 ◆ 透過營運持續管理架構，重大事件制定有啟動跨部門危機應變與復原機制，並由最高管理層指揮協調。	3.3 風險管理 3.6 資訊安全 5.3 永續供應鏈
	長期性	IPCC 第六次評估報告 (AR6) 指出全球暖化會提升乾旱風險，可能進一步影響工廠生產所需用水，尤其水資源壓力較高的廠區可能出現水資源供應不及情形，影響公司營運。	有可能發生	營業收入減少	低	◆ 預先辨識與評估水資源稀缺風險後，擬定缺水處理程序與調度措施。 ◆ 定期維護蓄水設施，並依需求評估新增儲水設備。 ◆ 緊急缺水時與供水廠商合作，以運水車提供水資源。	5.2 環境管理
		全球暖化造成平均溫度上升與極端高溫頻率增加，影響電網穩定性，加劇供電不穩定性與斷電風險，使生產中斷風險增加。	有可能發生	營業收入減少	中	◆ 預先辨識與評估斷電風險後，擬定斷電流程與復原計畫。 ◆ 定期維護緊急發電與儲電設施，並依需求建置電力供應與儲存設備。	5.2 環境管理 6.2 員工職業安全

面向		風險 / 機會事件	衝擊可能性發生機率	潛在財務影響	衝擊程度	管理與衝擊因應	連結重大主題章節
機會	資源效率	透過優化生產模式，如產線自動化生產、汰換高耗能設備、開發生產治具與檢具等，以提高生產效率、產品良率與能源使用效率。	極可能發生	營業成本減少	高	◆ 進行集團能源盤點並改善設備能源效率。 ◆ 分階段執行老舊高耗能設備汰換計畫，2025 年已汰換使用 20 年大噸數冰水機 2 台，將有效節約電力損耗。 ◆ 中期（3-5 年）能源使用效率相較基準年增加 1.5%，並於長期（5 年以上）增加 3%。	5.2 環境管理
	能源來源	IEA 的報告指出化石燃料電力系統在成本上更易受到衝擊，因此透過購買或自建再生能源，不僅減少碳排放，更可能降低能源成本。	有可能發生	營運費用減少	低	◆ 持續規劃短、中、長期再生能源購買與建置目標。 ◆ 評估綠電自發自用，如建置屋頂太陽能設備。	5.2 環境管理
	產品與服務	提前因應終端產品減碳趨勢如「永續產品生態設計規範」(ESPR)，主動研發回收料與其相關產品，並投入於生產製程中，不僅降低產品碳足跡，更能爭取客戶青睞。	有可能發生	營業收入增加	高	◆ 持續研發綠色材料並應用於製程中。 ◆ 新料混合二次料經驗證穩定性後投入生產。	4.2 技術創新與專利布局 5.2 環境管理
		因應產品無線化與輕量化設計趨勢，公司透過設計及製程調整，強化材料使用效率與製程能效管理，可降低製程中能資源使用及產品廢棄後之垃圾量，有助於提升產品競爭力，並進一步帶動接單成長。	極可能發生	營業收入增加	高	◆ 持續擴展無線、充電式手工具能源開關與馬達控制模組之開發與生產。 ◆ 產品以小型化、高功率與訊號控制方向發展。	4.2 技術創新與專利布局
	市場	配合全球綠色產品市場與綠色經濟快速成長的趨勢，持續研發與生產相關綠色產品，不僅能滿足市場對永續、低碳與環境友善解決方案日益高漲的需求，更能在進一步提升品牌競爭力並帶動接單量成長。	有可能發生	營業收入增加	高	◆ 積極開發與生產高電流 / 高電壓連接器、訊號連接器、Bus Bars 連接器等電動車機構組件與模組。 ◆ 開發電流功率優化之充電槍。 ◆ 強化埋射、電鍍技術工藝及深化馬達結線盤開發技術。	4.2 技術創新與專利布局

5.2 環境管理

環境永續為崧騰在供應鏈議題重點關注項目之一，除了遵循相關法規及符合國際標準外，亦是與客戶攜手邁向淨零目標之重要關鍵議題。因此崧騰期許能以較高標準管理總公司與各廠區之能源及資源使用、排放及廢棄物管理，並在營運活動及決策上考量下述項目以降低營運相關活動對社會及環境之衝擊：

- 減少產品生產及服務提供過程中之能源及資源耗用。
- 於最大限度中利用可循環使用之資源。
- 增加產品及相關原物料之可回收性及再利用。
- 改良及新購設備等以減少能資源耗用以及污染物排放等。

崧騰於 2025 年持續投入資源以確保環境合規並降低營運風險，整體環境管理費用較去年有所增加，說明如下：

- **空氣污染管理費用：**為強化空氣污染防制，廠區於廢氣處理設備上增加回收裝置，改善了設備的效能。雖然因此使活性碳等耗材成本增加，但有效改善了廢氣排放。
- **廢水管理費用：**費用上升主要是因執行廠區廢水管道歲修工程，並反映所在地主管機關之汙水徵收費標準調整。
- **廢棄物管理費用：**因應各營運據點廢棄物法規趨嚴，我們重新檢視並調整分類標準，將部分原屬一般廢棄物之項目轉列為事業廢棄物進行合規處置，致使清運及處理單價上升。

環境管理政策

單位：新台幣千元

	2024 年	2025 年
空氣污染管理費用	141	347
廢水管理費用	406	872
廢棄物管理費用	806	1,154

5.2.1 能源

GRI 302-1、GRI 302-2、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 302-5、SASB-RT-EE-130a.1

環境永續是企業競爭力的基石，崧騰已全面導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查體系，並完成 2024 年度盤查與第三方確信。盤查範疇涵蓋台灣總部、大園廠、捷騰及蘇州廠等核心據點。我們秉持「製造服務業」之核心理念，將氣候變遷治理納入經營策略，藉由監測溫室氣體排放以強化產業競爭力；同時將減碳意識植入日常營運，帶領全員落實能源節約，致力達成永續發展之長期目標。

崧騰節能減碳政策：



空調與通風管理

- **溫度與運轉設定：**
  將辦公區與機房空調設定固定的溫度區間，並落實下班後的關閉巡檢機制。
- **設備優化與輔助：**
  - 增設循環扇輔助冷房效益，取代部分空調運轉負荷。
  - 定期清潔濾網，避免因阻塞降低運作效能。
  - 逐步汰換老舊機組，導入水冷式系統取代氟利昂空調。



燈具使用管理與照明系統優化

- **自然採光與減量：**
  - 視天候狀況優先利用自然採光（如靠窗及作業區），替代室內人工光源。
  - 針對低使用率區域（如座位上方冗餘燈管）實施減量拆除或常態關閉。
- **分區與時段控制：**
  - 響應 Earth Hour 精神，每日午休熄燈。
  - 於茶水間等區域增設感應燈具，依據人員活動自動開啟。
  - 各廠倉庫保留作業區重點照明，非必要區域維持關閉。
- **戶外節能：**
  部分戶外照明導入太陽能儲能燈具。

設備與製程用電管控

- **待機電力管理：**
  - 針對長時間閒置、週末或連續假期，落實設備斷電（如拔除插頭）。
  - 導入電源連動機制，當主設備關閉時自動切斷周邊電源，杜絕待機空轉浪費。
- **研發與測試整合：**
  將相同測試條件之樣品集中安排，提升環境測試設備之稼動效率。
- **生產與系統優化：**
  - **排程集中化：**優化生產計畫，減少零星加班，降低空壓機等高耗能廠務設備之無效運轉時間。
  - **機房集中管理：**將分散之資料庫主機移設至標準機房，利用 UPS 與專業溫控系統提升運作能效與安全性。

維護檢測與汰換

- **能耗監測與稽核：**
  - **數據管理：**檢視每月能源耗用數據（如：電費），針對異常波動進行分析並提出改善政策。
  - **管路巡檢：**定期執行生產車間管路測漏點檢，杜絕因氣體洩漏造成之隱性浪費。
- **設備汰換與效能優化：**
  - **汰舊換新：**持續執行高耗能老舊設備退場計畫，導入高效能機種。
  - **精準控管：**透過自動化定時與恆溫控制設定，將能源消耗控制於最佳範圍，避免過度運轉。

永續行動

- 每年帶領同仁於廠區植樹，綠化廠區環境。

能源消耗情形

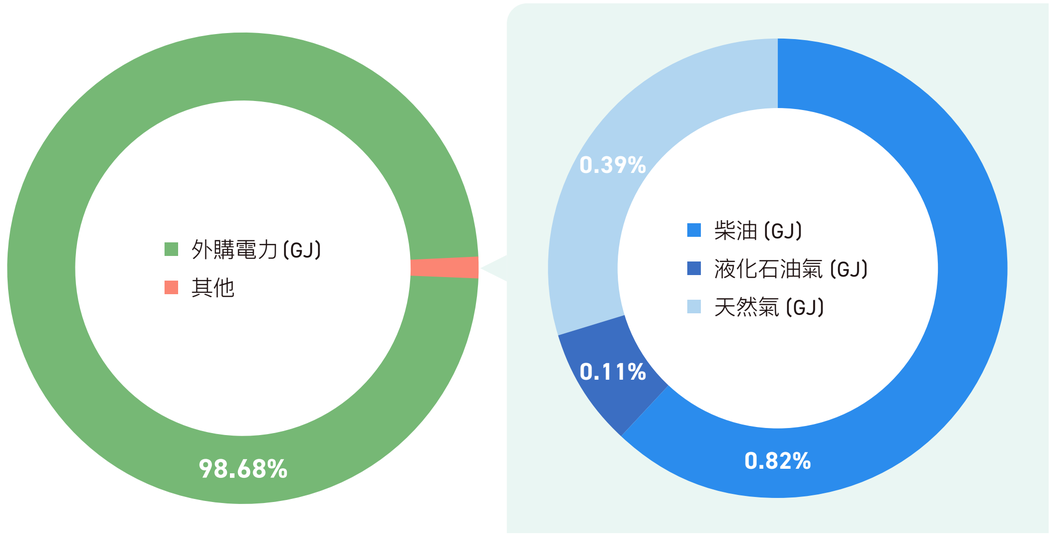
2025 年崧騰集團能源消耗情形如下：

地區	台灣	中國	亞太地區
外購電力 (GJ)	4,274	41,759	9,273
柴油 (GJ)	3	130	324
液化石油氣 (GJ)	-	49	15
天然氣 (GJ)	-	216	-
合計	4,277	42,154	9,612

備註：熱值換算數來源為台灣經濟部能源署所發布最新之能源產品單位熱值表。

能源消耗使用比例

2025 年

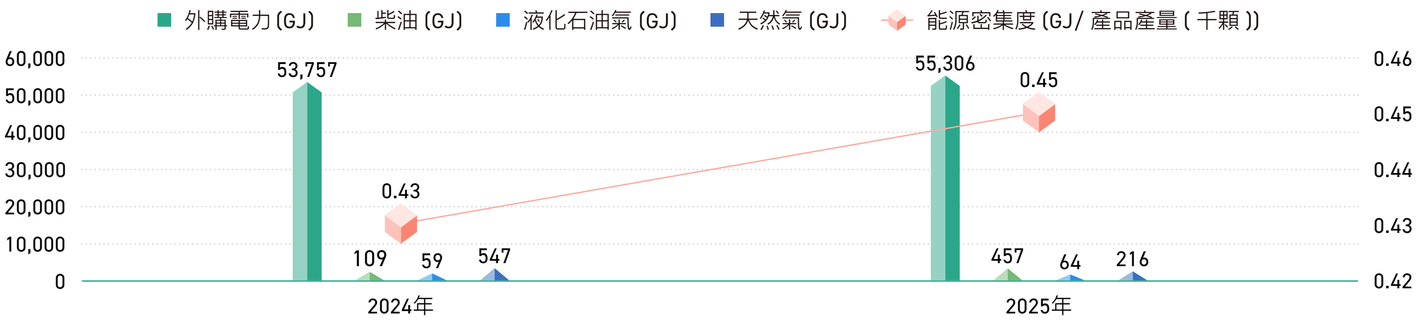


崧騰全集團近兩年能源消耗情形如下：

年度	2024 年	2025 年
外購電力 (GJ)	53,757	55,306
柴油 (GJ)	109	457
液化石油氣 (GJ)	59	64
天然氣 (GJ)	547	216
合計	53,757	56,043
密集度比值 (產品產量 (千顆))	126,825	125,610
能源密集度 (GJ/ 產品產量 (千顆))	0.43	0.45
非再生能源占比 (%)	100	100
再生能源占比 (%)	0	0

備註：2025 年度永續資訊之報導邊界 (涵蓋個體)，與本公司合併財務報告一致。

2024 年 ~2025 年能源消耗情形



備註：本年度能源數據呈現波動，主要受集團盤查邊界調整與數據優化影響，具體說明如下：

01. 2025 年盤點邊界新增東莞廠與柬埔寨廠。
02. 柴油與液化石油氣 (LPG)：2025 年用量顯著上升，主因是因柬埔寨廠區正式導入組織型溫室氣體盤查機制。經重新檢視並盤點數據來源後，納入先前未統計之排放源，使數值較往年增加。
03. 天然氣：2025 年用量下降，是因員工餐廳 (食堂) 業務轉為外包營運模式。依據營運控制權原則，外包業務之能源消耗不再計入本公司直接能源使用範疇，故排除相關數據。

5.2.2 溫室氣體排放

◆ GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5

2025 年盤查情形

崧騰自 2022 年開始導入 ISO14064-1 盤點溫室氣體排放量，並於 2023 年 9 月完成首次第三方查證。目前崧騰集團規劃為，每年進行溫室氣體盤查，每 2 年進行第三方查證，並自 2027 年起，調整為每年進行第三方查證。

崧騰持續依循 ISO 14064-1 標準，執行 2025 年度溫室氣體盤查，範圍涵蓋範疇一與範疇二。展望未來，我們規劃設定 2026 年為基準年，並於 2027 年正式制定減量路徑圖。崧騰承諾定期揭露年度減碳目標、策略及具體行動計畫，以堅實的行動力落實永續經營，朝向 2050 淨零排放目標穩步邁進。

年度	2024 年	2025 年
範疇一	193.5155	448.3052
範疇二	3,477.1192	7,572.8364
合計	3,670.6347	8,021.1416
密集度比值 (產品產量)	126,825	125,610
溫室氣體排放密集度	0.0289	0.0639

