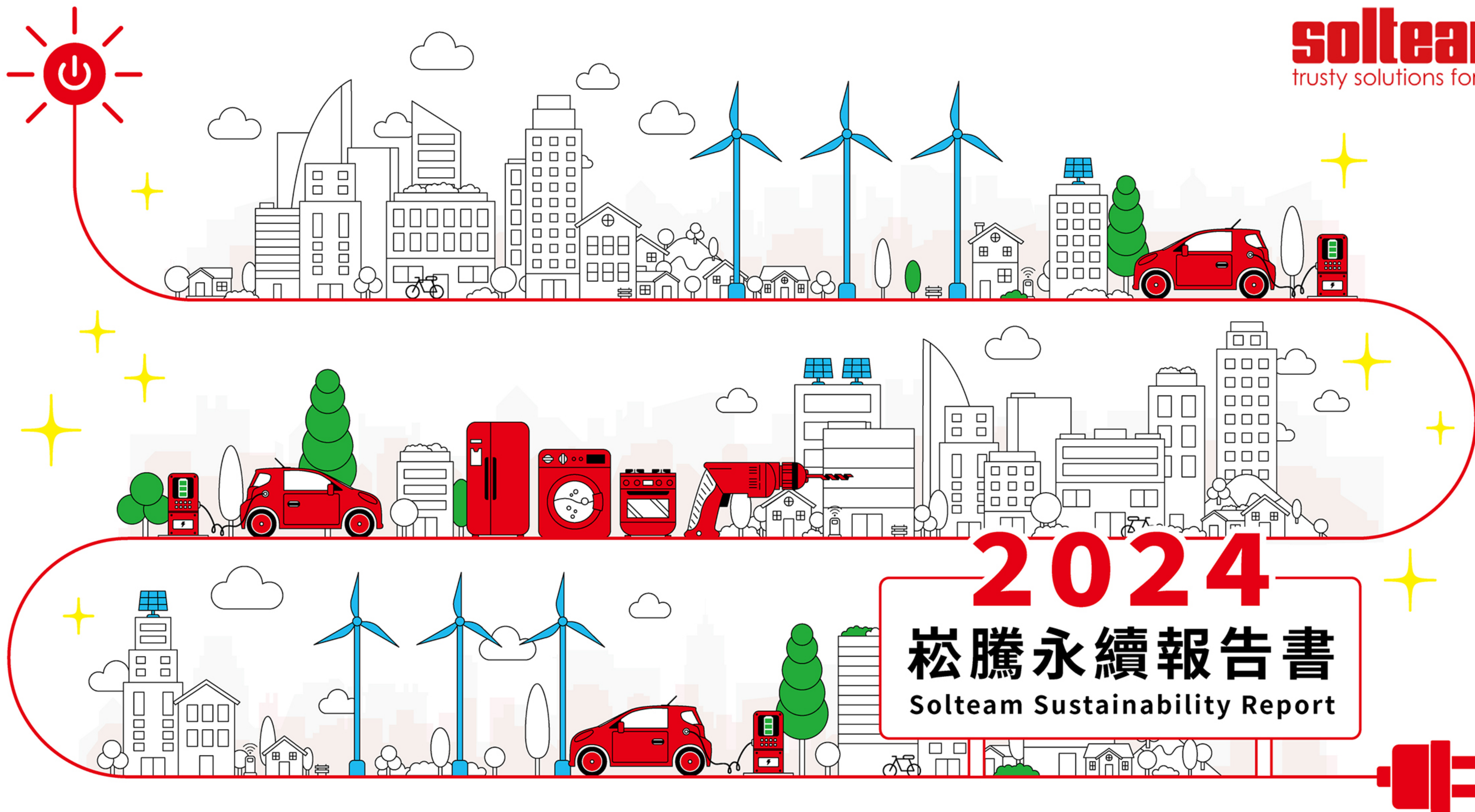
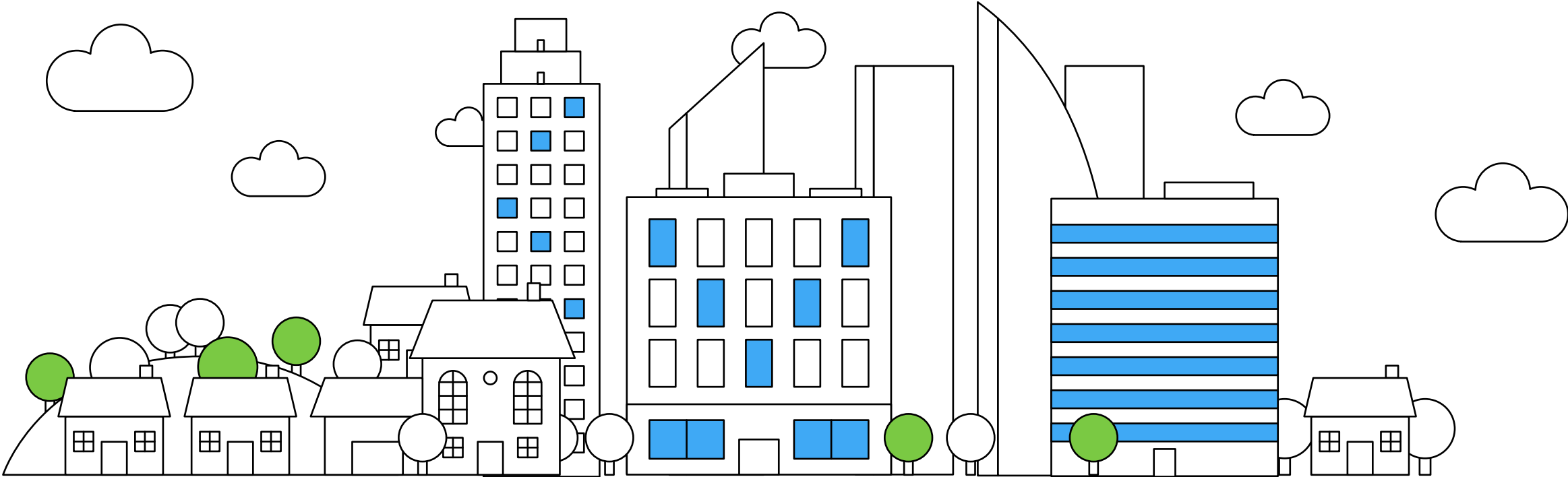


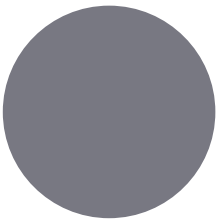




2 0 2 4 崧 騰 永 續 報 告 書

Table of Contents

啟 動 永 續 生 活 ， 最 值 得 信 賴 的 合 作 夥 伴



前言

關於永續報告書	2
董事長的話	3
總經理的話	4



關於崧騰

1.1 企業永續策略與願景	6
1.2 公司簡介	8
1.3 永續績效亮點	9
1.4 外部倡議	11
1.5 資訊重編	11



利害關係人與重大性議題

2.1 重大性分析	13
2.2 利害關係人溝通	20



誠信治理

3.1 公司治理架構	28
3.2 企業永續管理	29
3.3 風險管理	30
3.4 法規遵循	31
3.5 誠信經營	33
3.6 資訊安全	34



安全及顧客使用創新

4.1 客戶服務	41
4.2 技術創新與專利布局	43
4.3 產品品質與安全	46



綠色製造

5.1 氣候風險與治理	54
5.2 環境管理	55
5.3 永續供應鏈	59



多元社會共融

6.1 人力資本	67
6.2 公益活動	74



附錄

7.1 GRI 索引表與相關數據	78
7.2 SASB 索引表與相關數據 - RT-EE 電氣與電子設備	83
7.3 櫃買中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條	85
7.4 第三方認證	86

前言

關於永續報告書

本報告書為崧騰企業股份有限公司 (以下簡稱崧騰或本集團) 發行之第三本永續報告書，內容主要向各利害關係人揭露財務績效以外，在環境、社會與公司治理方面的營運成果。本報告書業經董事會於 2025 年 8 月通過發布，未來將持續每年發行永續報告書，藉以作為與各利害關係人持續進行溝通之基礎，並展現崧騰持續推動永續發展之決心。

報告書揭露期間與邊界範疇 GRI 2-2 GRI 2-3

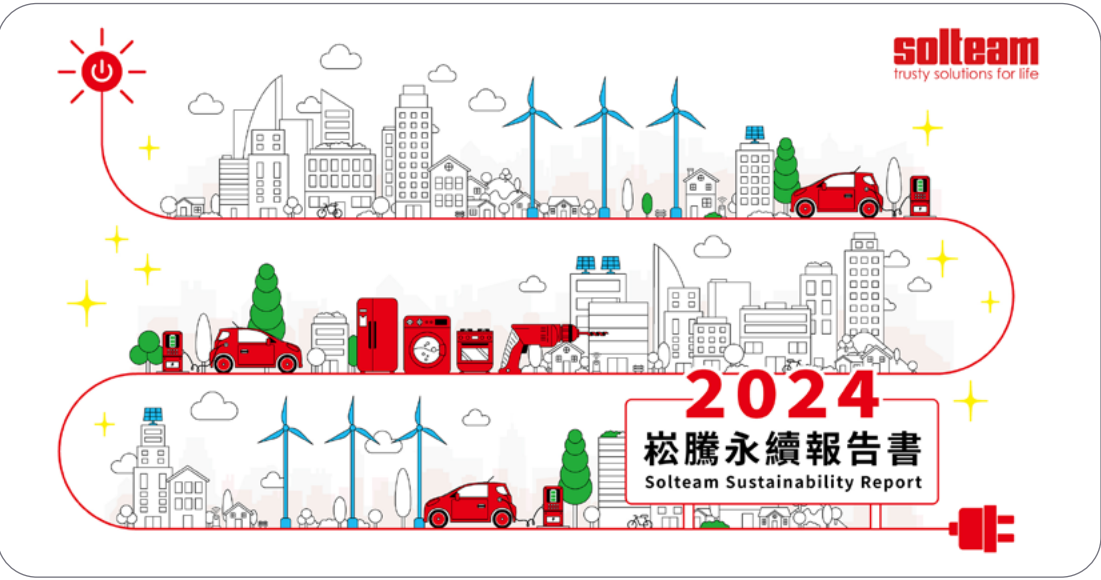
本報告書揭露期間涵蓋自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之資料，主要依崧騰於環境 (Environment)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 等三面向之營運活動為揭露內容，揭露範疇包括崧騰全集團，與合併財務報表邊界相同，若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。報告書中所有財務數據係經會計師查核簽證，其報導期間與永續報告書相同，且均以新台幣為計算單位。

撰寫依據

本報告書內容主要依據全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 2021 準則，SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board, 永續會計準則委員會，簡稱 SASB) 電氣與電子設備 (Electrical & Electronic Equipment Standard 2023) 編制，同時也參考「氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，並針對崧騰與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 相關內容進行對標，本報告書亦於附錄提供 GRI 準則及 SASB 準則之索引對照表。

發行週期 GRI 2-3

崧騰將每年定期發行「永續報告書」，並同時於崧騰全球資訊網企業永續發展專區項下公開揭露。



現行發行版本：2025 年 8 月發行
下一發行版本：2026 年 8 月發行

外部保證 / 確信 GRI 2-5

財務數據係經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。本年度永續報告未經確信，預計於 2026 年度委託第三方單位進行確信。

溫室氣體排放數據每兩年委請第三方單位進行查證或確信，相關資訊彙總如下：

時間	資訊年度	第三方單位	依循標準	保證 / 確信等級
2023 年 11 月	2022	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)	ISO 14064-3:2006	範疇一至二： 合理保證等級
2025 年 5 月	2024	安永聯合會計師事務	確信準則 3410 號	合理確信

意見回饋與聯絡資訊 GRI 2-26 GRI 2-3

若對公司之商業行為有任何建議，歡迎透過下列方式聯繫



連絡電話

03-3162168



聯絡人

永續發展辦公室



永續專用信箱

ESG@solteam.com.tw



官方網站

http://www.solteam.com.tw/

董事長的話

GRI 2-2

作為企業的經營者，我深刻體會到企業的成功不僅僅來自於財務表現，更與社會和環境的責任緊密相連。在全球化與永續發展日益重要的今日，ESG 永續報告書不僅是企業披露的重要工具，更是我們向股東、員工、顧客以及社會大眾展現承諾的方式。崧騰企業從 2023 年開始主動揭露這方面的信息，就是深切體認到作為一個上櫃公司，取之於社會更須用之於社會的責任。

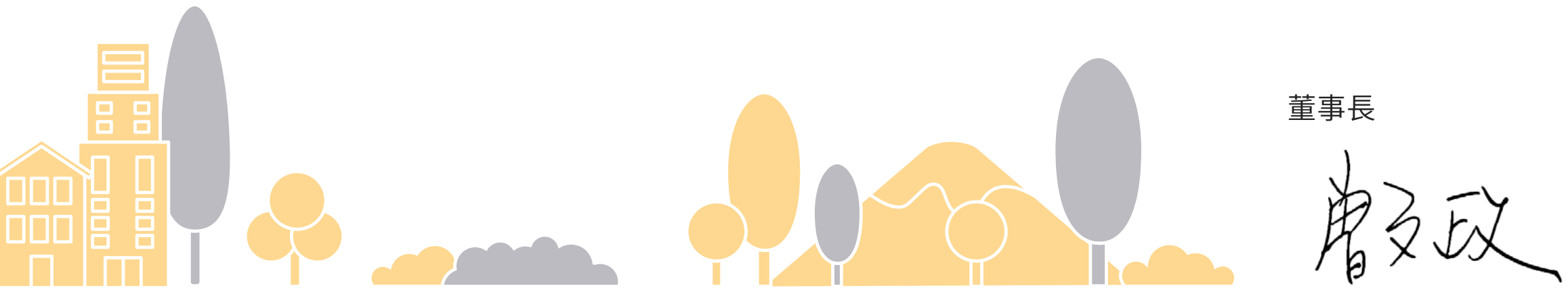
崧騰深知環境保護議題在現今社會的重要性，因此透過積極研究可回收材料的使用、避免選用對環境有害物質的材料來開發產品。同時，也在各生產基地建立環境管理系統，確保環境政策的有效執行。並透過公司內部平台，積極對員工進行環境保護相關的知識培訓，提高環保意識。同時也把環境保護的要求，透過正式的文件向各供應商傳遞，希望能與供應商協力，一起為環境保護盡一份心力，因為我們深信，只有自然環境能受到保護，才能確保企業的長期發展。

隨著全球各地受到極端氣候的影響造成各種災害，除影響民眾的生命財產安全外，亦會造成經濟活動受到阻礙，例如：百年的巴拿馬運河在 2024 年面臨乾旱缺水的窘境，造成大西洋與太平洋之間的海運路線嚴重阻塞，對於企業經營者來說，都是須關注的風險。崧騰為善盡地球一份子的責任，投入人力、物力進行溫室氣體盤查工作，不僅取得第三方的查證，更進一步透過數位工具進行盤查工作，為日後的減量工作打下基礎。

員工是企业最寶貴的資產。崧騰持續打造多元、包容且安全的工作環境，提供員工公平的升遷機會和有競爭力的薪酬。我們注重職場的身心健康，定期舉辦健康檢查、講座，並設有醫護駐廠服務，提供免費健康諮詢。為照顧員工的家庭生活，提供員工子女獎學金，鼓勵員工子女努力向學提高教育水準。我們更在東莞廠規畫出一個區域，讓員工可以規畫屬於自己的”開心農場”，看著自己一手種植、培育的秧苗日漸長大，不僅可以舒緩上班時的壓力，更在同事彼此分享成果的互動中，建立更深厚的團隊凝聚力。

企業的成功來自於社會的支持，因此崧騰始終把回饋社會當作企業責任的一部分。積極參與社區發展：在台灣總部，我們與中華基督教救助協會 -1919 食物銀行合作，由管理團隊帶領員工擔任八里倉庫包米志工。在東莞廠，由員工組成的志工團隊，在工廠附近的公園步道舉辦淨山活動，深獲好評。在柬埔寨廠，我們投入當地弱勢家庭的訪視與協助。我們相信，企業與社會的共同繁榮才能真正實現永續發展。

在 ESG 的實踐道路上，崧騰深知這是一個持續改進的過程。未來，我們將進一步深化與供應鏈夥伴的合作，推動全產業鏈的永續發展。同時，我們也會持續創新，研發更環保、更高效能的產品，以回應市場和社會對永續發展的期待。ESG 不僅是我們企業的目標，更是我們對未來世代的承諾。我們將繼續以透明、負責的態度，攜手各界，共同創造一個更美好的未來。

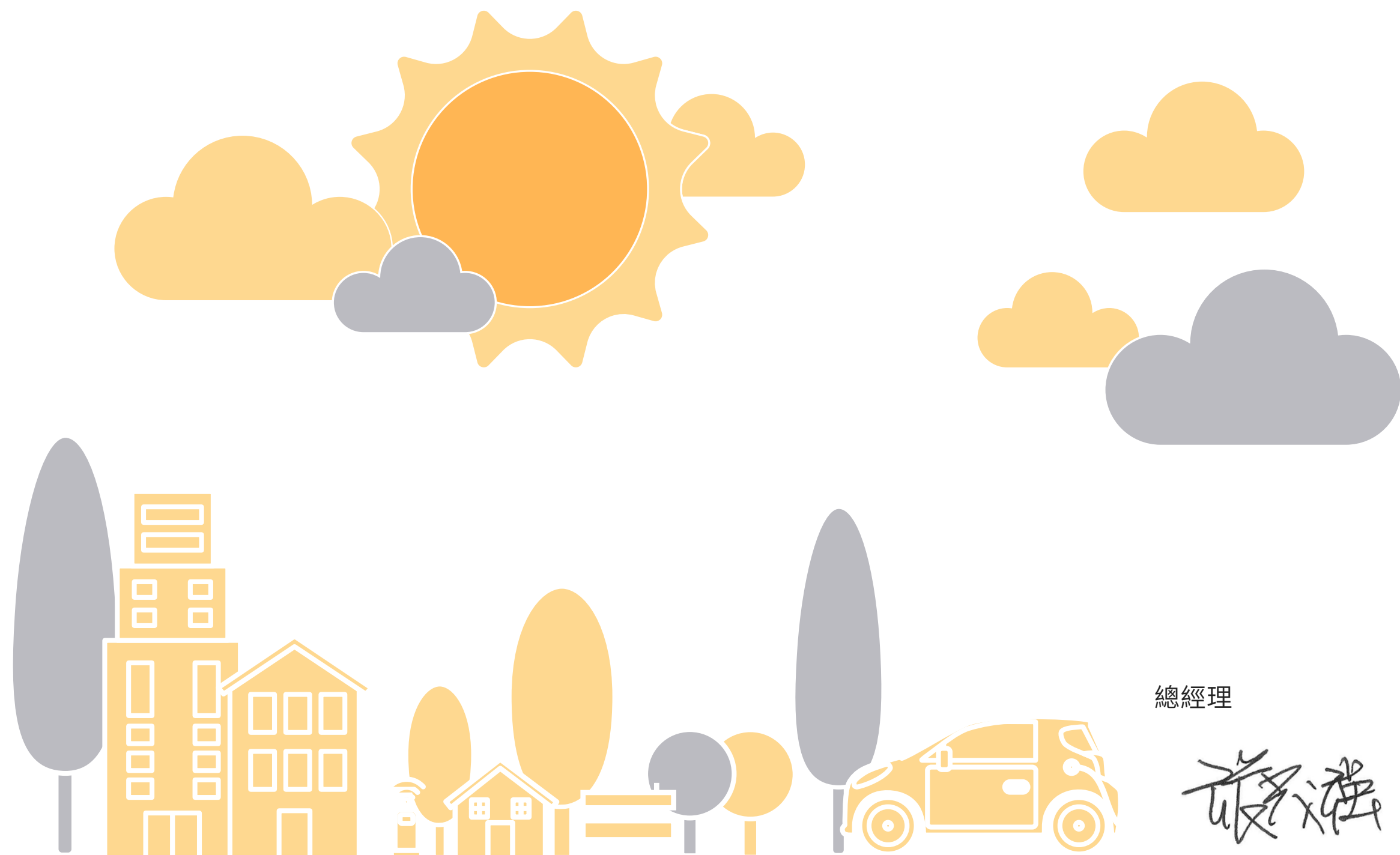


總經理的話 GRI 2-2

永續經營是企業是對股東與員工的一大承諾，更是企業一大責任，秉持取之於社會、用之於社會的精神，堅持公司核心價值「技術領先、製造優越、客戶信任」以提升競爭力，並創造公司最高價值為營運的最大使命！

因應大環境變異，邁向淨零排放與數位轉型將是實踐企業永續的必要工作。企業經營的韌性必須注重內外部環境風險管理、不追求過度成長、關注內外部關係人的利益、持續人才培育與管理系統優化，秉持穩健經營的企業文化、適時把握市場新機會，從消費性電子、家電、工具機到車用零件及醫療器材，持續將產品推向多元化的產業領域。

放眼未來，崧騰將在現有的基礎上，更聚焦在數位轉型以提升公司競爭力，同時達到減少浪費的目標；持續推動節能減碳，善盡地球公民責任；強化智慧財產與營業秘密管理，降低經營風險；改善職場環境，提供員工更安全、舒適的工作與生活環境；發揮供應鏈影響力，和供應商攜手促進供應鏈的韌性與永續發展；投入更多資源，發展高品質、節能及環境友善的產品。我們相信，這樣的企業文化和策略布局，無論面對各樣的挑戰都能持續穩定地往下一個，甚至更多個三十年邁進。



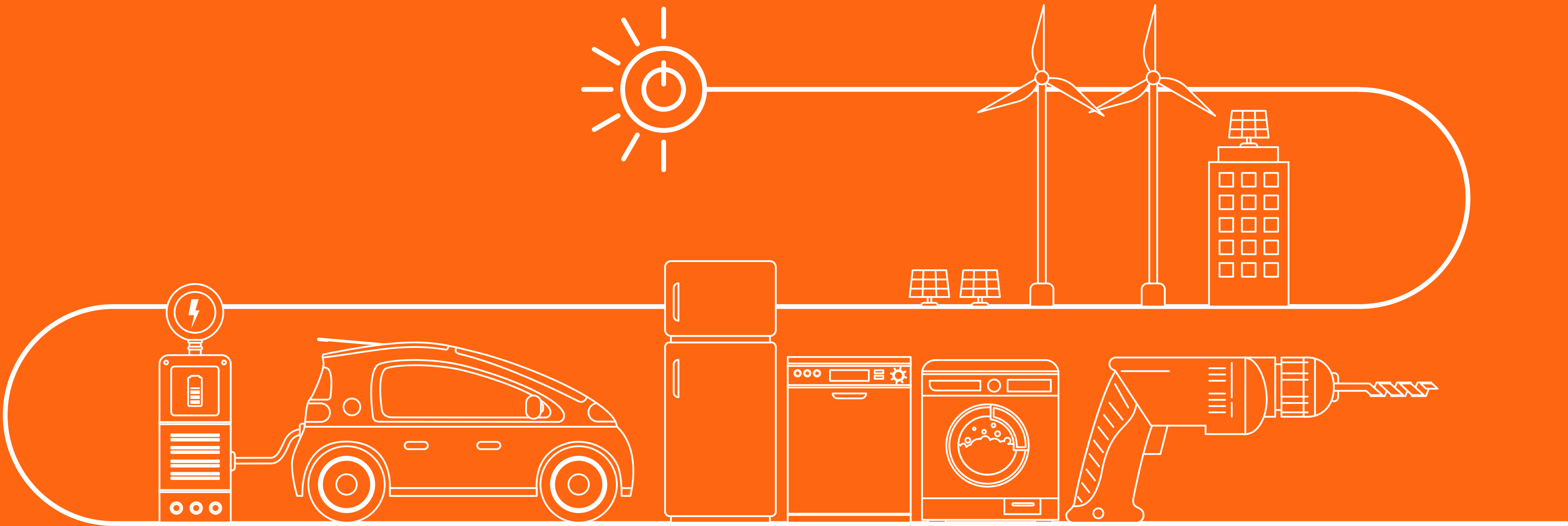
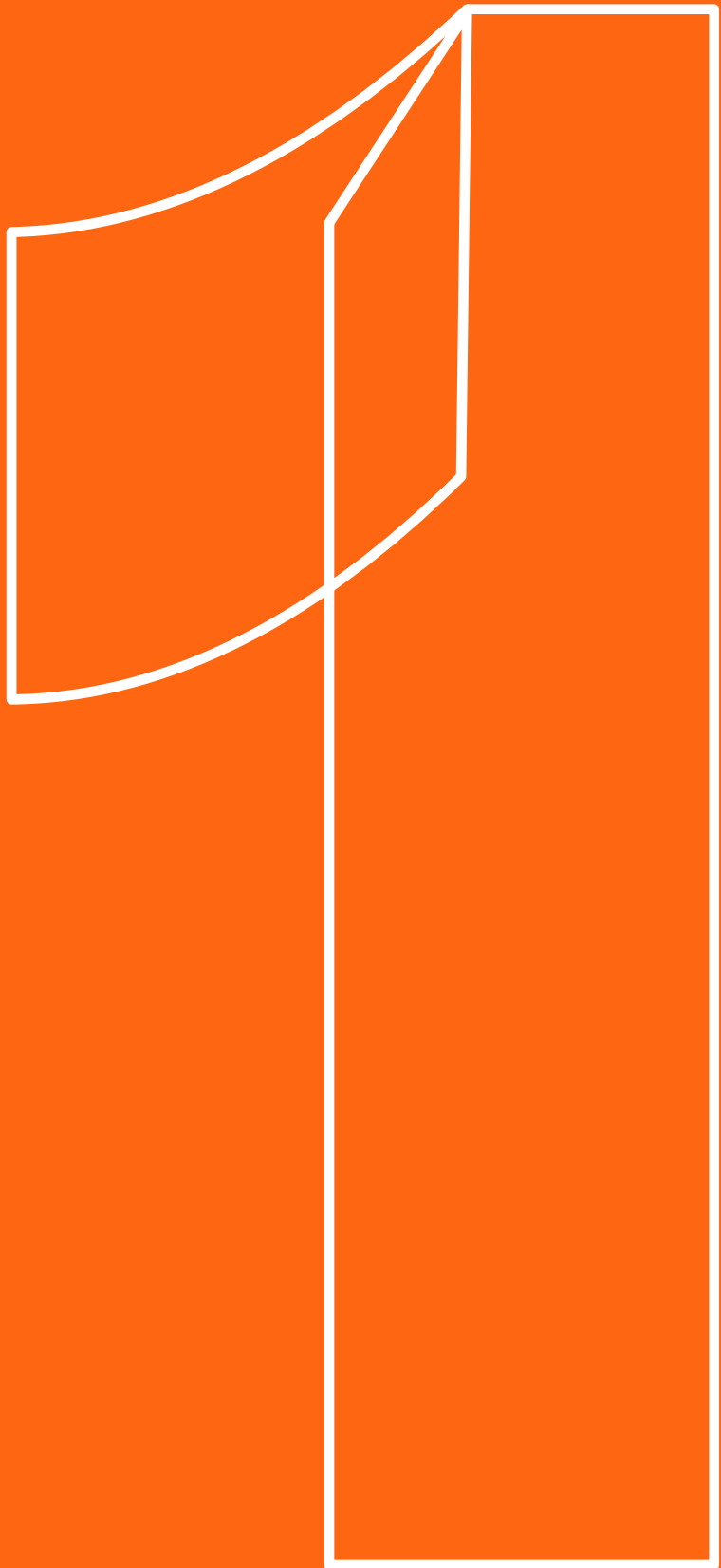
總經理

崧騰



Chapter

關於崧騰



1.1 企業永續策略與願景	06
1.2 公司簡介	08
1.3 永續績效亮點	09
1.4 外部倡議	11
1.5 資訊重編	11

1.1 企業永續策略與願景

1.1.1 品牌精神、營運據點、產品與服務

崧騰自 1992 年創立以來，秉持著熱忱合作、誠信務實、精益求精的核心價值與專業技術能力，做為世界級的製造業者，主要產品為變頻控制器、電控裝置產品，以及機電整合解決方案。在多年的研發及製造經驗上，崧騰服務全球性的電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能以及醫療和環境工業的客戶，藉由維持高品質以及提供客戶整合式的解決方案，我們在各個產業提供客戶客製化的製造服務。

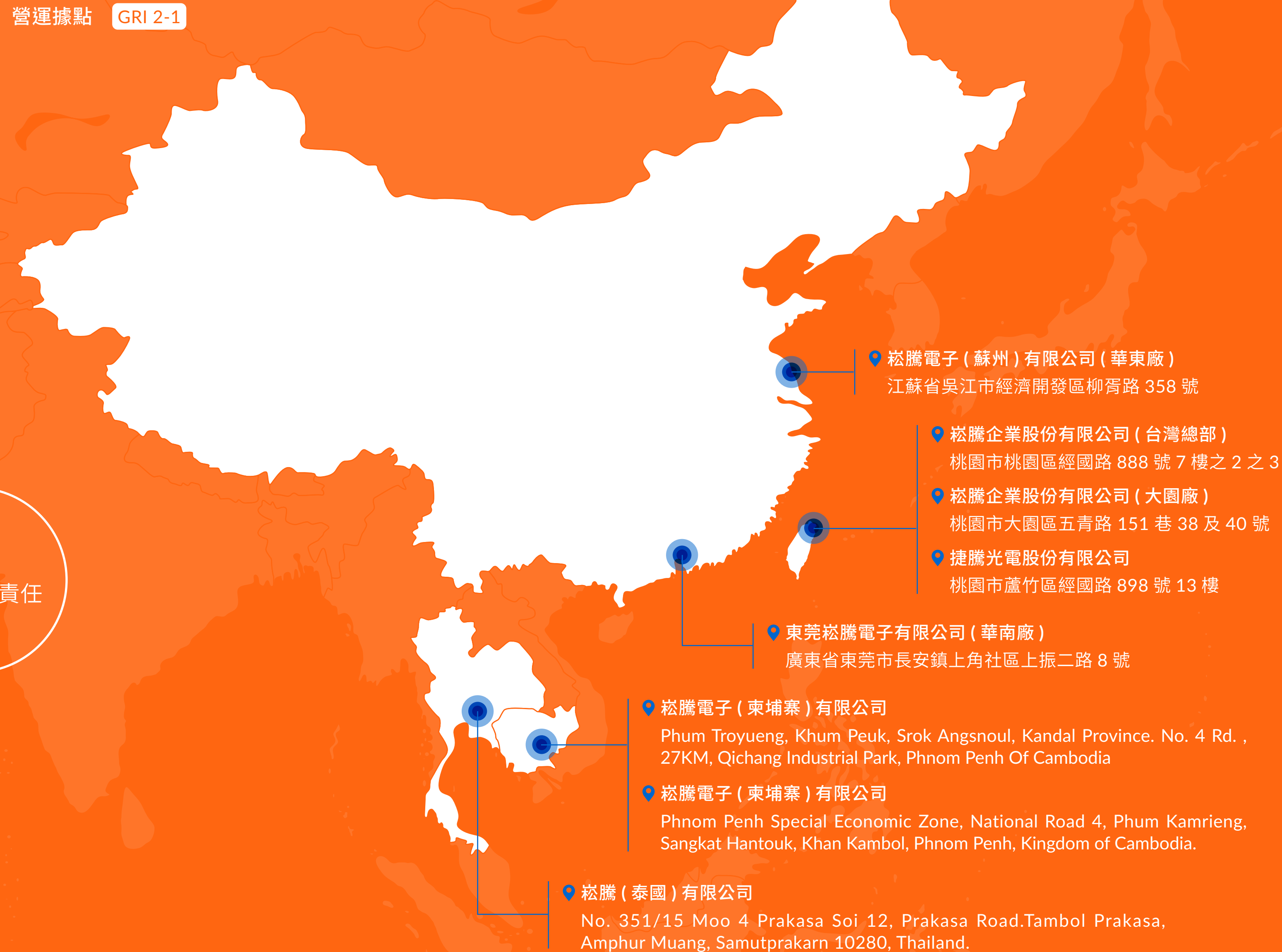
營運據點 GRI 2-1

經營理念



品牌精神

啟動永續生活，最值得信賴的合作夥伴！



產品與服務

GRI 2-6

崧騰主要核心技術能力為模具開發及馬達控制，創業一路走來秉持精益求精之精神，持續進行研發與創新，主要產品可分為下列電控裝置以及變頻控制器兩類，應用領域涵蓋電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能以及醫療和環境工業，逐步延伸至安規要求更高之領域。

電控裝置

主要應用於資通訊產品、白色家電產品、電動手工具產品、高壓連接器產品 (應用於汽機車與儲能產業)、醫療與其他工業應用產品。



變頻控制器

主要應用於電動手工具產品與其他工業應用產品。



產品介紹



資通訊產品



電動手工具機



白色家電

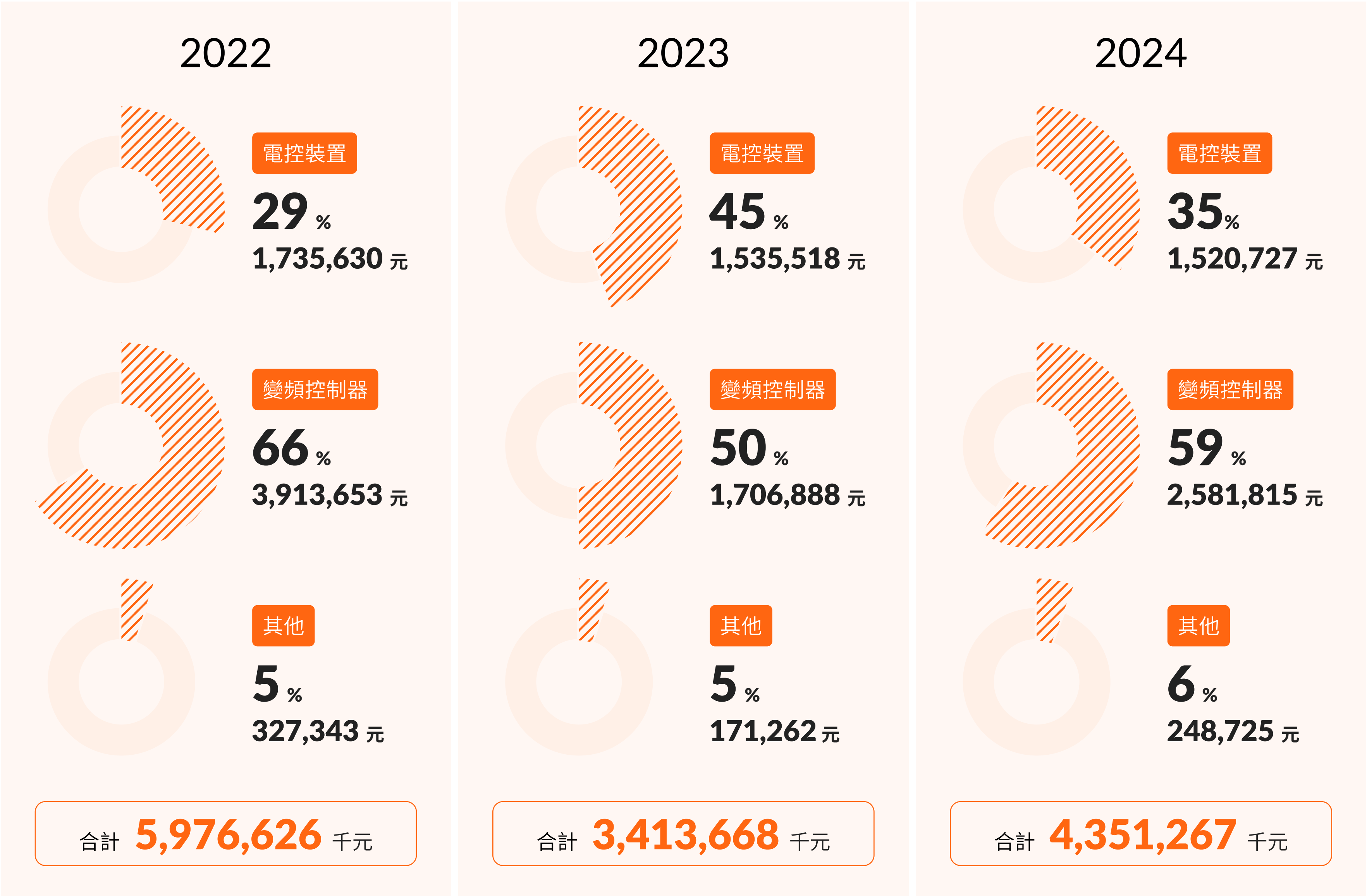


新能源車



醫材

產品類別與收入佔比 (單位：千元)



1.1.2 經營成果

經營績效、收益占比 GRI 201-1

2024 年度崧騰合併營收淨額為新台幣 4,351,267 千元，稅後淨利為新台幣 316,317 千元，每股稅後盈餘為 4.17 元；更多相關財務資訊請參閱崧騰 2024 年股東會年報。

項目	2022 年	2023 年	2024 年
稅後淨利 (千元)	345,941	115,968	316,317
合併淨利率	5.79%	3.40%	7.27%
研發投入 (千元)	266,467	196,163	249,353
股東權益報酬率	14.13%	4.39%	10.73%
現金股利發放率	49.31%	77.42%	59.95%
每股稅後盈餘	5.07	1.55	4.17



[股東會年報連結](#)

項目	基本要素	2022 年	2023 年	2024 年
產生之直接經濟價值	收入 (千元)	5,976,626	3,413,668	4,351,267
分配之經濟價值	營運成本 (千元)	4,776,512	2,666,083	3,152,615
	支付出資人之款項 (千元)	188,841	90,644	192,670
	支付政府之款項 (千元)	88,418	76,539	179,663
	社區投資 (千元)	46	47	49
	員工薪資和福利 (千元)	702,462	555,810	685,162
留存之經濟價值	產生之經濟價值 - 分配之經濟價值	345,941	115,968	316,317

1.2 公司簡介

1.2.1 近三年重要紀事



2022

台灣廠獲得 Makita 優良廠商獎



2023

台灣廠獲得 1111 人力銀行 2023 年幸福企業 銀獎

台灣廠獲得 TCSA 台灣企業永續獎永續報告獎電子零組件第一類 銅牌獎



2024

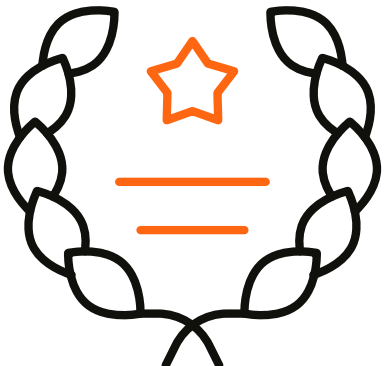
捷騰工業整合式「濁度 / 透光度水質感測器」獲得 2025 年臺灣精品獎

台灣廠獲得 TCSA 台灣企業永續獎永續報告獎電子資訊製造業第二類 銅牌獎

崧騰其他重要記事請詳 113 年度股東會年報。

1.3 永續績效亮點

1.3.1 永續績效亮點

			
	Environment 環境	Social 社會	Governance 治理
2024 年度溫室氣體盤查取得第三方合理確信	■		
工業整合式濁度 / 透光度水質感測器榮獲 2025 台灣精品獎	■		
「供應商永續發展行為準則」簽署率達 92%；「供應商永續風險評估問卷」回覆比率為 89%	■	■	
2024 年度崧騰打造開心農場，並舉辦開心農場競賽，鼓勵員工體驗農作	■		
職業災害、職業病、廠區緊急事件 0 件		■	
2024 年崧騰身心健康與工作生活平衡課程參與人次共 180 人次。		■	
公司治理評鑑評鑑結果於上櫃市場間級距為 21% 至 35%；在資本額 50 億以下之上市櫃公司間級距為 11% 至 20%			■
客戶滿意度 93.7 分			■
貪腐、重大違規事件 0 件			■
台灣廠獲得 TCSA 台灣企業永續獎永續報告獎電子零組件第二類銅牌獎			■
2022~2024 年間累積取得 21 件專利			■

1.3.2 永續專欄

向健康說嗨－注射器之於社會

因應健康無齡化趨勢，追求健康已成為全民運動。無論是外顯健康還是內在健康，透過追求健康，民眾不僅可以避免疫情、疾病對自身的威脅，對生活的幸福感也將隨之攀升，因此，健康成為跨世代努力的方向，在疫後新世界尤其如此。崧騰對此議題也相當注重，進而促進慢性病治療用注射器的發展。目的主要是基於現代人對健康管理需求的增加，與降低罹患糖尿病、心血管疾病等慢性病的可能性相輔相成。

在符合醫療器材製造標準規範 (ISO 13485) 的品質管理系統架構下，崧騰致力於注射器的設計開發，開發過程中需要依據不同藥物的療效以及個別的使用方式進行客製化以滿足不同病患的需求。此外，注射器的開發初期還需要調研與檢索各國相關注射器的專利，以確保崧騰開發的注射器不侵害到他人的專利。最後在產品開發過程還須經過測試驗證與確效等階段，以及通過國際標準的注射器產品規範，才能進行製造與銷售。

因此注射器開發其核心技術包含：機構專利、材料工程、模具開發和精密射出成型等專業領域。唯有透過精密的模具、射出成型及機構組裝可以實現精確的藥劑釋放，而通過製程的確效也才可以確保注射器生產的穩定性和可靠性。此外，材料的選擇除了基本的無毒、環境保護的國際趨勢外，還要確保使用者的安全及生物相容。

拋棄式注射器在慢性病治療中可以用於注射各種藥物，如胰島素、抗凝血劑、骨質疏鬆、免疫調節與肥胖管理 (GLP-1) 等。這些藥物旨在幫助使用者控制病情，減少疾病併發症，提高生活質量。應用地區遍布全球各地，特別是在部分發展中國家，以及一些生活節奏快、健康意識高的地區。例如：印度、中東、北美、韓國、中國、台灣等。

若論拋棄式注射器的效益，使用時可以提高慢性病藥物的精確投放，減少感染風險、提高使用便利性、降低併發症與減少醫療照護人力與支出。

拋棄式注射筆



可重複使用注射筆 (可更換藥匣)



1.3.2 永續專欄

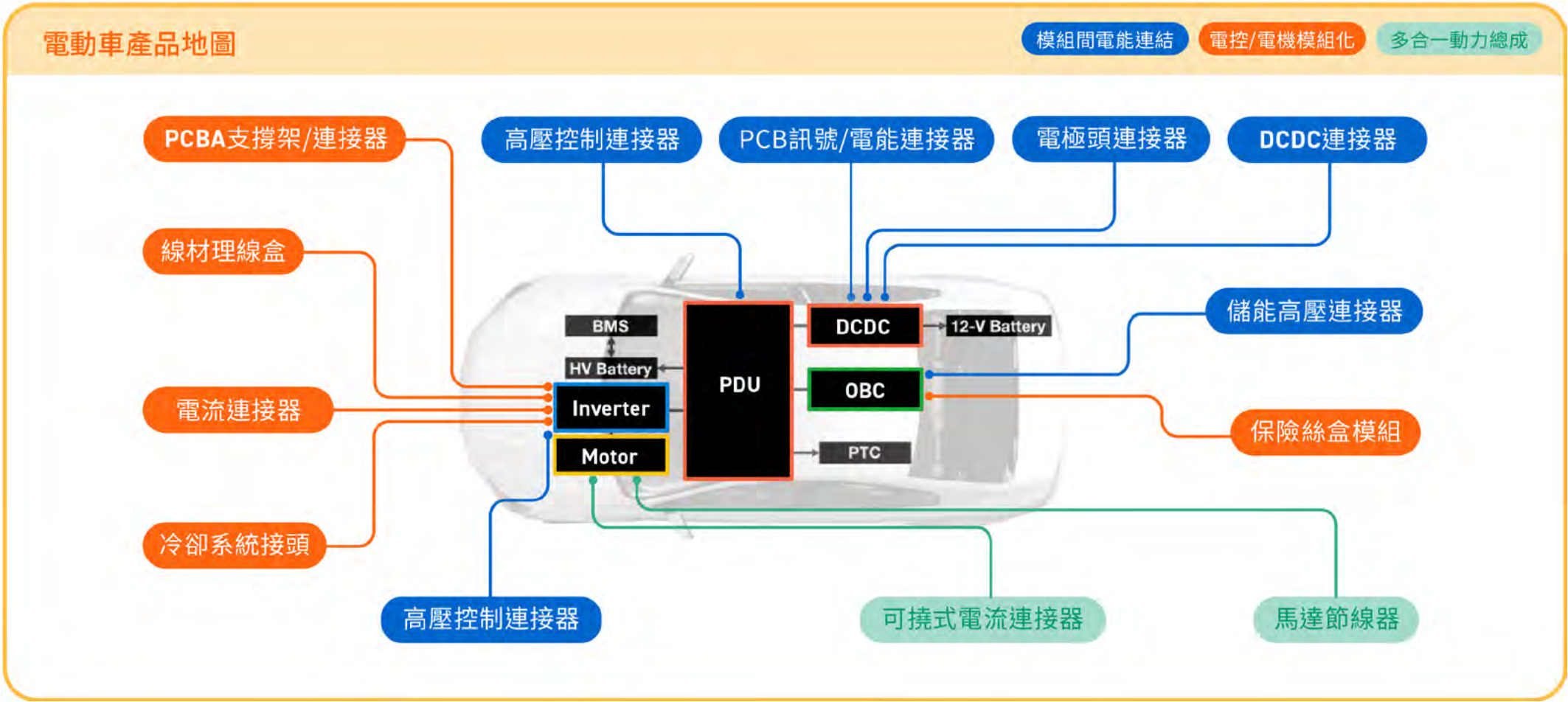
電動未來：從油驅到電驅的創新之旅

電動車發展驅動力主要來自於全球暖化延伸出的碳排目標及政策。近年來因全球經濟的因素，致使 BEV(純電動車，Battery Electric Vehicle) 成長速度不如預期，但整體往更低油耗降低碳排的趨勢並無改變，也致使相對成熟的 PHEV(油電混和車，Plug-in Hybrid Electric Vehicle) 車型蔚為興盛。

電動車動力系統仍以多合一動力系統技術為發展趨勢，主要目的是藉由整合來提升功率密度、降低成本與系統體積，提高空間利用率，並簡化車輛系統匹配工程與穩定性。而中國電動車因得助於政府補貼，以致快速成長，整體電動車供應鏈也隨之興起，也得以造就出更出色的成本控制能力。

崧騰過去三十年來以專業 OEM (傳統型代工，Original Equipment Manufacturer) 角色，滿足車用電子與電控的應用需求。產品工藝核心技術專注於金屬沖壓、塑膠射出及埋入射出。初期在電動車產業以動力系統供應商 (Tier1/Tier2) 為目標客戶，價值鏈定位以「傳導連接」與「隔離固定」應用的設計服務及產品供應，滿足車廠組裝自動化、高可靠性的客製化與標準化機構組件需求，例如： 高電流 / 高電壓連接器、訊號連接器、Bus Bars、Terminal Block、隔離固定件、冷卻系統接頭等。如今崧騰技術已逐漸純熟，未來也將持續投入電動車相關產品及零組件研發，不光是為了公司營運，更是為永續發展盡最大的心力，向淨零排放目標大步邁進。

新能源車產品地圖



清澈未來：智慧水質監測助力全球永續發展

聯合國宣布的「2030 永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs）已成為衡量企業可持續發展的重要標準，其中：『淨水及衛生：確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理』則是其中不可或缺的一環。水資源的珍貴性不僅關乎生態系統的維護，更是人類生存和企業運營的基礎之一。

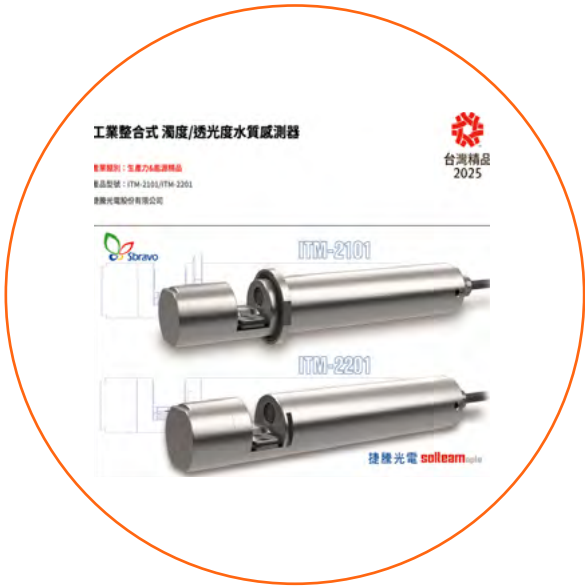
『Sbravo』為捷騰自創與產品代表品牌，利用多光譜技術與水質感測設計經驗，製造出可靠、穩定的光學水質感測器，可應用多種連續監測環境。並以品牌精神：『穩定、可靠、在地服務』，推廣行銷全球。期許未來可在水資源相關領域，實現智慧化與即時分析的最佳角色。

捷騰持續致力於為客戶提供創新支援，透過提供創新設計、技術支援、穩定可靠的產品與容易使用的解決方案。其產品優先使用符合歐盟環保 (RoHS) 要求材質，產品也不會產生耗材與廢棄物，並設計為高度可維修性，可大量降低因壽命而淘汰的比例。產品可應用在半導體監控廢水，進而調整用藥與實現污泥減量。另協助染整業數位升級，可節省 25-30% 用水量。

今年有幸獲得第 33 屆台灣精品殊榮肯定，入選生產力與能源精品。期盼產品在跨產業 AI 創新、淨零永續領域發光發熱。



榮獲 2025 台灣精品獎



工業整合式濁度 / 透光度水質感測器

產業類別：生產力 & 能源精品

產品型號：ITM-2101/ITM-2201

捷騰光電股份有限公司

1.4 外部倡議

1.4.1 外部倡議

崧騰為增進同業關係及同業共同利益，積極參與國內外相關公會、工業會及企業協會等；另為人才培育，公司亦積極與大專院校及政府單位合作，以期藉由產學合作，提早布局人才市場，提升崧騰競爭力。

公協會參與 GRI 2-28

國內參與部分，在醫療環境高水準、全民健保普及、健康照護產業興盛的台灣社會下，醫療器材品質大幅提升，台灣醫療需求大幅增加，且在人口老化少子化的嚴重情形下，對醫療器材產業規範更加嚴苛。面對與時俱進的管理法規，為能清楚了解現行法令及反應意見，且鼓勵員工參與技能訓練及相關講習並取得國內外商業之調查、統計及研究、發展事項，崧騰積極加入桃園市醫療器材商業同業公會，以求增進同業關係及共同利益。

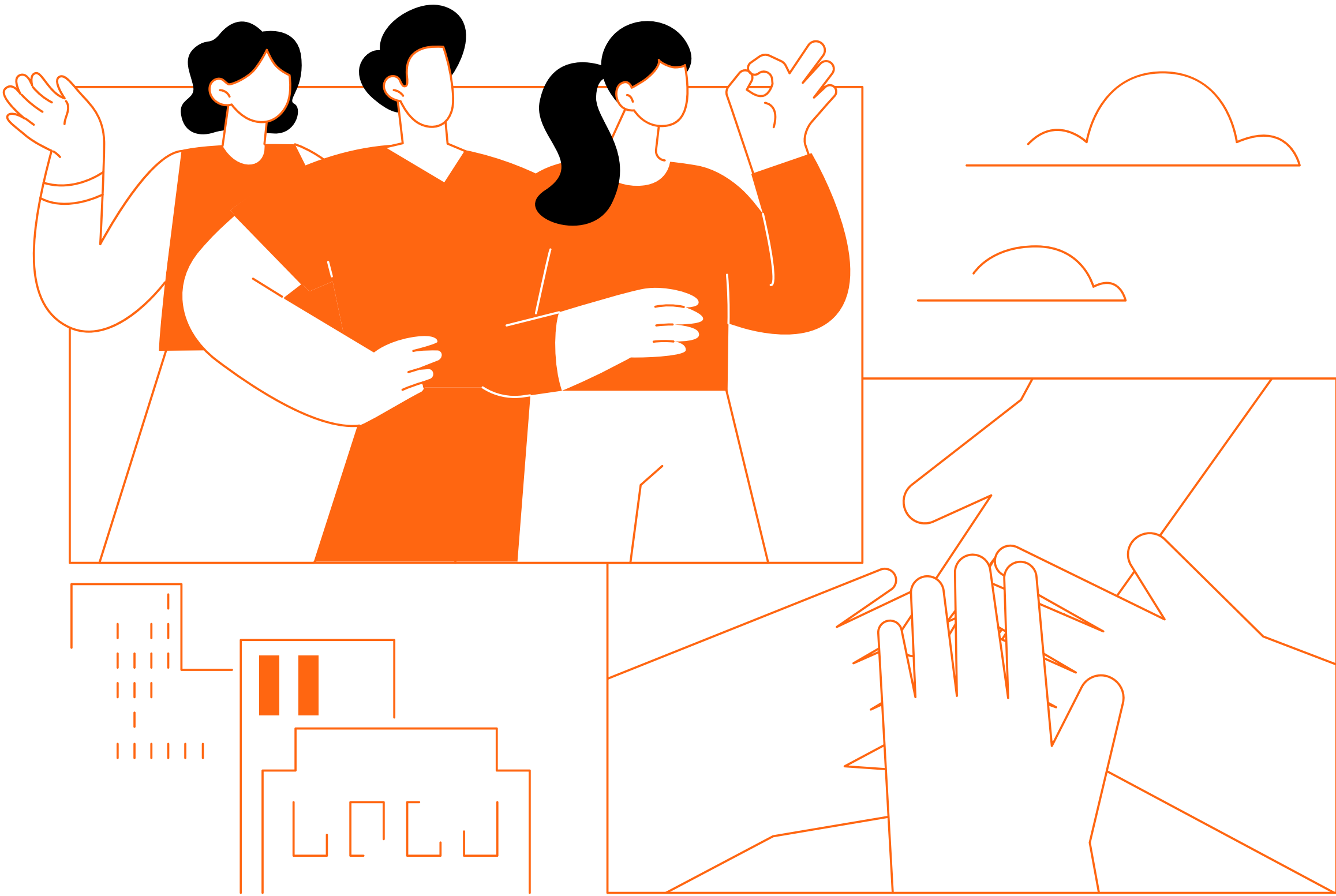
此外，為能串起組織與政府單位互動、溝通與聯繫，加入社團法人中華民國全國中小企業總會，取得政府資源以促進企業發展；亦加入中小企業創新研究獎聯誼會、磐石獎聯誼會、小巨人獎聯誼會、桃園市工業會等，不僅增進會員間資訊交流與共享，透過維持各業工業關係、與同業謀劃工業之改良推廣、異業結盟、相互交流與合作，促進經濟發展，也尋找更多新機會。

國外參與部分，為促進崧騰的發展及增加貿易交流平台，幫助於海外打拚的台商掌握最新的形勢與政策，崧騰集團加入蘇州市吳江區台灣同胞投資企業協會與東莞市台商投資企業協會，不僅以此保持企業與政府部門的良好聯繫，也維護台商的合法權益，若人在他鄉遭遇困難時，亦可守望相助，及時呈報相關部門，尋求解決途徑。崧騰於 2024 年加入 Open Compute Project (OCP)，希望透過加入此計畫，能與更多雲端產業業者有更多交流。崧騰目前亦申請連接器產品 OCP 認證，期許認證通過後，崧騰的產品在雲端產業鏈中可以有更多的應用。



1.5 資訊重編

因考量可比較性，崧騰在能源、水及廢棄物等以前年度資訊揭露範疇增加泰國廠廠區，使三年度資訊揭露範疇基礎一致。在能源密集度及溫室氣體排放密度之資訊揭露上，原以百萬營收為比值，經內部檢討後，評估此數據較無法真實反映能源使用情形，故自 2024 年度起將密集度比值由百萬營收調整為產品產量 (千顆)，以反應更貼切之資訊供資訊使用者參考，以前年度資訊亦同步修改以提升可比較性。



Chapter

利害關係人與重大性議題



2.1 重大性分析

13

2.2 利害關係人溝通

20

永續報告書為崧騰與利害關係人溝通永續相關議題的重要管道，我們透過各類管道與利害關係人議合，回應利害關係人關注之議題，並提出對應之策略與作為。

2.1 重大性分析

GRI 2-29、GRI 3-1

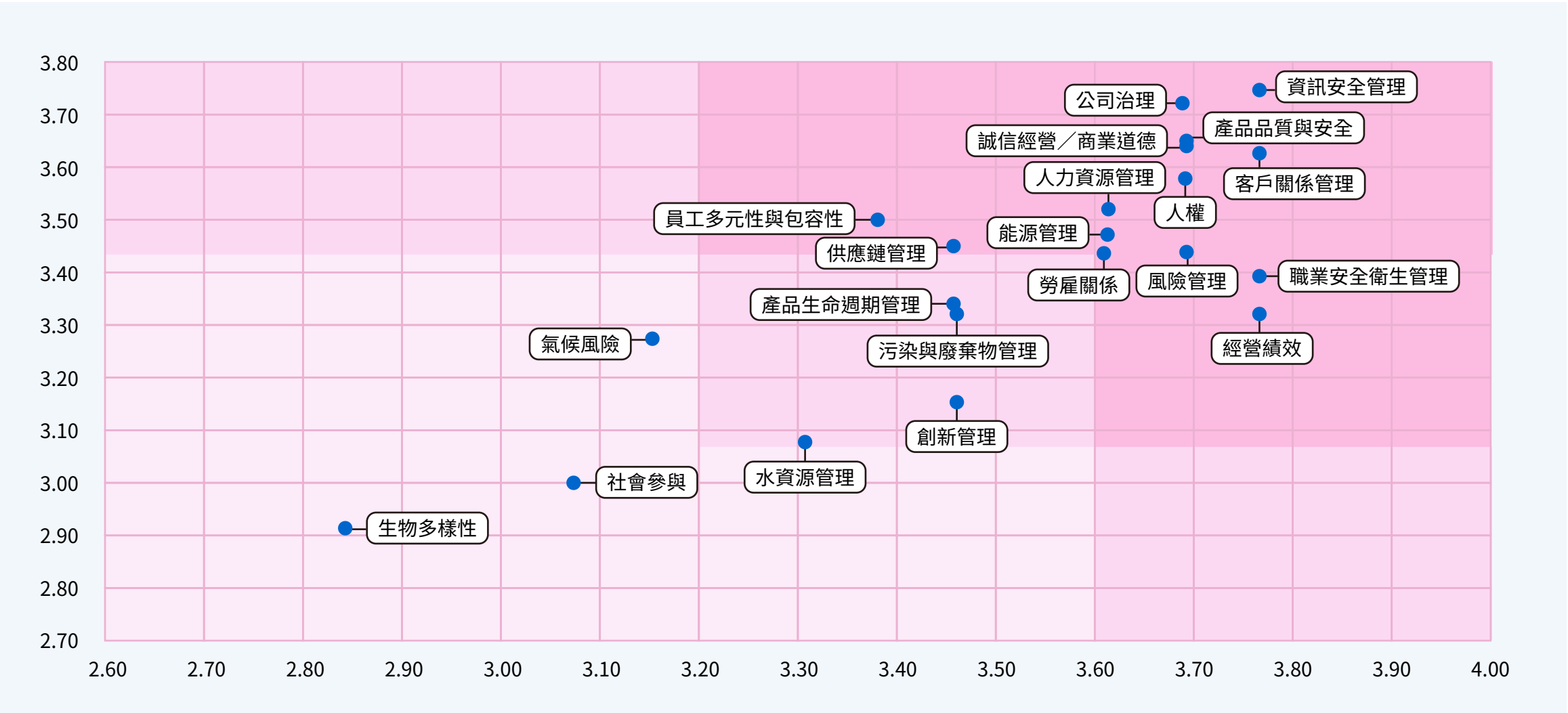
崧騰依下列流程辨別對公司營運具重大影響之利害關係人，並透過發放問卷方式了解各利害關係人對各項議題之關注程度，並針對重大議題提出對應之策略與作為回應利害關係人，進而達到溝通之效果。

2.1.1 重大性分析流程



重大議題鑑別分佈圖

根據蒐集到的內部主管及外部關係人有效問卷分析結果，分別以營運影響為橫軸，利害關係人關注程度為縱軸，繪製重大議題鑑別分佈圖，針對營運影響程度大於 3.5 分；利害關係人關注程度大於 3.3 分者，以及現階段主管機關要求揭露之事項列為重大議題。





公司治理

- 資訊安全管理
- 公司治理
- 客戶關係管理
- 誠信經營 / 商業道德
- 產品品質與安全
- 風險管理



環境

- 經濟績效
- 供應鍊管理
- 創新管理
- 能源管理
- 汙染與廢棄物管理
- 產品生命週期管理
- 氣候風險
- 水資源管理
- 生物多樣性



社會

- 人權
- 職業安全衛生管理
- 人力資源管理
- 勞雇關係
- 員工多元性與包容性
- 社會參與

2.1.2 價值鏈與重大性議題 GRI 3-2

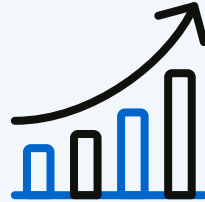
崧騰根據重大永續議題清楚定義每個議題的重要性意涵、策略、管理方針與長期目標，追蹤年度目標達標程度與推動成效，動態調整崧騰永續管理的作為。崧騰也逐一鑑別重大議題在崧騰價值鏈的影響關係，同時對照 GRI 準則，揭露重大主題。

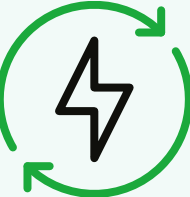
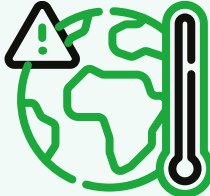
2024 年較前一報導期間新增員工多元性與包容性為重大主題。除崧騰日漸重視多元人才的適性發展、招募，以及持續倡導公平就業外，為因應美中貿易戰等全球性產業經濟變動，崧騰亦持續評估於新南向國家設廠之可行性。因此，崧騰未來員工多元性勢必日漸增加，而員工多元性所衍生之相關潛在衝擊亦日趨重大。



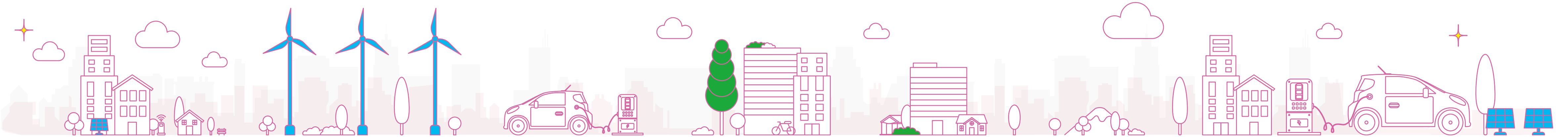
重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
 資訊安全管理	崧騰已制定資訊安全管理政策，確保公司資產和客戶資料的安全，提升業務持續運作的穩定性，降低潛在資安風險。	■	■	■	- 定期進行弱點掃描風險評估，識別潛在的安全風險和漏洞。 - 提供員工資訊安全教育和培訓，提升資訊安全意識。 - 部署先進的防火牆、入侵檢測系統（IDS）和入侵防禦系統（IPS）等技術，阻止惡意入侵和攻擊。 - 遵循法規，修定系統復原計畫。 - 定期進行社交工程演練和模擬攻擊。	2024 年進行弱點掃描，全集團伺服器已識別 31 項高風險弱點，並已完成風險矯正處理。 2024 年進行全體員工線上資安相關課程，共 653 人參與，合計 528.3 小時。 - 資安人員定期技術精進教育訓練：2024 年技術人員共計 6 人次參與，完成 51.5 小時教育訓練。 - 持續簽定防火牆 IDS、IPS 防禦系統更新合約，保持最新的攻擊特徵、病毒碼資料庫。 - 系統復原計畫增訂恢復時間目標 (Recovery Time Objective，RTO) 與復原點目標 (Recovery Point Objective，RPO) 為一天。 - 集團上下半年各進行一次釣魚演練，上半年釣中率為 15.6%，下半年釣中率為 1.13%，針對被釣中人員再次進行資安宣導與覆測，確認未再釣中。 2024 年無發生重大資安事件。	第 3 章：誠信治理
 公司治理	崧騰將持續強化公司治理機制、內控內稽職能以及企業文化，確保公司穩定運作以達永續公司治理之目標；亦將公司治理相關資訊透明化揭露，讓股東能即時且確實獲得一致性的資訊，以確保股東權益。	■	■	■	- 持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，強化內部的監督及對外資訊揭露之透明度，建立更完善的股東及投資人聯繫平台，以達成有效的公司治理架構。 - 制定內控稽核件數目標。	- 發布 2023 年中英版永續報告書。 - 公司網站設置企業永續專區，不定期更新公司永續行動。 - 參加第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎，永續報告 - 電子資訊製造業 - 第 2 類銅級。 2024 年度全集團稽核共完成 54 份稽核報告，包含總部 30 份及各子公司 24 份，查核項目含主管機關規範查核項目、各交易循環、營運管理及子公司監理。內控自行評估作業全集團亦已執行完成。 2024 年 11 月 8 日經董事會通過內控制度新增制定「永續資訊之管理」專章，規範永續報告書、外部網站等資訊編制及正確性。稽核室並列為年度必要稽核項目。	第 3 章：誠信治理
 客戶關係管理	崧騰提供優質的產品與服務，滿足客戶的需求與期待。對客戶滿意度調查的實施作法與成效評估。	■	■	■	- 不定期進行客戶關係活動包括：專案討論會議、技術研討會與線上郵件對應等。 - 關注客戶端永續目標與主動積極配合客戶永續發展產品導入。	- 配合客戶端策略永續目標推進 2024 年導入案件數量 - 切入客戶端永續發展產品供應鏈：4 件 - 切入產業轉型新永續供應鏈：6 件 - 配合客戶端策略永續目標推進與減碳作業：14 件 2024 年客戶滿意度調查平均得分為 93.7 分	第 4 章：安全及顧客使用創新