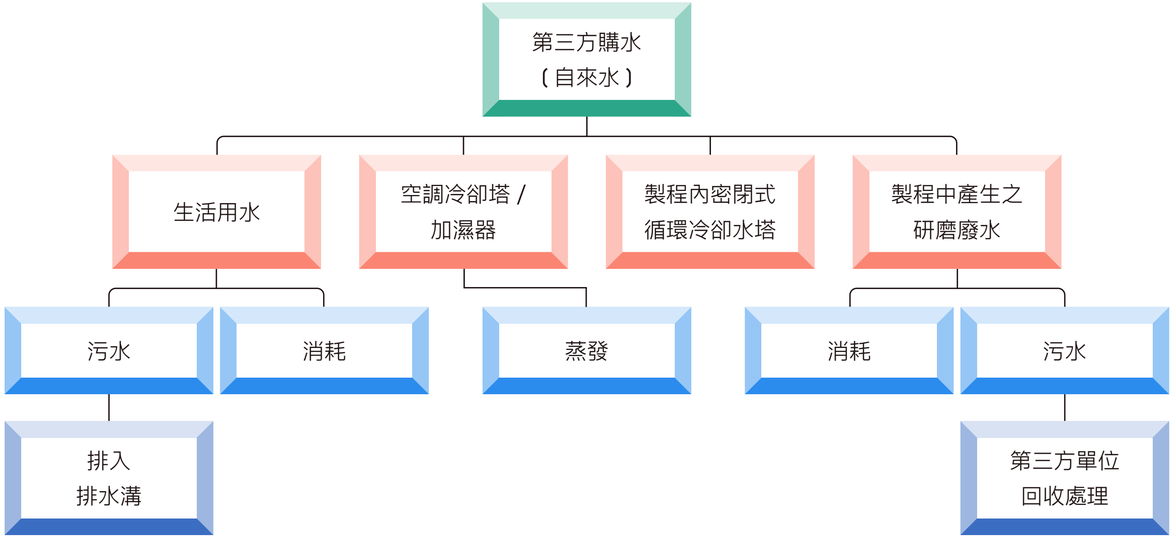
備註：01. 溫室氣體排放量單位為公噸 (CO_2e)。
02. 2024 年盤查邊界：總部、大園廠、捷騰與蘇州廠；2024 年經第三方機構確信邊界：總部、大園廠與蘇州廠。
03. 2025 年盤查邊界：總部、大園廠、捷騰、蘇州廠，新增：東莞廠、柬埔寨廠。



5.2.3 水

◆ GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 303-3

崧騰產品以電子零組件為主，製程特性非屬高耗水產業，非定義之「用水大戶」。營運期間用水主要分為：(1) 生活用水 (2) 空調冷卻水塔及加濕器 (3) 製程輔助用水（含密閉式循環冷卻水塔）。因此，我們的水資源管理目標著重於生活用水之節約。



在取排水管理方面，崧騰所有營運據點之水源全數採用第三方購水（自來水），並無汲取地下水或直接取用敏感生態水源。針對廢水排放，我們依據各營運據點特性設有預處理機制，確保符合所在地之納管標準，**2025 年度崧騰各廠區未有違反廢水處理及環保法規之情形**。

項目	排放與管理方式
生活廢水	一般生活廢水依納管標準排入污水下水道系統至水處理廠；廁所管道廢水則經化糞池預處理後再排放，部分營運據點會於排放流口監測水質。
製程廢水	每月提交給第三方單位回收處理，並無直接排放至自然環境之情況。

關於耗水量之計算，除冷卻水塔運作過程因蒸發逸散之水量外，其餘製程與生活用水經使用後皆直接排放至污水系統，故整體耗水量是採推估方式計算，以呈現合理之水資源流向。

水資源風險評估

有關水資源風險評估，我們採用世界資源研究所（WRI）之渡槽水風險地圖集，針對各營運據點進行水資源壓力風險評估。評估結果顯示：

低風險區	中風險區	高風險區
台灣各營運據點（總部、大園廠及捷騰）	中國東莞廠	中國蘇州廠、柬埔寨廠及泰國廠

管理政策與監測機制

在水資源管理目標與監測機制方面，我們已訂定《崧騰集團水資源管理政策》，致力於推動水資源永續管理。考量現階段營運特性，我們將管理重心聚焦於「用水效率之監測」與「人均用水量之追蹤」，以確保水資源利用符合可持續性原則。

01 **管理指標設定：**崧騰企業營運之水資源消耗主要為員工生活用水。為精確且客觀地衡量水資源使用效率，我們將人均用水量列為管理指標。我們承諾定期、透明地揭露集團整體水資源資訊（含總取水量及人均用水量），以持續追蹤並檢視水資源管理成效，落實資源永續利用。同時，我們承諾於 2030 年達成集團用水量較 2025 年（基準年）降低 1% 之目標。

02 **異常管理與改善機制：**定期檢視各廠區用水度數，若發現異常，將立即啟動檢討機制，召集相關部門討論改善方案，藉由滾動式管理確保用水效率維持在合理範圍。

03 **節水與污水處理措施：**

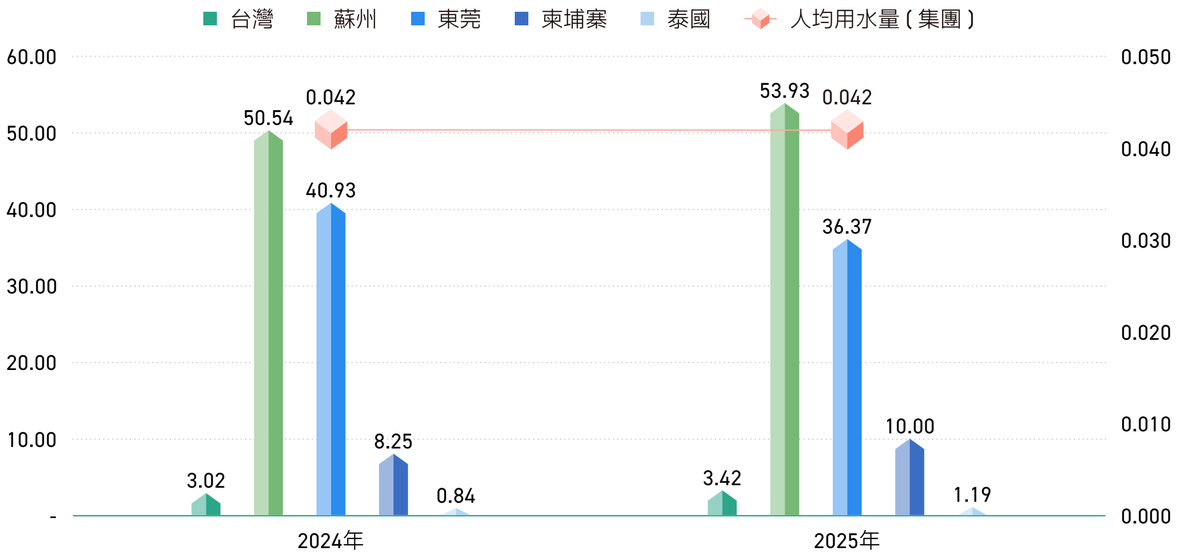
措施	執行方式
宣導節水觀念	1. 將《崧騰集團水資源管理政策》納入新人教育訓練教材內，並定期向內部同仁宣導。 2. 張貼節水標語，如：「節約用水」、「請隨手關緊水龍頭」，請同仁共同珍惜水資源。
循環用水	1. 針對用水量較高地區導入循環用水，改善作業方式以達節水效果。 2. 製程中採用密閉式冷卻循環系統，可大幅降低蒸發損耗並維持水質穩定，落實源頭節水。
水質管理	1. 空調冷卻水塔加裝水質自動檢測裝置，水質超過規範值時進行排水更換。

崧騰全集團近兩年用水情形如下：

單位：百萬公升

場域 \ 年度	2024 年	2025 年
台灣	3.02	3.42
蘇州	50.54	53.93
東莞	40.93	36.37
柬埔寨	8.25	10.00
泰國	0.84	1.19
合計	103.59	104.91
人均用水量 (集團)	0.042	0.042

崧騰集團各廠取水資訊與集團人均用水量



備註：01. 臺灣包含總部、大園廠及捷騰。

02. 取水量計量單位均為百萬公升。

03. 人均用水量 = 各地區取水量 (百萬公升)/ 員工人數 (人)。

5.2.4 廢棄物管理

◆ GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4、GRI 306-5、SASB-RT-EE-150a.1、SASB-RT-EE-150a.2

崧騰於營運過程產生之廢棄物主要為生活廢棄物，另包含一般事業廢棄物及少量有害事業廢棄物。針對各類廢棄物，我們依照《廢棄物管理辦法》建立嚴謹的分類與處置機制，並遵守營運據點所在地之環保法規，委託具備合法資質的專業業者進行清運與申報，確保最終處置之合規性。**崧騰全集團 2025 年度未有因違反廢棄物相關法規而遭受裁罰之情事。**

在推動廢棄物減量方面，我們針對塑膠射出成型製程中使用的塑膠顆粒進行回收再利用，將下腳料統一回收後，依特定比例與新料混合，並經實驗室嚴格評估其安定性與品質無虞後，重新投入生產製程。此舉除有效減少廢棄物產出，更大幅提升原料使用效率，具體實踐資源永續利用之承諾。

崧騰近兩年廢棄物處理情形請詳下表：

單位：噸

廢棄物類別	項目 \ 年度	2024 年		2025 年	
	廢棄物處理類別	現場	離場	現場	離場
一般事業廢棄物	其它一般事業廢棄物處理方式總量 (回收處理)	0	291.41	0	299.63
	其它一般事業廢棄物處理方式總量 (非回收處理)	0	71.92	0	64.64
有害事業廢棄物	有害事業廢棄物焚化 (非能源回收) 處理總量	0	18.85	0	53.22

備註：蘇州廠因部分需回收之一般事業廢棄物無確實秤重，故未將其列入於 2024 年與 2025 年數據。



回收處理相關定義如下：

01 **再使用準備：**廢棄物回收後經過檢查、清潔或維修等方式，使其再次使用於原本用途。

02 **再生利用：**廢棄物回收後經過中間處理以製成再生物料。

03 **其他回收作業：**非以上兩者回收處理方式者，屬於其他回收作業。

非回收處理相關定義如下：

01 **焚化能源回收：**廢棄物出廠後以焚化方式處理，其中包含能源回收。

02 **焚化非能源回收：**廢棄物出廠後以焚化方式處理，其中不包含能源回收。

03 **掩埋處理：**廢棄物出廠後不經焚化，直接以掩埋方式處理。

04 **其他處理方式：**非以上三者處理方式者，屬於其他處理方式。

2025 年數據重編說明

單位：噸

廢棄物類別		項目 / 年度	2024 年	
		廢棄物處理類別	現場	離場
一般事業廢棄物	更正後	其它一般事業廢棄物處理方式總量（回收處理）	0	291.41
	更正前		0	1.7
	說明	東莞廠與蘇州廠更正回收與非回收廢棄物數據。		
	更正後	其它一般事業廢棄物處理方式總量（非回收處理）	0	71.92
	更正前		0	73.01
	說明	東莞廠數據微調。		
有害事業廢棄物	更正後	有害事業廢棄物焚化（非能源回收）處理總量	0	18.85
	更正前		0	18.54
	說明	柬埔寨廠數據修正。		

5.3 永續供應鏈

5.3.1 永續供應價值鏈

供應商是崧騰實踐永續願景的關鍵策略夥伴。面對瞬息萬變的國際局勢，我們致力於建構具備高度韌性的供應價值鏈，並持續深化供應鏈管理機制，以確保營運的連續性與競爭力。

崧騰的供應價值鏈呈現如下：

01 研發	02 生產	03 銷售	04 行銷	05 其他
各階段作業流程				
◆ 新產品開發及產品改良 ◆ 實驗室測試、專利註冊等	◆ 採購原物料 ◆ 依生產排程進行生產	◆ 產品銷售 ◆ 報關、物流	◆ 參加展會等 ◆ 增加產品及技術曝光	◆ 顧問、會計師、律師及銀行等服務
供應商類別				
◆ 實驗設備 ◆ 實驗耗材 ◆ 專利及安規檢測等	◆ 原物料 ◆ 設備採購、維修	◆ 物流運輸 ◆ 通關	◆ 參展、媒體	◆ 服務公費 ◆ 其他

供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

◆ GRI 414-2

近年受國際情勢及氣候變遷相關因素影響，原物料供應之不穩定性大幅提升。為避免原物料供應不穩定而交期延遲，進而影響企業聲譽，崧騰積極開發第二供應商及建立替代料機制，亦即時調整安全庫存備料機制，將供應鏈透明化與多元化，以降低供應鏈斷鏈發生之風險。

5.3.2 供應鏈管理政策及風險評估

◆ GRI 308-1、GRI 308-2、SASB-RT-EE-440a.1

供應鏈管理

崧騰深知在追求公司永續成長的過程中，營運策略必須考量對社會與環境帶來之影響與衝擊。我們已訂定「供應商永續發展行為準則」並要求供應商簽署，將其遵循程度作為採購決策主要評估項目，截至 2025 年，簽署率已達 93.7%(包含 12 間新進供應商)。

崧騰「供應商永續發展行為準則」面向涵蓋人權議題、職業安全、健康及衛生以及環保議題，細項說明如下：

人權

人權是企業營運的基石。崧騰供應商行為準則在勞工議題方面，嚴格依據《責任商業聯盟之行為準則（RBA）》之精神與條款，並廣泛參考《聯合國企業和人權指導原則》、國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》以及《世界人權宣言》等國際規範所訂定之。我們要求供應商必須根據國際社會公認的準則，公開承諾維護勞工的人權。這包括但不限於禁止強迫勞動、禁用童工、消除就業歧視、保障結社自由以及確保工時與薪資符合法規要求。供應商必須建立完善的勞工管理制度，確保每位勞動者皆能在有尊嚴的環境下工作。

職業安全、健康及衛生

員工的健康與安全是企業穩定生產的前提。供應商應具備高度的安全意識，認知到除了盡量減少與工作相關的傷病發生率外，一個安全、健康的工作環境，實質上有助於提高產品和服務的素質、確保生產流程的穩定性，以及顯著提升勞工的忠誠度和士氣。