重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
 誠信經營 / 商業道德	崧騰訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，規範所有業務執行時，本於廉潔、透明及負責理念，公平競爭與交易，倡導企業誠信、正直之核心價值。				■ 透過訂定訓練及宣導目標，讓各級主管與員工養成良好的行為。	■ 於內部及官方網站公布崧騰「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並建立檢舉管道，2024 年末接獲檢舉事項。 ■ 勞動契約及工作規則均加入誠信經營條款，員工均須簽署。 ■ 將誠信經營課程列為新進人員必修課程。2024 年舉辦誠信經營課程，集團共計 594 人次參與，共 297 小時。 ■ 2024 年度內部控制稽核，未發現不法或違反誠信之情事	第 3 章：誠信治理
 產品品質與安全	崧騰集團致力於為品質、環境、健康與安全不斷改善，提供符合法規及安全需求的產品及解決方案，既能滿足客戶，亦能減少資源浪費，善盡社會責任。				■ 依據品質政策，擬定管制計畫與行動方針。 ■ 持續改善及研發變異技術，降低品質風險。 ■ 嚴格落實品質標準要求。	■ 產品開發過程驗證：確保開發產品輸出符合法規及客戶安全要求。例如：醫材注射筆 Pen Injector 專案，依 ISO 11608-1 標準進行產品驗證；車用零件部品，依據 APQP 國際產業規範進行專案規畫等。 ■ 材料使用驗證：產品在開發與生產過程，要求供應商須提供符合法規或國際規範要求之檢測報告 (含安規材料證明)，確保最終產品安全。例如：開發專案使用之零件承認佐證資料會附材料 COA/SDS/ REACH/RoHS/ 物性表 / 檢驗記錄…等。 ■ 人員訓練：包括法規要求、產品功能及品質要求等訓練。 ■ 制訂管制計畫：針對產品生產過程可能產生的各項風險分析 (FMEA)，制訂管制計畫，掌握人、機、料、法、環等各項控制措施，以生產合規之產品。 ■ 依據主管機關或客戶要求，建立產品回收程序，確定內部任務編組與作業綱領。 ■ 產品無市場召回案件。	第 4 章：安全及顧客使用創新
 風險管理	崧騰對於經濟、環境與社會面向可能面臨之重大風險評估及控管。				■ 訂定集團風險管理政策，並成立風險管理組織，由總經理擔任風險管理的最高主管，由各事業單位主管、功能單位主管及各地區主管擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估並擬定相關對策，並定期於營運會議上進行檢討及監督。	■ 崧騰已訂定《集團風險管理政策》，做為公司風險管理的最高指導原則。並於 2024 年 11 月 8 日由總經理（風險管理最高主管）指派公司治理主管向董事會報告風險管理執行情形。	第 5 章：綠色製造

重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
 經濟績效	創造公司價值，提升股東權益。				■ 致力維持企業經營的透明度，除每月發布營收報告外，亦每年至少舉辦一次法人說明會，並每年舉辦一次股東常會。 ■ 於官網設置投資人專區，定期更新財務資訊、股東會資訊及法人說明會簡報資料供投資人參考。 ■ 於公開資訊觀測站揭露公司重大消息資訊。透過即時的資訊提供，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。	■ 發行 2024 年度經會計師查核合併及個體財務報告及年報。 ■ 發行 2024 年各季經會計師核閱之合併財報。 ■ 按月發布共 12 次自結合併營收數據。 ■ 發布中文重大訊息 27 則。 ■ 每年舉辦一次股東會。 ■ 每年舉辦一次法人說明會。	第 3 章：誠信治理
 供應鏈管理	崧騰制定供應商管理政策以及對於在地化採購、供應商環境及社會進行評估，與供應夥伴攜手朝永續發展方向努力。				■ 擬定供應商永續相關管理政策。 ■ 提升供應商行為準則的簽署率。	■ 「供應商永續發展行為準則」簽署率達 92%。 ■ 向供應商發放「供應商永續風險評估問卷」，回覆比率為 89%。 ■ 一階供應商審查比例達 98%，一階關鍵供應商實際訪查比例達 96%。 ■ 集團之在地採購金額百分比為 47%。	第 5 章：綠色製造
 創新管理	透過技術創新、開發節能等產品，並在產品生命週期導入綠色設計，提高耗材的周轉率和回收物料再利用，減少對環境及社會面衝擊				■ 技術精進：持續鼓勵內部同仁除了開發產品之外應做基礎之技術研究專案，並同時訓練報告撰寫以及表達能力，因此每年要求須完成若干專案研究報告。 ■ 智慧財產保護：鼓勵同仁做專利申請，以保護公司之智慧財產。 ■ 產品開發專案完成數：為提升產品開發效率而做之管控。 ■ 資料庫開發：建立環保材質選用指引，以便在設計時，導入使用。	■ 2024 年完成專案 46 件。 ■ 2024 年完成研究案 15 件。	第 4 章：安全及顧客使用創新

重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
 能源管理	降低成本，提升企業競爭力，減少環境影響，符合企業社會責任，提升企業形象。				提升能源效率、減少能源消耗、降低能源成本，提升企業形象，創造企業競爭力，達成環境保護及節能減碳的目標。	- 提高能源利用效率、降低能源成本、減少環境污染。 2024 年能源密集度為 0.43 (GJ/ 產品產量 (千顆))。	第 5 章：綠色製造
 氣候風險	因應極端天氣事件如颱風、暴雨、旱災等發生頻率和嚴重性上升，而設置天災應變計劃。				依溫室氣體盤查結果訂定減碳目標。	- 台灣總部、大園廠及華東廠完成 2024 年度溫室氣體盤查，並經第三方確信。 - 辨識氣候變遷相關風險與機會。	第 5 章：綠色製造
 人權	為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益。				- 遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、婚姻、種族與政治及黨派傾向而有所歧視，並禁用童工。 - 致力建置友善及平等的職場，提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利。 - 促使員工清楚了解自身權益及公司人權政策。	- 崧騰訂定工作規則與相關人事管理規章，以保障員工之權益。工作規則明訂對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不得因性別而有差別待遇。 - 已於官方網站企業永續項下設立利害關係人專區，提供溝通及檢舉管道。 - 遵守企業社會責任及道德規範，截至 2024 年未有聘雇童工之情事。 - 每年定期舉辦人權相關議題宣導，2024 年主題為「性騷擾防治宣導」，共 526 人次參與，宣導時數共計 263 小時。	第 6 章：多元社會共融
 職業安全衛生管理	確保員工在工作環境中健康與安全，透過有效安全衛生措施，減少工作場所事故與職業病發生，降低員工受傷或生病風險，保護員工身體及心理健康。				- 依職業安全衛生管理辦法，落實風險評估管理、安全教育訓練、保護員工健康與安全。 - 依照法規進行定期員工體檢。 - 外聘廠醫每兩個月 1 次，廠護每月 6 次臨場服務，協助企業落實勞工健康服務及身心健康保護措施，提供員工健康諮詢。	2024 年無重大職業安全事件。 - 依法落實勞工健康服務及身心健康保護措施，配合職業安全衛生、人力資源管理及政府相關部門人員訪視。 2024 年提供 62 位員工健康諮詢服務。	第 6 章：多元社會共融

重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
 人力資源管理	崧騰之薪酬福利制度完善，已制定多元人才招聘計畫、教育訓練、職涯發展計畫等，致力於提倡及落實員工多元平等。	■	■	■	- 透過產學合作方式，將學術研究轉化為產業動能，及提早佈局人才市場，提升公司整體競爭力。 - 持續鑑別與培育關鍵人才，藉由多元人才發展方案，強化組織能力，落實人員「適才・適位」的策略方針。 - 提供具競爭力的薪資福利方案，針對人才給予永續發展的職涯與環境，吸引並留任優秀人才。	- 持續推動員工教育訓練，2024 年總訓練人次共 1,310 人次，時數共計 21,071 小時。 - 績效面談比例達 100%。 - 依照公司章程提撥員工酬勞 32,205 仟元。 - 鼓勵員工自主提升語言能力，提供外語學習津貼。	第 6 章：多元社會共融
 勞雇關係	重視勞雇關係管理，確保企業免於面臨專業人才流失、勞資對立、向心力不足、無法凝聚共識等風險，減少企業因勞雇關係帶來的營運風險。		■		- 提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利。 - 提供多元管道供員工表達自己的意見。	- 崧騰提供員工優於法令所要求之最低限度工資與福利；2024 年員工皆優於法令基本工資。 - 已於官方網站菁英招募區說明崧騰薪資福利及學習發展政策，另外亦於官方網站企業永續項下設立利害關係人專區，提供溝通及檢舉管道。	第 6 章：多元社會共融
 員工多元性與包容性	包容多元文化，吸引各方人才，提供平等就業機會，持續確保無任何違反公平就業之事件發生。		■		- 明定多元性與包容性的政策，確保對員工進行平等對待並禁止歧視。 - 跨文化合作培訓，幫助團隊更有效率地協同工作。	持續聘用不同國籍、身心障礙者、少數民族等員工。	第 6 章：多元社會共融



2.2 利害關係人溝通

GRI 2-29

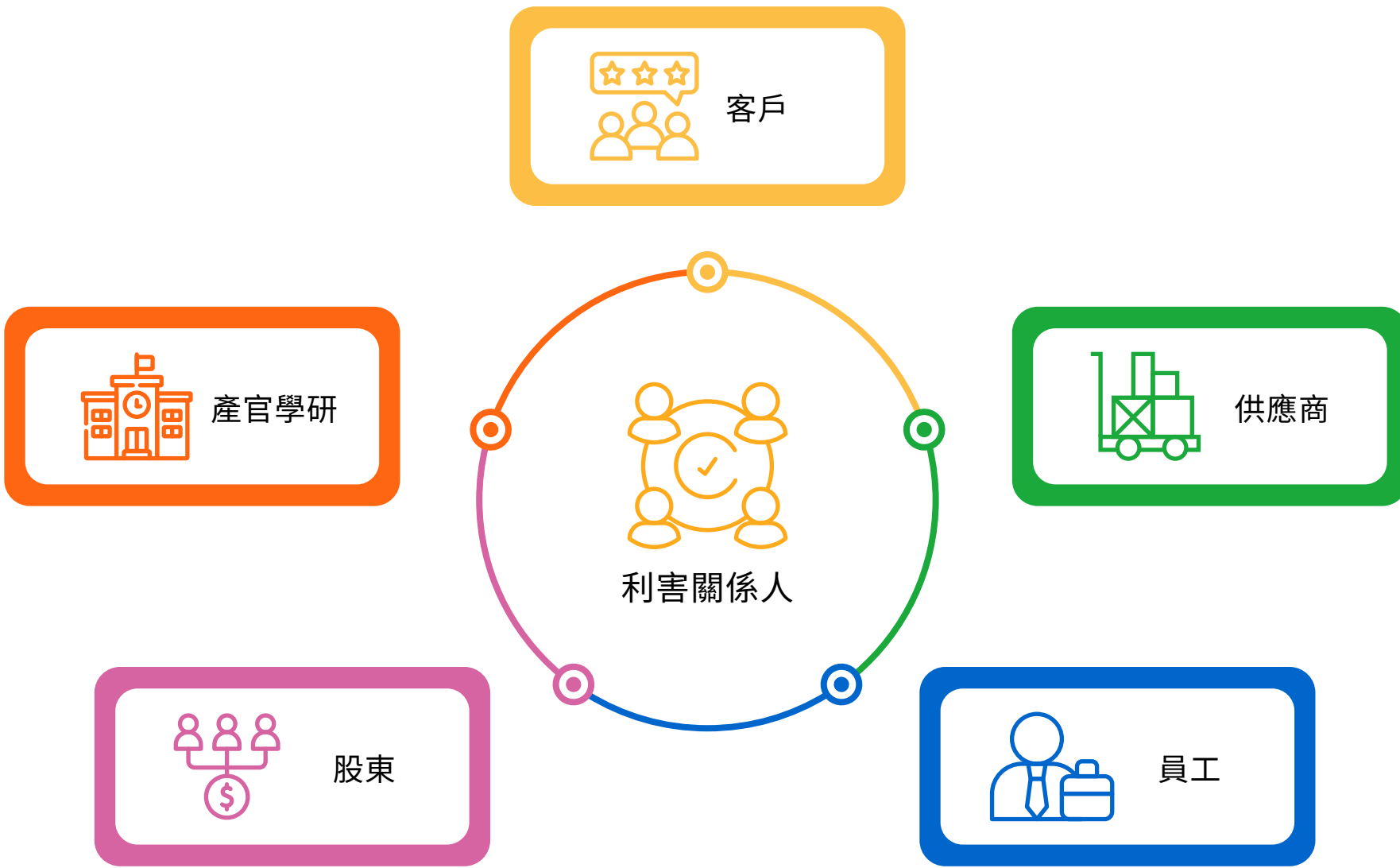
崧騰秉持著穩健踏實的經營哲學，重視所有利害關係人之權益，以信賴可靠的態度建立對各利害關係人透明、公開、有效的溝通渠道。

2.2.1 溝通管道與回應方式

利害關係人溝通

崧騰藉由公司網站及永續官網，促進資訊流通的可及性、透明性、及時性、完整性及互動性，並由此收集各界的回饋意見，作為持續改善及提升有效溝通的依據。

崧騰積極透過不同的管道與利害關係人直接溝通，例如透過勞資會議、投資人說明會以及互訪等方式交流意見，並以匿名調查方式問卷蒐集意見，以保障利害關係人之隱私，可以最真實反映對崧騰的期待。



客戶

利害關係人對崧騰意義

客戶係崧騰永續發展的基礎，崧騰亦為客戶永續供應鏈上重要合作夥伴。崧騰秉持著誠信務實的態度持續與客戶溝通，以提升客戶滿意度及建立客戶對崧騰之信賴，攜手往永續的方向前進。

關注議題

- 產品品質與安全
- 客戶關係管理
- 公司治理
- 職業安全衛生管理
- 能源管理
- 氣候風險
- 經濟績效
- 創新管理

溝通管道及頻率

不定期

- 會議 (實體、視訊、電話)
- 電子郵件往來
- 實地客戶拜訪
- 公司官網 (客戶諮詢信箱)
- 社群平台 Linkedin

定期

- 每半年進行客戶資產盤點、校驗、維護保養狀況聯繫
- 每年依據前年度全年營業額前二十大客戶，進行客戶滿意度調查
- 每年進行客戶評分系統評核
- 每年舉辦線上或實體的供應商大會
- 每年實施客戶來訪稽核
- 每兩年進行客戶年度審核檢驗

2024 年溝通實績

- 不定期進行電話與視訊會議、郵件往來及客戶拜訪，維持良好互動關係。
- 依客戶及專案需求不定期召開技術研討會，會議內容多以產品工藝與應用結合為討論方向。
- 設置公司官網及服務信箱，及時接收客戶詢問信件，收件後按詢問內容轉派對應產業別主管處理，並於三天內初步回應。
- 2024 年度客戶滿意度調查平均得分為 93.7 分。
- 2024 年完成 13 家客戶年度審核檢驗，評核結果崧騰整體表現皆通過客戶合格供應商或優良供應商要求等級。
- 2024 年完成 4 家客戶評分系統評核，評核結果崧騰整體表現皆通過客戶合格供應商或優良供應商要求等級。
- 參加 2 次客戶舉辦之供應商大會。
- 完成 2024 年度客戶來訪稽核。
- 共完成兩次客戶資產盤點、校驗、維護保養狀況聯繫。
- 依專案時程需求，每月一至四次客戶產品開發線上會議。
- 出訪韓國、印度、義大利、西班牙的潛在客戶進行產品規格討論與新品展示。



供應商

利害關係人對崧騰意義

供應商提供崧騰生產所需原物料，為崧騰的重要後盾，亦是共同打造永續價值鏈的合作夥伴。

關注議題

- 誠信經營 / 商業道德
- 產品品質與安全
- 職業安全衛生管理
- 供應鏈管理
- 產品生命週期管理

溝通管道及頻率

不定期

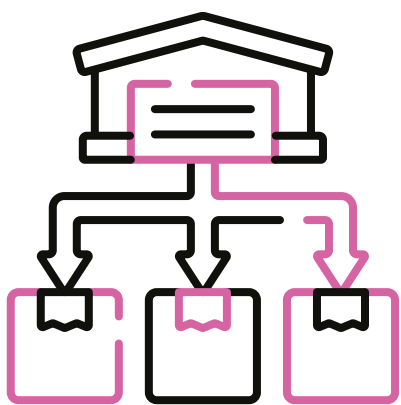
- 現場稽核與輔導供應商
- 官方網站、外部溝通信箱
- 技術交流、拜訪

定期

- 每週電話、傳真、電子郵件、通訊軟體進行溝通
- 每月抽選供應商評鑑

2024 年溝通實績

- 定期與不定期電話、傳真、電子郵件、通訊軟體溝通維持良好互動關係。
- 2024 年崧騰集團一階供應商審查比例為 98%、一階關鍵供應商實際訪查比例為 96%、高風險廠商實際訪查比例為 100%。
- 不定期供應商現場稽核審查與輔導，以確認供應商產品品質及營運狀況。
- 不定期官方網站、外部溝通信箱，以即時回應相關需求。



員工

利害關係人對崧騰意義

人才是崧騰重要的資本，也是核心競爭力最重要的關鍵，提供完善薪酬福利及培訓制度，以發揮員工潛能，同時持續且良好的溝通亦有助於提升員工向心力及對公司認同度，創造最大營運績效。

關注議題

- 人權
- 員工多元性及包容性
- 人力資源管理
- 資訊安全管理
- 勞雇關係
- 職業安全衛生管理

溝通管道及頻率

- 透過人資部門，專職處理與員工相關事務
- 佈告欄資訊公告
- 檢舉、申訴信箱
- 明訂員工相關規章制度，並公告於公司內部網頁
- 到職時簽訂個資法 / 保密協定
- 每年舉辦團體保險說明會
- 不定期實施教育訓練
- 每年實施年度績效考核對談
- 每兩個月舉辦職工福利委員會定期召開會議



2024 年溝通實績

- 每年與每位員工進行 1 次年度績效考核訪談。
- 2024 年勞資會議舉辦 4 次。
- 教育訓練：依年度計畫辦理相關訓練
 - » 2024 年訓練共 1,310 人次。
 - » 2024 年訓練總時數共 21,071 小時。



股東

利害關係人對崧騰意義

崧騰一向重視投資人關係，除透明化揭露財務相關資訊之外，亦具備完整發言人機制，有重大事項發生時，能即時向投資人揭露攸關訊息，確保重大訊息揭露的時效性及透明度，以確保投資人之權益。

關注議題

- 誠信經營 / 商業道德
- 公司治理
- 風險管理
- 氣候風險
- 經濟績效

溝通管道及頻率

不定期

- 公司網站之投資人專區
- 公開資訊觀測站
- 電話或電子信箱溝通

定期

- 每月公告財務績效
- 每季公告財務報告
- 每年召開股東常會
- 每年召開法人說明會

2024 年溝通實績

- 發行 2024 年度經會計師查核合併及個體財務報告及年報。
- 發行 2024 年各季經會計師核閱之合併財報。
- 按月發布共 12 次自結合併營收數據。
- 2024 年度共發布中文及英文重大訊息 27 則。
- 2024 年 6 月 25 日舉辦股東會。
- 2024 年 9 月召開法人說明會。
- 不定時回應投資人及股東來電及來信約 50 次以上。
- 持續更新官方網站企業永續專區：內容包含環境保護、永續發展、公司治理、永續供應鏈、利害關係人專區及意見回饋管道。



產官學研

利害關係人對崧騰意義

崧騰透過產學合作機制以結合學術研究量能持續提升產品技術，同時也能藉由就業獎勵讓青年穩定就業，可同時促進產業創新發展以及提高就業率達成雙贏之局面。

關注議題

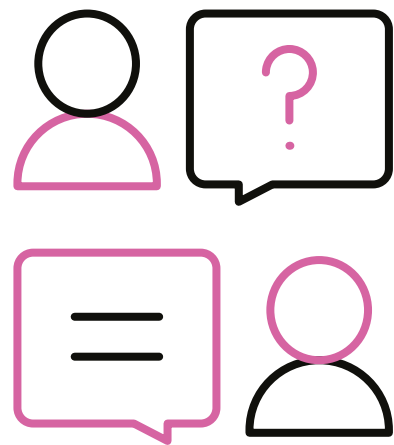
- 人權
- 社會參與
- 員工多元性與包容性

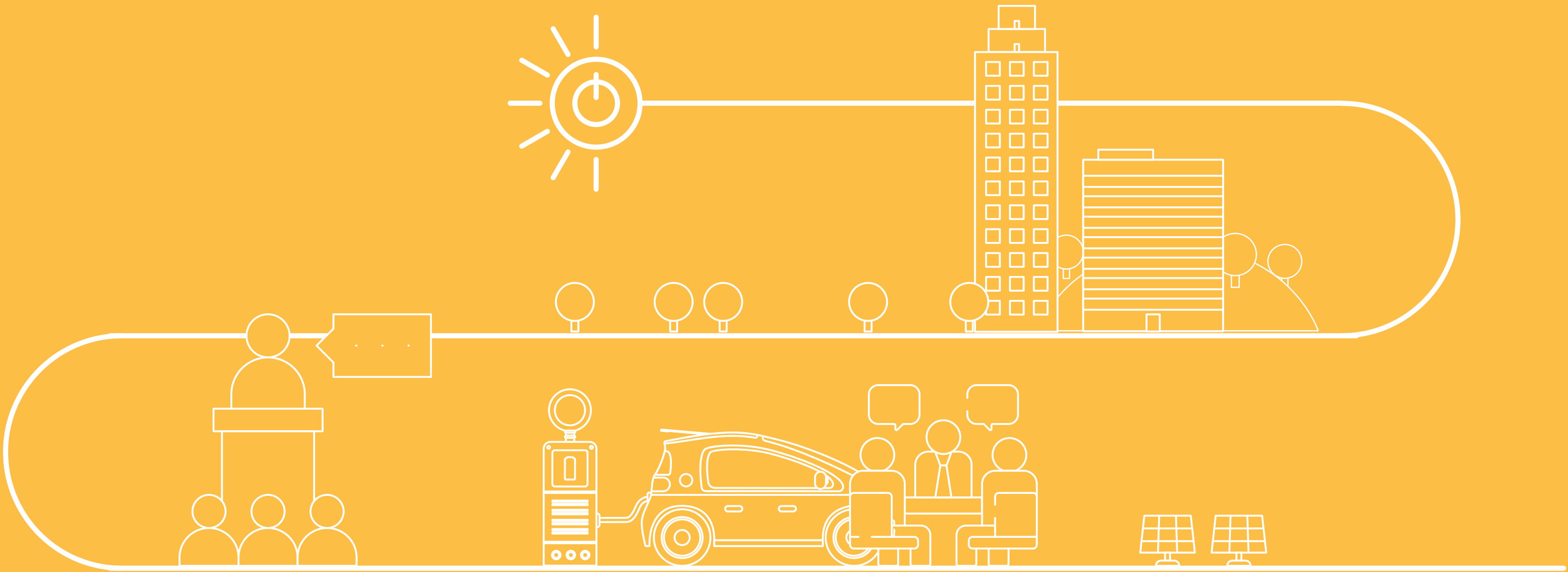
溝通管道及頻率

- 不定期官方網站、外部溝通信箱
- 不定期進行電話訪談

2024 年溝通實績

- 不定期以電話及信件聯繫
- 參與臺大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學聯盟 - 各項企業與政策講座。
- 參與元智大學企業經營發展產學聯盟。
- 加入 2024 年玉山銀行永續倡議。

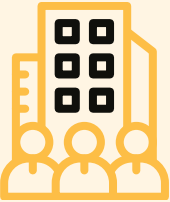
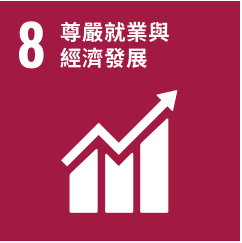


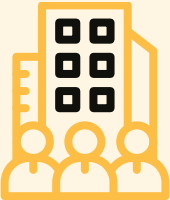


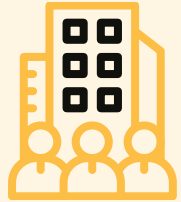
3.1 公司治理架構	28
3.2 企業永續管理	29
3.3 風險管理	30
3.4 法規遵循	31
3.5 誠信經營	33
3.6 資訊安全	34

GRI 2-26

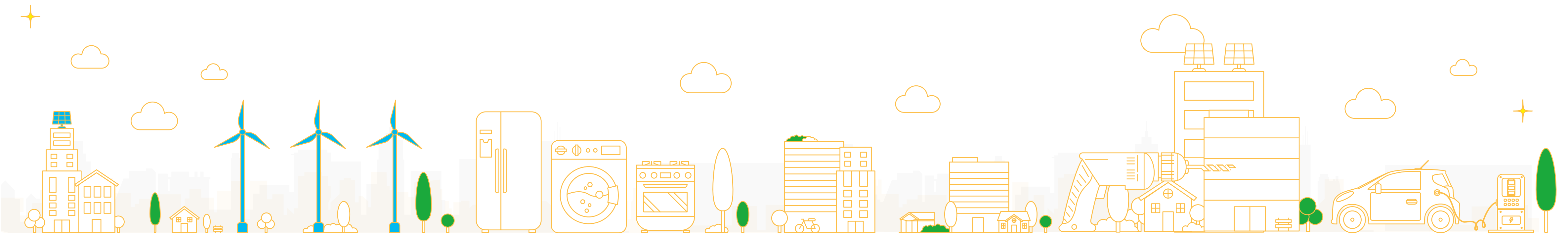
GRI 3

重大議題	2025 年目標 (短期)	2027 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
 資訊安全管理	- 導入數位工具、精進資安管理 - 加強資通安全防護 - 持續提升全集團同仁資安素養 - 持續資安人才培育	- 建立資安管控儀表板，導入至少 5 項資安指標 - 建立資安風險評估平台 - 持續加強資通安全防護 - 持續提升全集團同仁資安素養 - 持續資安人才培育	- 全面推動資安管理數位化 / 自動化，落實資訊安全管理 - 積極參與外部資安聯防平台 / 組織，強化整體防護能力 - 持續提升全集團同仁資安素養 - 持續資安人才培育，打造高素質的資安團隊	
 公司治理	- 公司治理評鑑級距 21% 至 35% - 全集團內控稽核件數目標：每年 50 件以上	- 提升公司治理評鑑級距至 6%~20% - 全集團內控稽核件數目標：每年 50 件以上	- 公司治理評鑑級距 6%~20% - 全集團內控稽核件數目標：每年 50 件以上	
 誠信經營 / 商業道德	- 訓練宣導目標達成率 100% - 每年排定訓練、宣導主題、課程			
 經濟績效	持續提升營收及獲利	推動多項改善方案，包括工廠自動化、簡化流程、提升生產效率，優化工廠體質	強化對客戶的核心價值，穩固關鍵零組件地位	

重大主題	2024 年目標	是否達成	2024 年達成情形
 資訊安全管理	資安管理措施及資安制度持續精進及優化，資安專業技術人員培養及提升員工資安意識。	達成 資安管理措施及資安制度持續精進及優化，資安專業技術人員培養及提升員工資安意識。	- 完成 13 項資安工作計畫 - 資安技術工程師共培訓 51.5 小時 - 集團全體同仁資安教育訓練達 528.3 小時
 公司治理	- 持續提升公司治理評鑑級距。 - 參加企業永續相關評鑑，依照評鑑回饋持續改進。 - 全集團達成每年內控稽核件數 50 件以上。	達成 - 持續提升公司治理評鑑級距。 - 參加企業永續相關評鑑，依照評鑑回饋持續改進。 - 全集團達成每年內控稽核件數 50 件以上。	- 公司治理評鑑評鑑結果於上櫃市場間級距為 21% 至 35%；在資本額 50 億以下之上市櫃公司間級距為 11% 至 20%。 - 全集團內控稽核件數為 54 件
 誠信經營 / 商業道德	- 訓練宣導目標達成率 100% - 每年排定訓練、宣導主題、課程	達成 - 訓練宣導目標達成率 100%。 - 每年排定訓練、宣導主題、課程。	- 公司已制定誠信經營守則、行為指南及檢舉管道，並上傳至公司內網及官網供利害關係人參閱 - 勞動契約及工作規則均明訂誠信條款，新進人員 100% 簽署勞動契約 - 新進人員誠信經營課程完成率為 100% - 全集團共計 594 人參與誠信經營課程（不包含新人課程） 2024 年度未接獲違反誠信檢舉事項 2024 年度內部控制稽核，未發現不法或違反誠信之情事
 經濟績效	以永續經營為核心理念，每年創造經濟績效。	達成 以永續經營為核心理念，每年創造經濟績效。	2024 年營收成長 27.67%

重大主題管理為實踐企業永續，並促進崧騰在環境、社會及經濟面上之進步與永續發展，崧騰依「上市上櫃公司永續發展實務守則」及永續發展路徑圖等逐步規劃且訂立崧騰永續發展政策。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法
 資訊安全管理	(+) 公司穩定營運 (-) 駭客威脅 (-) 客戶及其他機密資料外洩	- 落實資通安全，防止資通系統或資訊遭受未經授權之存取、洩漏、破壞、竄改。 - 加強資安訓練，提升員工資安意識與資安專業技能。 - 做好緊急應變，訂定關鍵性核心系統的災害復原計畫，定期執行應變流程演練。 - 迅速災害復原，確保關鍵性業務持續營運能力。	- 定期做資安宣導以及辦理資安教育訓練和社交工程演練，提升員工資安意識，降低遭駭風險。 - 接收資安情資組織通報信，預警可能的資安風險。 - 定義資料機密限閱等級，避免資料不當使用。機密檔案加密保護，未經授權皆無法打開文件。 - 持續更新防火牆、入侵偵測防禦、郵件過濾系統等資安設備。 - 定期進行災害還原演練，確保災害發生時復原機制可快速回復至正常或可接受的營運水準。 - 規劃進行全系統的弱點掃描，定期風險評鑑。	- 每半年一次發送偽裝的釣魚郵件，點選信件中的連結即為釣中。 - 定期執行資訊安全教育訓練，提升技術人員資安技能。 - 依照 TW-CERT 不定期提供之資安情資郵件，檢視公司資安是否需改善，若需改善將列入「待處理」狀態，每年完成率為：待處理 ÷ 已處理。 - 配合稽核部門抽查。 - 簽定設備維護合約，保持設備防護功能即時更新。 - 完成災害還原演練後將相關紀錄文件歸檔。 - 完成弱點掃描風險評估後將相關紀錄文件歸檔。
 公司治理	(+) 公司穩定營運 (-) 法規成本及風險產生營運衝擊	致力維持企業經營的透明度，透過即時的資訊提供，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。	- 強化公司治理及企業社會責任，以提升崧騰企業經營品質並落實公司治理實務精神。 - 持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，強化內部的監督及對外資訊揭露之透明度，建立更完善的股東及投資人聯繫平台，以達成有效的公司治理架構。	- 依照公司治理評鑑內容強化公司誠信治理相關政策。 - 依照法令更新內部控制制度。
 誠信經營 / 商業道德	(+) 公司穩定營運 (-) 法規成本及風險產生營運衝擊 (-) 客戶流失	崧騰於商業契約中明訂誠信行為條款，涉及不誠信行為得隨時終止契約，並於契約中明示檢舉管道。	- 成立專案推廣、訓練、宣導誠信經營，確保全員知悉。 - 提供檢舉管道。 - 稽核室內控查核。	透過永續推動小組持續追蹤執行情形及目標達成率，並定期於高階主管會議進行討論及追蹤。
 經濟績效	(+) 稅後淨利增加 (+) 繳稅促進社會福祉 (-) 紅海危機引發 2024 年國際經貿危機，致使企業航運情勢動盪	重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並達成正向經濟績效。	- 透過集團策略規劃說明會，管理階層及各單位主管共同擬定年度策略方針。 - 透過內部經營會議，管理年度策略方針及預算目標達成情形。	經營管理階層每月進行經營管理會議，檢視生產、銷售及獲利狀況，確保達成公司策略方針及預算目標。

重大主題管理為實踐企業永續，並促進崧騰在環境、社會及經濟面上之進步與永續發展，崧騰依「上市上櫃公司永續發展實務守則」及永續發展路徑圖等逐步規劃且訂立崧騰永續發展政策。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法
 申訴機制	為維護供應商、協力廠商及客戶等與企業間廉潔、誠信、正直之交易行為，崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』，以防範收受回扣、不當利益等不誠信行為： - 如檢舉內容有惡意攻擊、虛偽不實、無具體內容、未留真實姓名或無聯絡方式…等情形，崧騰得不予受理。 - 請詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱，並檢附具體事證，如憑據、合約、信函、影音、照片等。 - 檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw；或郵寄至台灣 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。 - 崧騰檢舉案件處理之專責部門，對於檢舉人的身分及檢舉案件內容，均以密件處理並保密，敬請放心。 - 透過社群媒體即時進行溝通反映。 - 與崧騰電話聯繫：03-3162168			
 利害關係人議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動，並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中，並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。			



3.1 公司治理架構

崧騰秉持誠信之經營理念，持續努力精進公司治理相關政策，逐步落實永續經營。

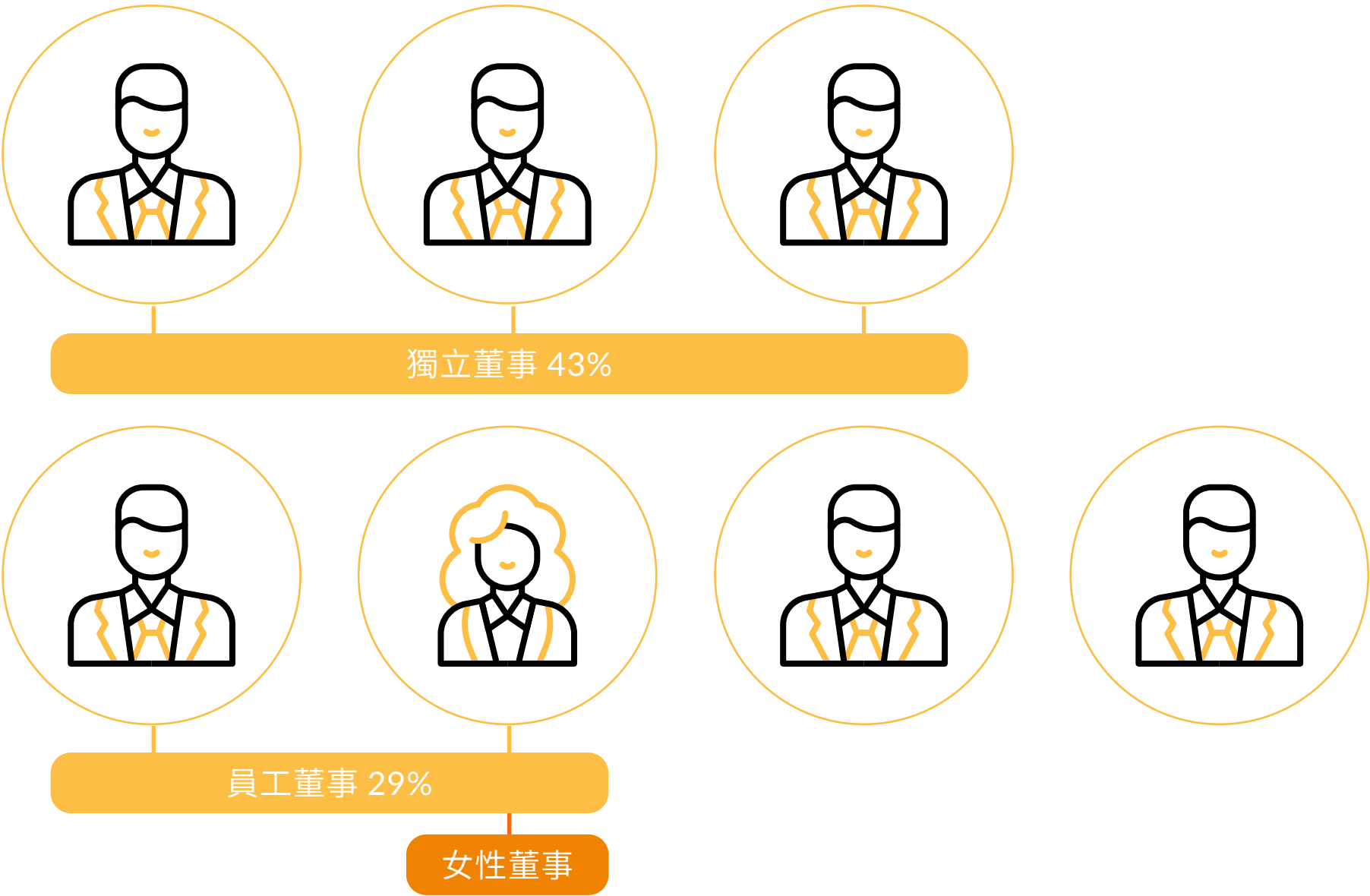
3.1.1 董事會組成與運作情形

董事提名及選舉 GRI 2-9 GRI 2-10

崧騰董事是經由股東會依據「董事選舉辦法」及「上市上櫃公司治理實務守則」訂定董事會結構，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定適當之董事席次。董事會成員之組成，依據公司營運型態與發展需求，擁有專業知識與相關能力 (包含經濟、環境與社會議題相關的專業知識及經驗)，以發揮其董事職能，對公司營運產生實質貢獻。公司獨立董事之資格與選任方式皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定，選任前二年及任職期間，非屬公司或其關係企業之關係人且非營運人員，以確保其獨立性。

董事會多元化及獨立性 GRI 2-9 GRI 2-11 GRI 2-12 GRI 2-14 GRI 2-15

崧騰董事會為最高治理單位，董事長為最高治理主管，董事會 7 位成員皆為本國籍人士，包括不同產業、學術及法律等專業背景，組成結構占比分別為 3 名獨立董事，佔全體董事席次 43%；2 名具員工身份之董事，佔全體董事席次 29%。董事會全體成員均未有公司法 30 條所列各條情事，亦無董事間具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，達監督目的。2024 年度崧騰舉行之董事會之決策均遵照利益迴避原則。



功能性委員會職責及組成 GRI 2-9 GRI 2-10

薪酬委員會負責以專業客觀之角度，就崧騰董事、經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，詳細組成與運作情形可參考股東會年報。為強化公司治理並兼顧永續經營，崧騰之薪酬制度係依據法令規定、參酌同業薪酬政策，並考量經理人及董事之績效表現訂定。

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報告流程及財務控制上的品質和誠信度。除了監督財務報表是否允當表達、評估內控制度是否有效等工作之外，亦定期與內部稽核主管及會計師進行溝通，確實執行審計委員會之責任。

提名委員會主要以專業客觀角度制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、相關能力、經驗及性別等多元化背景考量，以及獨立性之標準，並據以尋找、審核及提名董事及高階經理人之候選人。

董事會及功能性委員會績效自評

崧騰董事會成員、薪酬委員會及審計委員會召集人，已就下列五大面向，針對 2024 年度董事會及功能性委員會議事過程進行績效評估，評估結果均為滿分。

董事會

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事之選任及持續進修
- 內部控制

功能性委員會

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制



上述功能性委員會之組成成員、組織規程及執行情形等，及更多公司治理相關資訊請詳公司網站之公司治理專區。

https://www.solteam.com.tw/index.php?route=esg/esg&esg_id=21

3.1.2 董監事進修情形 GRI 2-17

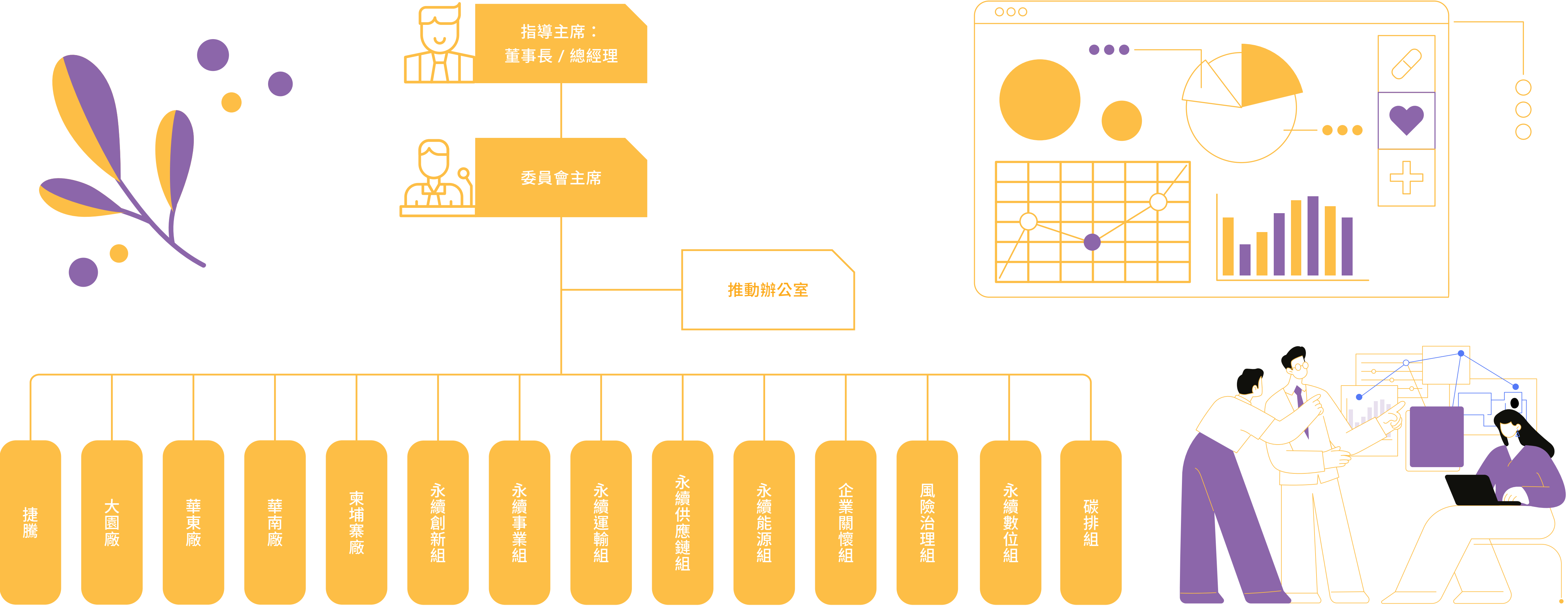
為持續深化公司治理相關知識，崧騰每年均安排董事進修課程，協助各位董事更了解目前公司治理相關法規、永續趨勢外，也能讓董事有更多互動、溝通機會，互相交流多元觀點等。2024 年度董監事進修情形請詳[公司網站之投資人專區](#)及[股東會年報](#)。

3.2 企業永續管理

3.2.1 永續委員會與治理架構 GRI 2-9

為了具體實踐企業社會責任，崧騰董事會通過「永續發展實務守則」，明確定義 (一) 落實公司治理、(二) 發展永續環境、(三) 維護社會公益、(四) 加強企業社會責任資訊揭露之四項主要原則，做為崧騰推動永續發展的最高指導原則。並且由副總級以上主管擔任「永續發展推動委員會」委員，並成立「永續發展辦公室」，由委員會指派人員執行永續發展之推動。

崧騰已於 2024 年 8 月 8 日及 11 月 8 日由永續發展辦公室成員向董事會報告 2024 年永續推動執行情形。



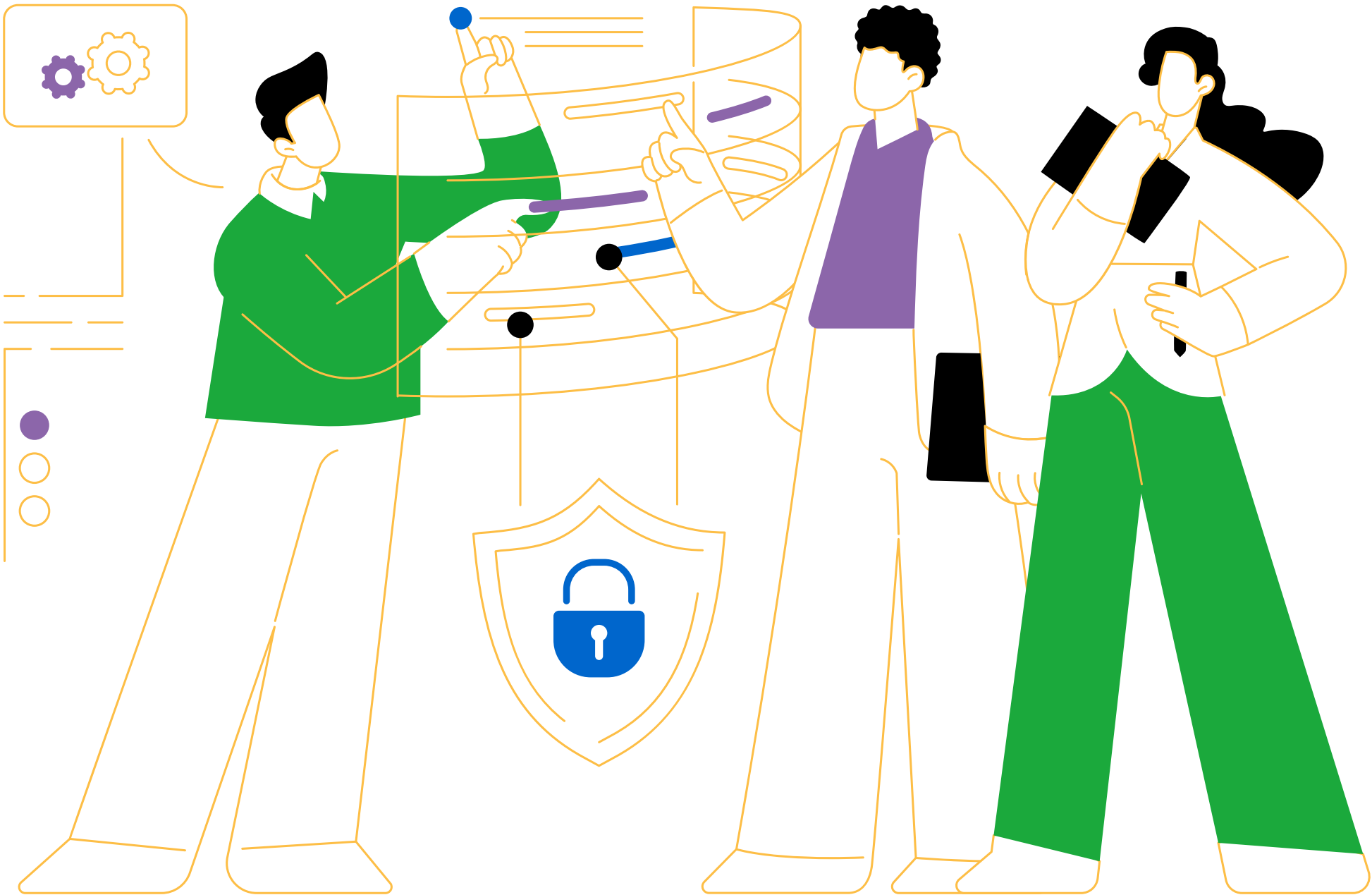
3.3 風險管理

3.3.1 風險管理 GRI 2-16

崧騰集團經董事會通過訂定「[崧騰企業股份有限公司集團風險管理政策](#)」，透過對潛在風險之辨識、評估、控制、監督及溝通等活動，以質化或量化之管理方法，將本公司所面臨之各種風險降低至可承受及控制範圍，並作為經營策略制定之參考依據，以期能合理確保公司策略目標之達成。崧騰集團亦成立風險管理委員會，每年向董事會報告本集團風險管理運作情形。

崧騰目前由各部門進行評估是否有營運風險，若辨識出對公司衝擊較大之風險，則會成立風險追蹤專案小組，專案小組的組成由該風險相關之各部門主管組成，並由總經理擔任風險管理最高主管。專案小組會針對相關風險訂定因應政策，並定時追蹤，以降低或減緩風險衝擊，在風險衝擊程度下降至所定標準後，該專案則會轉交由內部稽核進行抽查及定時評估相關風險衝擊影響程度。

崧騰之風險管理政策明定各風險因子之權責單位，由各權責單位透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及溝通等管理程序，以清楚掌握各風險之範疇，並採行適當措施，確保妥適管理相關風險，若屬於涉及跨部門或跨廠區重要危機事件，由總經理或其指定人員負責指揮及協調。



下列為崧騰辨識出對公司營運衝擊較大之風險，有關氣候變遷相關風險請詳[第五章](#)。

風險類別	風險衝擊	因應措施
策略風險	策略擬定之決策及執行，對公司發展之影響	- 透過集團策略規劃說明會，管理階層及各單位主管共同擬定年度策略方針。 - 透過經營會議管理年度策略方針及目標達成情形。
營運風險	重大資本支出，影響營運之風險	- 訂定固定資產辦法中規定重大固定資產支出需執行效益評估之程序。 - 重大資本投資需提報審計委員會及董事會審議。
財務風險	利率變動的不確定性及匯率的波動，對公司損益之影響	- 監控利率市場變化，控管現有長短期借款部位，降低利率成本。 - 掌握資金狀況，依據年度預算需求控管資金水位，降低融資成本。 - 維持良好銀行關係，爭取最佳的融資利率以及存款利率。 - 每日監控外匯市場變動及資訊，並評估公司資產與負債部位所產生之外匯風險及損益變化。 - 透過外幣資產與負債部位之規劃降低外匯風險。
危害事件風險	發生事故或災害之緊急狀況，公司持續運作之風險	- 落實系統運作及資源整合，以確保發生事故或災害之緊急狀況時，營運仍能持續運作，達到營運不中斷之目標。 - 各廠區及功能組織已針對特定危機事件，訂定緊急應變及復原計畫，並持續精進應變程序及復原策略。
法規遵循風險	因法令更新導致現行營運狀態需要調整，或是不合規而被處罰之風險	由各部門人員彙總更新相關法規，並依據法律法規要求，合理調整公司內部規章，例如：安排生產及污染防治等。

3.4 法規遵循 GRI 2-27

崧騰營運橫跨不同國家，須密切關注海內外政策與法令動向，故委任外部律師事務所提供法律相關專業諮詢及教育訓練等服務；以期更完善法規遵循體系，崧騰自 2022 年起由稽核室訂定法規遵循流程，並列入每年例行稽核項目中。

風險類別	執行成效
法令遵循制度流程	崧騰集團《法令遵循制度》流程 法規蒐集 建立目錄 法規鑑定 因應對策 年度覆核 各部門 各部門 / 稽核室
法規蒐集	■ 各部門指派法令遵循專人，建立各部門專用法令搜尋管道，搜尋及彙整最新法規及函令。 » 目前法規搜尋管道包括全國法令網站、主管機關、相關協會、商會等。
建立目錄	■ 將蒐集之法規分類，建立各部門專用法規目錄，包括子公司及各廠區。 » 目前已建置法規目錄有總部 17 份、子公司 24 份。 ■ 2024 年全集團啟用知識管理系統 (Knowledge Mangement System,KMS)，其中文管中心放置共通性資訊，包括法令遵循專用資料夾，各廠區部門可將相關法令目錄、重要條款放置於此專夾分享；若有新法令公布，經過鑑別 (解析) 條款後，辨識出予崧騰相關的項目，並進一步追蹤是否需執行相應對策，例如更新內控辦法等，以確保法令遵循的完整度。
法規鑑定	■ 各部門法令遵循專人負責提報新法令，依類別指派相關人員確認法令符合性。 » 2024 年度增修法令如工作場所性騷擾防治措施準則、女性勞工母性健康保護實施辦法、財產租賃必要損耗及費用標準等，相關部門均依程序進行符合性確認，依法令執行。
因應對策 (法令新訊)	■ 各部門新增或更新法令，進行法令宣導、教育訓練並修訂內部規章。修訂若有不符合或有待執行項目，另填寫法規及函令鑑定表並列入追蹤 » 稽核室亦每日關注相關新增法令，再轉予相關部門因應，避免遺漏新法令。
年度覆核	■ 法令遵循制度流程列入稽核室內控例行稽核項目，於查核相關循環時一併覆核。

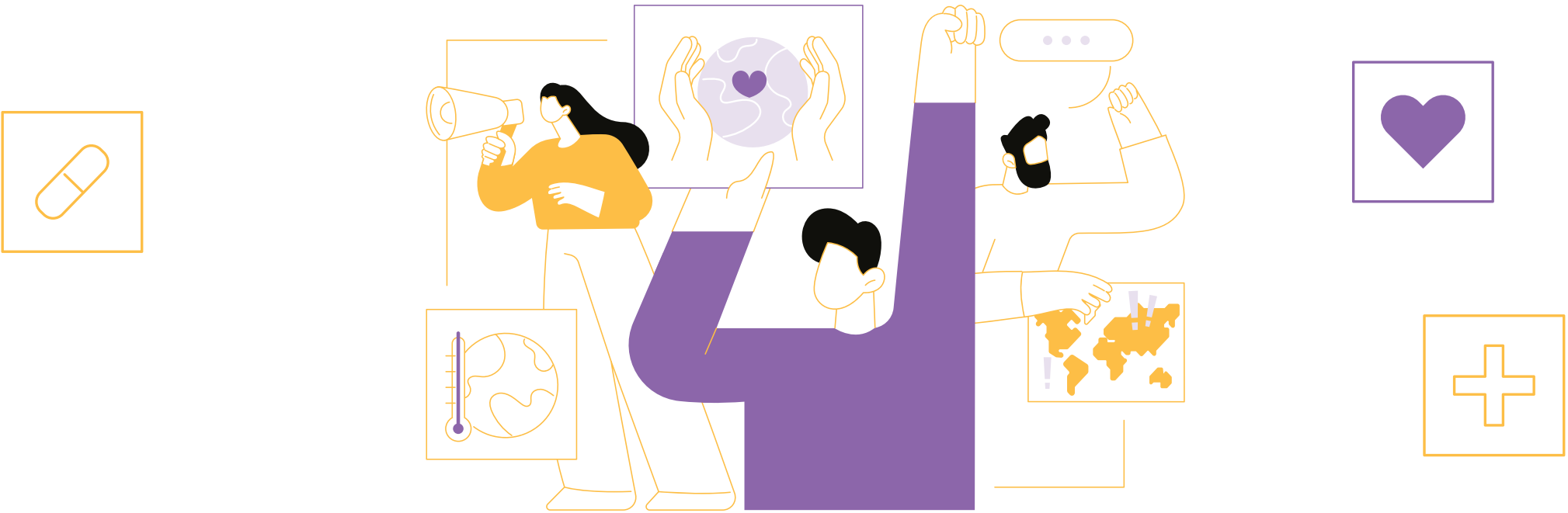
崧騰就風險評估結果，在法規遵循面向中對營運衝擊較大者主要為環境相關法規、智慧財產權及安全規範等，相關衝擊及因應流程詳下列說明。

3.4.1 環境法規遵循 SASB-RT-EE-250a.2

全集團環境法規遵循風險彙整如下：

風險類別	風險衝擊	因應措施
空氣污染防治法 廢棄物清理法 安全規範 消防法 噪音污染防治法 食品安全法 水污染防治法 大氣污染防治法	■ 主要環境法規遵循風險來自於有生產功能之廠區 ■ 辦公大樓主要以辦公研發設計為主，故評估未有潛在環境風險。 ■ 因醫材廠已取得 ISO-13485 及衛服部 GMP 認證，故評估潛在環境風險較低，但若違反 ISO-13485 及 GMP 認證等，則可能影響生產及銷售。 ■ 其他廠區廢棄物若為事業廢棄物應依當地規範進行清運，或是委由具經營許可證之第三方公司進行清運，並依規定申報，若有違反可能被處以罰款。若為一般或生活廢棄物亦應依當地法規進行處理。 ■ 其他排放如廢水、廢氣等亦須依當地排放標準控管排放，如：江蘇大氣汙染物綜合排放標準等，若有違反則可能被處以罰款。 ■ 生產製造過程及工作場所受當地法規規範，需依照法令設置消防設備及考量生產安全等。	1. 醫材廠依遵循 ISO- 13485 及衛福部 GMP 要求規範執行。 2. 依消防法規設置消防設施、職業安全衛生單位。 3. 依據法律法規要求，合理安排生產及污染治理方案等。 4. 依據各地法規要求或是大樓管委會、社區規定等，控管排放 (廢水、廢棄物及噪音等) 已依相關規定處置。 5. 每年度定期監測合規性，並進行抽查。

2024 年度崧騰未有違反當地環境法規之情事。

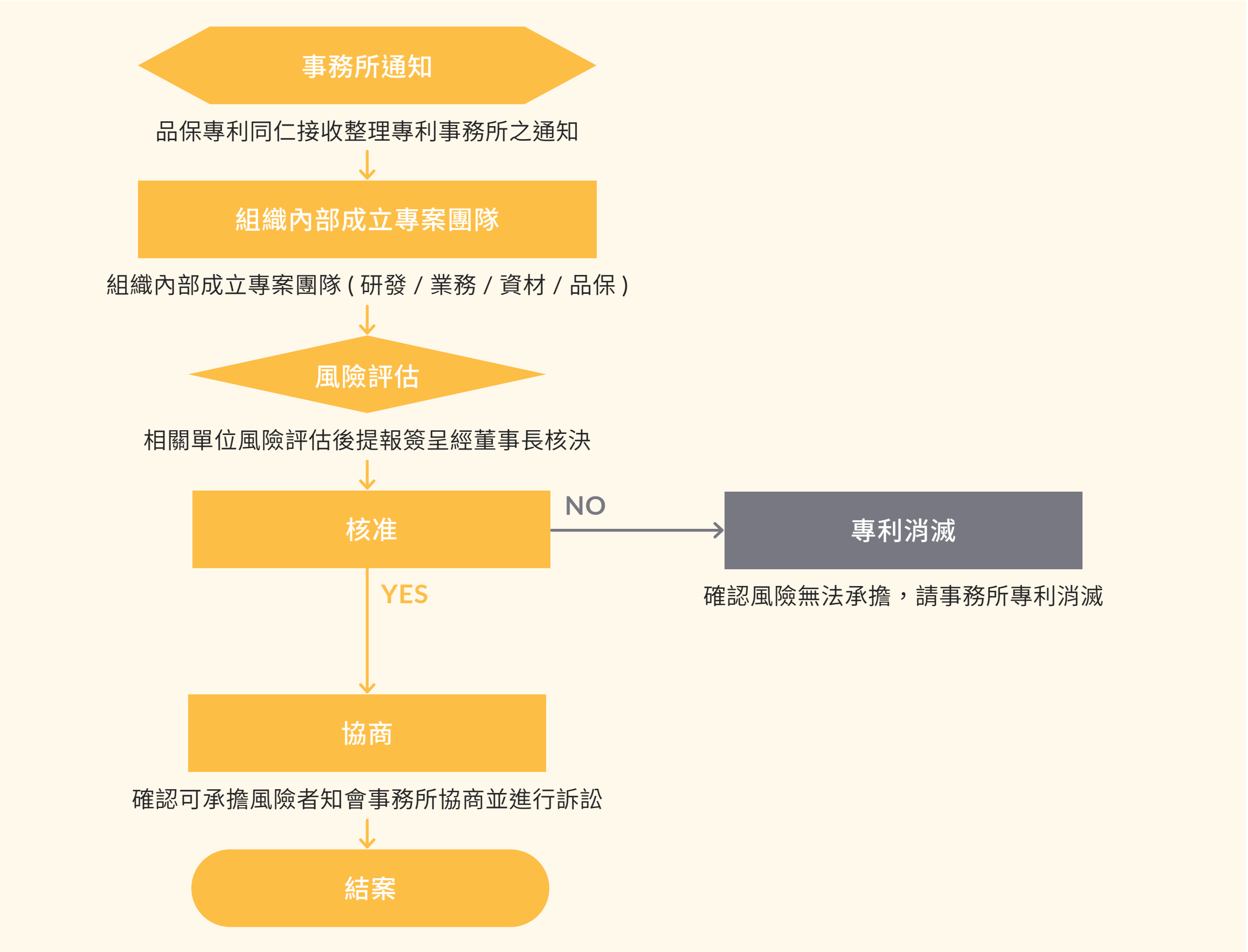


3.4.2 其他法規遵循 (智慧財產權及安全規範)

崧騰之產品主要為電子零組件，銷售予客戶後組裝成最終產品銷售到市面上，因此崧騰極為關注如何配合客戶之產品持續開發及遵循智慧財產權相關規範。另因不同領域及不同國家之電子產品安全規範不盡相同，且安全規範為崧騰的利害關係人及終端消費者關注之重點。因此，崧騰針對智慧財產權及安全規範之遵循訂定下列流程。

崧騰於報導期間未發生重大違反法規事件，亦未有需支付罰款之情事。

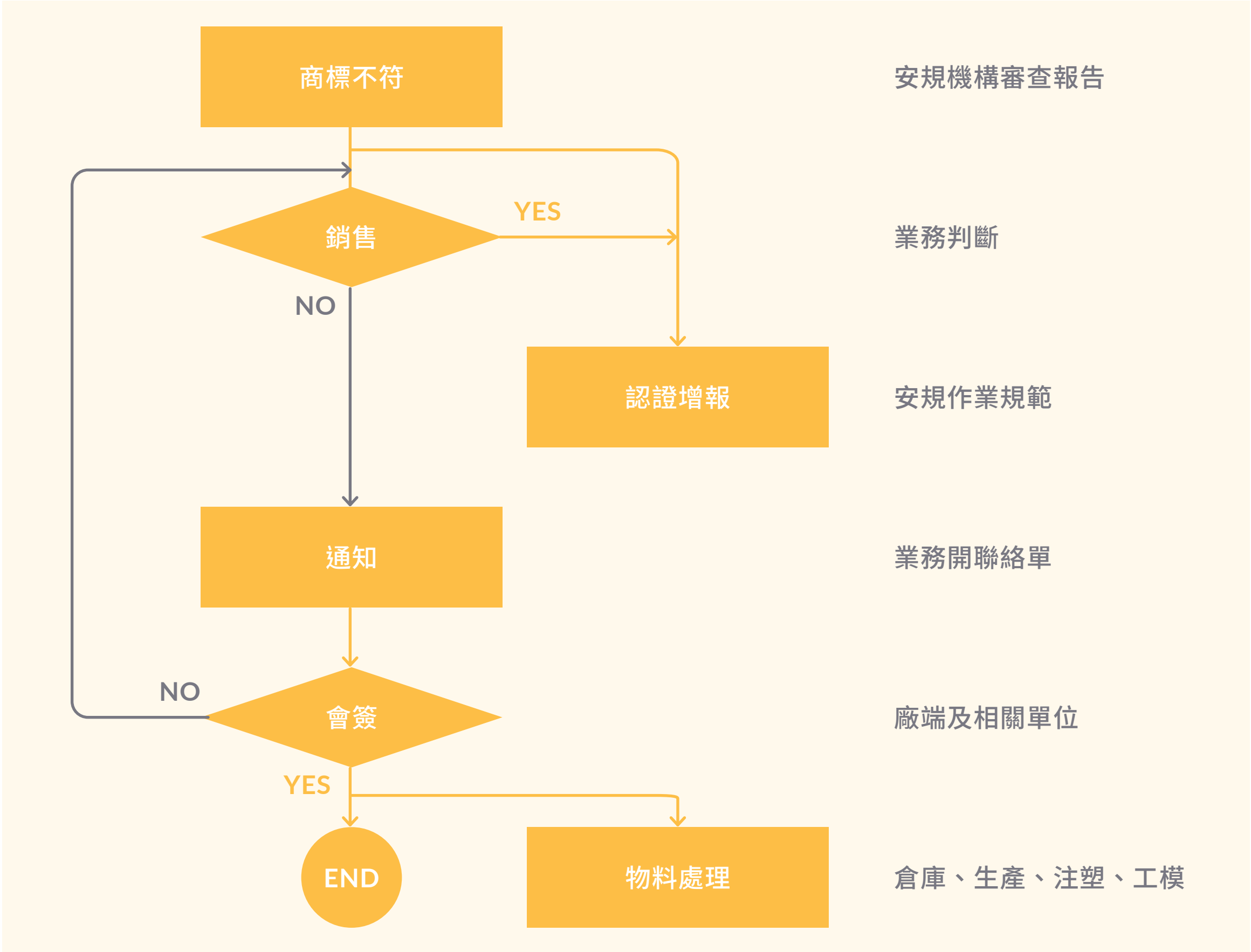
智慧財產權



安全規範流程圖配合文字說明

安規機構廠檢時，發現未認證產品刻有安規商標，開出不符事項：

- 由安規人員通知業務評估該產品是否還需銷售。
- 不銷售 --
 - » 業務人員開連絡單，會簽廠端及相關單位進行物料處理。
 - » 安規人員依 " 安規作業規範 " 執行產品認證增報作業。
- 銷售 -- 由安規人員依 " 安規作業規範 " 執行產品認證增報作業。



3.5 誠信經營

3.5.1 誠信經營

訂定誠信經營政策及方案 RT-EE-510a.1

崧騰由董事會決議通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營政策」，並於公司規章、公司內外部網站中明示。崧騰董事及高階經理人均簽署遵循誠信經營聲明書，聲明落實誠信經營之承諾。崧騰亦秉持誠信原則，穩健正派經營，不從事營業範圍內具有高風險不誠信行為之營業活動，並加強相關防範措施。

落實誠信經營之情形

2024 年度崧騰落實誠信經營之情形如下：

- 於商業往來之前，均考量其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。
- 崧騰於商業契約中明訂誠信行為條款，涉及不誠信行為得隨時終止契約，並於契約中明示檢舉管道。
- 董事、經理人、員工與實質控制者若發現有違反誠信經營規定之情事，應主動向審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他適合主管檢舉。

2024 年度未發現有違反誠信經營規定之情事。



誠信經營相關公司規章及檢舉制度請詳

https://www.solteam.com.tw/index.php?route=esg/esg&esg_id=21

3.5.2 誠信經營教育訓練

誠信經營相關之教育訓練

崧騰每年定期安排營業秘密及相關實務案例分享課程，以面授或錄製影音教材等方式進行，亦不定期舉辦誠信經營相關課程，課程主題包括誠信經營政策、誠信經營守則、誠信經營行為指南等相關規範，使公司同仁更瞭解公司的誠信經營政策、防範方案、作業程序，及違反道德誠信行為所產生之後果，將誠信經營理念內化成為公司文化。

為強化誠信經營作為，自 2020 年 7 月起推動誠信經營之宣導與教育訓練（包含新人訓練宣導及年度全集團訓練），授課方式主要是以講師透過實體授課或錄製影音教材進行宣導並每年將相關運作執行情形定期向董事會報告。最近一次 2024 年度誠信經營教育訓練參與人數共計 594 人次，合計 297 小時。藉由教育訓練及配合公司內稽內控制度，使同仁更了解公司的誠信經營政策、作業程序以及不誠信行為所產生之後果，以貫徹誠信經營之文化。