因此，供應商應建立系統化的職安衛管理機制，並意識到「持續地在勞工投入和教育」是辨識和解決工作場所內健康與安全問題的關鍵。我們鼓勵供應商透過定期的風險評鑑、教育訓練與緊急應變演練，打造零災害的職場環境。

關注環保議題

面對氣候變遷與資源枯竭的挑戰，供應商應認知並承認環境保護責任是生產世界一流產品不可或缺的一部份。環保不應僅是合規，更是競爭力的來源。

供應商應確認其製造營運過程對環境的衝擊，並致力於降低對地球的傷害。具體的管理行動應包括：盡量減少生產過程對社區、周遭環境和自然資源造成的不良影響，同時必須保障公眾的健康和安全。這涵蓋了從源頭減少污染排放、妥善處理廢棄物、提升能源使用效率以及落實有害物質管理等構面。

衝突礦產管理

崧騰深知礦產開採背後潛藏的人權與環境風險，為善盡企業社會責任，我們承諾遵循《經濟合作與發展組織（OECD）礦產盡職調查指南》及《聯合國全球契約》（UNGC）等國際準則。承諾產品中所含之金、錫、鉭、鎢（3TG）以及鈷、雲母等關鍵礦產，皆非來自受衝突影響和高風險區域（CAHRAs）中由非法武裝團體資助之礦源，以杜絕任何可能導致人權侵害、環境惡化或社會動盪的採購行為，落實負責任的礦產管理。我們將規劃建立完整的衝突礦產管理流程，針對供應商執行衝突礦產調查，藉此辨識並妥善管控供應鏈之衝突礦產相關風險。有關崧騰衝突礦產管理政策可詳閱崧騰官方網站 > 永續供應鏈。

風險評估

在發展永續供應鏈的路上，崧騰也持續評估供應鏈風險，並依風險類別進行管控。

- 成本風險
- 市場競爭衝突風險

市場風險

- 供應鏈中斷風險
- 採購行為風險

採購風險

- 品質風險
- 組織內部運作及流程風險

運營風險

- 自然和環境因素引起風險

環境風險

風險因應措施

崧騰為有效降低供應鏈各項風險發生機率及緩解供應鏈斷鏈對公司營運之潛在衝擊，於初期遴選供應商時即應避免單一採購的情況發生，並且應將永續表現納入評估內容，選出最適合共同攜手邁向永續供應鏈的合作夥伴。

此外，為具體掌握供應商對永續、人權、職業安全、健康及衛生與環保議題的落實程度，崧騰採取主動式的風險調查機制，針對目標供應商發放「供應商永續風險評估問卷（SAQ）」。藉由問卷分析，我們能有效識別出潛在的高風險供應商，並據此制定差異化的管理策略。2025 年度，供應商永續風險評估問卷（SAQ）之回簽率已達 93%，展現供應鏈管理之實質成效。

5.3.3 新進供應商篩選與評核

崧騰篩選新進供應商時，會由研發及品保部門針對零件品質與技術可行性進行「綜合零件風險評估」並由採購部門同步執行「供應商經營風險評估」。經雙方共同評定選定目標對象後，正式啟動盡職調查程序，向供應商蒐集相關評估資料。

新進供應商之資格審核由採購、研發及品保三方協同辦理，審查合格之廠商，將登錄於「合格供應商名錄」並建立正式商業關係。

正式交易前，除落實比價與承認流程，供應商均須簽署「供應商永續發展行為準則」，交易後則持續執行稽核與追蹤。

評選時除考量品質、價格與產能外，亦納入斷料風險與管理系統評估。針對所有供應商（含客戶指定），均嚴格進行人權（包含勞資糾紛）、職安衛及環保之合規紀錄審查，確保無重大違規情事。

2025 年供應商篩選與評核詳細流程如下：

01 篩選門檻

01 符合產品規格及品質要求。
02 交期合理具有彈性。
03 穩定且有品質的生產能力。
04 充足供應保證。
05 相對優勢且合理的報價。
06 無違規違法紀錄。
07 客戶已承認的供應商。

02 篩選方式

初次篩選：
依供應商評估與管理作業程序進行初步篩選。

自評作業：
提供供應商自評表。

最終決議：
由內部相關單位共同評選。

03 供應商評核

頻率：
每年進行。

評核內容：
交貨品質、成本、交期、服務、是否符合最新法令及是否符合崧騰集團供應商管理政策。

01 供應商提供書面資料，審核簽署
02 資料審查評鑑，必要時進行實地評鑑
03 試檢驗證
04 合格供應商
05 定期稽核及持續追蹤
06 供應商永續管理

5.3.4 供應商評鑑與績效

為能有效控管供應商風險，崧騰每年定期由資材、品保、製造、研發等單位共同進行供應商評鑑，評鑑方式包含供應商自評、實地查核等。評估內容包含供應商的資質查核，如體系認證及內部管理等項目。

2025 年集團評估流程如下：

01 確認評估基準

01 **產品品質及異常改善：**交付產品均需符合要求。
02 **貨物交期：**交付排程的績效及有無超額運費。
03 **供應商異常處理即時性：**如重工、退換貨、改善措施回覆等。
04 供應商之製程技術能力、服務配合度及面對客訴的反應能力。
05 是否符合無有害物質 (Hazardous Substances Free, HSF) 及永續經營。

02 訂定評估方式

01 廠商自行填寫供應商評鑑調查報告。
02 經書面審查後進行實地審核。

03 設定評估頻率

新供應商：原則上採實地審查或書面審查。
非新供應商：按供應商年度稽核計畫安排進行。

04 發布評估成果

2025 年集團供應商計畫審查家數為 45 家，實際審查家數為 45 家，審查率為 100%。



備註：01. 一階供應商為崧騰集團對其年度交易金額大於台幣 100 萬者。

02. 一階關鍵供應商定義為 (1) 客戶指定廠商；(2) 材料具重大性及不可替代性；(3) 採購金額達全集團前十大；(4) 醫材與車用材料廠商。

03. 高風險廠商為 (1) 受稽核後結果為 C 級以下者；(2) 供應商永續風險評估問卷 (SAQ) 結果為高風險者。

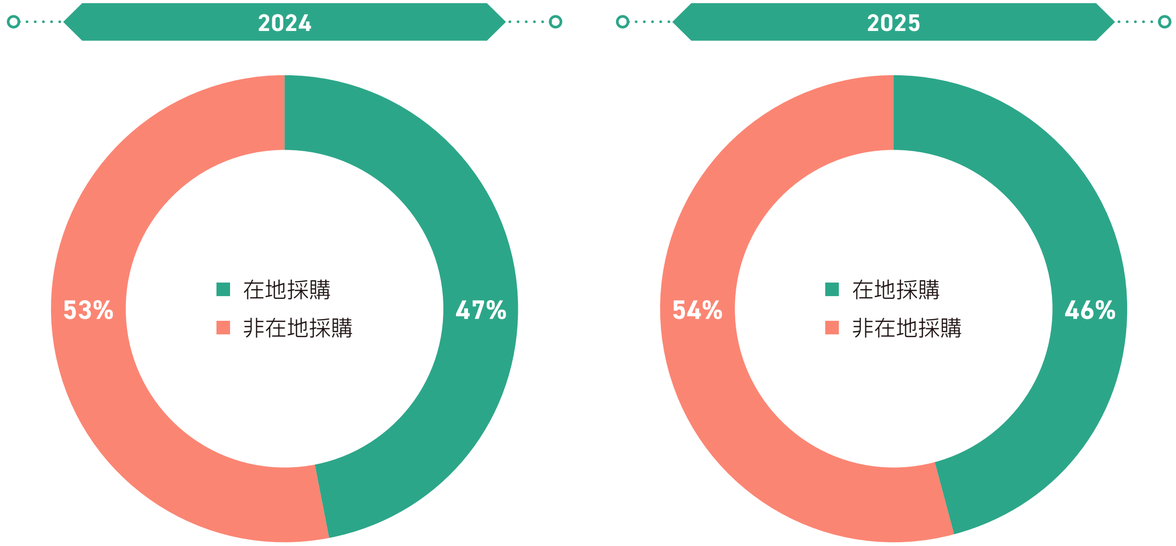
實際訪查項目涵蓋範圍包含：供應商體系認證及內部各項管理措施、採購及進料管理、製程管理、出貨管理、倉儲管理及環境管理物質管制等項目，並要求供應商應提供相關文件紀錄。

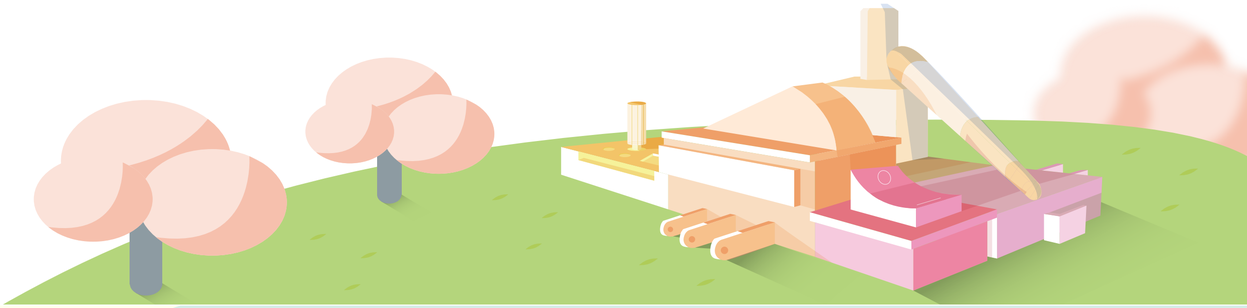
5.3.5 在地採購

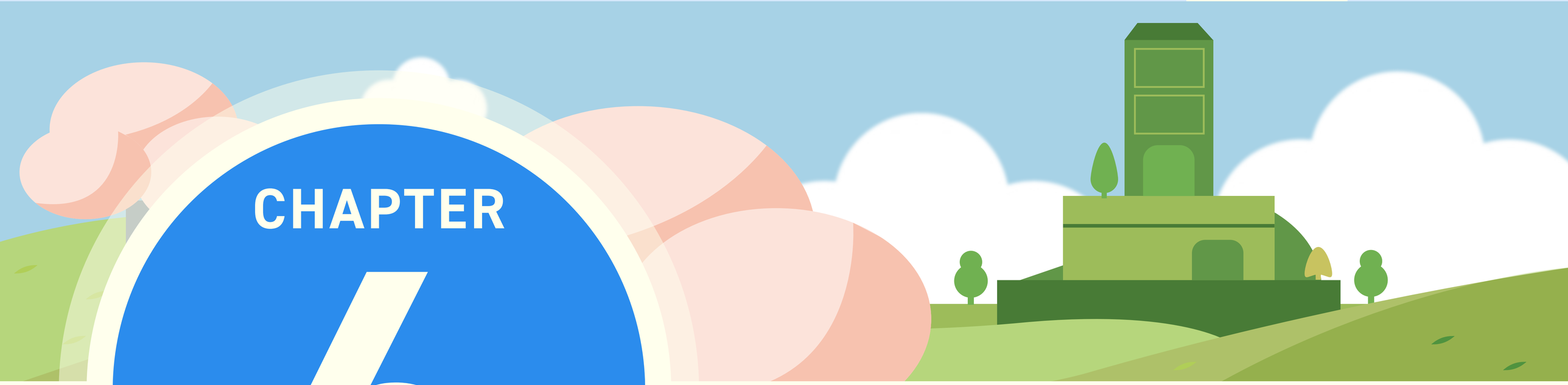
GRI 204-1

對崧騰而言，與廠區處於同一國境之供應商，即為在地供應商。崧騰主要的營運生產廠區位於中國、柬埔寨及台灣等地，在選擇合作夥伴的供應商時，除了考量價格、成本、技術、品質、服務等方面之外，短鏈（在地供應鏈優先）亦是重要的考量要點。短鏈供應可大幅縮短運輸路徑節省運輸時程且降低碳排放量，向淨零目標邁進。我們持續積極提高供應鏈韌性並攜手與供應商一起邁向永續，為地球貢獻一份心力。

在地採購情形如下：







CHAPTER

6

多元社會共融

6.1 人力資本 66
6.2 員工職業安全與衛生 75
6.3 社會共融 77

6.1 人力資本

人才是崧騰最重要的資產及具競爭力優勢，以唯才適用及適才適性為用人原則，全力展現其專長，發揮其所能於最大化。崧騰視員工為家人，對人才培育的目標不僅是使員工無後顧之憂地安心工作，更是與公司一同成長茁壯，朝永續經營持續邁進。

6.1.1 員工招募及薪資福利

◆ GRI 2-7、GRI 2-8、GRI 2-30、GRI 401-1、GRI 401-2、GRI401-3、GRI402-1、GRI405-1、RT-EE-000.B

崧騰遵守全球各營運據點所在地勞動相關法規，杜絕侵犯人權之行為，以營造多元、開放、平等的工作環境，並落實保護人權之責任。崧騰以同等的包容和尊重對待每位員工，重視員工的獨特性與個人特長，讓崧騰得以在產業間永續成長。

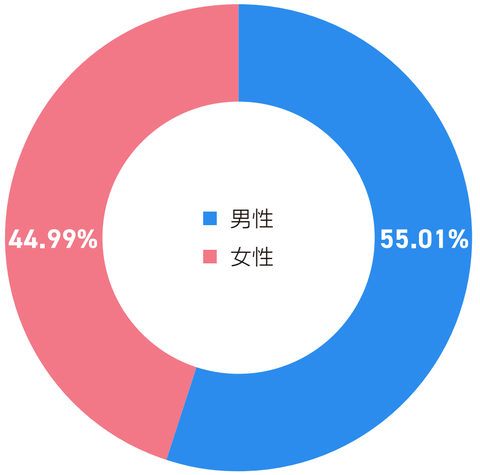
員工結構

公司近年持續進行招募及留任優秀人才，以維持人力結構的穩定，並安排多元人才培育計畫。新進人員依照員工訓練作業規定進行職前訓練及內部工作指導，提供其執行業務所需的技能；並以公平、公開及公正的升遷制度，晉升適任的優秀人才。崧騰在招募及升遷過程中亦兼顧多元化與機會平等，不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等因素而有歧視情形。

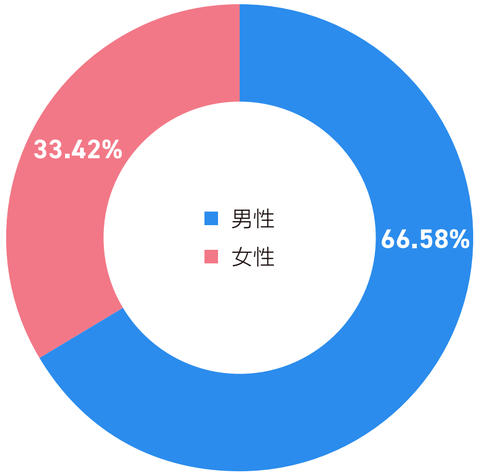
員工性質統計

截至 2025 年 12 月 31 日，崧騰全集團工作者總數為 2,514 人，其中男性 1,383 人（佔 55.01%），女性 1,131 人（佔 44.99%），整體男女比例平均，性別均衡發展，管理階層中女性主管比例為 37.41%，唯才適用，不分性別皆有公平發展機會。新進男性及女性的比例各佔 66.58% 及 33.42%，崧騰重視兩性平等的工作權、創造公平競爭以及職涯發展機會，崧騰集團各場域均依所在地之身心障礙者權益保障法規定聘用足額進用身心障礙者，2025 年底全集團雇用 2 位身心障礙者。

崧騰集團 2025 年員工性別比例



崧騰集團 2025 年新進員工性別比例



地區	台灣	中國	亞太地區	台灣	中國	亞太地區
員工性質	男			女		
定期契約	-	277	505	2	231	260
不定期契約	157	13	-	131	13	-
合計	157	290	505	133	244	260
全職	157	290	505	131	244	260
兼職	-	-	-	2	-	-
合計	157	290	505	133	244	260

員工與非員工工作者統計

地區	台灣	中國	亞太地區	台灣	中國	亞太地區
工作者性質	男			女		
員工	157	290	505	133	244	260
非員工[註]	-	431	-	-	494	-
工作者合計	157	721	505	133	738	260

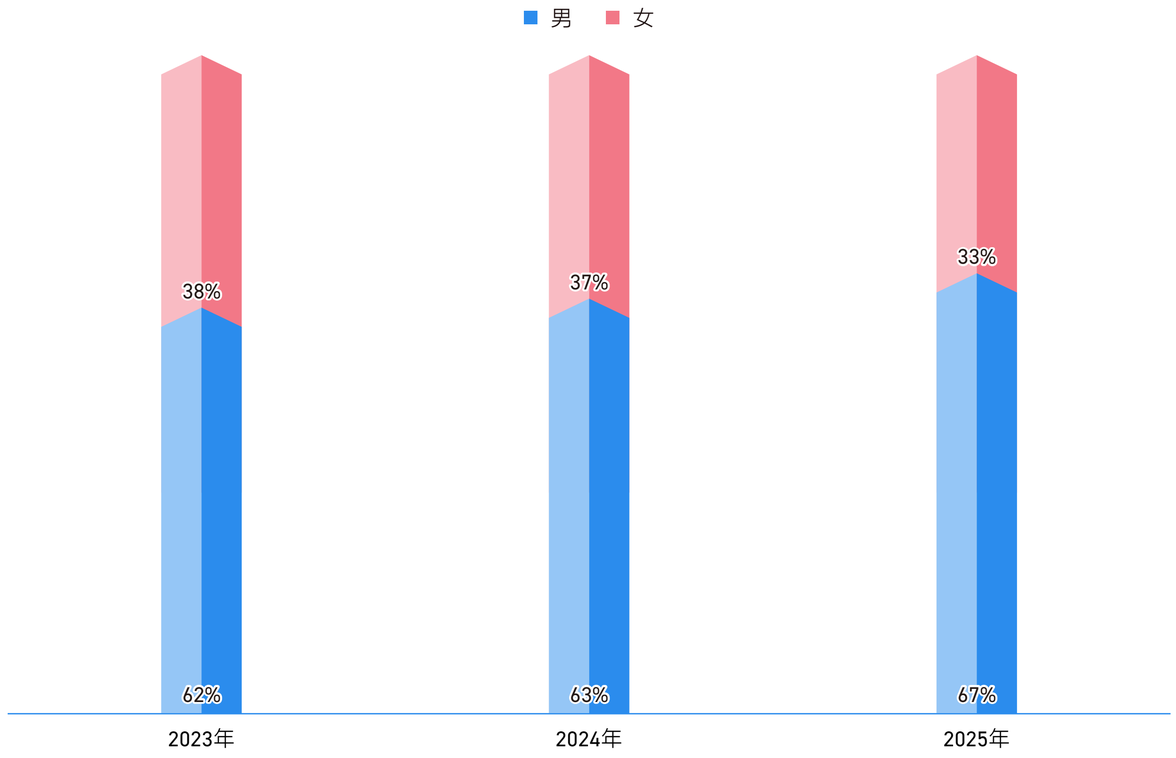
備註：01. 台灣人數包含崧騰（含大園）及捷騰光電（股）公司，亞太地區指非台灣及中國大陸以外之亞洲地區，包含東南亞營運據點。

02. 主要為派遣員工。

新進員工統計

年	地區	性別	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	合計	比例
2023 年	台灣區	男	1	6	2	9	62%
	中國大陸		22	22	0	44	
	亞太地區		107	30	0	137	
	台灣區	女	0	3	0	3	38%
	中國大陸		14	21	0	35	
	亞太地區		60	18	1	79	
2024 年	台灣區	男	6	12	2	20	63%
	中國大陸		56	107	5	168	
	亞太地區		237	104	0	341	
	台灣區	女	4	15	2	21	37%
	中國大陸		27	107	5	139	
	亞太地區		107	42	6	155	
2025 年	台灣區	男	13	16	7	36	67%
	中國大陸		26	23	0	49	
	亞太地區		461	242	1	704	
	台灣區	女	9	21	1	31	33%
	中國大陸		28	17	0	45	
	亞太地區		202	110	8	320	

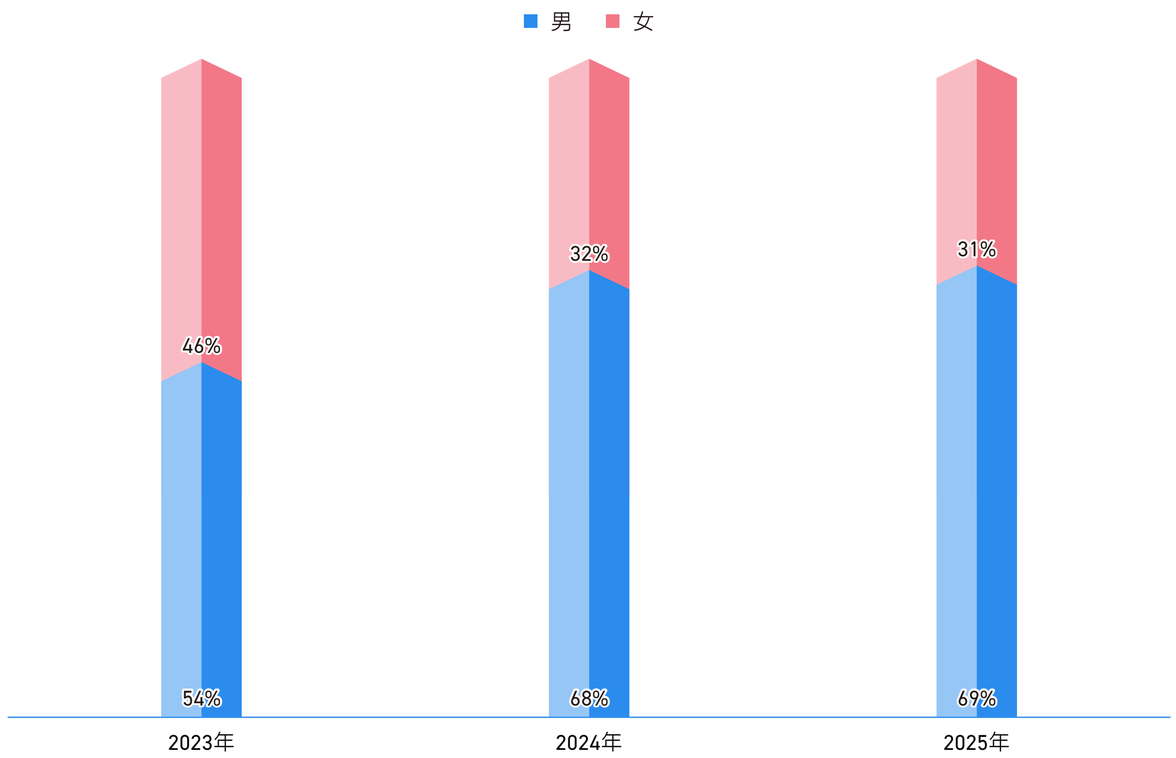
崧騰集團 2023 年至 2025 年 - 新進員工性別占比



離職員工統計

年	地區	性別	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	合計	比例
2023 年	台灣區	男	4	10	5	19	54%
	中國大陸		54	47	1	102	
	亞太地區		46	24	1	71	
	台灣區	女	4	9	0	13	46%
	中國大陸		33	59	8	100	
	亞太地區		32	16	1	49	
2024 年	台灣區	男	0	5	0	5	68%
	中國大陸		30	44	0	74	
	亞太地區		189	76	1	266	
	台灣區	女	1	2	2	5	32%
	中國大陸		23	36	2	61	
	亞太地區		72	21	1	94	
2025 年	台灣區	男	3	15	7	25	69%
	中國大陸		27	27	4	58	
	亞太地區		251	94	2	347	
	台灣區	女	4	13	2	19	31%
	中國大陸		16	23	0	39	
	亞太地區		95	36	5	136	

崧騰集團 2023 年至 2025 年 - 離職員工性別占比



離職率變化趨勢與原因

近年因崧騰集團營運持續擴張，帶動整體離職人數微幅上升。就人口結構與區域分析，近三年離職族群主要集中於「30歲以下」年輕世代以及「亞太地區」，且男性比例高於女性。此流動趨勢主因為集團擴大柬埔寨生產基地規模，大量雇用基層產線人員，該職務性質流動率本就較高所致。

員工結構

性別 / 職級	台灣	中國	亞太地區	台灣	中國	亞太地區
	男			女		
高階主管	12	3	0	4	0	1
中階主管	41	24	8	16	13	3
基層主管	18	69	0	16	51	0
一般人員	86	194	497	97	180	256
合計	157	290	505	133	244	260
主管階層性別占比	62.72%			37.28%		

員工多元組成

身分別	台灣		中國		亞太地區	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
身障人士	2	0.69%	-	-	-	-
外籍員工	12	4.14%	-	-	4	0.52%
少數民族[註]	-	-	31	5.81%	-	-
合計	14	4.83%	31	5.81%	4	0.52%

備註：除了漢族以外，中國境內其他民族均屬於少數民族。

員工福利

人才是崧騰最重要的資產，為了吸引、激勵以及留住優秀的人才，崧騰提供多項福利，滿足員工各方面的需求。

崧騰設有「職工福利委員會」，定期召開會議討論員工福利項目，並監督福利金之使用；員工申請各項福利津貼可直接透過線上系統申請。崧騰亦有「崧騰員工持股信託」計畫，在職員工皆有參與此計畫之資格，在額度內由員工自行選擇每月固定提撥金額，並由公司依員工提撥金額提撥一定比例之獎勵金，以定期定額方式買進崧騰股票，藉由此方式讓員工成為崧騰股東，共享營運績效，同時也促使員工更關注崧騰長期營運目標及成長，提高工作熱忱及向心力，同時也提升員工退休後生活之保障。

完整保障無後顧之憂

為幫助同仁掌握自己的健康狀況，崧騰依法定期舉辦員工健康檢查，同時，除了依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、職業災害保險及每月定期提繳勞工退休金之外，更為同仁規劃了團體保險，保障範圍涵蓋了壽險、意外險、醫療險及癌症險，使同仁的整體保障更為完整，無後顧之憂。

多元福利補助，全方位照護同仁

崧騰視員工為企業最重要的夥伴，致力建立完善的福利制度，陪伴同仁度過人生各個重要階段。透過提供結婚賀禮、生育補助、同仁及子女教育獎助學金與喬遷賀禮，以及急難時的住院慰問金與喪葬補助，我們確保在同仁最需要的時刻給予實質支持。此外，為感謝同仁的辛勤付出，崧騰除發放節慶、勞動節與生日禮金傳達心意外，每年更提供員工旅遊及相關補助，鼓勵同仁適度放鬆紓壓、促進身心平衡，進而以充沛的活力重返工作崗位。

生活工作兩平衡與友善婚育或家庭照顧之職場環境

崧騰致力營造友善婚育與生養的環境，崧騰推動彈性班別制度，讓員工能依據個人及家庭需求，彈性安排工作時間，協助同仁兼顧職場發展與家庭照顧。在促進身心健康與家庭和諧方面，公司每年策劃家庭親子活動與講座。

分類	內容	參與人次
親子講座	高效教養：發現孩子的力量	38
親子活動	唐氏症基金會之中秋禮盒包裝志工活動	47

2025 年育嬰留停申請與回任率

性別	男	女
人數	1	3
回任率	100%	100%

2025 年共有 9 位員工申請結婚、生育及教育獎助學金補助，總計共發放新台幣 21,800 元，崧騰期盼持續給予同仁更全面、安心的職場支持。

員工酬勞

為了吸引、激勵及留住優秀人才，公司每年依獲利與同仁表現定期調整薪資、發放員工酬勞與年終獎金外，也提供各項福利措施與外語津貼等激勵機制。

員工變動薪酬及獎勵機制如下：

項目	說明
員工酬勞與年終獎金	依據本公司薪資架構為固定薪資及變動薪資等，於公司職務權責範圍內及對公司貢獻度給付酬勞金，本公司酬勞金程序除考量公司整體營運績效、產業未來發展，亦考慮個人績效及貢獻度給予報酬。
提案獎金	為激勵同仁多元思考，若提供研發技術突破創新、行政作業流程優化等建議，提案經直屬主管初審通過者，每件依獎勵辦法頒給提案者提案獎金。
專案創作獎勵辦法	為鼓勵同仁踴躍創新發明，以利本公司之產品開發，並增進公司之經營成果。凡提出專利申請之構想，經公司採用者，將依件數發放獎金。凡經專利主管機關審核通過者，再額外發放獎金。
外語津貼	為激勵員工增進外文能力，依外語加給實施辦法取得外語檢定成績，給予外語津貼。
員工酬勞	崧騰已於公司章程中訂定年度如有獲利，應提撥稅前淨利 3%~10%，其中提撥金額不低於員工酬勞的 5% 做為基層員工分派酬勞之用。2024 年度崧騰提撥新台幣 32,204 千元為員工酬勞。