3.6 資訊安全

3.6.1 資訊安全

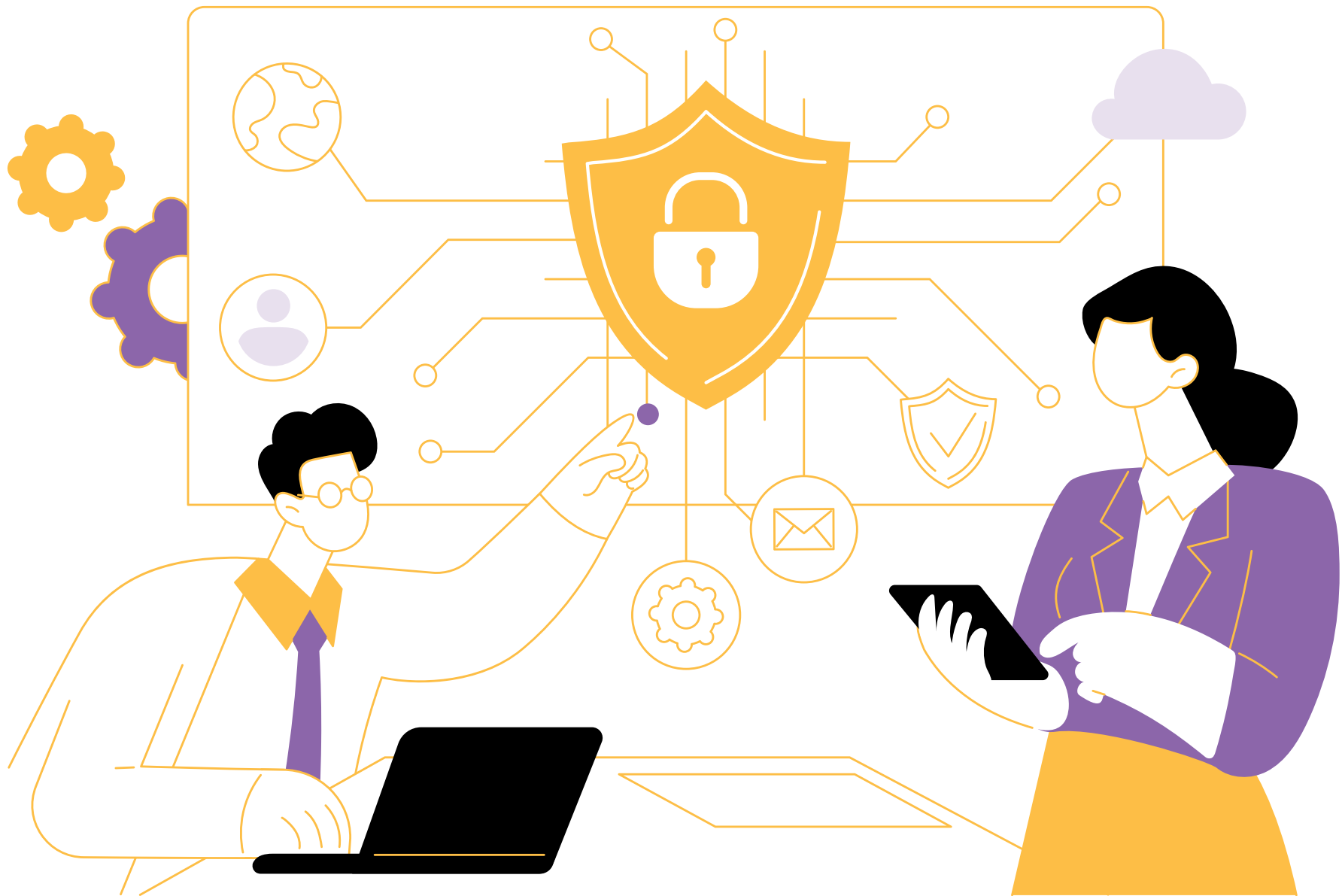
資安治理

全球持續面臨日益嚴峻的網路攻擊與資料外洩挑戰。在董事長的支持下，資訊安全委員會不斷深化並鞏固資訊安全治理體系，透過最高層級成員的共同努力，進一步優化資安架構，降低數位時代下的資訊安全風險，並全面提升應對能力。

2024 年，資訊安全委員會聚焦於增強組織韌性，並持續由資訊安全官主導，負責制定與落實資訊安全政策、管理目標以及相關措施與規範。同時，資安執行小組強化了對新興威脅的早期偵測和回應能力，並密切關注外部環境與內部風險的動態變化，針對已知風險進行深入分析，優先採取應對行動。

基於過去一年穩健的基礎，集團進一步完善預警與監控機制，確保重要資訊得到更廣泛且深入的保護。同時，今年也透過線上學習系統 (Learning Management System, LMS)，強化全體員工的資安意識培訓，確保資安文化深植於每位員工的日常工作中。

崧騰集團在 2024 年未發生重大資安事件，展現了資安治理的有效性與正向的成果。集團的資安措施符合法令法規要求，也積極遵循《上市上櫃公司資通安全管控指引》，為企業的穩健經營提供了堅實的數位安全保障。崧騰集團將繼續深化資訊安全治理，推動資安體系的持續發展。

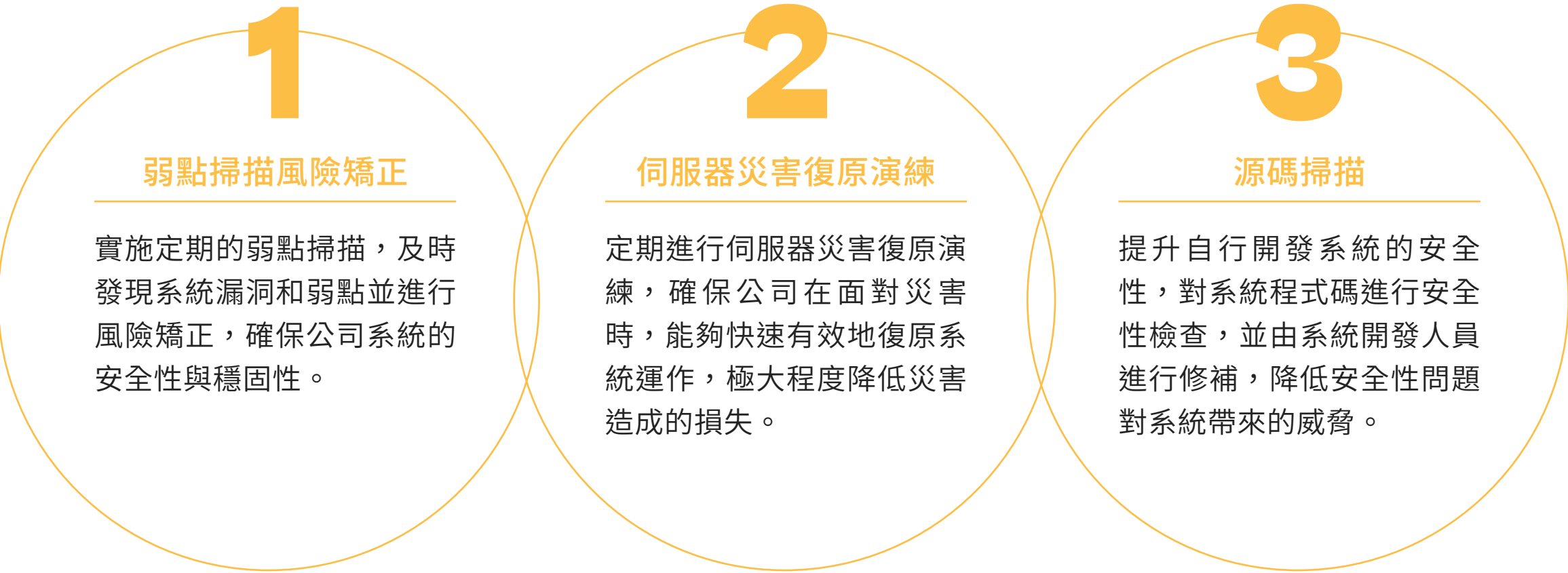


資安防禦

崧騰集團 2024 年全面制定資安工作計畫，以應對潛在風險。以下是 2024 年主要資安措施：

策略	機制	方案
資訊安全	- 資訊安全風險考量 - 資安管理審查	- 落實機密資料分級要求與基本資安防護要點。 - 進行資安風險評鑑，評估潛在的資安風險。 - 定期進行資安稽核，持續追蹤資安稽核改善狀況。
科技應用	- 網路安全 - 系統安全 - 資料加密 - 身份授權驗證	- 使用集中式威脅管理設備 (UTM)。 - 進行系統弱點掃描檢測。 - 自行開發系統源碼檢測。 - 使用電子資料保護系統。 - 遠端辦公二次驗證機制 (MFA)。
資訊優化	- 資安風險預警 - 業務持續運作與演練 - 提升人員資安意識 - 強化外網主機	- 現有設備分析可能的威脅並進行預防措施。 - 參與外部資安聯防組織。 - 定期舉辦災害還原演練。 - 強化資安教育訓練。 - 釣魚郵件演練。 - 外網主機移至非軍事區網段 (Demilitarized Zone, DMZ)。

針對資訊系統，崧騰亦制定了以下防禦計畫：

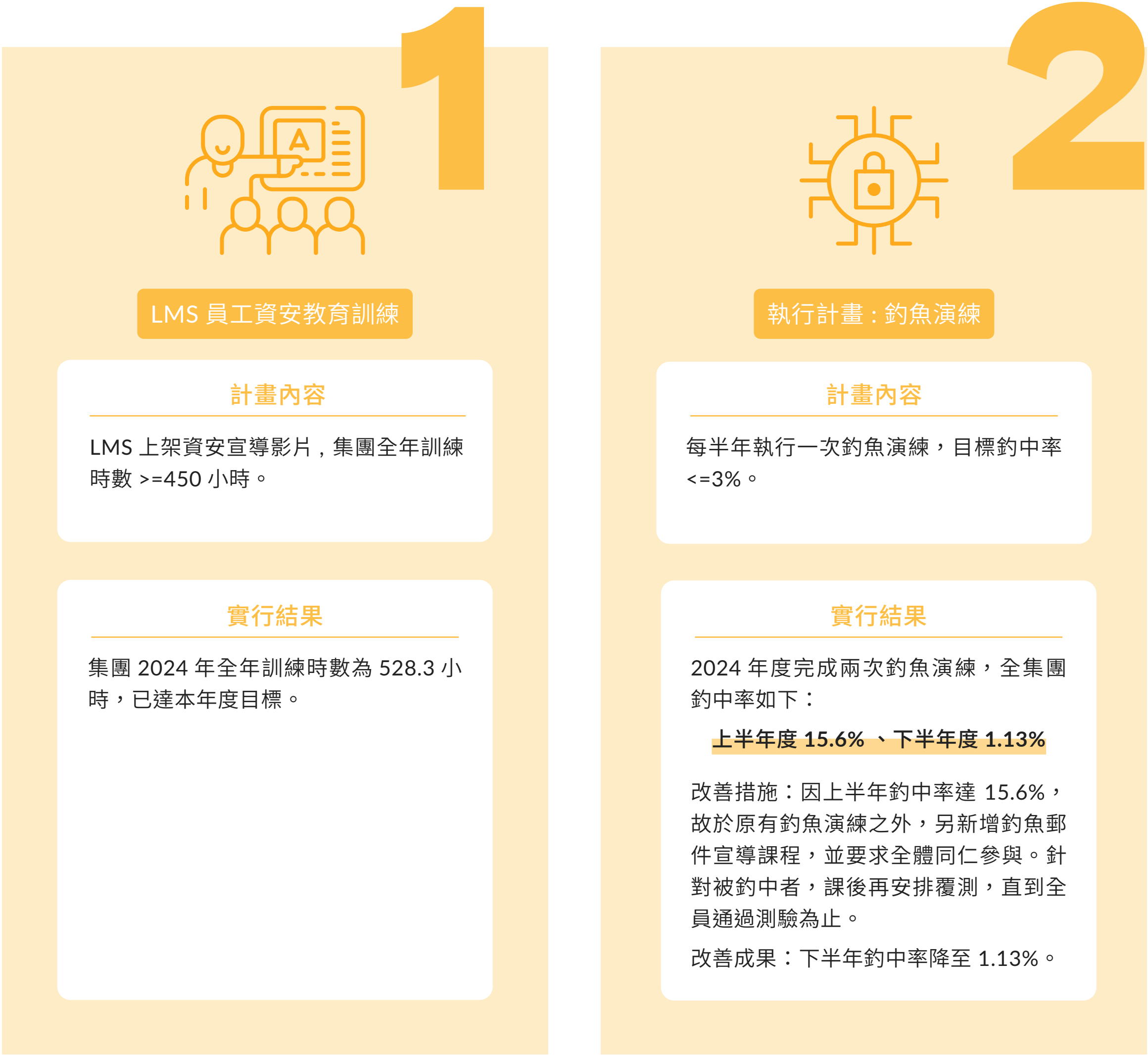


具體實績

- 進行兩次社交工程演練活動，模擬常見的社交攻擊 - 釣魚信件，讓同仁提升識別能力，在演練結束後除了進行全體同仁資安宣導，也針對遭釣中同仁進行線上影片教育訓練課程。
- 致力於強化資安技術人員的專業能力，每位資安小組成員都需要參與至少 12 小時的外部資安課程。
- 新進人員教育訓練課程包含資訊安全基礎教育訓練，既有員工每月需至少閱讀一則針對資安相關宣導的電子郵件文案，進行資安知識的強化並培養正確的資安觀念。
- 透過線上課程及直播課程辦理資安教育訓練，內容為企業誠信與資通安全探討、資訊安全及應用說明、釣魚郵件宣導等。



- 每季召開一次資安小組會議報告資安年度計畫執行進度及情況，下表為 2024 年度執行計畫及內容：



其餘年度執行事項如資安稽核、資安系統資料分析、弱點掃描風險評鑑等，2024 年度皆執行完成。



4.1 客戶服務	41
4.2 技術創新與專利布局	43
4.3 產品品質與安全	46

GRI 2-26

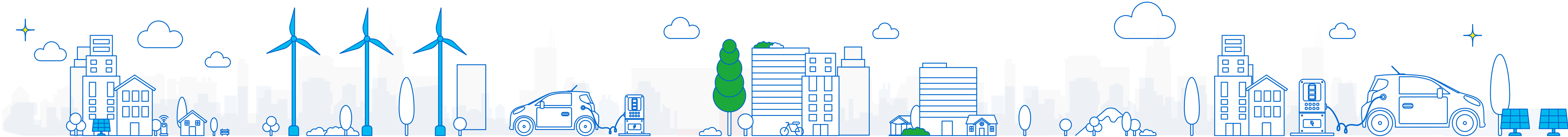
GRI 3

重大議題	2025 年目標 (短期)	2027 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
 產品品質與安全	■ 無重大違反法規或造成產品安全問題之客訴 ■ 達成年度各項品質目標 ■ 推動數位化品質監控	■ 重大品質異常客訴案件數量 0 件 ■ 建立異常案件資料平台，透過跨單位、產業學習，減少異常發生	■ 重大品質異常客訴案件數量 0 件 ■ 強化設計與供應鏈管理，從源頭杜絕產品安全風險	3 良好健康 和福祉  12 負責任的 消費與生產 
 客戶關係管理	■ 以銷售前 20 大客戶為目標，服務滿意度評分至少 88 分以上 ■ 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 3 件以上永續發展產品	■ 以銷售前 30 大客戶為目標，客戶服務滿意度評分至少 90 分以上 ■ 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 5 件以上永續發展產品	■ 整體客戶服務滿意度評分至少 92 分以上 ■ 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 8 件以上永續發展產品	12 負責任的 消費與生產  17 夥伴關係 
 創新管理	■ 專案研究數一年 20 件以上 ■ 一年至少申請 6 件以上專利 ■ 一年至少開發 110 件以上專案	■ 專案研究數一年 25 件以上 ■ 一年至少申請 8 件以上專利 ■ 一年至少開發 125 件以上專案	■ 專案研究數一年 30 件以上 ■ 一年至少申請 10 件以上專利 ■ 一年至少開發 140 件以上專案	8 尊嚴就業與 經濟發展  17 夥伴關係 

重大主題	2024 年目標	是否達成	2024 年達成情形
 產品品質與安全	- 重大品質異常客訴案件數量 0 件。 - 達成年度品質目標。	達成 - 重大品質異常客訴案件數量 0 件。 - 達成年度品質目標。	- 無重大違反法規或造成產品安全問題之客訴 - 達成年度各項品質目標，包括內外部異常管控件數等 - 品質與環境管理體系持續滿足第三方認證要求
 客戶關係管理	- 以銷售前 20 大客戶為目標，服務滿意度評分至少 88 分以上。 - 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 3 件以上永續發展產品。	達成 - 以銷售前 20 大客戶為目標，服務滿意度評分至少 88 分以上。 - 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 3 件以上永續發展產品。	2024 年客戶滿意度調查平均得分為 93.7 分 2024 年配合客戶端策略永續發展件數： » 切入客戶端永續發展產品供應鏈：4 件 » 產業轉型新永續供應鏈：6 件 » 配合客戶端推進永續發展與減碳作業：14 件
 創新管理	- 專案研究數一年 12 件以上。 - 一年至少申請 5 件以上專利。 - 一年至少開發 120 件以上專案。	達成 - 專案研究數一年 12 件以上。 - 一年至少申請 5 件以上專利。 未達成 - 一年至少開發 120 件以上專案。	- 完成研究案 22 件 - 專利申請件數 7 件 - 因配合客戶開案需求，故本期僅新增開發專案數 100 件

重大主題管理				
崧騰產品與安全息息相關，落實產品安全相關機制，以及持續性的創新為崧騰永續發展之基石。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法
 客戶關係管理	■ (+) 積極了解客戶需求，主動提供解決方案 ■ (+) 提升客戶忠誠度，藉以加廣及加深產品佔有率 ■ (+) 藉由提供新價值、減碳足跡產品，再創產品開發新機會，以增加合作項目	■ 持續關注客戶端永續目標與主動積極配合客戶永續發展產品導入。	■ 以「達成客戶滿意」作為與客戶溝通及服務的最高目標，透過定期檢視達成狀況，於必要時進行調整，持續提升客戶整體滿意度的正向循環。	■ 每年進行客戶滿意度調查。 ■ 每年配合客戶發展永續相關新案件導入件數。
 創新管理	■ (+) 產品品質穩定 ■ (+) 新產品開發進度 ■ (+) 提高產品競爭力	■ 依據客戶需求，在客戶要求的時間內完成開發符合其需求之產品。 ■ 持續鼓勵同仁進行創新活動。 ■ 增加使用環保材質並優化設計減少浪費。	■ 技術精進： 持續鼓勵內部同仁，除了開發產品之外，亦應執行基礎技術研究專案，並同時訓練同仁報告撰寫及表達能力，因此每年要求員工須完成若干專案研究報告。 ■ 智慧財產保護： 鼓勵同仁申請專利，以保護公司之智慧財產。 ■ 產品開發專案完成數： 為提升產品開發效率，使用各種數位工具與平台輔助進度與問題處理追蹤。 ■ 資料庫開發： 建立環保材質選用指引，以便在設計時，導入使用。	■ 根據每年情況逐年修正並統計指標數據。
 產品品質與安全	■ (+) 產品品質穩定 ■ (-) 營收下降 ■ (-) 客戶流失	■ 配合客戶進行產品開發及協助上市前驗證。 ■ 監控產品生產過程。 ■ 監控生產數據及上市後市場反饋情形。	■ 擬定品質政策，依專案流程進行計畫審查，強調產品符合法規及客戶要求，製造安全可靠產品。	■ 透過落實以下品質政策，確保產品安全： » 監控產品安規驗證過程或開發驗證，定期統計測試失敗案件。 » 透過品質週、月會、管理審查等機制，監控產品生產過程。 » 依據客戶滿意度、Scorecard、客戶訪談等回饋數據，監控產品售後相關資訊。

重大主題管理				
崧騰產品與安全息息相關，落實產品安全相關機制，以及持續性的創新為崧騰永續發展之基石。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法
 申訴機制	- 為全面顧及客戶需求和確保良好的產品品質，崧騰提供以下檢舉方式及管道： » 如檢舉內容有惡意攻擊、虛偽不實、無具體內容、未留真實姓名或無聯絡方式…等情形，崧騰得不予受理。 » 請詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱，並檢附具體事證，如憑據、合約、信函、影音、照片等。 » 檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw；或郵寄至台灣 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。 » 崧騰檢舉案件處理之專責部門，對於檢舉人的身分及檢舉案件內容，均以密件處理並保密，敬請放心。 » 透過社群媒體即時進行溝通反映。 » 與崧騰電話聯繫：03-3162168 » 本公司官網 > 聯絡我們 > 選擇「產品及服務」（點選連結可直接選取到相關人員） - 工具機：鄭處長 - 家電：林處長 - ICT：張經理、陳經理 - 醫材：李經理			
 利害關係人議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動，並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中，並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。			



4.1 客戶服務

GRI 418-1

4.1.1 客戶管理政策

隨著產業國際化競爭的日益升高，永續意識抬頭，帶動新產品技術創新及開發速度日益增快，加上顧客需求變化快速，崧騰如何快速掌握、反應及回應客戶需求是目前最重要課題之一。相較於盈利，崧騰更重視與客戶間之協作關係。因此，以優質、專業的客戶服務能力及行動，透過彼此間協同合作、經驗分享、技術交流來提升新產品開發績效，成為客戶強而有力的後盾，以達雙贏合作夥伴，是崧騰重要目標。

客戶服務行動

崧騰針對關鍵客戶提供單一窗口服務，以降低客戶溝通困擾。在面對潛在客戶的部分，崧騰官網及 Linkedin 網站設有固定服務窗口，以便及時接收客戶詢問，迅速針對客戶疑問作出解答。崧騰也有成立客戶服務團隊，從設計、生產製程至後段功能所有相關測試，每個階段皆有專屬溝通窗口，提供最即時的協助並創造最佳的客戶服務。管理階層也定期召開專案會議，以促進與客戶端的互動及資訊交流平台。崧騰也會與客戶保持暢通之溝通管道，例如以固定電話會議即時了解以及回應客戶要求，快速滿足客戶需求之變化。崧騰也會定期對客戶進行滿意度調查，以便能更深入了解客戶的需求，使能崧騰快速反應、適時改善調整，幫助客戶即時解決問題。崧騰非常重視資訊安全及客戶的機密資訊，嚴謹的落實客戶機密資訊保護機制，給予最高規格的保護，成為客戶最信任的夥伴。

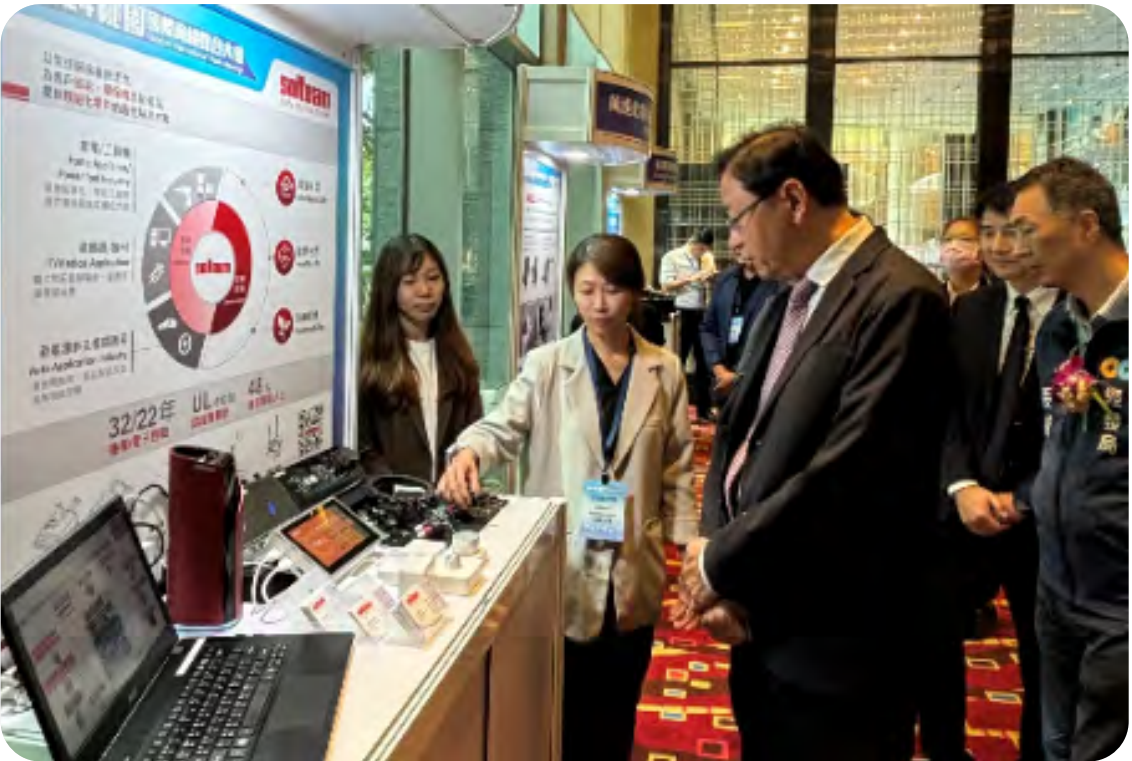
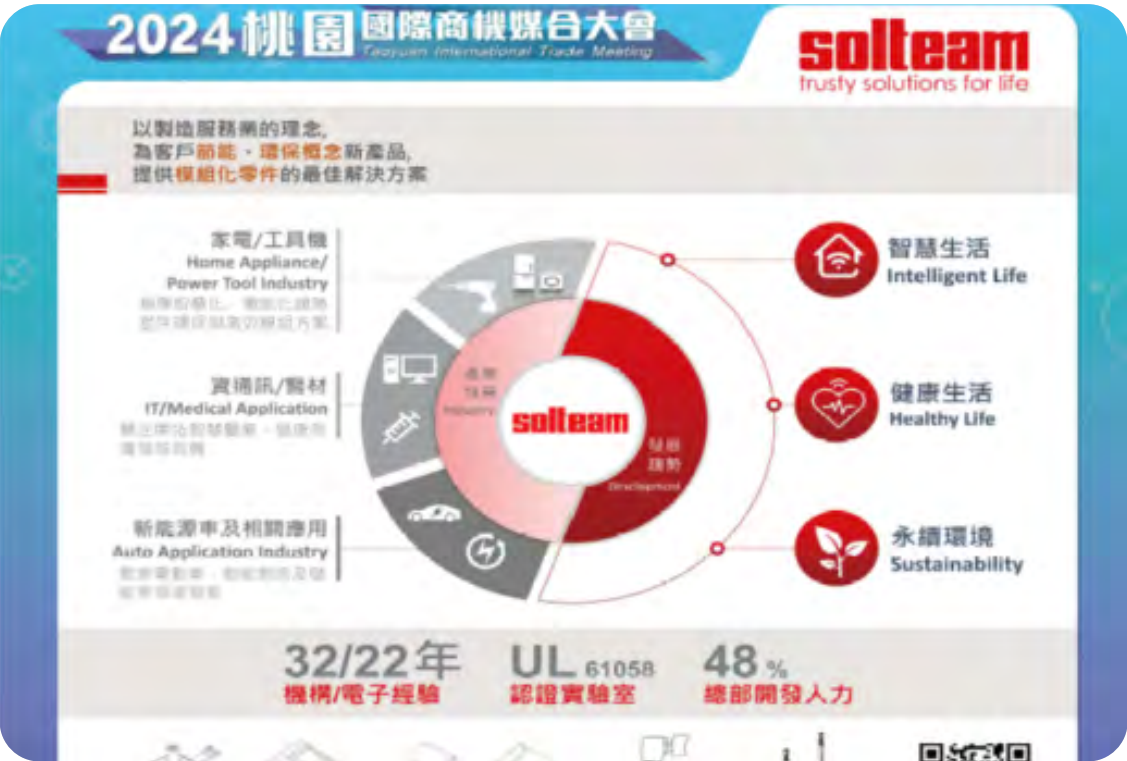
諮詢處理流程



協同產品開發

崧騰提供產品客製化的服務，因應產業需求的結構工藝與產品技術不同，將開發團隊進行分類，以便有系統性的加強專業能力，提供有效率服務給客戶。公司也會依據產業特性要求，遵循 IATF16949 之先期產品品質規劃 (Advanced Product Quality Planning,APQP) 流程及 ISO-13485 的品質流程，並與客戶進行產品開發流程交流。亦會依據產業性及客戶需求，不定期進行技術研討會，以產品工藝與應用結合為主軸，收集客戶對產品的應用需求，以規劃後續產品開發方向。

參展部分，公司每年皆會固定參加國內外展覽，以產品工藝與應用結合為主軸，收集客戶對產品的應用需求，以規劃後續產品開發方向。另外，崧騰亦透過參加展覽與各界專家進行意見交流，以激發崧騰之產品創新。



崧騰參加 2024 年桃園國際商機媒合大會

為協助業者拓展海外市場，桃園市政府委由外貿協會辦理「2024 年桃園國際商機媒合大會」，本活動邀請來自全球超過 14 國 26 家國際買主來臺，與我國業者進行一對一商機洽談。

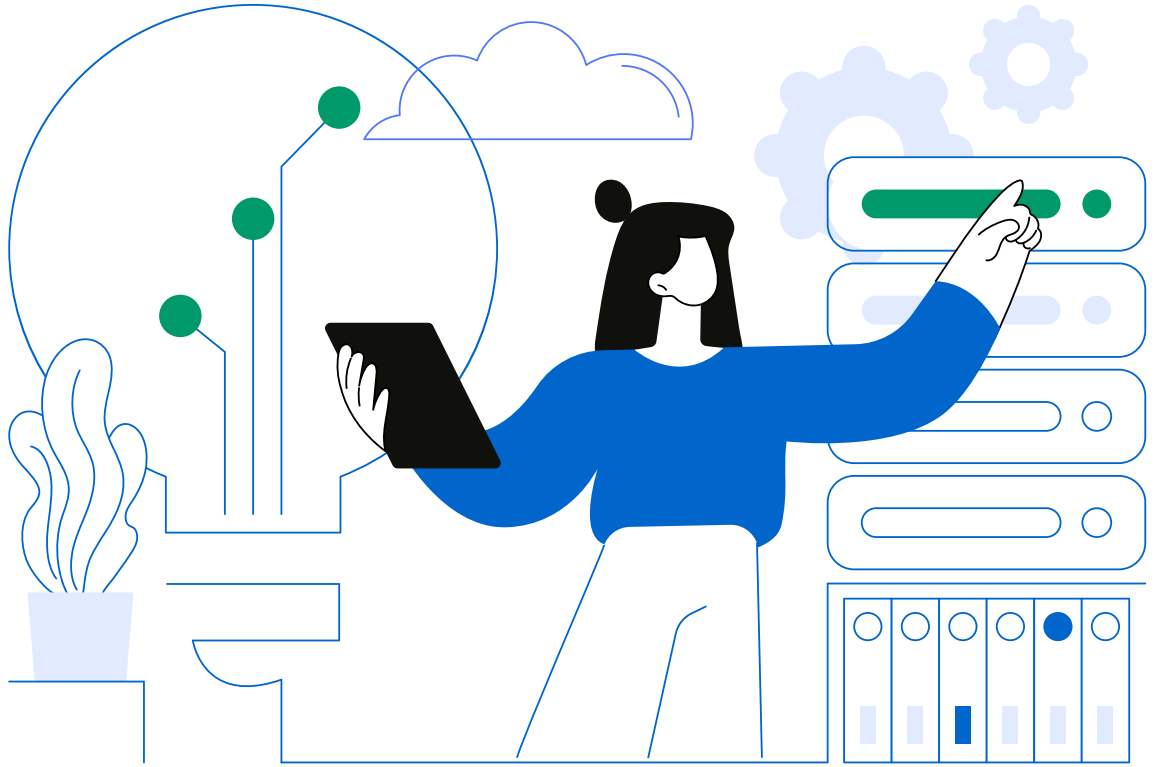
除了增加公司曝光度，以及與相關業者交流市場趨勢與資訊之外，更能讓崧騰在國際化的路上向前邁進，會後也蒐集了展會期間交流的廠商與客戶名片，作為後續客戶拓展的基石。



崧騰參加 2024 年首爾 COPHEX 醫療展

這項國際活動每年由製藥、化學和製藥原料聯合組織組織，食品和藥物組織也參與其中，本次活動包括以下：製藥和生物製藥製造、生物反應器、發酵槽、分離、純化、濃縮、測量、滅菌、無塵室、填充、冷凍乾燥機、設備工程、化妝品製造、包裝檢驗等。

透過至首爾參展，不僅有助於崧騰擴展注射器業務，增加崧騰醫材在韓國的知名度，亦藉由展示注射器平台與客戶面對面洽談，讓客戶對公司產品有更直觀的了解；對集團而言，這趟旅程更有利於蒐集韓國市場客戶及同業資訊，獲益良多。



新加坡國際水週展

為提升 Sbravo 水質感測器品牌曝光度，2024 年，崧騰到海外各地參與各種國際展覽，亦受經濟部水利署之邀參加新加坡國際水週展，作為入選參展的台灣代表之一，崧騰深感榮幸，也達成崧騰邁向國際的里程碑。透過參展之機會，崧騰向來訪賓客介紹技術外，也展現崧騰對水質守護的決心及努力。崧騰未來將持續創新及精進相關技術，接軌國際需求，與全球夥伴一同為永續發展盡一份心力。



WETEX



台灣創新技術博覽會



國際台灣水週



KIWW 2024

客戶隱私保護

- 依「營業秘密管理制度」所規範，客戶隱私資料及內部客戶管理等相關文件、資料，均需嚴謹遵守權限設定，並依照職權權限制調閱及使用。
- 確實於電子資料夾及紙本檔案資料放置處設置警示標語，非屬業務相關者不得閱覽。
- 每年須完成一次營業秘密及誠信經營集團之教育訓練課程。
- 定期檢視客戶隱私保護成效及改善措施。
- 依照客戶別設立專屬供應商管理系統及密碼保護機制。