最近三年度員工福利彙總如下：

單位：新台幣千元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
薪資費用	183,487	241,674	255,650
董事酬金	7,745	15,667	17,171
退職後福利	10,296	10,053	11,216
勞健保費用	18,781	18,938	20,170
股份基礎給付	5,278	-	-
員工福利費用合計	225,587	286,332	304,207

備註：為崧騰總部及大園廠之資訊。

非擔任主管職務之全時員工薪資

◆ GRI2-21

崧騰 2025 年度非擔任主管職務之全時員工人數為 212 人，薪資平均數為新台幣 977 千元；薪資中位數為 878 千元。以上統計方式依台灣證券交易所之規定，扣除主管 (經理人) 及符合排除豁免統計人員，在職未滿一年者以在職天數加權計算，且員工酬勞採應計基礎計算。2025 年度非主管職平均薪資較前一年度下降，主因為：該年度擴大招募應屆畢業生與基層技術人員。因新進同仁年度在職期間較短，各項薪資、員工酬勞與獎金皆依實際在職比例發放，進而影響整體薪資統計平均值。未來，本公司將持續優化薪酬福利制度，以促進人才留任與企業永續發展。

單位：除人數外，其餘為新台幣千元

值 \ 年度	2023 年	2024 年	2025 年
人數	208	189	212
平均數	861	1,046	977
中位數	763	929	878

備註：為崧騰總部及大園廠之資訊。

崧騰員工「年度總薪酬」相關資訊

項目	2024 年	2025 年	增減
「最高薪酬人員」的年度總薪酬 (A)	-	-	18.29%
全體員工 (排除最高薪酬人員) 之年度「總薪酬中位數」(B)	-	-	1.85%
「年度總薪酬比值」(A/B)	6.98	7.54	990%

備註：01. 年度總薪酬比值 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數。
02. 年度總薪酬比值之增加百分比 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 其他員工年度總薪酬變動率中位數。

員工績效訪談

崧騰重視與員工之溝通，每年度均與全體員工進行績效評估面談，2025 年度訪談率為 100%。雖目前尚未有團體協約 (如：公會) 之設置，仍鼓勵員工透過訪談或申訴信箱等方式反映個人需求，也可透過勞資會議提出相關建議。如同仁權益因重大營運變化而有變動，若有需終止勞動契約者，將依各廠區所在地政策規定進行辦理。

員工滿意度與意見調查

為傾聽員工心聲並持續優化職場環境，人力資源部每年定期辦理員工滿意度調查，針對工作環境、薪酬福利及職涯發展等核心面向蒐集回饋，作為精進組織管理與提升員工幸福感的重要依據。2025 年針對重要生產基地蘇州廠進行調查，共計 795 人參與，問卷覆蓋率達 88.83%，整體滿意度平均達 8 分 (滿分 10 分)。後續將逐年擴大員工意見調查範圍至全集團。2025 年調查結果顯示，同仁對公司的辦公環境、管理制度、企業文化及工作氛圍普遍給予高度肯定。針對約 28% 員工提出針對「員工餐廳菜色」之建議，公司已高度重視並即刻啟動改善計畫。具體措施包含：提升餐點菜色多樣性、強化廚務團隊專業訓練，並依據同仁反饋機動調整烹調口味（如鹹淡程度），致力提供更優質的供餐服務，實質提升員工的用餐滿意度。



6.1.2 員工教育訓練

◆ GRI404-1、GRI404-2、GRI404-3

崧騰對於員工專業能力的培育有長期的規劃。除了專業和管理能力的培養外，崧騰也訓練同仁與海外客戶進行面對面的溝通與合作，以拓展國際視野並增加跨國合作的歷練。崧騰鼓勵同仁自行加強外語能力，對於取得外語認證並將外語專長運用於工作中的同仁，崧騰提供外語津貼作為獎勵。同仁可以根據自身能力現況與工作目標，與主管討論以擬定自己的教育訓練計劃，透過實務歷練、同儕交流、資深同仁與主管的教導，以及課堂講習的方式來加強自己的專業技術能力。此外，崧騰也設有教育訓練平台，並將學習資源上傳至該平台供員工自由學習。課程內容除了專業技術外，還包含軟實力培養等軟性課程。

◆ **新人培訓：**
利用線上教育訓練平台，讓新人入職時即可快速上手工作事項，內容包含職能專業訓練、環安衛、誠信經營與營業秘密、資安與系統操作等。

◆ **在職主管管理培訓：**
根據不同層級 (基層、中階、高階) 以及儲備幹部安排管理職能課程。

◆ **在職技能培訓：**
依據組織營運政策，規劃年度訓練計畫，包含內訓及外訓課程，並記錄歸檔。





在職技能培訓：8D 問題分析與解決





在職技能培訓：Comsol 電磁模擬分析課程





在職技能培訓：法規課程 - 性騷擾防治



在職技能培訓：Chatgpt 應用實戰班



新人訓練：與董事長有約



在職主管管理培訓：全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略

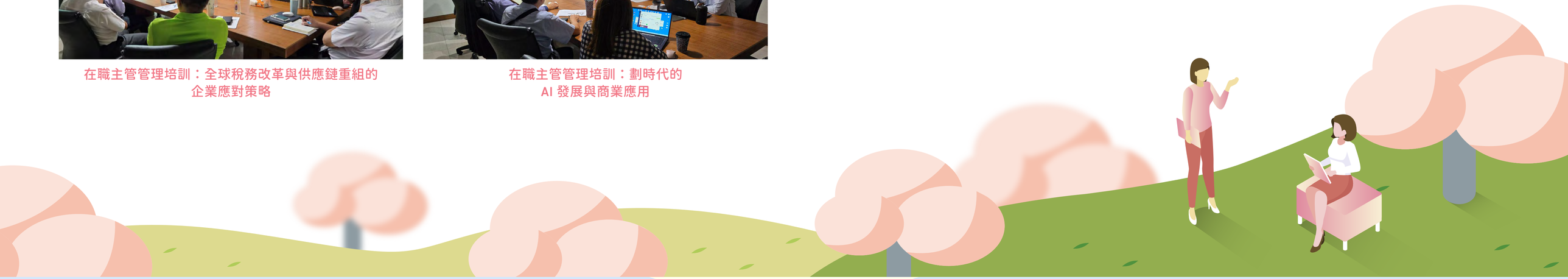


在職主管管理培訓：劃時代的 AI 發展與商業應用

崧騰同仁積極參與公司內與外部單位舉辦之教育訓練，統計時數如下：

管理階層	2023 年	2024 年	2025 年
男（小時）	1,163	3,490	2,233
女（小時）	786	2,134	1,710
管理階層時數 合計	1,949	5,624	3,943
管理階層人數	242	286	307
管理階層平均受訓時數	8.05	19.66	12.84

非管理階層	2023 年	2024 年	2025 年
男（小時）	2,749	8,350	9,272
女（小時）	2,621	7,097	7,735
非管理階層時數 合計	5,370	15,447	17,008
非管理階層人數	1,311	1,024	1,712
非管理階層平均受訓時數	4.10	15.08	9.93



課程內容分別如下：

訓練體系大類	涵蓋課程項目	受訓時數（小時）
一、新人與通識培育	職前訓練、通識教育	3,747.09
二、領導與管理發展	企業經營、管理課程	442
三、研發與技術工程	產品研發、工程技術、資訊科技、資訊安全	3,182.43
四、生產與品質管理	生產管理、資材管理、品質管理、醫材品質管理	10,039.22
五、企業營運與永續治理	永續發展、環安衛、人力資源、財會內控、行銷業務	3,539.82

為確保提供客戶最優質的產品，崧騰極度重視生產流程與品質管理的持續優化。本年度我們針對「生產與品質管理」共投入高達 10,039.22 小時的教育訓練資源。透過扎實的生產管理培訓，以及超過千小時的品質與醫材品管專屬課程，我們致力於將「品質意識」深植於每一位員工的日常作業中，持續強化企業的製造硬實力。

6.1.3 人權

◆ GRI2-23、GRI2-24、GRI2-25、GRI406-1、GRI408-1、GRI409-1、GRI412-1、GRI412-2

崧騰認同並自願遵循國際公認之人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)》、《聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)》與《國際勞工公約 (International Labour Conventions)》、《RBA 責任商業聯盟行為準則》、公民與政治權利國際公約 (ICCPR) 等國際人權公約所揭露之人權保護精神與基本原則，並依據前述規範的指導原則制定人權政策，體現尊重與保護人權之責任暨遵守全球各營運據點所在地勞動相關法規，杜絕侵犯人權之行為。此外，崧騰與供應商等合作夥伴之間是依《供應商永續發展行為準則》建立合作模式，以勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系等面向共同遵循及維護雙方權益，打造一個舒適且健康的工作環境。

崧騰企業人權政策適用範圍包括崧騰及國內外子公司，及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織，說明如下：



崧騰完整人權政策，請參考本公司官方網站。

職場平權

崧騰將定期評估人權風險程度，並依據風險程度擬定改善與強化措施。崧騰也依《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》訂定工作相關規範，以確保維護員工權益及提供免於騷擾之工作環境，崧騰亦將相關辦法放置於公司內部網站供員工隨時查詢閱覽。2025 年全體員工人權相關教育訓練完成率為 100%，總訓練時數為 727 小時；為確保遵守企業社會責任及道德規範，崧騰不強迫勞動、無非法販賣人口並反對奴役制度，在僱用員工時，亦確保員工年齡符合工作場域所在地法規所定之最低工作年齡限制，嚴格落實禁用童工。崧騰未有僱用童工之情事，未來也將持續遵循相關規範，以守護公司全體員工之身心健康及人權相關權益福祉。

小專欄

消弭語言藩籬：落實跨國廠區的多元與平權

為落實職場平權與多元共融 (DEI)，崧騰期望不同國籍與不同母語的員工都能有良好的職涯發展。柬埔寨廠特別啟動「內部中文教育課程」，由精通中文的同仁擔任內部講師，為當地員工提供平等的語言培力資源。今年度共投入高達 130 小時的教學時間。此舉不僅有效打破跨文化溝通的隔閡、確保廠區內部資訊傳遞的平權，更實質賦能柬埔寨在地人才，使其享有同等的職涯發展與晉升機會，真正打造友善、包容的跨國職場環境。

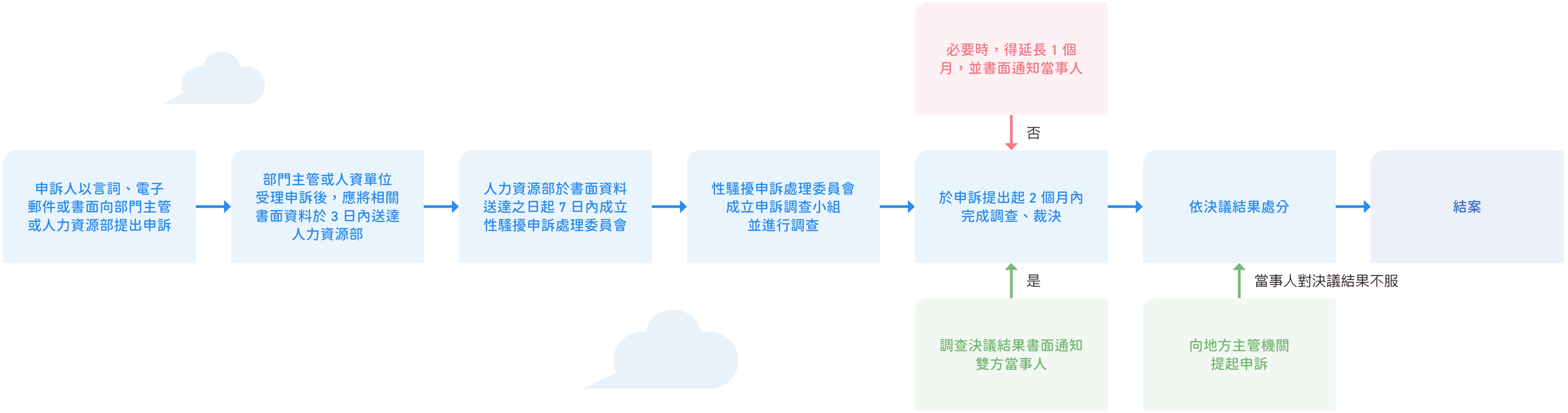
員工申訴政策

崧騰提供員工各種溝通管道，以確保可即時接收各種意見，全力支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道匿名或記名舉報任何不符合法規或崧騰相關政策的行為，避免不當督導、不公平、職場性騷擾或其他工作建議等問題發生，以落實執行崧騰所制定之道德行為準則與誠信經營守則，並確保檢舉人及相關人員之合法權益。

2025 年未接獲相關申訴。經過調查訪談、收集相關佐證資料及申訴處理委員會的共同審查與決議，對案件中行為不當者，已依違規情節的程度進行懲處。此外，崧騰亦不定期開設性別平等及相關課程，透過教育訓練提升員工對性別平等及維護自我權益的意識。崧騰藉由系統性的管理機制，為員工提供一個不受歧視、不受霸凌及騷擾的優質工作環境。



性騷擾申訴流程



個人資料保護政策與施行情形

為落實隱私權益，崧騰已訂定《個人資料保護與隱私權管理政策》，適用範疇涵蓋內部員工、客戶、供應商及業務往來第三方。我們明定各項資料皆須納入資安機制管控，並依據資訊機密等級，制定相應的蒐集與處理規範，以確實保障資訊的機密性、完整性與可用性。崧騰在蒐集各項資料時，應充分保障當事人對其個資的查詢、更正與刪除等法定權利。我們對任何違規情事採取零容忍態度，並設有明確的申訴機制與通報管道。為深植全體成員的個資保護意識，崧騰規劃每年舉辦「個人資料保護與隱私」相關教育訓練。2025 年共計 685 人次參與受訓，累積總時數達 342.5 小時。未來我們將持續透過完善的管理制度，致力為所有利害關係人建構最安全、可靠的資訊防護環境。

2025 年參與受訓共計
685 人次

累積總時數達
342.5 小時



6.2 員工職業安全與衛生

◆ GRI403-1、GRI403-5、GRI403-7

崧騰依法設置專責之安全衛生管理單位，負責統籌勞工安衛事項並導入適當之管理制度，藉由共同研議預防措施、協調與規劃安衛規範，全面守護同仁的職場安全。為深植安全意識，同仁於新進或調職前皆須接受完整的職業安全教育訓練。公司亦不定期安排多元化的環安衛培訓（涵蓋內部實體、線上課程及外部訓練），持續強化員工對作業安全的認知。

在緊急應變與災害預防方面，崧騰設有專屬救護員小組，2025 年共計 14 人完成急救人員職業安全衛生在職回訓班並取得相關證書。同時，崧騰定期針對各項消防、防災及安全設備進行嚴格巡檢，從源頭防範災害，各廠區每年定期舉辦一次消防演練與兩次消防講習，2025 年度共計 378 人完成受訓。針對外部合作夥伴，崧騰嚴格落實「承攬商施工安全衛生管理程序」，全面保障承包商人員在廠區內的作業安全與健康。

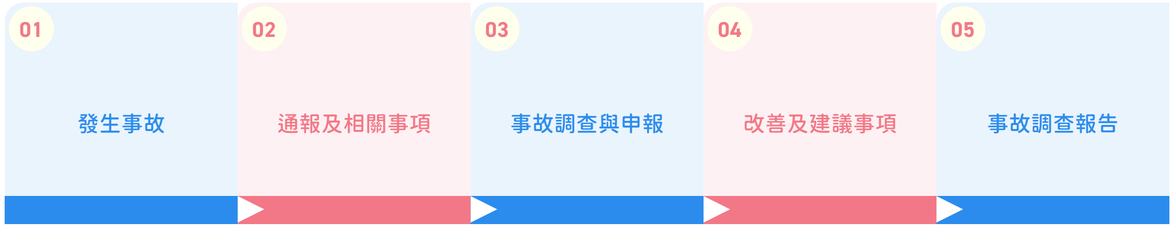
針對實體作業環境，崧騰每年進行一次職業健康環境監測，並確實為具職業危害風險崗位之員工提供個人防護用品，以期消弭潛在危害。此外，為提供同仁安心的職場，廠區定期（每半年至一年）實施環境大消毒，有效防範傳染性病毒與病媒蚊危害。

2025 年崧騰全集團發生 2 件職安事件，原因為工作時之割傷與燙傷。針對此類事件，公司已深切檢討，未來將持續優化工作環境與防護設備，並加強針對特定作業的安全宣導與稽核，貫徹預防管理，致力達成零職業災害之終極目標。

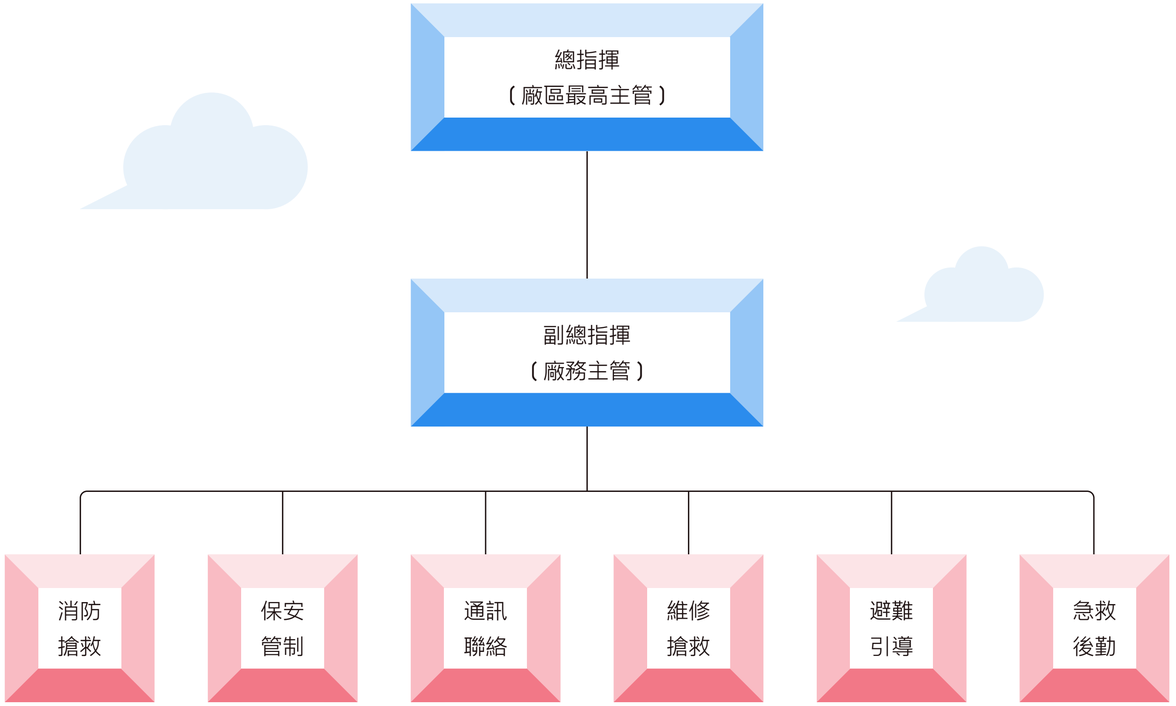
職業安全衛生危害識別、風險評估流程



事故調查流程



緊急應變分組



緊急應變指揮鏈

一旦發現災情發生，應立即通知當值主管及緊急應變指揮，總指揮應召集應變小組成員立即趕赴現場組織人員迅速撤離災難現場，緊急應變小組成員聽從指揮立即開始履行各自職能，協助人員疏散，撤離現場後至指定集合點集合，應立即清點人數，回報給緊急應變總指揮。待人員疏散完畢後，緊急應變小組立即進行消防搶救措施，切斷電閘並視災情發展搶救重要財物。

對外溝通

01 當災情發展超出公司控制範圍，需立即報警求助當地消防並派人引導及配合消防單位進行現場搶救。

02 緊急應變小組應審核事故發生的環境汙染情況，並填寫緊急事故分析及環境影響報告，必要時應及時向政府主管機關呈交有關報告。

03 事故發生後，應查清事故原因並作出分析報告，依此檢討修改應變處理計劃，於後續提出有效的糾正預防措施。

04 事故發生後資訊部應盡快修復通訊系統，確保與通訊溝通渠道暢通，並確認重要數據資料是否受損，即時啟用備份資料。

05 廠務部門需立即組織人員清理事故現場，檢修水、電、氣管道及配電、供水、供氣設施，即時回報受損狀況。

06 資材部立即對在庫、在途、在製原物料及製成品進行清查盤點，即時反饋恢復情況以利管理階層實行相關決策，同時瞭解主要供應商是否因自然災害等事故受損。

應變處理

針對自然災害、化學品洩漏、傳染病預防、消防管理、關鍵設備失效、生產性緊急事件、顧客退貨均制定應變處理，權責部門依據各緊急情況進行應變處理，盡快投入恢復生產。具體應變處理如《緊急應變管控程序》所述。

6.2.1 員工健康照護

◆ GRI403-2、GRI403-3、GRI403-4、GRI403-6、GRI403-8、GRI403-9、GRI403-10

個人健康管理

崧騰台灣地區每三年會提供全體同仁免費健康檢查，並由臨場醫師及護理師分析健檢結果。針對健康風險較高的員工，則安排臨場醫師及護理師進行健康諮詢，並持續追蹤。柬埔寨廠區為每兩年進行一次，方式為安排同仁至合作醫院體檢。

中國地區則針對涉及到化學品、煙塵、噪音等項目，以及錫焊、灌膠、煙塵、注塑等工作岡位的員工每年進行一次體檢，另分別針對新進員工及離職員工安排崗位體檢及離崗體檢。

崧騰集團 2025 年度參加體檢人數共

280 人

另崧騰亦依法規要求設置職業專科醫師及護理師，協助員工健康風險分級、針對健康高風險個案安排健康諮詢、偵測工作環境潛在風險以及協助改善工作環境。職業專科醫師每 2 個月到崧騰總部及大園廠一次，每次 2 小時，而職場護理師每個月到廠 6 次，每次 2 小時；2025 年職業專科醫師及職場護理師共服務 82 位員工。



心理健康促進

專業護理師每週到廠時提供妥善隱私保護之免費心理、健康服務，紓解同仁身心壓力；同仁可預約時間直接與護理師進行一對一的個別諮詢，費用由公司全額補助，且無使用次數限制。

崧騰致力於促進員工的身心健康與工作生活平衡，透過舉辦多元的健康紓壓活動與心靈成長課程，積極營造關懷與支持的職場環境。我們鼓勵同仁在繁忙的工作之餘，學習適時釋放壓力的方法，進一步提升身心靈的健康狀態。2025 年度在台灣總部及大園廠舉行了下列活動供同仁自由報名參加。

崧騰身心健康與工作生活平衡課程如下：

教育訓練課程名稱	課程時長	參與人次	對照 SDGS
健康講座 -3C 視覺症候群、認識代謝症候群	2	20	3 良好健康和福祉
粉彩舒壓創作	1.5	5	3 良好健康和福祉
療育紓壓飛輪課程	9	109	3 良好健康和福祉



由專業的老師帶領崧騰同仁進行療育舒壓飛輪課程



同仁參加健康講座 -3C 視覺症候群、認識代謝症候群

6.3 社會共融

崧騰秉持著「平民化管理、專業化管理、透明化運作、重視環境保護」的企業理念，期許能在經濟發展、環境與社會中取得平衡，進而達成永續發展之目標。因此，崧騰積極參與社會公益及環境保護活動，期許能為幫助弱勢群體及解決困難群眾最需要且迫切的問題，同時亦將公司盈餘回饋給社會及環境，為社會及環境盡一份心力，並傳遞相關理念給利害關係人，以達正向循環。

6.3.1 公益活動

為了實踐回饋社會與環境的理念，崧騰在 2025 年度積極組織或參與多項公益活動，展現出對社會責任的理解與承擔，以及對永續發展的具體承諾。這些活動不僅能提升社會福祉，透過參與相關活動亦能增強員工的團隊凝聚力、提升社會意識，以及對周遭環境和社會的關懷。員工也能在活動中感受到助人的喜悅與成就感。

公益手把手：支持唐氏症基金會

崧騰秉持「崧益同行」之共好理念，持續深化社會參與。2025 年我們號召同仁親身投入唐氏症基金會之中秋禮盒包裝志工活動，以實際行動傳遞溫暖。活動圓滿落幕後，崧騰更進一步採購基金會之產品作為同仁伴手禮，透過實質的消費力支持身心障礙者迎向自立。本次公益行動共計 47 位同仁熱烈響應，累計貢獻 94 小時之志工服務時數，並投入新台幣 10,000 元，具體實踐企業與弱勢群體共融、共好的永續願景。



崧騰志工合照



擔任包裝志工

糧善循環：攜手送愛 1919 食物銀行

崧騰積極響應櫃買家族的號召，參與送愛 1919 食物銀行公益活動。2025 年崧騰共捐贈 360 公斤的愛心白米，投入新台幣 15,000 元，透過實質的物資援助，接住社會角落的經濟弱勢家庭，發揮企業正向積極的社會影響力。



崧騰邱素卿資深副總代表崧騰領取感謝狀



櫃買家族攜手挺公益

守護弱勢與平權：藍迪與勵馨基金會公益響應

崧騰深耕社會關懷，致力為社會角落撐起安定的保護傘。在兒童照護方面，我們長期響應藍迪兒童之家助養計畫，共計投入新台幣 12,000 元，每年定期捐助兩位失親與受虐孩童的撫育經費，陪伴他們平安成長。同時，為響應性別平權與終結暴力，我們設有專屬愛心捐獻箱，將募集之善款全數捐贈予勵馨基金會。透過對不同弱勢族群的持續支持，期盼打造一個沒有歧視與暴力的友善環境，讓每個人都能享有生命應有的尊嚴與榮美。

熱血救人：捐血行動

東莞廠同仁挽袖相挺，響應捐血活動。今年度共有 12 位熱血同仁挺身而出，參與捐血活動，總計捐獻高達 4,200ml 的熱血。每一滴血都承載著延續生命的希望，展現了崧騰人無私奉獻的博愛精神。





熱血參與捐血行動的東莞廠同仁

6.3.2 社會影響力

崧騰在參與上述公益活動的同時，每年也持續投入資源，專注於幫助特定的團體和回饋特定族群。透過資源的有效配置，崧騰不僅能夠解決當前的需求，亦能夠促進這些團體的永續發展。

以行動支持社會企業

品嚐鮮甜，翻轉偏鄉：中秋雙連梨愛心團購

每一口清脆甜美的果實，都蘊含著翻轉偏鄉教育的希望。崧騰秉持共好精神，已持續選用來自苗栗卓蘭的「雙連梨」作為中秋節致贈貴賓們的禮品，並同步號召全體同仁熱情響應企業團購。2025 年，我們共計投入新台幣 75,229 元支持此專案。

「雙連梨」社會企業致力於將收益回饋在地，資金不僅用於保價收購、保障農友基本收入並推動無除草劑的友善草生栽培，更能直接幫助當地的卓蘭國小，提供孩子放學後的課輔基金與上下學接駁。透過這份別具意義的中秋獻禮，崧騰與同仁攜手落實「責任消費」，在享受優質農產品的同時，實質守護在地農業並點亮偏鄉學童的未來。



卓蘭國小學生們與雙連禮盒合照



由當地農民親自栽種與採摘的新鮮水梨



小專欄

無紙化減碳：採用電子禮券

過去崧騰福委會皆統一採購公益禮盒作為中秋賀禮，為持續貫徹 ESG 永續營運理念並賦予員工更多彈性，今年首度導入「Edenred 電子禮券」發放禮金。這項轉變不僅免除了傳統實體禮券的紙張消耗，更讓同仁擁有高度的自主選擇權，能運用電子禮券自行選購心儀的公益禮盒或所需商品。此舉不僅成功達成無紙化目標、大幅減少傳統禮盒統一配送與過度包裝的浪費，更完美結合了員工福利與支持公益的初衷，具體落實綠色環保的企業承諾。

培育創新火種：產學攜手，培育慈悲科技人才

為鼓勵青年學子投入創新研發，崧騰持續贊助「全國慈悲科技創新競賽」並設立「崧騰特別獎」，總獎金為新台幣 25,000 元。我們不僅提供實質的研發獎勵，更由同仁親臨現場擔任評審，將企業實務經驗傳承予年輕世代，致力為台灣孕育兼具社會關懷與科技應用能力的創新火種。