2024 年 無發生資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件

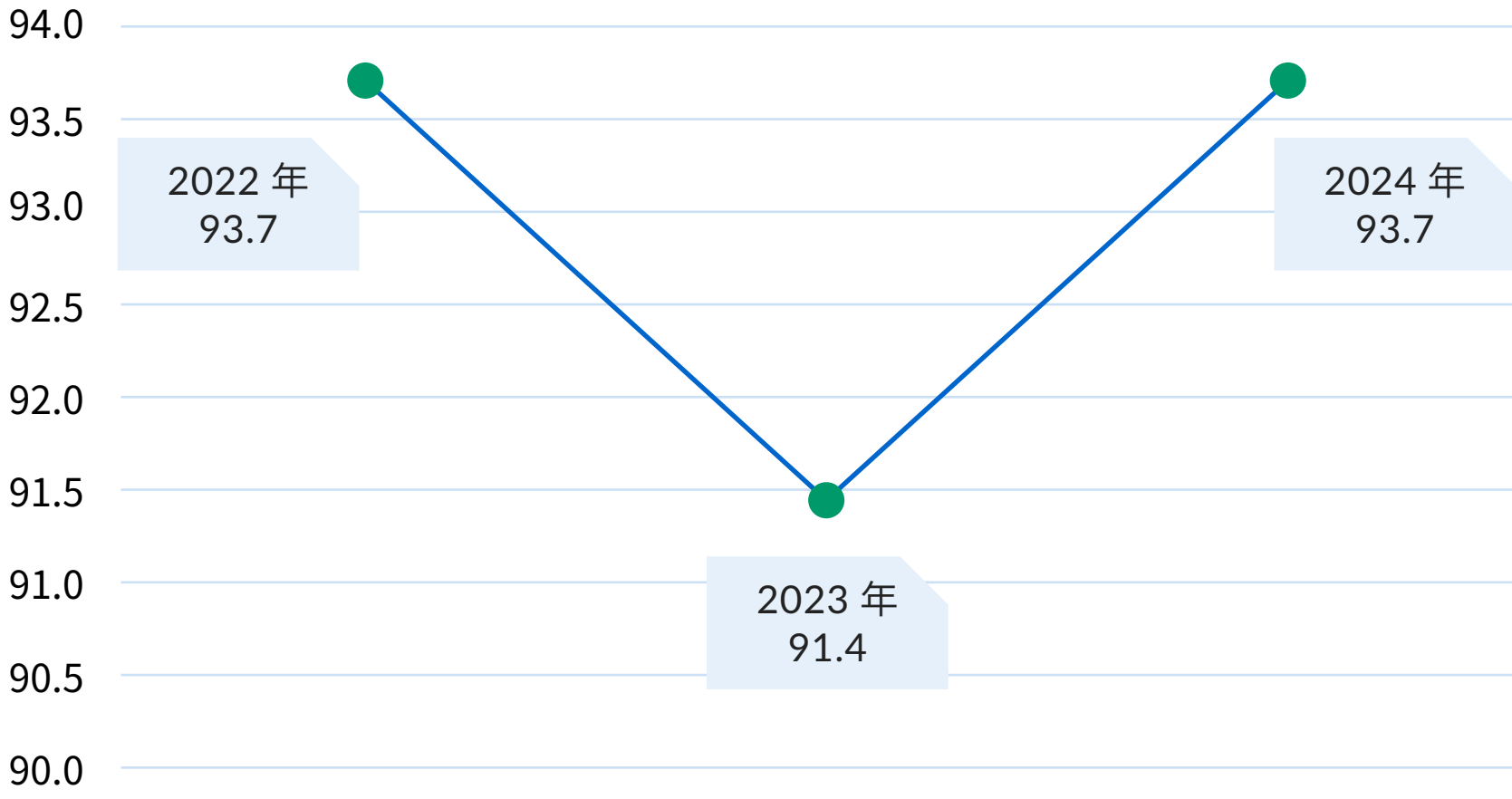
4.1.2 客戶管理績效

崧騰以「達成客戶滿意度」作為與客戶溝通的目標，並將客戶意見做為公司持續改善產品及商務服務的重要依據，透過客戶的意見反饋，瞭解客戶對我們的相關需求與滿意度，透過定期檢視達成情況並即時調整，以持續提升客戶整體滿意度的正向循環。

為達成穩健成長的營運績效、創新產品的附加價值，提供良好客戶服務與高滿意度，規劃短、中長期的服務滿意績效指標，以創造最大利潤及維持良好客戶關係。

崧騰每年針對醫材產業年度營收前五大客戶；非醫材產業年度營收前二十大客戶進行客戶滿意度調查，2024 年度平均客戶滿意度為 93.7 分。

服務滿意度調查



4.2 技術創新與專利布局

4.2.1 技術創新

為提供客戶最好的服務及最優質的產品，崧騰深知技術創新之重要性，透過制訂管理機制，以鼓勵員工創新，集團內目前業務範疇涉及電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能、醫材產業、環境及工業，針對不同產業因產品性質、研發技術不同，故崧騰為其亦分別訂定出不同的創新管理機制。另外，崧騰秉持著製造服務的理念，與客戶一起，針對其產品發展需求，共同研發創新。

創新管理機制

電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能

制訂專案競賽獎勵辦法，並組織創新審查委員會針對各項提案進行評比及提供建議，以強化創新品質，通過審查之提案人則可獲得獎勵金。獎勵金依據專利範圍與項目的不同，經管理團隊評估其提案對公司貢獻之程度，分別給予獎勵。

市場需求輸入

- 針對客戶所需，藉由交互提案並適才適用，並整合規格，開發自有模組化應用產品，以創造產品最大價值。

廣納設計建議

- 每季召開生產技術、設計創新與開發經驗分享會，供同仁參考與學習，並組織創新審查委員會，針對提案做有效的建議和評比。

選出最有效的方式

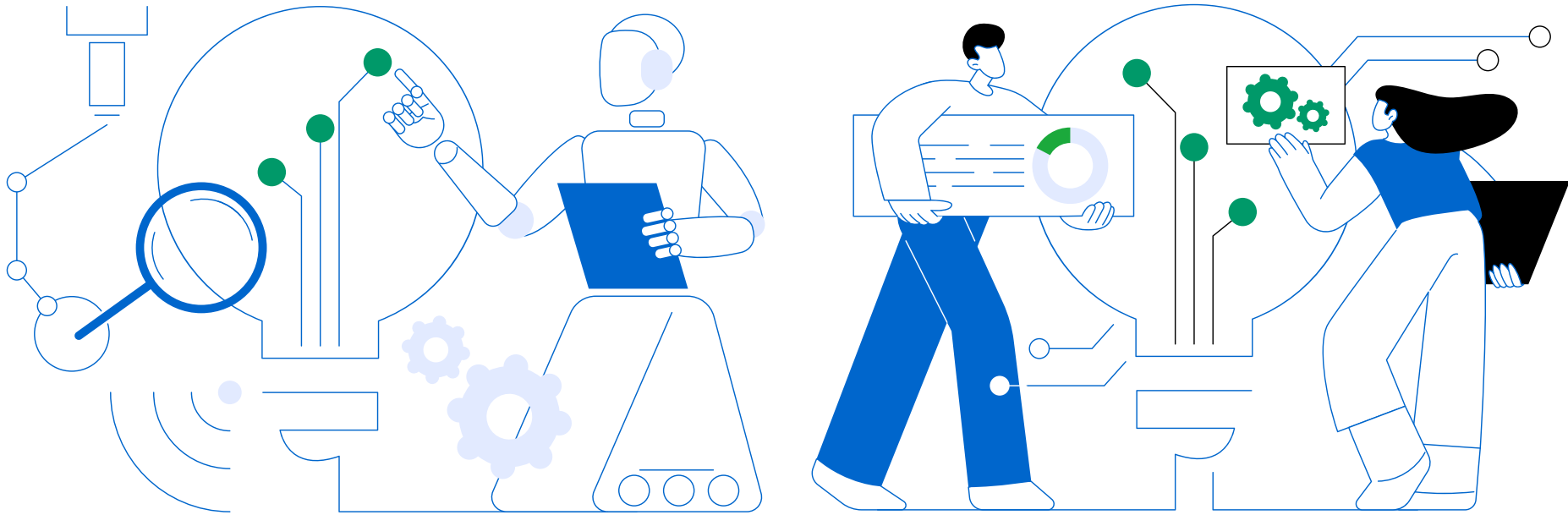
- 建立知識庫，統合開發經驗，強化新創的品質，且能有效將提案轉化為實際產品之作為，將貢獻最大化。

共同協助創新與開發

- 客戶需求與創新結合並優化提案制度，避免資源浪費，並提升產品競爭力。

技術指導與產出

- 導入知識管理系統(KMS)，建立技術交流平台，並將知識彙總成開發指導手冊，累積基礎經驗和實力，減少試誤期，以提高開發效率。



醫材產業

創新產品研發

- 持續投入注射器平台的設計開發，以滿足客戶對於產品的使用要求。

永續產品

- 依循 ISO13485 的品質規範，對產品進行品質驗證與確效，確保生產組裝品質符合客戶要求。

智權管理

- 定時盤點智慧財產權，避免侵權及被侵權的風險。

環境及工業

產品計畫

- 定義捷騰品牌與發展方向，包括新的創新願景與戰略目標

技術與市場監測

- 監測技術趨勢和市場變化，以確保公司於市場競爭具有優勢，這可能包括技術掃描、市場調查、競爭情報分析等。

技術創新和研發投資

- 管理和分配組織研發投資資源，確保資源運用得到最大效益，同時推動新技術和創新的開發。

知識管理

- 管理與分享產品相關知識，確保團隊人員時常保有創新的想法，避免重複工作，並互相分享最佳實踐方法，促進團隊交流。

市場驗證和回饋機制

- 在產品開發過程中，建立驗證產品之方法，收集市場建議與回饋，以調整產品開發方向。

數位管理與智權管理

- 依導入需求設計或優化數位管理工具
- 依申請程序提出需求並進行評估審查，流程納入管制，並定期檢視維護與盤點智慧財產權。

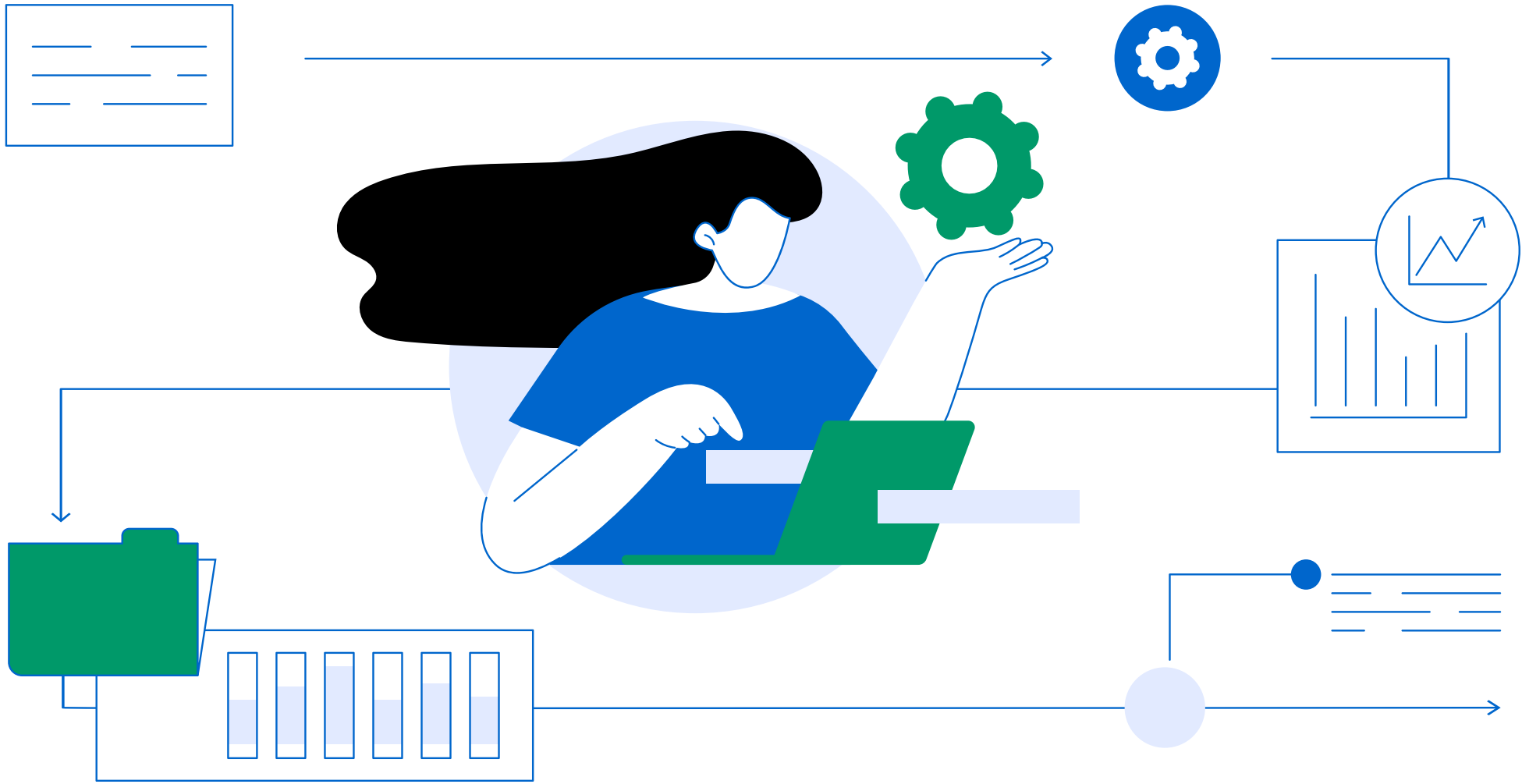
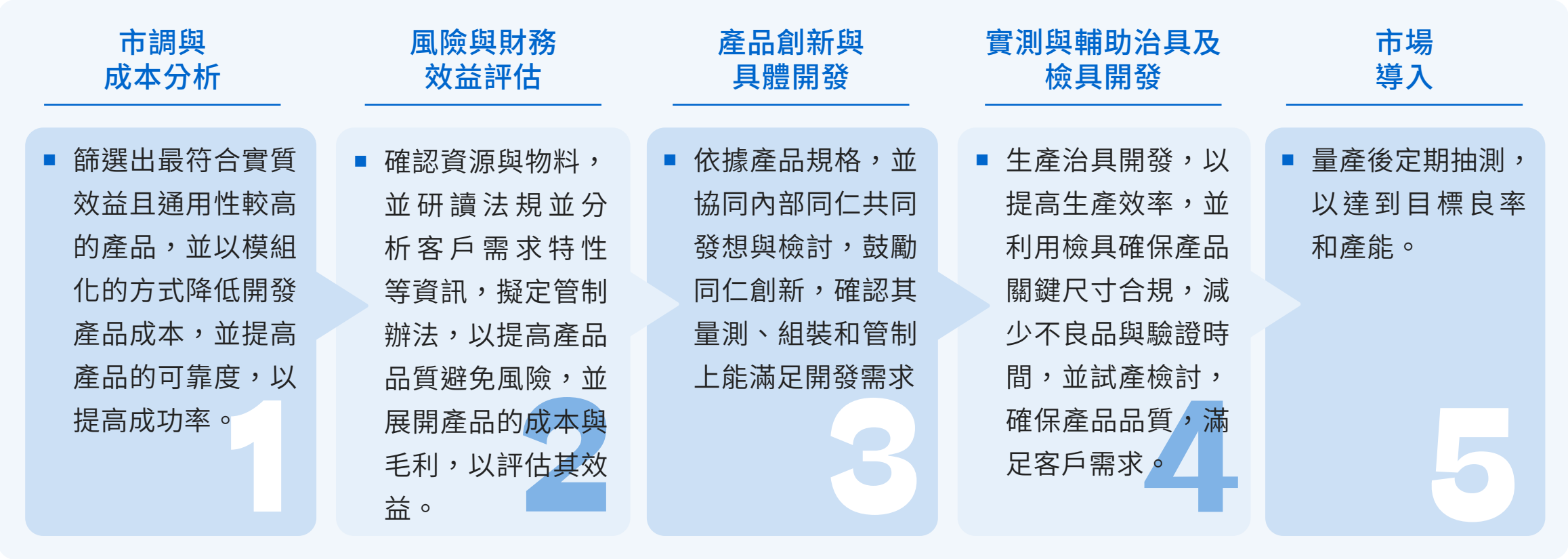
研發流程管理

- 針對各產品之產品開發專案管理，除了原先已設立之產品生命週期管理系統 (Product Lifecycle Management,PLM) 外，增加使用數位系統 (ASANA) 來追蹤並管理前期客戶 / 產品資訊、技術研究與進度、樣品需求與時程、客戶反饋訊息等。

除上述鼓勵創新政策之外，崧騰亦實踐將創新技術用於開發新產品，如各產業有開發新產品需求時能依循相關流程以完成產品開發。

創新管理流程

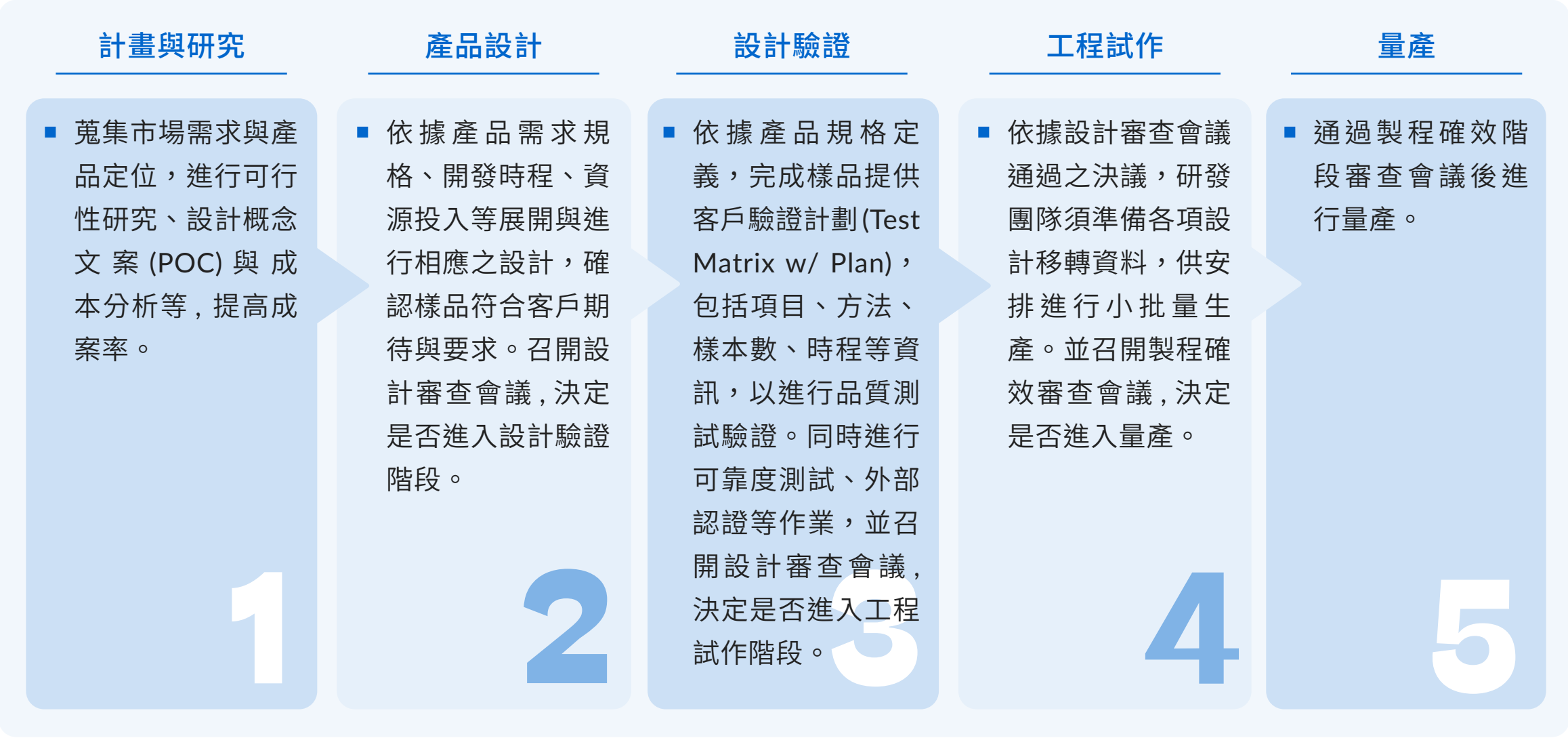
電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能



醫材產業



環境及工業



產業別	願景	目標		
		短期	中期	長期
電動手工具機、白色家電、新能源車、AI 應用與儲能	- 電動手工具機產品持續優化產品設計，以提高產品可靠度並提高電氣規格以滿足市場各式需求，同時導入模組化設計，提高產品穩定性並降低重複開發的成本浪費，增加產品競爭力。 - 白色家電產業以機電模組產品開發及關鍵核心能力的積累，配置相關開發資源於智能化應用技術及建置相關產品開發能力。 - 新能源車產業專精於埋射技術工藝核心能力、強化電鍍工藝技術參數規格化及馬達結線盤產品開發技術深化。 - AI 應用與儲能憑藉「啟動、連接、傳遞」的核心能力與經驗，專注於資料中心伺服器與儲能裝置連接器的高標準需求。致力於為客戶提供專屬的製造體驗，實現從概念設計到成果落地的價值轉化，全面提升服務價值。 - 專案研究數：持續鼓勵內部同仁除了開發產品之外應做基礎之技術研究專案，並同時訓練報告撰寫以及表達能力，每年要求須完成若干專案研究報告。 - 智慧財產保護：鼓勵同仁做專利申請，以保護公司之智慧財產。 - 產品開發專案完成數：為提升產品開發效率而做之管控。	專利申請數量 (件 / 年)		
		3	4	5
		專案研究數 (件 / 年)		
		15	15	15
		開發案完成數 (件 / 年)		
		100	110	120
醫材產業	- 創新產品研發：持續投入注射器平台的設計開發與試產，以滿足客戶對於產品的使用需求 - 永續產品：持續提升注射器平台的設計 / 生產與產品確效的流程 - 智權管理：規劃、申請與強化佈局注射器平台的專利申請	專利申請數量 (件 / 年)		
		2	3	5
		研發研究專案發表數 (件 / 年)		
環境及工業	- 工業用水質感測器與數據分析系統開發，建立關鍵核心技術並與相關學術及業界廠商搭配，實現台灣製造之工業感測器，提供連續監測系統完整的解決方案。 - 數據化是 AI 的核心，如何有效收集並轉化為可用的知識，是為致力發展的方向。	發展永續產品		
		- 設計模組化可維修，延長使用壽命 - 引入 AI 元素，如智能回報 / 預警功能 / 即時監測分析 / 數據應用拓展等，減少終端應用耗材之使用	使用綠色材料、節能技術、專家數據系統	新型材料、創新設計與製造
		專利申請數量 (件 / 年)		
		2	3	4
		研發研究專案發表數 (件 / 年)		
		3	4	5

4.2.2 專利布局

在取得研發創新結果後，崧騰即會進行專利申請，以確保崧騰及客戶之權益。尤其是在醫材部門，因為產品最終會與藥品進行組裝，再向主管機關申請藥證，若在醫材部分有侵權情形發生，除影響崧騰本身商譽外，亦會使客戶需要回收產品及重新開發醫材等而導致重大損失。因此，崧騰以嚴謹的態度面對專利相關議題。

於 2024 年申請通過之專利數量共有 8 件，並有 4 件申請中之專利，同時亦持續投入研發及取得相關專利。

	2022 年	2023 年	2024 年
新增專利數量	11	2	8
申請中專利數	5	8	4
合計	16	10	12
專利說明	- 車用主要是電動汽車的電控模組相關產品為主，包括高壓連接器、電擊頭、導電端子等。 - 醫材主要為 Reusable Pen Injector, Disposable Pen Injector 及 Auto Injector 等三種注射器平台之專利。		
研發費用 (千元)	266,467	196,163	249,353
研 發 費 用 佔 營 收 之 比 例	4.55%	5.75%	5.73%

近年崧騰持續投入技術改良及創新以提升產品安全程度、耐受力及產品壽命等，除配合客戶需求外，亦減少替換所產生之資源使用。

4.3 產品品質與安全

SASB-RT-EE-250a.1

崧騰各項產品皆與終端產品的使用安全息息相關，如何做好產品品質管控，是崧騰最重要的任務。

4.3.1 產品品質與安全



崧騰具有自行檢驗及測試能力，台灣及海外工廠均通過 IATF16949：2016 之檢驗，且海外廠均通過 ISO 9001：2015 品質管理系統、ISO 14001：2015 環境管理系統。而大園廠主要生產產品為醫療器材，已通過 ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統標準。

為滿足客戶交期與品質，提供精準、可靠、高效率的優質生產方案與快速全方位的服務，各廠均有建置完整的表面黏著技術 (Surface-mount technology, SMT)、雙列式封裝零件安裝製程 (Dual In Line Package, DIP) 生產線及自動化灌膠和自動測試設備，且各項生產流程均結合企業資源規劃系統 (Enterprise resource planning, ERP)、前期規劃排程管理系統 (Advanced Planning and Scheduling, APS) 及製造執行系統 (Manufacturing execution systems, MES) 執行製造生產規劃，透過系統可提供即時回應並提升生產效率及縮短生產製程週期並提高品質。

通過查驗年度 / 月份	依循標準	分廠
2023/2/23	華南 IATF 16949：2016 外部支持場所	台灣總公司
2024/3/28	華東 IATF 16949：2016 外部支持場所	台灣總公司
2024/3/28	IATF16949：2016 汽車業品質管理系統	華東廠
2024/6/24	ISO 9001：2015 品質管理系統	華東廠
2023/12/8	ISO 14001：2015 環境管理系統	華東廠
2024/3/20	ISO 9001：2015 品質管理系統	華南廠
2024/3/20	ISO 14001：2015 環境管理系統	華南廠
2023/2/23	IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統	華南廠
2020/8/13	防爆證書 Reassessment Audit-US_UL_QAR17.0017_03_003	華南廠
2024/11/28	ISO 9001：2015 品質管理系統	柬埔寨廠
2024/11/28	ISO 14001：2015 環境管理系統	柬埔寨廠
2024/10/8	ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統	大園廠
2022/12	醫療器材品質管理系統準則 (民國 110 年 04 月 14 日)	大園廠
2023/9/28	ISO 9001：2015 品質管理系統	捷騰

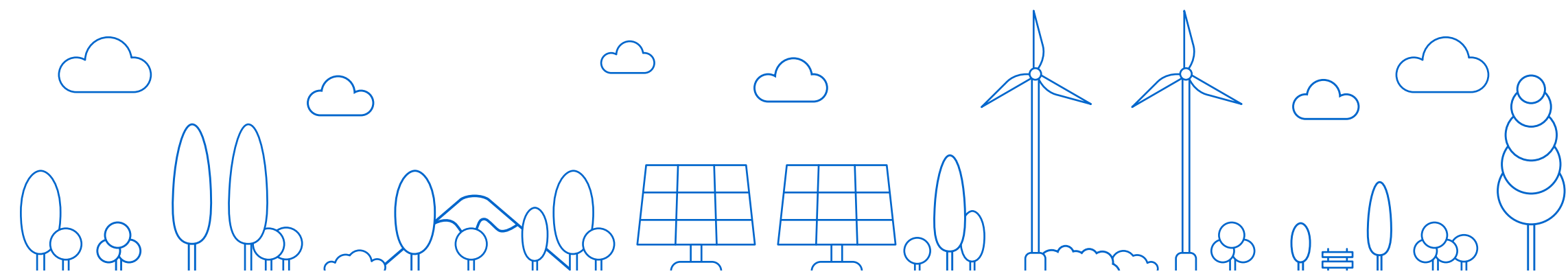
而崧騰為了確保各項產品符合相關安全規範，產品皆有通過各產業的安全認證。以下為產品通過認證的情形：

安規認證

國內			國外	
4			199	
序號	安規證書		證書效期	產品類別
1	ATEX	歐盟防爆認證	2018 年 2 月 ~ 持續維護	開關
2	BSMI	台灣經濟部標準檢驗局	2018 年 3 月 ~ 持續維護	水族照明
3	CCC	大陸強制性認證	2024 年 1 月 ~ 持續維護	公插座
4	CQC	大陸自願性認證	2024 年 12 月 ~ 持續維護	開關
5	CSA	加拿大標準協會	2020 年 7 月 ~ 持續維護	開關
6	CUL	優力國際安全認證有限公司	2024 年 11 月 ~ 持續維護	開關 / 汽車連接器 / 公母插座
7	ENEC	歐洲標準電氣驗證	2024 年 9 月 ~ 持續維護	開關 / 公插座
8	IECEx	國際電子電機委員會認證體系	2018 年 2 月 ~ 持續維護	開關
9	KC	韓國電氣用品安全驗證	2011 年 11 月 ~ 持續維護	開關 / 公插座
10	SAA	澳大利亞標準協會	2017 年 11 月 ~ 持續維護	母插座
11	TUV	德國萊因	2024 年 3 月 ~ 持續維護	汽車連接器 / 公母插座
12	VDE	德國電氣工程師協會	2024 年 2 月 ~ 持續維護	公插座
13	VPC	台灣標檢局自願性產品驗證標識	2024 年 1 月 ~ 持續維護	開關 / 公插座

品質管理

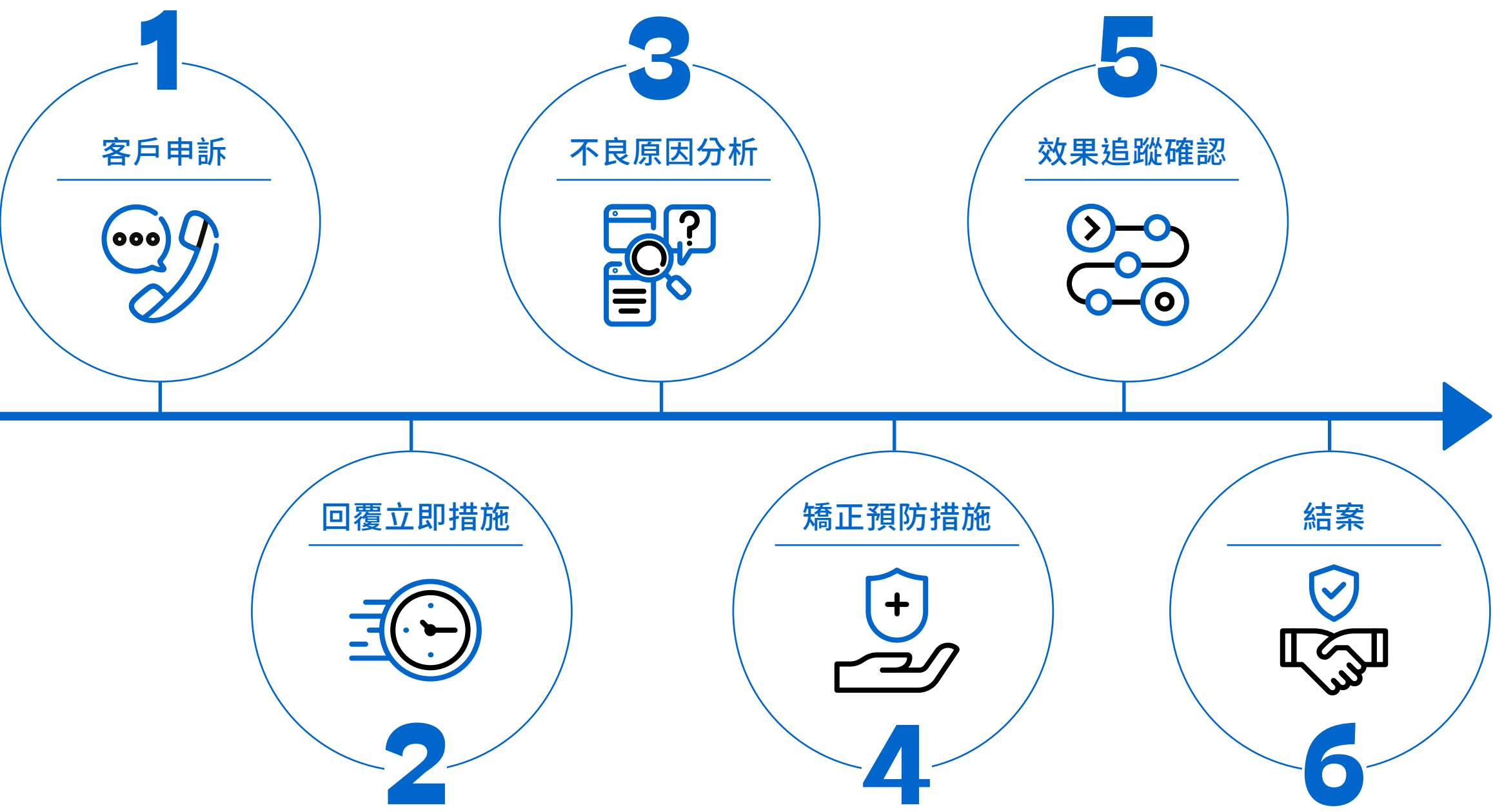
崧騰自創業以來，各階段產品皆與終端顧客的安全息息相關，且近年來所投入之產業對於安全規範有更高規格之要求，除了可以展現崧騰的產品研發能力，也代表了崧騰對於產品安全規範的重視。