崧騰同仁擔任頒獎人



崧騰同仁擔任評審，提供企業實務經驗

讓愛加倍：響應偏鄉學童藝文之旅

崧騰深信藝術具備啟發孩子無限潛能的力量。今年，我們熱情響應果陀劇場「偏鄉小孩來看戲」公益計畫，贊助偏鄉學童觀賞經典劇目《三個傻瓜》。本次活動特別發起「同仁買一張，公司捐贈等值票價」的愛心相對提撥機制，共號召 30 位同仁熱情參與。藉由勞資攜手共襄盛舉，總計挹注新台幣 60,000 元。我們期盼透過戲劇的感染力，帶領偏鄉孩童跳脫傳統升學框架，從充滿想像力的舞台中找回自我價值與生命自信。活動圓滿落幕後，公司收到來自孩子們親筆寫下的感謝卡；這份純真且真摯的回饋，不僅溫暖了參與同仁的心，也成為崧騰持續投入社會關懷的最美收穫。



元長國小孩子們親手製作的感謝卡

發揮資金 ESG 循環：挹注永續金融，擴大社會影響力

崧騰自 2025 年起，加入兆豐銀行「綠色及永續定期存款」專案，截至本年度承作總額達新台幣 1,500 萬元。我們期望透過金融工具的力量，將企業資金轉化為推動社會進步的實質動能。此筆資金將專案挹注於多項聯合國永續發展目標（SDGs）相關計畫，包含推動再生能源科技與溫室氣體減量，同時，更廣泛運用於創造就業機會、緩解社會經濟危機引發的失業風險、支持可負擔之住宅建設，以及促進社會經濟發展與基本權利保障等社會共融項目。崧騰期盼透過跨界的金融合作，為環境與社會創造更深遠、正向的影響力。

6.3.3 產學合作

產學合作的精神在於藉學術的豐沛研發能量，滿足或創造企業端的需求，在政府或民間機構的協助指導機制下，搭建緊密資源整合的互動平台，加速補充產業跨領域、軟硬整合、具實務能力之專業工程師及高附加價值人才，促進產業創新發展。

合作單位	合作項目、模式
臺大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學聯盟	透過聯盟夥伴與會員的合作參與，建立具有公信力的學習分享平台，強化台灣產業及企業的數位轉型及永續經營能力，以提升企業的競爭優勢。
元智大學企業經營發展產學聯盟	
桃園市工業會	辦理各項企業人才培訓、職業安全衛生證照及訓練諮詢服務。
內政部役政署	提前規劃研發布局，及早吸納優質研發人才，以領先產業發展先機。
財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會	贊助「全國慈悲科技創新競賽」，競賽以環保為主軸，擇慈善或醫療為研發主題，發揮慈善心與創造力，為研發注入創意新血，激發無窮的創新思維。
水務產業發展協會	結合國內外從事有關水環境治理、水資源利用技術、設備之各界人士及團體，共同推動水務產業經濟發展、提高產業技術能力與附加價值。
經濟部中小及新創企業署 - 中華民國資訊軟體協會	同仁透過「中小企業網路大學校」的數位學習平台完成 AI 課程，可以系統性的提升全體員工的 AI 基礎素養與應用觀念，更成功建構出具備敏捷應變能力的企業學習組織。

臺大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學聯盟 / 元智大學企業經營發展產學聯盟

崧騰加入臺大數位轉型與永續發展產學聯盟及元智大學企業經營發展產學聯盟，期望透過聯盟夥伴與會員的合作參與，建立具有公信力的學習分享平台，強化台灣產業及企業的數位轉型及永續經營能力，以提升企業的競爭優勢。

2025 年崧騰高階主管參與產學聯盟活動如下：

活動名稱	活動時數	參加人次	參加總時數
企業與政策講座	2.5	8	20
AI 時代創業與商業模式	3	2	6
2025 臺灣產業創新與轉型高峰論壇	3	1	3
川普關稅戰與台商對策	3.5	2	7
「企業家視角：掌握 ESG 與淨零，建構未來競爭力的底層邏輯」v.s.「以小博大：中小團隊的 AI 落地指南」	2	1	2

透過參與上述活動，除了提升崧騰對於數位轉型、永續發展及策略創新之知識與方法論的發展與推廣，更加速企業數位及綠色轉型；此外，透過學術與實務講座、專題研討會及相關人才培育與訓練，崧騰得以藉此提昇產業與企業的市場競爭力；最後，此產學合作更是促進產官學研各界學術與實務之互動交流、觀摩及學習，並提供媒合商機，加速產業升級。





活動花絮

經濟部中小及新創企業署 中華民國資訊軟體協會 AI 實戰課程

崧騰引進外部專業資源，參與由經濟部中小及新創企業署與中華民國資訊軟體協會共同推動之「AI 人才培育輔導計畫」。我們將外部產官學資源轉化為內部成長動能，緊密結合公司未來的發展願景，制定專屬的 AI 人才教育訓練計畫。本專案導入「中小企業網路大學校」數位學習平台，規範同仁需於「AI 主題專區」完成至少 15 小時之必修課程並取得完訓證書。透過此跨界合作專案，崧騰不僅系統性地提升了全體員工的 AI 基礎素養與應用觀念，更成功建構出具備敏捷應變能力的企業學習組織。2025 年總共有 50 人次完訓，共計 750 小時。

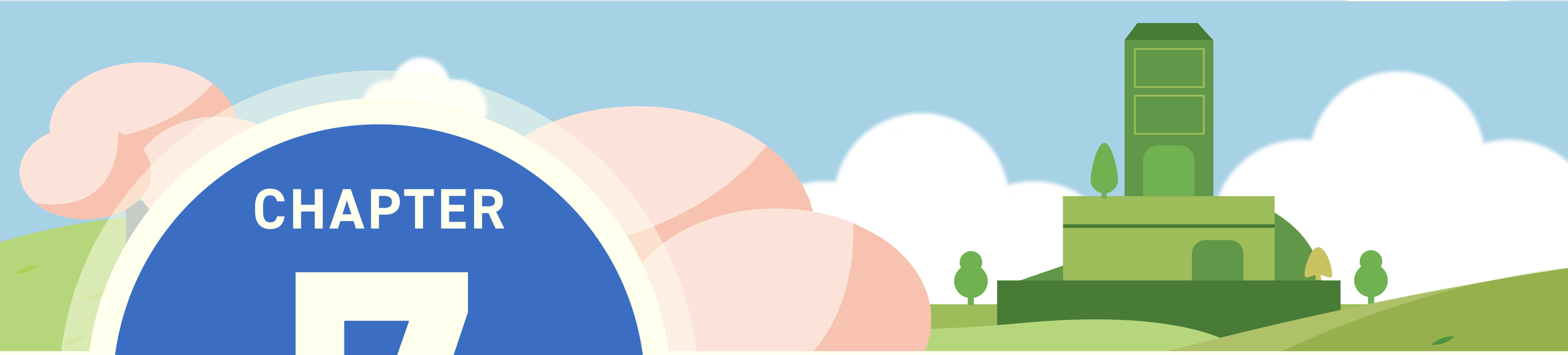


同仁完訓後，公司內舉辦競賽



公司積極參與數位科技推動
榮獲經濟部感謝狀

崧騰始終堅信「取之於社會，亦當用之於社會」的理念，且不遺餘力的積極參與社會關懷活動及回饋社會。雖然無法使每一位社會成員都能受惠，但崧騰竭盡所能以最大的力量幫助那些需要支持的人，無論是團體還是個人，無論族群或類別。未來，崧騰將持續努力，尋求創造更大的正向社會影響力，讓每一份投入都能成為改變的契機，為社會帶來更多的希望與光明。



CHAPTER

7

附錄

7.1 GRI 索引表與相關數據 83

7.2 SASB 索引表與相關數據 86

7.3 櫃買中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條 - 附表一之八至附表一之十四永續揭露指標 - 半導體業、電腦及周邊設備、電子零組件業、電子通路業、其他電子業 88

7.4 上櫃公司氣候相關資訊 89

7.5 第三方認證 - 溫室氣體 92

7.6 第三方認證 - 永續報告書 93

7.1 GRI 索引表與相關數據

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 2：一般揭露 2021				
GRI 2-1	組織及報導實務	組織詳細資訊	1.1 企業永續策略與願景	7
GRI 2-2		組織永續報導包含的實體	前言	3
GRI 2-3		報導時間、頻率與聯絡人	前言	3
GRI 2-4		資訊重編	1.5 資訊重編	13
GRI 2-5		外部保證 / 確信	前言	3
GRI 2-6	活動與工作者	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1 企業永續策略與願景	7
GRI 2-7		員工	6.1 人力資本	66
GRI 2-8		非員工的工作者	6.1 人力資本	66
GRI 2-9	治理	治理結構與組成	3.1 公司治理架構 3.2 企業永續管理	28 30
GRI 2-10		最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-11		最高治理單位的主席	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-12		最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-13		衝擊管理的負責人	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-14		最高治理單位在永續報導的角色	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-15		利益衝突	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-16	治理	溝通關鍵重大事件	3.3 風險管理	32
GRI 2-17		最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-18		最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-19		薪酬政策	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-20		薪酬決定的流程	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-21		年度總薪酬比率	6.1 人力資本	66
GRI 2-22	策略、政策與實務	永續發展策略的聲明	前言	3
GRI 2-23		政策承諾	6.1 人力資本	66
GRI 2-24		納入政策承諾	3.2 企業永續管理	30
GRI 2-25		補救負面衝擊的程序	6.1 人力資本	66
GRI 2-26		尋求建議和提出疑慮的機制	前言 第 3 章 誠信治理 第 4 章 安全及顧客使用創新 第 5 章 綠色製造 第 6 章 多元社會共融	3 27 40 52 65
GRI 2-27		法律遵循	3.4 法規遵循	33
GRI 2-28		公協會的會員資格	1.4 外部倡議	12
GRI 2-29	利害關係人議合	利害關係人議合方針	2.1 重大性分析	15
GRI 2-30		團體協約	6.1 人力資本	66
GRI 3：重大主題 2021				
GRI 3-1	重大主題	決定重大主題的流程	2.1 重大性分析	15
GRI 3-2		重大主題列表	2.1 重大性分析	15
GRI 3-3		重大主題管理 - 誠信經營、商業道德	第 3 章 誠信治理	27

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 3-3	重大主題	重大主題管理 - 經濟績效	第 3 章 誠信治理	27
GRI 3-3		重大主題管理 - 公司治理	第 3 章 誠信治理	27
GRI 3-3		重大主題管理 - 資訊安全管理	第 3 章 誠信治理	27
GRI 3-3		重大主題管理 - 客戶關係管理	第 4 章 安全及顧客使用創新	40
GRI 3-3		重大主題管理 - 產品品質與安全	第 4 章 安全及顧客使用創新	40
GRI 3-3		重大主題管理 - 風險管理	第 5 章 綠色製造	52
GRI 3-3		重大主題管理 - 能源管理	第 5 章 綠色製造	52
GRI 3-3		重大主題管理 - 氣候風險	第 5 章 綠色製造	52
GRI 3-3		重大主題管理 - 人權	第 6 章 多元社會共融	65
GRI 3-3		重大主題管理 - 勞雇關係	第 6 章 多元社會共融	65
GRI 3-3		重大主題管理 - 職業安全衛生管理	第 6 章 多元社會共融	65
GRI 200：特定主題揭露 - 經濟				
GRI 201-1	經濟績效：2016	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 企業永續策略與願景	7
GRI 201-2		氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候風險與治理	53
GRI 201-3		定義福利計劃義務與其它退休計畫	2025 年度財報	NA
GRI 300：特定主題揭露 - 環境				
GRI 302-1	能源：2016	組織內部的能源消耗量	5.2 環境管理	56
GRI 302-2		組織外部的能源消耗量	5.2 環境管理	56
GRI 302-3		能源密集度	5.2 環境管理	56
GRI 302-4		減少能源消耗	5.2 環境管理	56
GRI 302-5		降低產品和服務的能源需求	5.2 環境管理	56

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 303-1	水與放流水：2018	共享水資源之相互影響	5.2 環境管理	56
GRI 303-2		與排水相關衝擊的管理	5.2 環境管理	56
GRI 303-3		取水量	5.2 環境管理	56
GRI 305-1	排放：2016	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2 環境管理	56
GRI 305-2		能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 環境管理	56
GRI 305-3		其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2 環境管理	56
GRI 305-4		溫室氣體盤排放密集度	5.2 環境管理	56
GRI 305-5		溫室氣體排放減量	5.2 環境管理	56
GRI 305-6		破壞臭氧層物質的排放	無此情形，故不適用	NA
GRI 305-7		氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	無此情形，故不適用	NA
GRI 306-1	廢棄物：2020	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.2 環境管理	56
GRI 306-2		廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.2 環境管理	56
GRI 306-3		廢棄物的產生	5.2 環境管理	56
GRI 306-4		廢棄物的處置移轉	5.2 環境管理	56
GRI 306-5		廢棄物的直接處置	5.2 環境管理	56
GRI 308-1	供應商環境評估：2016	採用環境標準篩選新供應商	5.3 永續供應鏈	61
GRI 308-2		供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	5.3 永續供應鏈	61
GRI 400：特定主題揭露 - 社會				
GRI 401-1	勞雇關係：2016	新進員工和離職員工	6.1 人力資本	66

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 401-2	勞雇關係：2016	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.1 人力資本	66
GRI 401-3		育嬰假	6.1 人力資本	66
GRI 402-1	勞 / 資關係：2016	關於營運變化的最短預告期	若同仁權益因重大營運變化而受影響，崧騰將依勞基法第 11 條或第 13 條但書規定辦理。	NA
GRI 403-1	職業安全衛生：2018	職業安全衛生管理系統	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-2		危害辨識、風險評估、及事故調查	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-3		職業健康服務	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-4		有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-5		有關職業安全衛生之工作者訓練	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-6		工作者健康促進	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-7		預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-8		職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-9		職業傷害	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 403-10		職業病	6.2 員工職業安全與衛生	75
GRI 404-1	訓練與教育：2016	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1 人力資本	66
GRI 404-2		提升員工職能及過渡協助方案	6.1 人力資本	66
GRI 404-3		定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.1 人力資本	66
GRI 405-1	員工多元化與平等機會：2016	治理單位與員工的多元化	6.1 人力資本	66
GRI 405-2		女性對男性基本薪資加薪酬的比率	暫未揭露	NA