客戶申訴與處理機制

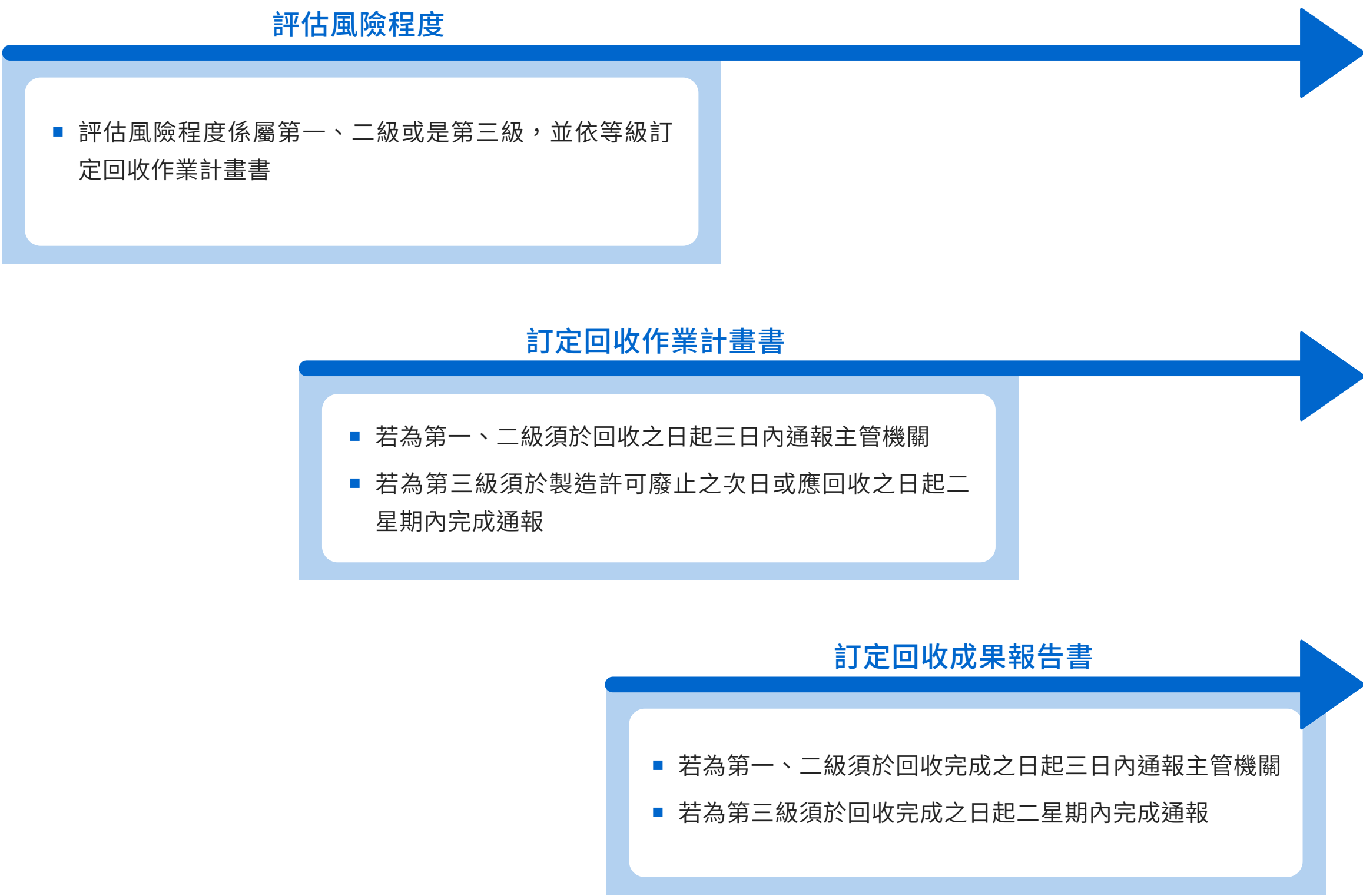
崧騰秉持「維持及持續改善有效性的品質管理系統」及「提高產品和流程品質以達顧客滿意」之政策，作為公司長期發展的依據。因此，除了透過滿意度調查瞭解客戶的需求，對於客訴亦設有完善追蹤機制，確保客訴事件妥善處理與解決。在收到客戶回饋時，崧騰會先蒐集不良品及相關資訊並進行初步評估，必要時到客戶現場進行確認相關情形。並於三個工作天內提出短期因應對策，五個工作天內提出長期因應對策。(醫材產品依嚴重程度須於 24-48 小時內初步回覆客戶) 初步評估後會定義該客戶回饋是屬於客訴或是申訴案件，並依標準作業程序進行處理。

客訴案件處理



2024 年共發生 75 件客訴。

若申訴案件評估有需要進行產品回收情形時，會先進行評估需回收之產品對於人體健康的風險程度，並訂定回收作業計畫書，待回收作業完成後，訂定回收成果報告書，並在其期限內通報主管機關。

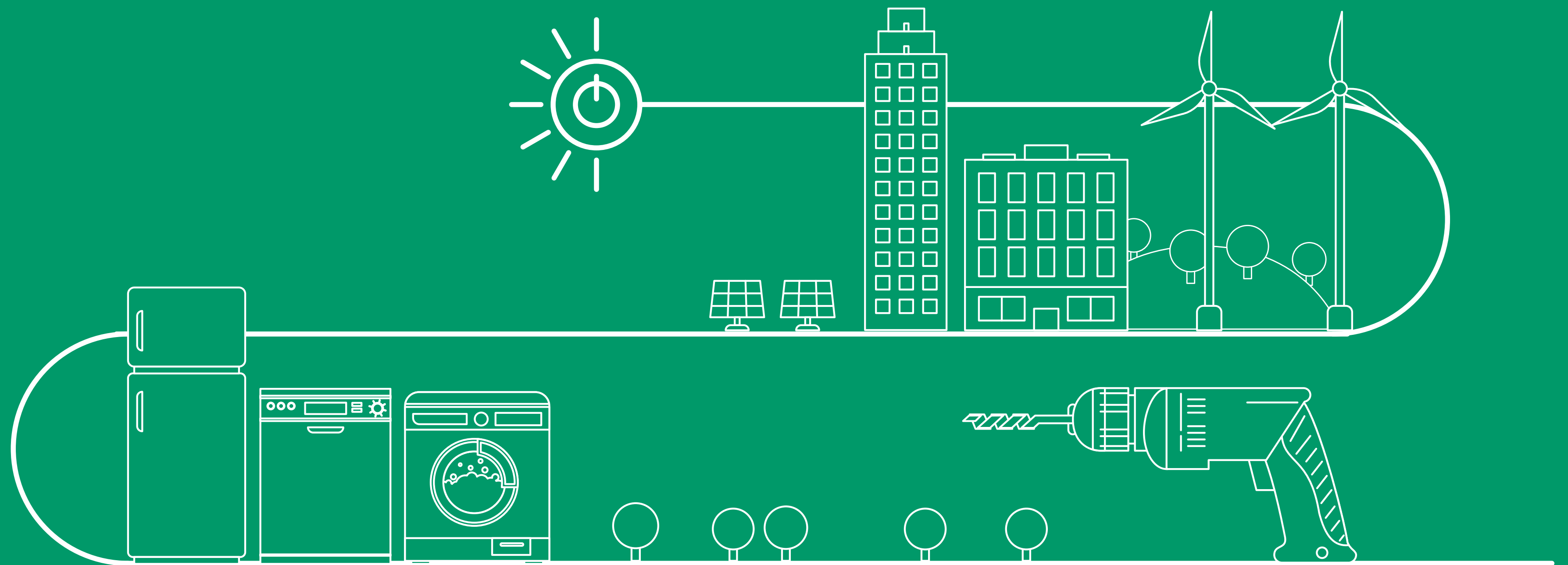


2024 年未有產品回收情形發生。

Chapter

綠色製造

5



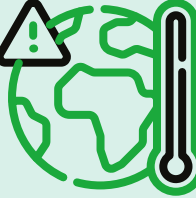
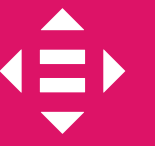
5.1 氣候風險與治理 54

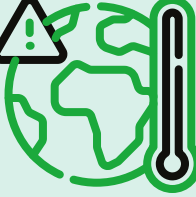
5.2 環境管理 55

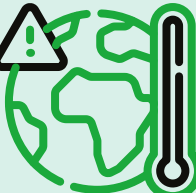
5.3 永續供應鏈 59

GRI 2-26

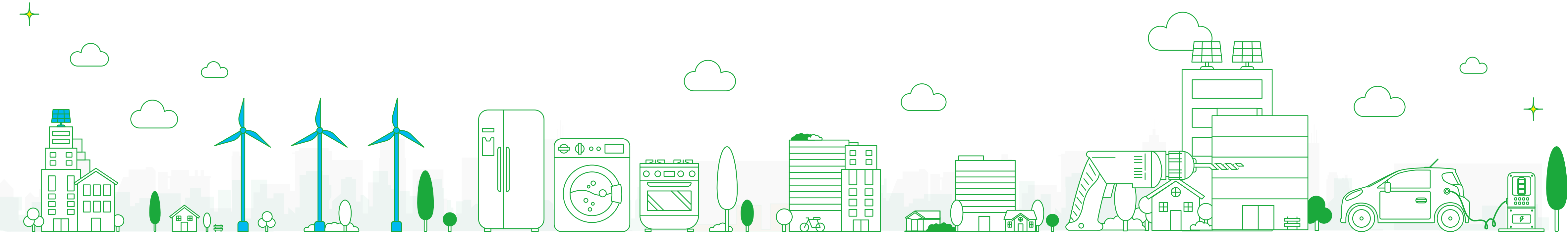
GRI 3

重大議題	2025 年目標 (短期)	2027 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
 能源管理	- 能源盤點歸類檢討有效改善 - 規劃改善設備能源效率之事項	相較基準年 (2022 年) 溫室氣體排放密度減少 1%	相較基準年 (2022 年) 溫室氣體排放密度減少 3%	12 負責任的消費與生產  13 氣候行動 
 風險管理	無發生危及永續經營之風險			12 負責任的消費與生產 
 氣候風險	- 完成氣候風險評估，盤查企業溫室氣體排放情形 - 持續推動辦公室溫室氣體減量計畫	訂定集團減量目標，展開減量方案作為	依訂定之集團減量目標，持續進行減量以達成目標	13 氣候行動 
 供應鏈管理	- 供應商行為準則簽署率 92% - 在地採購金額百分比為 48%	- 供應商行為準則簽署率 94% - 在地採購金額百分比為 49 %	- 供應商行為準則簽署率 95% - 在地採購金額百分比為 50 %	10 減少不平等  12 負責任的消費與生產  13 氣候行動  17 夥伴關係 

重大主題	2024 年目標	是否達成	2024 年達成情形
 能源管理	- 進行集團能源使用盤點，改善設備能源效率。 - 節能減碳宣導及節能減碳教育訓練。	達成 - 進行集團能源使用盤點，改善設備能源效率。 - 節能減碳宣導及節能減碳教育訓練。	- 進行集團能源使用盤點 - 節能減碳宣導及節能減碳教育訓練 - 訂立各用電戶號節電目標，推出節電獎勵措施，讓同仁更有動力推行『全員節電 共愛地球』
 風險管理	每年持續依集團風險管理政策，將本公司所面臨之各種風險，包括策略面、營運面、財務面、危害事件面及法規遵循面，持續透過內部管理會議及不定期針對專案檢討 將本公司所面臨之各種風險降低至可承受及控制範圍	達成 每年持續依集團風險管理政策，將本公司所面臨之各種風險，包括策略面、營運面、財務面、危害事件面及法規遵循面，持續透過內部管理會議及不定期針對專案檢討 將本公司所面臨之各種風險降低至可承受及控制範圍。	2024 年無發生危及永續經營之風險 2024 年 11 月 8 日已由總經理（風險管理最高主管）指派公司治理主管向董事會報告風險管理執行情形
 氣候風險	- 完成氣候風險評估，盤查企業溫室氣體排放情形。 - 持續推動辦公室溫室氣體減量計畫，如：每月一日蔬食日。	達成 - 完成氣候風險評估，盤查企業溫室氣體排放情形。 - 持續推動辦公室溫室氣體減量計畫，如：每月一日蔬食日。	- 台灣總部、大園廠、華東廠及捷騰完成 2024 年度溫室氣體盤查 - 台灣總部、大園廠、華東廠 2024 年度溫室氣體盤查經第三方確信 - 每月第二週的週三，提供蔬食便當給同仁訂購。
 供應鏈管理	- 供應商行為準則簽署率 70% - 在地採購金額百分比為 44%	達成 - 供應商行為準則簽署率 70% - 在地採購金額百分比為 44%	- 供應商行為準則簽署率 92% - 在地採購金額百分比為 47%

重大主題管理				
因應現代大環境各方面急速變遷，崧騰設有對於經濟、環境與社會面向可能面臨之重大風險評估及控管之政策，隨時做好應對各種風險之準備，除了降低成本，更是為永續環境盡足心力，落實綠色製造的永續目標。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法
 能源管理	■ (+) 降低生產成本以及潛在碳費 ■ (+) 減少溫室氣體排放 ■ (+) 符合客戶需求，提升客戶滿意度 ■ (-) 未妥善管理可能導致營運成本增加	■ 減少能源消耗及降低能源成本，以提升能源效率。 ■ 提升企業形象，創造企業競爭力，達成環境保護及節能減碳的目標。	■ 降低能源成本、減少環境污染，以提高能源利用效率。	■ 進行集團溫室氣體盤點，訂定能源效率提升目標，以能源密集度評估檢視達成情形。
 風險管理	■ (-) 營運中斷 ■ (+) 有效風險管理	■ 訂定集團風險管理政策，並成立風險管理組織，由總經理擔任風險管理的最高主管，由各事業單位主管、功能單位主管及各地區主管擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估及擬定相關對策，並定期於營運會議上進行檢討及監督。	■ 《集團風險管理政策》為公司風險管理的最高指導原則。並於每年至少一次，由總經理（風險管理最高主管）指派公司治理主管向董事會報告風險管理執行情形。	■ 屬於各單位日常營運活動面的風險，由各負責單位進行風險控制執行。 ■ 屬於涉及跨部門或跨廠區重要的危機事件，進行跨部門或跨廠區的風險評估，由總經理或其指定之人負責指揮及協調，辨識預防危機事件的可行策略，並依危機事件擬定危機處理程序及復原計畫。
 氣候風險	■ (+) 氣候變遷減緩 ■ (+) 有效能資源運用 ■ (+) 有效溫室氣體排放管理	■ 依溫室氣體盤查結果訂定減碳目標。 ■ 符合政府及其他企業利害關係人合作要求，共同應對氣候變遷。	■ 依溫室氣體盤查結果訂定減碳目標。	■ 依未來氣候、政策及公司發展評估符合氣候變遷風險。
 供應鏈管理	■ (+) 供應鏈穩定運作 ■ (-) 因地緣政治或其他風險導致備貨期拉長	■ 擬定供應商永續相關管理政策，並提高供應商永續發展行為準則的簽署率。	■ 執行供應商審查。 ■ 簽署無有害物質 HSF 協定及環境物質管理保證書。 ■ 落實在地採購。	■ 定期或不定期稽核供應商，藉此審查供應商運作是否正常。 ■ 調閱品保單位之供應商每月品質狀況總覽表，讓採購人員以供應商的得分與等級評估是否繼續與之合作。

重大主題管理		因應現代大環境各方面急速變遷，崧騰設有對於經濟、環境與社會面向可能面臨之重大風險評估及控管之政策，隨時做好應對各種風險之準備，除了降低成本，更是為永續環境盡足心力，落實綠色製造的永續目標。			
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫		評估方法
 申訴機制	崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』，以防範收受回扣、不當利益等不誠信行為： ■ 如檢舉內容有惡意攻擊、虛偽不實、無具體內容、未留真實姓名或無聯絡方式…等情形，崧騰得不予受理。 ■ 請詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱，並檢附具體事證，如憑據、合約、信函、影音、照片等。 ■ 檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw；或郵寄至台灣 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。 ■ 崧騰檢舉案件處理之專責部門，對於檢舉人的身分及檢舉案件內容，均以密件處理並保密，敬請放心。 ■ 透過社群媒體即時進行溝通反映。 ■ 與崧騰電話聯繫：03-3162168				
 利害關係人議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動，並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中，並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。				



5.1 氣候風險與治理

TCFD、GRI 2-13、GRI 201-2

TCFD 治理

崧騰已由品保單位統籌成立 ISO-14064-1 溫室氣體盤查小組，於 2022 年先行導入溫室氣體盤查專案，完成台灣（總部及大園廠）與華東廠之盤查及完成第三方查證，並於 2024 年啟用碳平台數位化工具進行盤查。而氣候相關風險評估，目前係由各部門各自評估可能風險後，於經理人管理會議中進行討論，並依風險衝擊程度由董事長核決成立專案小組，專案小組中包含總經理及副總級經理人，總經理為風險管理最高主管。專案小組每月會議追蹤風險衝擊影響，並定時向董事會報告，直至風險降低至可承受範圍後，該專案轉由內部稽核進行追蹤。而崧騰預計在未來三年內成立氣候變遷專案小組，除盤點、追蹤可能面臨風險與機會外，並評估相關風險與機會可能產生之財務衝擊，另就溫室氣體排放狀況擬定減碳路徑圖及淨零目標等。相關內容將由專責小組每季向永續發展委員會進行說明，並每年提報董事會說明進度。

TCFD 策略 / 風險管理

崧騰永續發展辦公室透過 TCFD 框架，向各部門蒐集相關資訊以鑑別出氣候相關風險與機會，並評估其衝擊發生之可能性、衝擊程度以及影響之重大性，以作為後續氣候風險管理之基礎。後續則依風險管理機制，由專案小組評估及擬定因應方案及管理目標，並依風險管理程序向董事會報告。

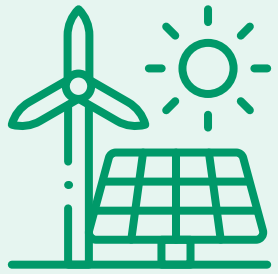
本年度針對轉型風險的部分係由各部門專責人員進行管理，需要時則向外部專家請益；實體風險的部分則依緊急應變措施進行定期演練；而機會的部分則係藉由業務及研發單位日常與客戶之互動以了解未來產業發展趨勢。氣候相關風險與機會之評估則定期於管理會議中進行討論，以增強跨部門合作以因應氣候風險之衝擊及即時把握機會。

面向		▲風險 / ○機會	衝擊可能性 發生機率	－負面 / ＋正面 財務衝擊	衝擊 程度	管理與衝擊因應	連結重大主題
轉型 風險	政策 法規面	▲一般環境法規 ▲空氣污染管制 ▲新法規或缺少法規的不確定性 ▲總量管制 / 排放交易 ▲碳稅 / 碳費 ▲產品標示法規與標準 ▲燃料稅 / 能源稅	有可能發生	- 增加合規、申報後衍生的營運成本 - 政策變化導致原有設備需更新或汰換 - 不合法規或遺漏申報所造成的罰鍰 - 被徵收額外稅費 - 研發與優化製程費用增加 - 教育訓練成本增加	中低	■ 定期委託第三方機構針對廠區廢氣、廢水等進行檢測。 ■ 廢棄物交由第三方專業廠商進行處理 ■ 委由第三方專業進行輔導訂定溫室氣體減量計畫，並落實相關措施 ■ 積極參與外部講座及課程以增進相關知識及技能	3.4 法規遵循 5.2 環境管理 5.3 永續供應鏈 4.2 技術創新與專利布局
	市場面	▲原物料成本增加 ▲客戶行為變化 ▲利害關係人關注程度日益增加	極可能發生	- 投入成本（能源、原物料）上升、經營策略調整增加成本 - 客戶永續相關問卷評選不確定性 - 消費者偏好改變導致舊有產品需求量下降	中高	■ 每年穩定的研發量能 ■ 持續與客戶交流以了解客戶及產業需求 ■ 定期參加展覽，了解產業趨勢與技術 ■ 改善永續問卷表現	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局
實體 風險	立即性	▲颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	不太可能發生	- 人員無法入廠、原物料運輸中斷等 - 水資源或是能源取得不易等導致產能下降或中斷	中低	■ 評估發電設備及蓄水設備建置之能效，並定期維護相關設備	5.2 環境管理 5.3 永續供應鏈
	長期性	▲極端降雨或降雨型態改變 ▲極端氣候導致能源稀缺	有可能發生	- 購買發電機或蓄水設備等資本支出增加	中		
機會	資源 效率	○回收再利用 ○使用更高效率的生產模式 ○定期討論運輸方式及調整航線	較有可能發生	+ 減少下腳料發生以降低生產成本 + 優化製程、提升能資源使用效率增加收入 + 集中配送降低營運成本	中	■ 以新料混合二次料經驗證穩定性後重新投入生產 ■ 提升生產效率 ■ 鼓勵創新以提升能源使用效率等	5.2 環境管理 5.3 永續供應鏈 4.2 技術創新與專利布局
	產品和 服務	○產品的研發創新與客製化 ○客戶轉型中的技術協助	極可能發生	+ 透過研發或改良產品符合客戶需求提高收入 + 透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入 + 透過提供技術協助，解決客戶問題以提高收入	中高	■ 每年穩定的研發量能 ■ 持續與客戶交流以了解客戶及產業需求 ■ 定期參加展覽，了解產業趨勢與技術	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局
	機會	○進入新產品市場 ○與新客戶合作機會	極可能發生	+ 進入新型和新興市場，提高收入 + 增加擴大市場規模的可能性 - 客戶選商標準增加永續績效，若不符合客戶標準可能中斷合作導致營收下降	中高	■ 持續技術創新，進入電動車市場 ■ 持續與客戶交流以了解客戶及產業需求	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局

5.2 環境管理

環境永續為崧騰在供應鏈議題重點關注項目之一，除了遵循相關法規及符合國際標準外，亦是與客戶攜手邁向淨零目標之重要關鍵議題。因此，崧騰秉持著製造服務的理念，期許能以較高標準管理總公司與各廠區之能源及資源使用、排放及廢棄物管理，並在營運活動及決策上考量下述項目以降低營運相關活動對社會及環境之衝擊。

減少產品生產及服務提供過程中之能源及資源耗用



1

於最大限度中利用可循環使用之資源



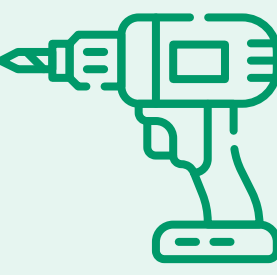
2

增加產品及相關原物料之可回收性及再利用



3

改良及新購設備等以減少能資源耗用以及污染物排放等



4

環境管理政策 (金額：新台幣千元)			
	2022 年	2023 年	2024 年
空氣污染管理費用 ^註	82	89	141
廢水管理費用	466	406	406
廢棄物管理費用	1,359	672	806

註：往年空氣汙染管理費用包含空汙相關設備之購置、維修及改造等資本支出，為一致表達於本年度起空氣汙染管理費用揭露範圍僅包含廢氣檢測及活性炭、過濾棉吸附耗材更換費用。

5.2.1 能源 GRI 302-1、GRI 302-2、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 302-5、SASB-RT-EE-130a.1

崧騰積極推行節能減碳，並進行溫室氣體排放量盤查與登錄等基礎工作，更要求全員身體力行，除訂立各用電戶號節電目標，更推出節電獎勵措施，讓同仁更有動力推行『全員節電，共愛地球』。

此外，崧騰已認證導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查，最近一次盤查及確信年度資料為 2024 年，盤查範圍為台灣總部、大園廠、捷騰及中國華東廠，並秉持以製造服務業的理念，積極因應氣候變遷及溫室氣體排放可能帶來之影響，善盡社會責任，以維持產業競爭力及達成永續發展目標，同時亦從日常作業上，提醒員工執行節能減碳、珍惜能源，共同為環境盡一份心力。

崧騰為達節能及降低溫室氣體排放之目標，近年以來推動下列政策：

節能措施	執行方式
推行全員節電共愛地球	訂定依節電比率發放獎勵金機制，並請節電效果較為顯著之部門同仁分享節電成果，使同仁間可互相觀摩並效仿節電行為。
設備連動	當電源關閉立即停止運轉，避免設備空轉，減少能源耗用。
定時定溫	透過時間設定及溫度控管，避免能源產生額外消耗。
自動點滅控制	夜間屋外照明燈採自動點滅控制，以此達到節能效果。
設備汰換	汰換老舊設備及規劃設備整合使用，創造設備能耗使用最佳化。
增設循環扇	循環善配合空調運作，加強冷房效果。
每月電費檢視	若有電費異常之情形，相關單位分析異常原因及提出改善方案。
Earth Hour 關燈一小時	實施每日午休關燈一小時，以實際行動響應節能減碳。
水制冷空調取代冷媒空調	空調汰舊換新，逐步用水空調取代，一方面降低電力能耗，另一方面亦減少氟碳化合物(冷媒)使用。
生產排程調度	減少非必要的加班，節省空壓機開啟的時間。
綠化植樹	每年帶領同仁於廠區植樹，綠化廠區環境。
定期檢測與改善室外照明	於生產車間進行定期汽管點檢，減少因管路漏汽而產生的浪費；亦將室外照明逐步改為太陽能儲能照明，以落實節能減碳。

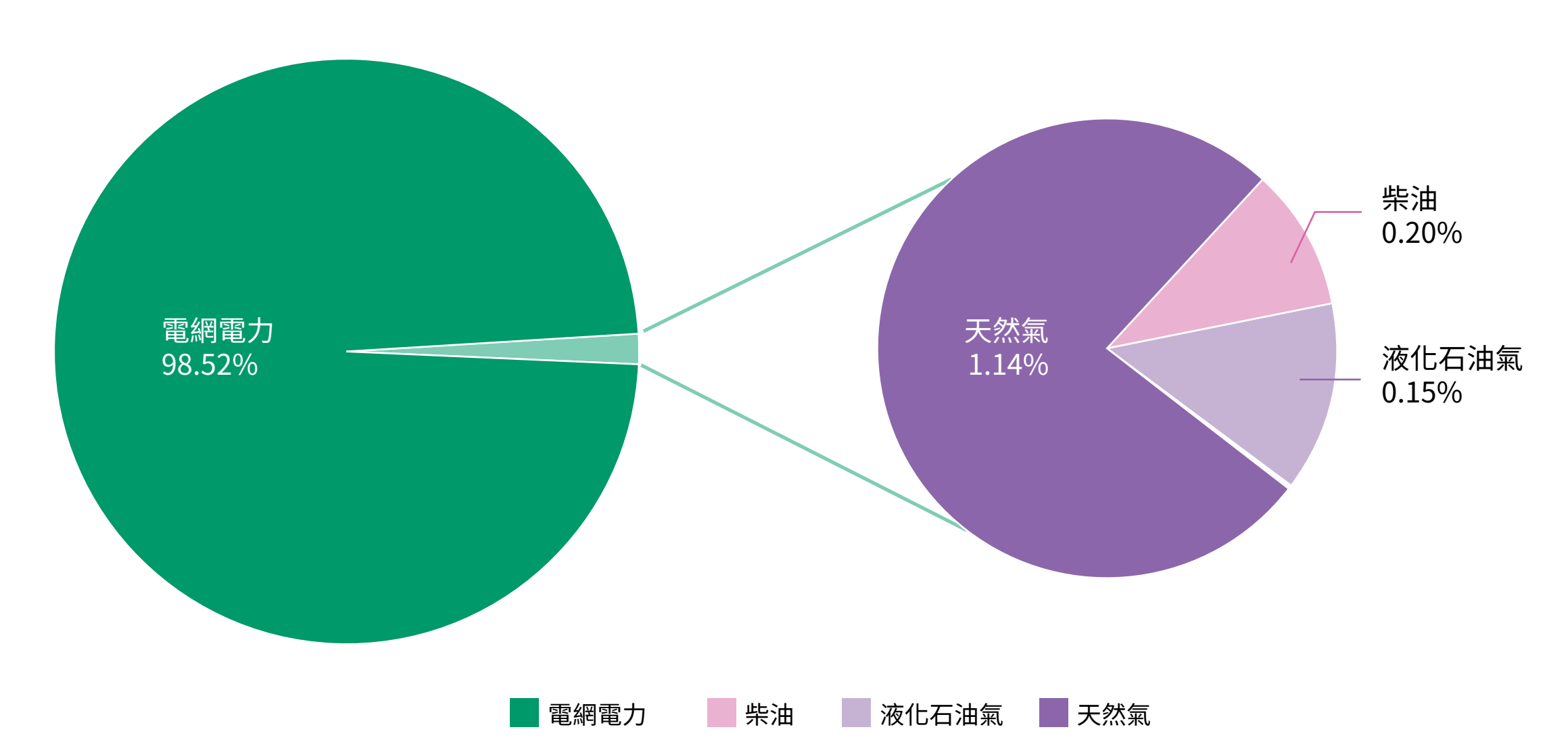
能源消耗情形

2024 年崧騰各地區能源消耗情形如下：

	台灣區	中國區	亞太地區
外購電力 (GJ)	3,934.646	43,596.564	6,225.509
柴油 (GJ)	3.216	105.437	-
液化石油氣 (GJ)	-	54.639	24.985
天然氣 (GJ)	-	620.270	-
合計	3,937.862	44,376.909	6,250.494

註：換算係數之熱值係數係來自[能源產品單位熱值表](#)，柴油之容積與重量之換算係依[能源署 - 石油產品容積與重量單位換算表](#)係數進行換算

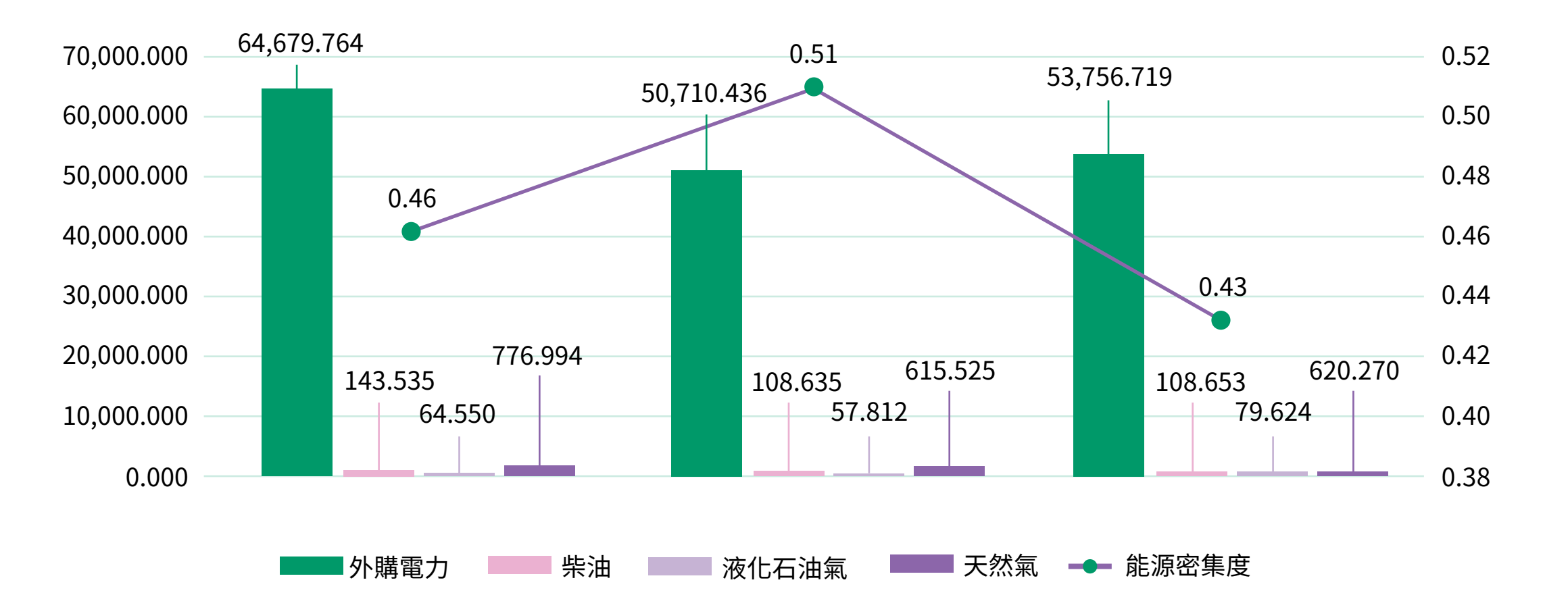
2024 年能源消耗使用比例



2022~2024 年崧騰全集團能源消耗情形如下：

	2022 年	2023 年	2024 年
外購電力 (GJ)	64,679.764	50,710.436	53,756.719
柴油 (GJ)	143.535	108.635	108.653
液化石油氣 (GJ)	64.550	57.812	79.624
天然氣 (GJ)	776.994	615.525	620.270
合計	65,664.843	51,492.408	54,565.265
密集度比值 (產品產量 (千顆))	142,754	99,858	126,825
能源密集度 (GJ/ 產品產量 (千顆))	0.46	0.51	0.43