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 406-1	不歧視：2016	歧視事件以及組織所採取的改善行動	6.1 人力資本	66
GRI 408-1	童工：2016	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 人力資本	66
GRI 409-1	強迫或強制勞動：2016	具強迫或強制勞動是件重大風險的營運據點和供應商	6.1 人力資本	66
GRI 412-1	人權評估：2016	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	6.1 人力資本	66
GRI 412-2		人權政策或程序的員工訓練	6.1 人力資本	66
GRI 412-3		載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	5.3 永續供應鏈	61
GRI 414-1	供應商社會評估：2016	使用社會標準篩選之新供應商	5.3 永續供應鏈	61
GRI 414-2		供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.3 永續供應鏈	61
GRI 418-1	客戶隱私：2016	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.1 客戶服務	41

7.2 SASB 索引表與相關數據

經使用 SASB 之 SICS® look-up tool 查詢，崧騰屬於 Resource Transformation 之 Electrical & Electronic Equipment 之類別，應揭露資訊詳下表。

主題	附註	會計指標	類別	揭露章節	說明	頁數
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源耗用 (GJ)	量化	5.2 環境管理	56,043 (GJ)	56
		(2) 電網電力使用比例 (%)	量化	5.2 環境管理	55,306/56,043=98.68%	56
		(3) 再生能源使用比例 (%)	量化	5.2 環境管理	未使用再生能源	56
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物重量 (T) 與回收百分比 (%)	量化	5.2 環境管理	有害廢棄物重量為 53.22 公噸，回收百分比為 0%	56
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏次數和總量 (kg)，已復原的總量 (kg)	量化	-	未發生有害廢棄物洩漏情形。	NA
產品安全	RT-EE-250a.1	召回次數及召回產品數	量化	-	未發生產品召回相關情形。	NA
	RT-EE-250a.2	產品安全相關法律訴訟導致的財物損失總額	量化	-	未發生產品安全相關法律訴訟。	NA
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)	量化	-	因崧騰產品非終端產品，故不適用。	NA
	RT-EE-410a.2	符合 Energy Star® 標準的合格產品所佔總營收比例 (%)	量化	-	因崧騰產品非終端產品，故不適用。	NA
	RT-EE-410a.3	可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收	量化	-	因崧騰產品非終端產品，故不適用。	NA

主題	附註	會計指標	類別	揭露章節	說明	頁數
材料取得	RT-EE-440a.1	對於關鍵原物料之風險管理描述	討論及分析	5.3 永續供應鏈	崧騰為降低供應鏈斷鏈風險，於遴選階段全面評估供應商之商業條件與永續表現，並透過避免單一採購、開發第二供應商與替代料、及調整安全庫存等機制強化供應鏈韌性。同時，我們主動發放「供應商永續風險評估問卷（SAQ）」以鑑別並管理潛在的 ESG 風險，有效掌握供應商落實程度，確保原物料供應穩定與企業永續發展。	61
企業倫理	RT-EE-510a.1	說明預防以下行為的政策和做法：（1）貪污賄賂，和（2）反競爭行為	討論及分析	3.5 誠信經營 5.3 永續供應鏈	內部規範與實務訂定誠信經營規範並要求董事及高層簽署聲明書。2025 年發行《崧騰集團行為準則》，明定反貪腐、反賄賂與反競爭標準，確保全球營運據點落實「零容忍」之最高道德原則。 供應鏈防範機制：要求所有供應商簽署《供應商永續發展行為準則》，確保價值鏈共同秉持一致之合法、誠信標準。	35 61
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	量化	-	未有賄賂或貪腐相關法律訴訟。	NA
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為規定相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	量化	-	未有賄賂或貪腐相關法律訴訟。	NA
活動指標	RT-EE-000.A	按產品類別的生產產品數	數量	5.2 環境管理	2025 年共計生產 125,610 千顆電子零組件。	56
	RT-EE-000.B	員工人數	數量	6.1 人力資本	全集團工作者總數為 2,514 人。	66

7.3 櫃買中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條 - 附表一之八至 - 附表一之十四永續揭露指標 - 半導體業、電腦及周邊設備、電子零組件業、電子通路業、其他電子業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：56,043 GJ 外購電力百分比：98.68% 再生能源使用率：未使用再生能源
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：104.91 百萬公升 總耗水量：20.982 百萬公升 說明：崧騰用水以生活用水為主。廢水排放量依總取水量之 80% 估算，總耗水量則依 20% 估算。
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物重量：53.22 噸 回收百分比：0%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	職災件數與人數：2 件 /2 人 主要災害類型：作業中之割傷與燙傷 失能傷害比率：0.57 計算公式：(失能總傷害次數 *1,000,000)/ 總經歷工時
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	未有相關事項，故不適用
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	崧騰為降低供應鏈斷鏈風險，於遴選階段全面評估供應商之商業條件與永續表現，並透過避免單一採購、開發第二供應商與替代料、及調整安全庫存等機制強化供應鏈韌性。同時，我們主動發放「供應商永續風險評估問卷（SAQ）」以鑑別並管理潛在的 ESG 風險，有效掌握供應商落實程度，確保原物料供應穩定與企業永續發展。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年未有因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。
八	依產品類別之主要產品產量	量化	請詳股東會年報

7.4 上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形	揭露章節	頁數
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	為了具體實踐企業社會責任，崧騰董事會通過「永續發展實務守則」，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）加強企業社會責任資訊揭露之四項主要原則，做為崧騰推動永續發展的最高指導原則。本公司已設置「永續發展委員會」作為決策單位，由董事長擔任召集人，總經理、資深副總經理及公司治理主管擔任委員，負責制定永續策略方針，其中包含氣候相關風險與機會之監督及治理；並設「永續辦公室」，由專人協助推動公司永續政策及落實執行。	3.2 企業永續管理	30
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	為健全風險管理之功能，崧騰董事會通過集團「風險管理政策」，透過風險辨識、評估、控制、監督及溝通等管理程序，以清楚掌握各風險之範疇，並採行適當措施，確保妥適管理相關風險，俾將有限資源有效率地配置於相關風險管理工作。 為評估氣候變遷對營運與財務的短中長期影響，崧騰導入 TCFD 框架，鑑別氣候風險與機會的發生機率與衝擊程度。並擬據此定因應方案與管理目標，爾後將依程序向董事會報告。	3.3 風險管理 5.1 氣候風險與治理	32 53
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	崧騰目前已導入 TCFD 框架，初步完成極端氣候事件（實體風險）與轉型行動（轉型風險）之質化鑑別與潛在影響評估。為更精準衡量財務衝擊，後續將進一步導入情境分析，以完成氣候風險之財務量化評估。	5.1 氣候風險與治理	53
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	崧騰已制定集團「風險管理政策」，由事業、功能單位及地區對於集團定義風險管理範疇內之風險進行分析及辨識，辨識其所可能面對之風險因子後，透過風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以了解風險對公司之影響，俾作為風險管理的依據。	3.3 風險管理 5.1 氣候風險與治理	32 53
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司目前已依循 TCFD 框架完成氣候風險與機會之質化鑑別，現階段尚未進行財務影響之量化計算。後續將持續蒐集相關數據，逐步完成具體財務衝擊之量化模型建置。	5.1 氣候風險與治理	53

項目	執行情形	揭露章節	頁數
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司目前尚未制定具體之氣候轉型計畫。惟在風險管理方面，現階段已導入 TCFD 框架進行氣候相關風險與機會之質化鑑別。後續將待鑑別作業完成後，再依據評估結果與公司實際營運情形，進一步規劃並揭露是否須展開氣候轉型行動。	5.1 氣候風險與治理	53
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司 2025 年尚未規劃使用內部碳定價。	5.1 氣候風險與治理	53
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司尚未訂定氣候相關目標，但為降低因溫室氣體排放對地球暖化所造成環境與氣候之衝擊，承諾致力於： (1) 管理溫室氣體排放並尋找減少排放之機會 (2) 遵行主管機關氣候變遷相關法令法規 承諾嚴格遵守與自身活動、產品及服務相關之環境、能源法規與客戶之需求，以達成所設定目標或優於相關標準為目標，積極配合政府環境政策，持續改善與預防污染。	5.2 環境管理	56
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)	本公司資本額尚未達 50 億元，依上市櫃公司永續發展路徑圖時程規劃應於 2027 年揭露合併公司盤查資訊並設定減碳目標。2025 年度相關溫室氣體盤查及 2024 年確信情形請參閱如下「溫室氣體盤查及確信情形」說明。	5.2 環境管理	56

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO_2e)、密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

說明：本公司 2024 年及 2025 年數據如下。(本公司目前屬於自願揭露)

年度	2024 年	2025 年
範疇一 排放量	193.5155	448.3052
範疇二 排放量	3,477.1192	7,572.8364
合計	3,670.6347	8,021.1416
密集度比值 (產品產量)	126,825	125,610
溫室氣體排放密集度	0.0289	0.0639

- **2024 年盤查邊界：**台灣總部、大園廠、捷騰與蘇州廠
- **2025 年盤查邊界：**台灣總部、大園廠、捷騰、蘇州廠，新增：東莞廠、柬埔寨廠。

備註：01. 直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

02. 直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法) 第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

03. 溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol,GHG Protocol）或國際標準組織（International Organization for Standardization,ISO）發布之 ISO 14064-1 。

04. 溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見：

本公司 2024 年溫室氣體盤查確信資訊如下，2025 年無外部確信 (本公司目前屬於自願揭露)

- **確信範圍 (組織邊界)：**台灣 (含大園) 及中國蘇州廠
- **確信機構：**安永聯合會計師事務所
- **確信準則：**3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」
- **確信期間：**2024 年 1 月 1 日 ~12 月 31 日
- **確信意見：**2024 年溫室氣體合理確信報告，請參考本報告書附錄 7.5 第三方認證 - 溫室氣體

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

雖然本公司目前尚未達法定揭露時程，但已積極展開氣候變遷因應行動。崧騰預計於 2026 年完成全集團溫室氣體盤查，後續將依循科學基礎減碳目標倡議（SBTi）之框架，進一步規劃並制定溫室氣體減量目標、基準年數據、策略及具體行動計畫。

7.5 第三方認證 - 溫室氣體

安永聯合會計師事務所
11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.
Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

崧騰企業股份有限公司溫室氣體聲明
會計師獨立合理確信報告

崧騰企業股份有限公司 公鑒

本會計師受託執行崧騰企業股份有限公司(包含總部、大園廠及子公司崧騰電子(蘇州)有限公司)民國一一三年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明之合理確信案件，該溫室氣體聲明即溫室氣體盤查報告書內表 3.3-2「2024 年溫室氣體盤查清冊」類別 1 及類別 2 排放當量，詳附件一。

崧騰企業股份有限公司對溫室氣體聲明之責任

崧騰企業股份有限公司之責任係依照國際標準組織(International Organization for Standardization，ISO)所發布之「ISO 14064-1：2018 組織層級溫室氣體排放減量與移除之量化與報告附指引之規範」(以下簡稱 ISO 14064-1：2018)編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同氣體之排放。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行合理確信案件，基於所獲取之證據，對第一段所述崧騰企業股份有限公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得合理確信，並表示意見。

依確信準則 3410 號之規定，合理確信案件之工作包括對溫室氣體聲明中排放量化及相關資訊執行程序以取得證據。所選擇程序之性質、時間及範圍取決於本會計師之專業判斷，包括對溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估。作成該等評估時，本會計師已考量與崧騰企業股份有限公司編製溫室氣體聲明攸關之內部控制。本合理確信案件已執行工作亦包括評估崧騰企業股份有限公司：

1. 採用 ISO 14064-1：2018 編製溫室氣體聲明之妥適性。
2. 所採用量化方法及報導政策之適當性，以及所作估計之合理性。
3. 溫室氣體聲明之整體表達。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，已作為表示意見之基礎。

確信意見

依本會計師之意見，第一段所述崧騰企業股份有限公司民國一一三年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明在所有重大方面係依照 ISO 14064-1：2018 編製。

安永聯合會計師事務所

會計師：林孟賢

民國一一四年五月二十日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

附件一：

排放型式	排放當量(tCO2e)	占比(%)
類別1：直接溫室氣體排放和移除	**193.5155**	**5.27**
直接排放 - 固定	0.3284	0.01
直接排放 - 逸散	182.3620	4.97
直接排放 - 移動	10.8251	0.29
類別2：輸入能源的間接溫室氣體排放	**3,477.1192**	**94.73**
間接排放 - 外購電力	3,477.1192	94.73

A member firm of Ernst & Young Global Limited

7.6 第三方認證 - 永續報告書

安永聯合會計師事務所
70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C
Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

崧騰企業股份有限公司　公鑒

確信範圍

本會計師接受崧騰企業股份有限公司(以下簡稱崧騰公司)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下稱「標的資訊」），執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關崧騰公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

崧騰公司管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB) 針對電氣與電子設備(Electrical & Electronic Equipment)產業發布的揭露標準，崧騰公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量崧騰公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對崧騰公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與崧騰公司人員進行訪談，以瞭解崧騰公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解崧騰公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及崧騰公司如何回應該等期望與需求；
- 與崧騰公司負責人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀崧騰公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪國森

民國一一五年 七 月 三十一 日

附件一

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	57	5.2.1 能源	2025 年度外購電力消耗總量、能源消耗總量及外購電力百分比。	崧騰公司依據電費單及相關能源耗用單據，統計各廠區淨耗能源數據。	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之八至附表一之十四：永續揭露指標－淨耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率。
2	60	5.2.3 水	2025 年度水資源數據之自來水總取水量、地耗水量及人均用水量。	崧騰公司依據水費單彙總各廠區取水量數據。	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之八至附表一之十四：永續揭露指標－總取水量及總耗水量。
3	60	5.2.4 廢棄物管理	2025 年度產品生產過程所產生之一般事業廢棄物、有害廢棄物總量及回收百分比。	崧騰公司彙總之事業廢棄物申報及其處置方式。	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之八至附表一之十四：永續揭露指標－所產生有害廢棄物之重量及回收百分比。

solteam

trusty solutions for life

桃園市桃園區經國路888號7樓-2
ESG@solteam.com.tw
886-3-316-2168