2022~2024 年能源消耗情形



崧騰 2024 年能源密集度相較基準年 (2022 年) 略為下降，主要是因所推行之節能政策已陸續可見其成效，使得能源密集度下降。未來將持續監測及研擬其他節能措施，提升用電效率，達到節能減碳。

5.2.2 溫室氣體排放

GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5

2024 盤查情形

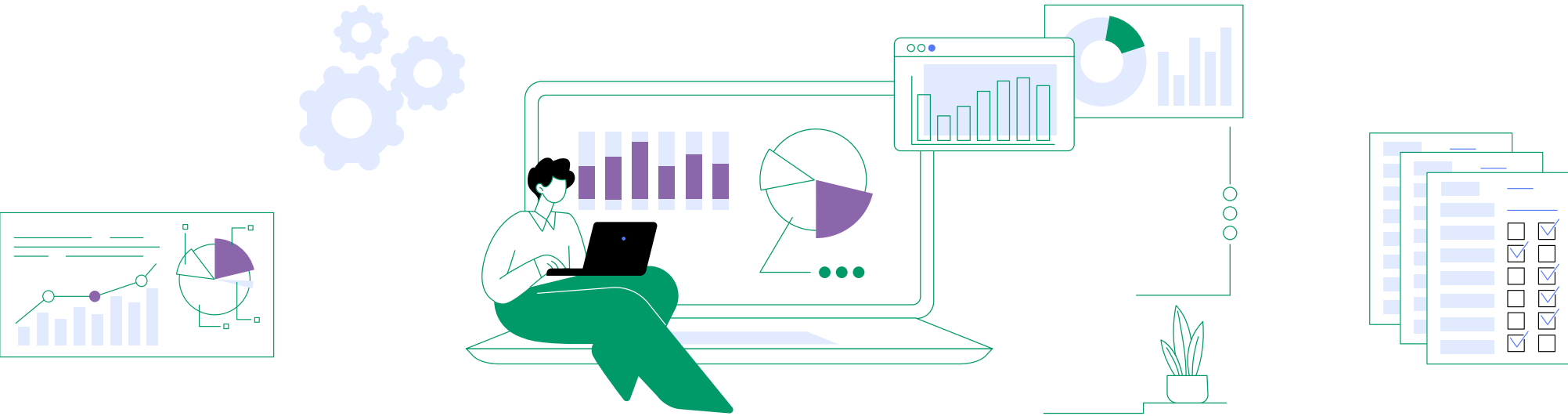
崧騰自 2022 年開始導入 ISO14064-1 盤點溫室氣體排放量，2023 年 6 月完成內部盤查，2023 年 9 月完成第三方查證。崧騰規劃每年進行盤查，每 2 年進行第三方查證，並自 2027 年起，調整為每年進行第三方查證。

本年度崧騰持續導入 ISO14064-1 盤點 2024 年之溫室氣體排放量，本次盤查範圍主要包含總公司、大園廠及華東廠，盤查類別主要包含類別 1~2。未來預計依盤查情形擬訂溫室氣體減量計畫，及規劃相關目標，鼓勵各廠區進行節能提案，持續邁向 2050 淨零排放。

溫室氣體	2022 年		2023 年		2024 年		
廠區	崧騰總部及大園廠	華東廠	崧騰總部及大園廠	華東廠	崧騰總部及大園廠 ^{註 1}	捷騰	華東廠 ^{註 1}
類別 1	71.7936	74.9204	70.7330	82.4187	77.1585	12.8242	115.5686
類別 2	205.8371	3,776.0862	197.9567	2,550.3318	491.6890	48.4957	3,172.9234
小計	277.6307	3,841.0066	268.6897	2,632.7505	568.8475	61.3199	3,288.4920
合計	4,118.6373		2,901.4402		3,918.6594		
密集度比值 (產品產量)	142,754		99,858		126,825		
溫室氣體排放 密集度	0.0289		0.0291		0.0309		

註：溫室氣體排放量單位為公噸 (CO₂e)

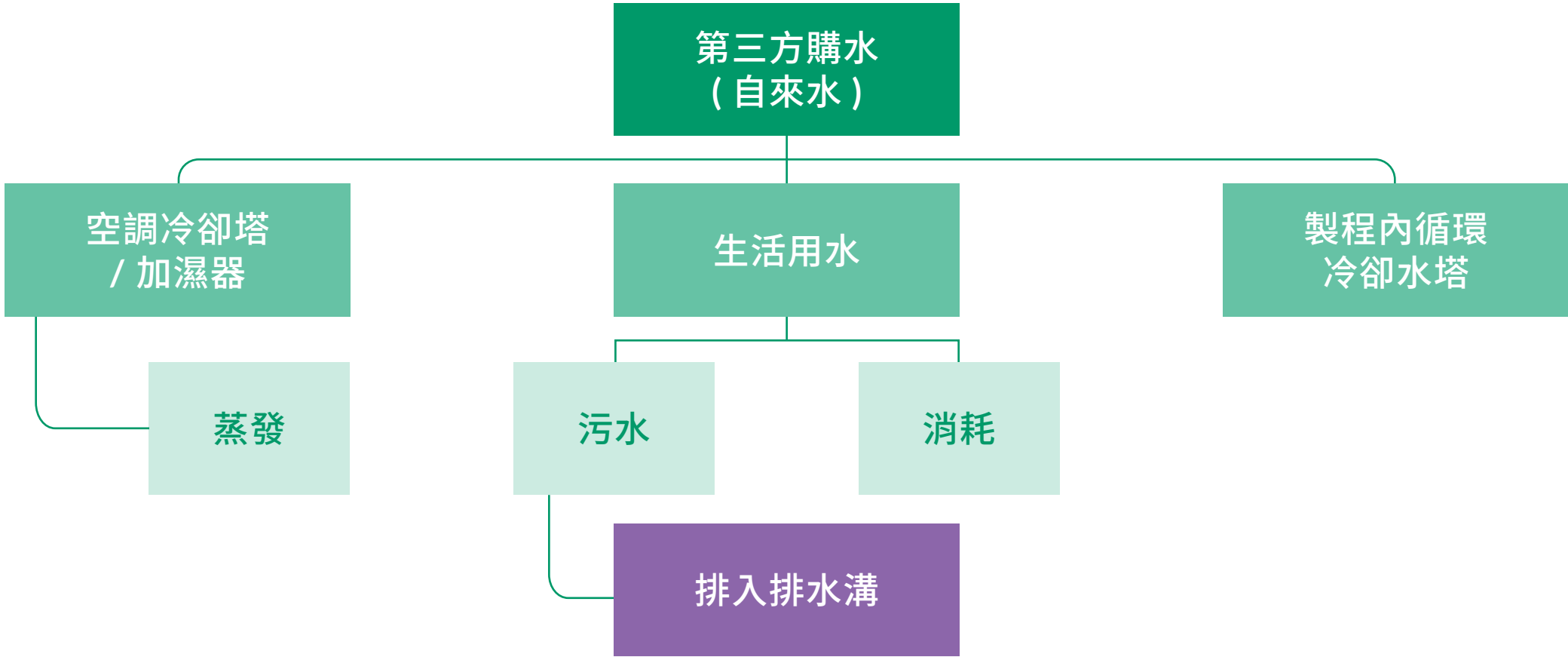
註 1 經第三方機構確信



5.2.3 水

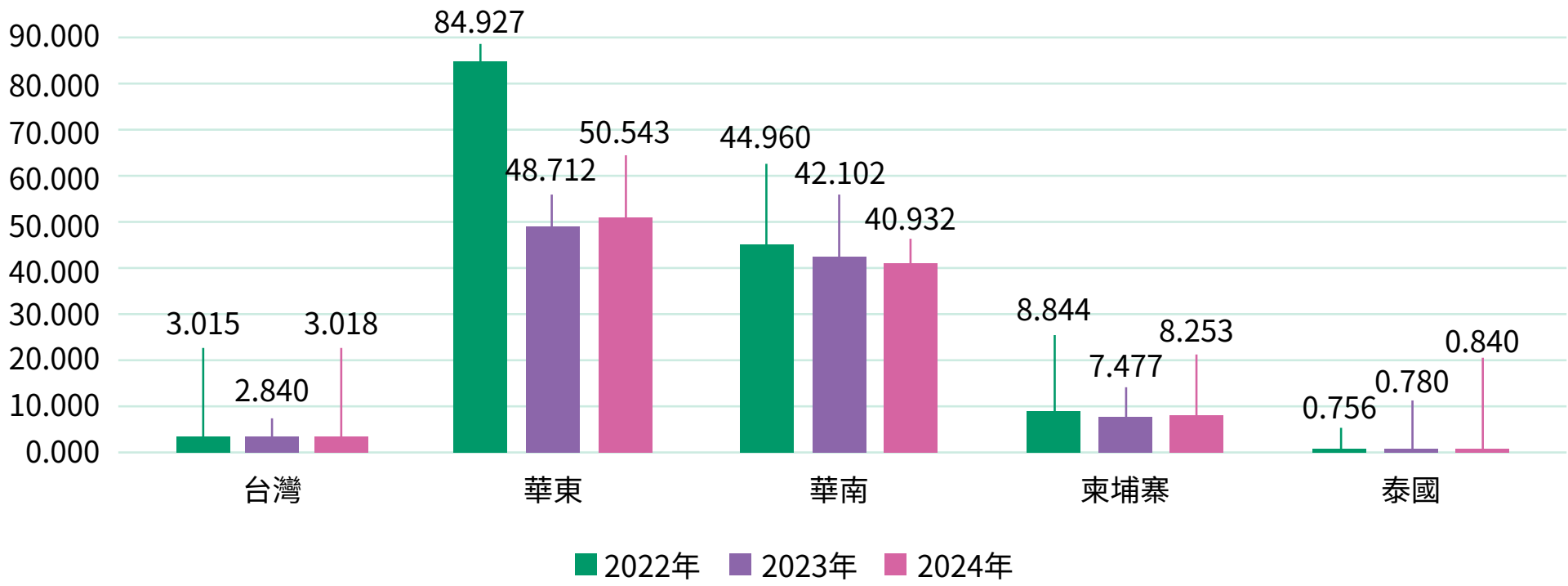
GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 303-3

崧騰產品生產主要以電子零組件為主，製程中並無大量用水，非屬用水大戶。用水除營運所需之生活用水外，主要為製程內密閉式冷卻水塔、空調冷卻水塔及加濕器之用水。因此水資源管理目標主要著重於節約生活用水。



各廠區水資源均來自當地自來水廠，經使用世界資源研究所的渡槽水風險地圖集評估，台灣廠所在區域位於水資源壓力低風險區，華南廠位於水資源壓力中風險區，而華東廠、柬埔寨廠及泰國廠用水風險位於水資源壓力高風險區，各廠區取水資訊如下圖。

取水資訊



註 1 臺灣地區包含總公司、大園廠及捷騰。

註 2 計量單位均為百萬公升。

目前崧騰主要推廣下列節水措施：

宣導節水觀念

張貼用水警示語，以提醒同仁避免浪費水資源。

用水情況統計

每月計算人均用水情形，若超出目標人均用水量則召集相關部門討論改善方案。

循環用水

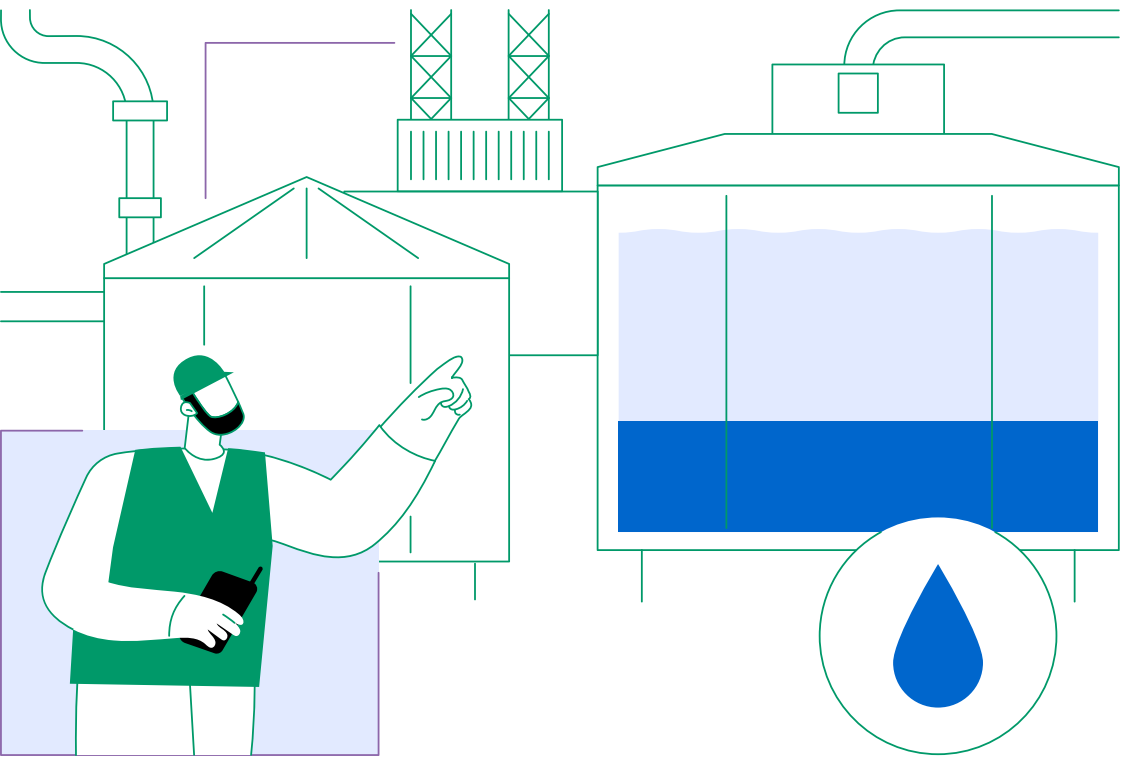
針對用水量較高地區導入循環用水，改善作業方式以達節水效果。

建置冷卻水塔

運作模式為循環使用，可防止水分蒸發。

污水處理

- 崧騰各廠區僅有生活廢水的排放，均已依當地法規要求進行廢水處理及排放。2023 年度各廠區未有違反廢水處理及環保法規之情形。本年度實施之排水相關措施如下：
- 空調冷卻水塔加裝水質自動檢測裝置，水質超過規範值時進行排水更換。
 - 研磨清洗廢水每月定點回收一次，交由第三方單位處理後依照法規排放。
 - 生活用水經化糞池過濾後排放，出廠端亦會於系統監測水質。



5.2.4 廢棄物管理

GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4、GRI 306-5、SASB-RT-EE-150a.1、SASB-RT-EE-150a.2

崧騰於營運過程中產生之廢棄物主要為生活廢棄物及少量一般事業廢棄物，係依各廠區所在國家政府規定之廢棄物處理法規進行清運及申報；另有部分為有害事業廢棄物，廢棄物處理方式依相關法規規定，請具有經營許可證的專業廠商進行清運。

此外，因部分製程在進行射出時會用到塑膠顆粒，針對製程中產生的下腳料處理方式為回收後以一定比例混合新料，經實驗室評估其安定性後，投入製程生產，以減少廢棄物產生。

崧騰近三年廢棄物處理情形請詳下表：

單位：噸

廢棄物類別	年度 項目	2022 年		2023 年		2024 年	
	廢棄物處理類別	現場	離場	現場	離場	現場	離場
一般事業廢棄物	其它一般事業廢棄物處理方式總量（回收處理）	-	-	-	-	-	1.700
	其它一般事業廢棄物處理方式總量（非回收處理）	-	351.280	-	172.400	-	73.010
有害事業廢棄物	有害事業廢棄物焚化（非能源回收）處理總量	-	67.630	-	24.364	-	18.540

註：因本期報告書範疇新增泰國廠，為便於比較，調整以前年度資訊範疇增加泰國廠之資訊。

回收處理相關定義如下：

- 再使用準備：廢棄物回收後經過檢查、清潔或維修等方式，使其再次使用於原本用途
- 再生利用：廢棄物回收後經過中間處理以製成再生物料
- 其他回收作業：非以上兩者回收處理方式者，屬於其他回收作業

非回收處理相關定義如下：

- 焚化能源回收：廢棄物出廠後以焚化方式處理，其中包含能源回收
- 焚化非能源回收：廢棄物出廠後以焚化方式處理，其中不包含能源回收
- 掩埋處理：廢棄物出廠後不經焚化，直接以掩埋方式處理
- 其他處理方式：非以上三者處理方式者，屬於其他處理方式



5.3 永續供應鏈

5.3.1 永續供應價值鏈

供應商是崧騰維持永續營運的重要夥伴，為了因應多變的國際局勢，崧騰建立強韌的供應價值鏈及制訂完善的一系列供應鏈管理政策。2024 年崧騰的供應價值鏈呈現如下：



GRI 414-2

近年受國際情勢及氣候變遷相關因素影響，原物料供應之不穩定性大幅提升。為避免原物料供應不穩定而交期延遲，進而影響企業聲譽，崧騰積極開發第二供應商及建立替代料機制，亦即時調整安全庫存備料機制，將供應鏈透明化與多元化，以降低供應鏈斷鏈發生之風險。

5.3.2 供應鏈管理政策及風險評估

GRI 308-1、GRI 308-2、SASB-RT-EE-440a.1

供應鏈管理

崧騰深知在追求公司永續成長的過程中，營運策略必須考量對社會與環境帶來之影響與衝擊。崧騰已訂定「供應商永續發展行為準則」，並要求供應商簽署，同時也將供應商對此準則的遵循程度作為採購決策主要評估項目之一，期望能與供應商在永續願景上一同努力。

2024 年全集團之供應商「供應商永續發展行為準則」簽回率達 92%。

崧騰「供應商永續發展行為準則」面向涵蓋人權議題、職業安全、健康及衛生以及環保議題，細項說明如下：

人權議題

崧騰供應商行為準則勞工議題係依據《責任商業聯盟之行為準則（RBA）》並參考《聯合國企業和人權指導原則》、國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》以及《世界人權宣言》等國際規範所訂定之。供應商應根據國際社會公認的準則，承諾維護勞工的人權。

職業安全、健康及衛生

供應商應意識到除了盡量減少與工作相關的傷病發生率外，安全、健康的工作環境有助提高產品和服務的素質、生產的穩定性以及勞工的忠誠度和士氣。供應商也應意識到持續地在勞工投入和教育是辨識和解決工作場所內健康與安全問題的關鍵。

環保議題

供應商應認知並承認環境保護責任是生產世界一流產品不可或缺的一部份。供應商應確認其製造營運過程對環境的衝擊與降低對地球的傷害，並盡量減少該過程對社區、環境和自然資源造成的不良影響，同時保障公眾的健康和安全。

風險評估

在發展永續供應鏈的路上，崧騰也持續評估供應鏈風險，並依風險類別進行管控。

2024 年評估供應鏈風險類別如下：

- 供應鏈中斷風險
- 成本風險
- 採購行為風險
- 品質風險
- 市場競爭衝突風險
- 組織內部運作及流程風險
- 自然和環境因素引起風險

為了降低上述風險及供應鏈斷鏈對公司營運之影響，於選擇供應商時則須盡量避免單一採購的情況發生，並且考量價格、成本、技術、品質及服務等各方面多方詢、比、議，選出最適合的合作夥伴。



5.3.3 新進供應商篩選與評核

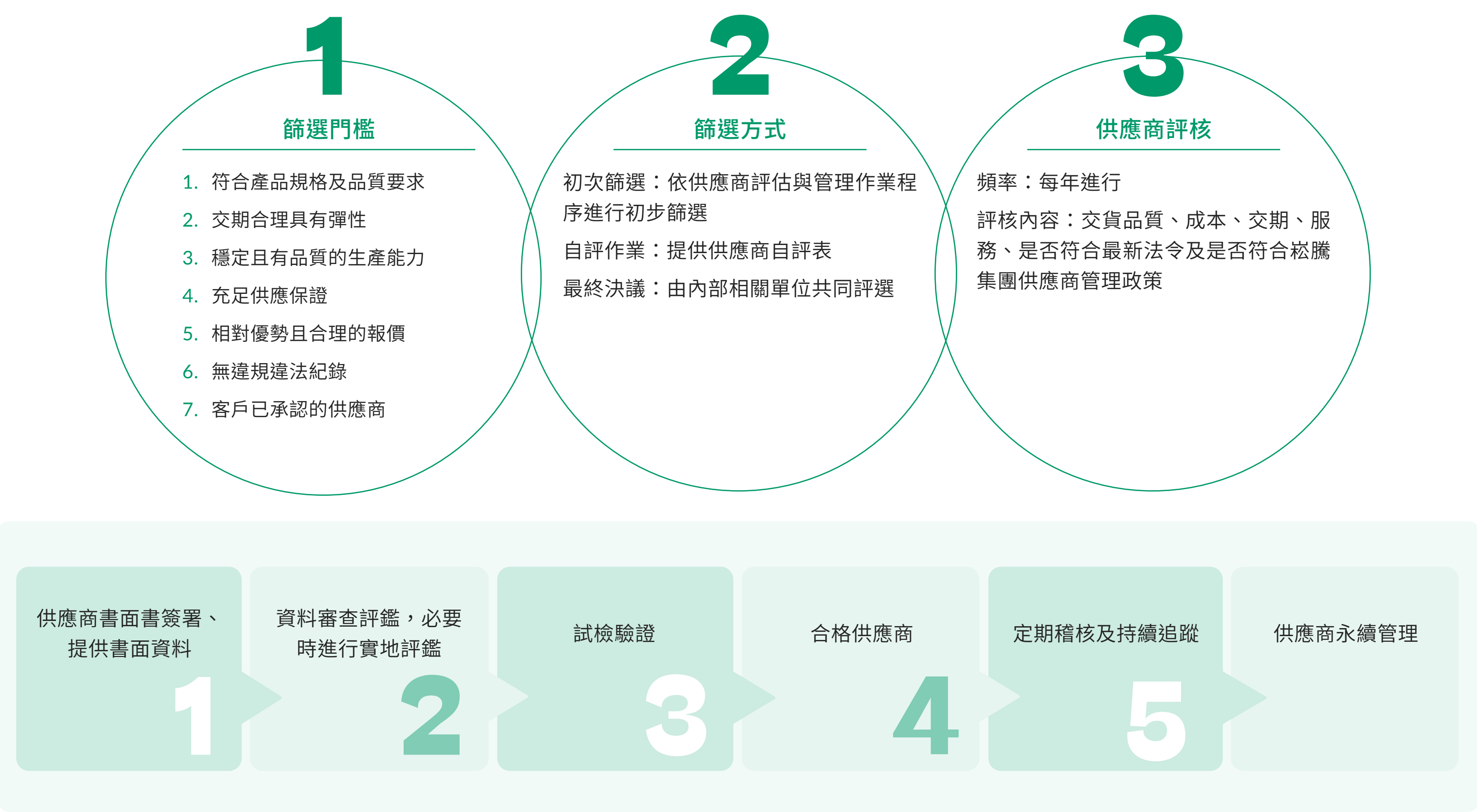
挑選潛在供應商時，於列出適合的潛在供應商後，由研發及品保部門進行綜合零件風險評估；由採購部門進行供應商風險評估。經過共同評估後選定目標供應商，向供應商取得相關評估資料。

新供應商資料經由採購、研發及品保三方共同審核與評鑑，由品保部門依審查評鑑結果是否符合崧騰之供應商標準，通過則登錄於合格供應商名錄。

正式採購前依內控流程進行詢價、比價及議價程序，確定採購廠商後，與供應商簽訂品質協議書、廉潔承諾書，並依零件承認流程進行最終承認作業，開始交易後則定期進行供應商稽核及追蹤。

挑選交易供應商時，若非客戶直接指定之供應商，崧騰除考量生產量能、價格條件及品質外，亦會就其斷料風險、管理系統進行評估。無論是否為指定供應商，均需確認供應商是否有違規或違法紀錄，包含是否有違反人權議題 (包含勞資糾紛)、職業安全、健康及衛生以及環保違規等情形。

2024 年供應商篩選與評核詳細流程如下：



5.3.4 供應商評鑑與績效

為能有效控管供應商風險，崧騰每年定期由資材、品保、製造、研發等單位會同進行供應商評鑑，評鑑方式包含供應商自評、實地查核等。評估內容亦包含供應商的資質查核，如體系認證及內部管理等項目。2024 年集團評估流程如下：

評估基準	■ 產品品質及異常改善：交付產品均需符合要求。 ■ 貨物交期：交付排程的績效及有無超額運費。 ■ 供應商異常處理即時性：如重工、退換貨、改善措施回覆等。 ■ 供應商之製程技術能力、服務配合度及面對客訴的反應能力。 ■ 是否符合無有害物質 (Hazardous Substances Free, HSF) 及永續經營。
評估方式	1. 廠商自行填寫供應商評鑑調查報告。 2. 經書面審查後進行實地審核。
評估頻率	新供應商：原則上採實地審查或書面審查。 非新供應商：按供應商年度稽核計畫安排進行。
評估成果	2024 年集團供應商計畫審查家數為 92 家，實際審查家數為 90 家，佔比約為 98%

而實際訪查項目涵蓋範圍包含供應商體系認證及內部各項管理措施，包含採購及進料管理、製程管理、出貨管理、倉儲管理及環境管理物質管制等項目以及相關文件紀錄。

管理項目	2024 年審查情形	預計明年目標
一階供應商審查比例	98%	89%
一階關鍵供應商實際訪查比例	96%	95%
高風險廠商實際訪查比例	100%	90%

5.3.5 在地採購

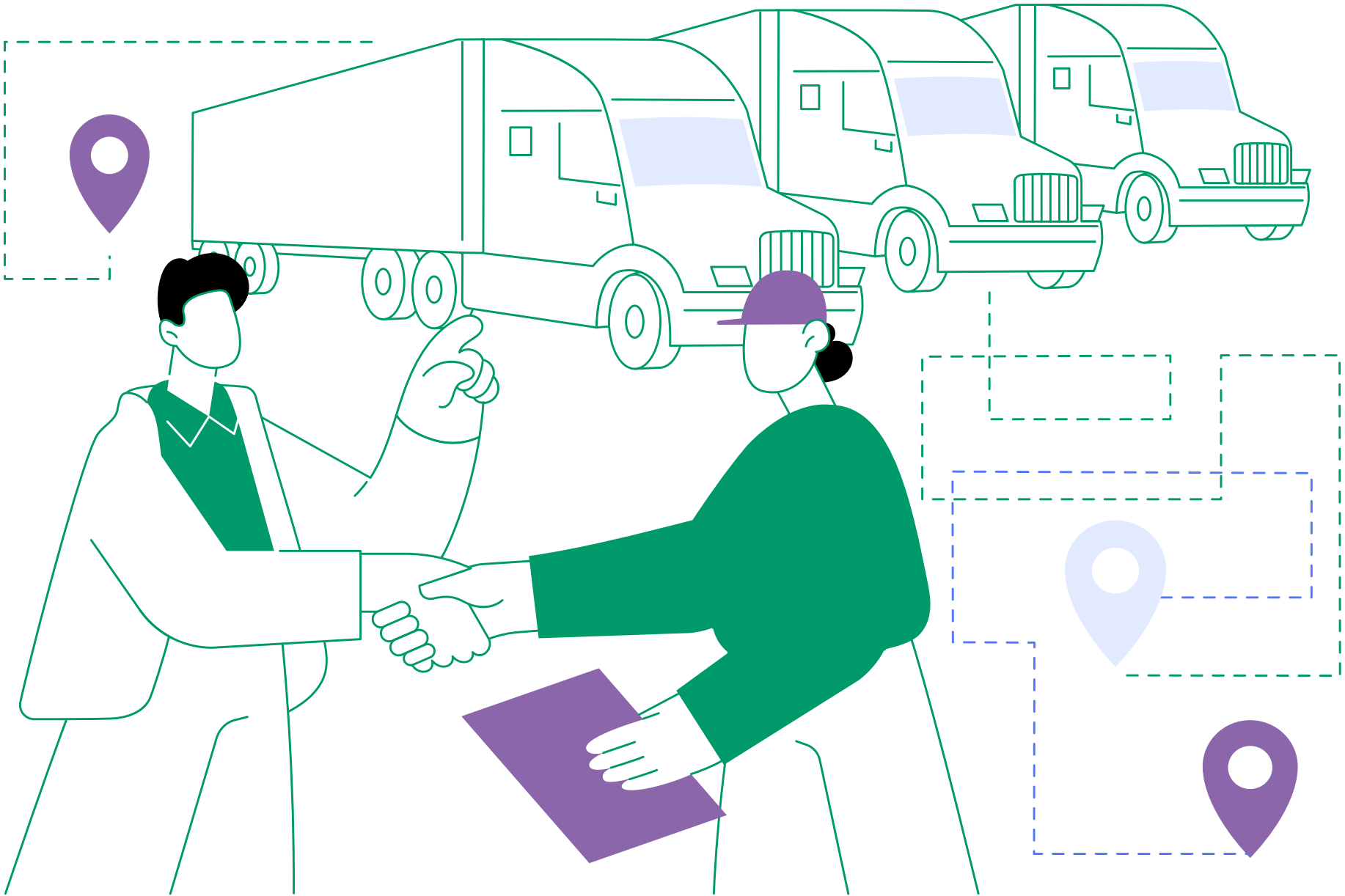
GRI 204-1

對崧騰而言，與廠區處於同一國境之供應商，即為在地供應商。崧騰主要的營運生產廠區位於中國、柬埔寨及台灣等地，在選擇合作夥伴的供應商時，除了考量價格、成本、技術、品質、服務等方面之外，短鏈（在地供應鏈優先）亦是重要的考量要點。短鏈供應可大幅縮短運輸路徑節省運輸時程且降低碳排放量，向淨零目標邁進。我們持續積極提高供應鏈韌性並攜手與供應商一起邁向永續，為地球貢獻一份心力。

2024 年在地採購情形如下：

單位：新台幣千元

項目	2024 年	佔當年度採購比例
在地採購金額	1,277,008	47%
非在地採購金額	1,440,782	53%
全年採購金額	2,717,790	100%



Chapter

多元社會共融



6.1 人力資本

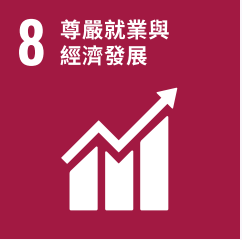
67

6.2 公益活動

74

GRI 2-26

GRI 3

重大議題	2025 年目標 (短期)	2027 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
 人力資源管理	為崧騰現階段需求的人才，提供充足的專業訓練，強化人才能力，使崧騰具備產業競爭力	持續部署未來各職類人才，強化產學接軌	持續投入人才招募與訓練發展，並搭配具競爭力的薪酬福利，以吸引並留任優秀人才	  
 人權	- 持續落實 RBA 責任商業聯盟行為準則、相關國際公約及當地相關法規的規範。 - 落實人權政策，無違反人權事件	- 建立多元、平等、包容與尊重的工作環境，提升員工歸屬感。 - 無違反人權事件	持續達成無違反人權事件之目標	
 員工多元性與包容性	- 制定多元、平等、共融 (DEI) 政策 - 企業宣導講座，以提升員工意識	- 每年排定訓練、宣導主題、課程 - 員工多元平等 - 人才吸引與留任	- 每年排定訓練、宣導主題、課程 - 員工多元平等 - 人才吸引與留任	
 勞雇關係	- 設立多元溝通管道 - 無勞資糾紛及違反勞動法令事項	無勞資糾紛及違反勞動法令事項	- 多元化員工照顧與福利活動 - 無勞資糾紛及違反勞動法令事項	
 職業安全衛生與管理	- 年累計職業安全災害小於 15 件 - 依勞工安全衛生法規定，提供勞工必要之安全健康保障 - 藉由落實工作安全步驟，預防因不安全行為及不安全狀況所引起的職災風險藉由落實工作安全步驟，預防因不安全行為及不安全狀況所引起的職災風險	- 年累計職業安全災害小於 12 件 - 確保工作場所設備環境除符合規定，亦提供勞工安全衛生及預防災變之教育訓練，包括工作安全步驟、告知可能遭遇之危害	- 年累計職業安全災害小於 6 件 - 推動職業安全衛生管理系統與環境管理系統，執行安全衛生規劃、查核與改善的管理循環機制，落實全方位的安全衛生管理，創造安全舒適工作環境	

重大主題	2024 年目標	是否達成	2024 年達成情形
 人力資源管理	為崧騰現階段需求的人才，提供充足的專業訓練，強化人才能力，使崧騰具備產業競爭力。	達成 為崧騰現階段需求的人才，提供充足的專業訓練，強化人才能力，使崧騰具備產業競爭力。	持續推動員工教育訓練，2024 年總訓練人次 1,310 人次，時數共計 21,071 小時
 人權	- 持續落實 RBA 責任商業聯盟行為準則、相關國際公約及當地相關法規的規範。 - 落實人權政策，無違反人權事件。	達成 落實人權政策，無違反人權事件。	無違反人權事件
 員工多元性與包容性	為本期新增重大主題。		無申訴案件發生
 勞雇關係	- 設立多元溝通管道。 - 無勞資糾紛及違反勞動法令事項。	達成 - 設立多元溝通管道。 未達成 - 無勞資糾紛及違反勞動法令事項。	- 因違反勞動基準法，遭主管機管裁罰事件 2 件 - 針對該等受罰之情形，崧騰均即時進行檢討改善，加強教育訓練與法令宣導，並提高進行系統優化，以落實依循法令規範，防止相同情事再次發生
 職業安全衛生與管理	- 年累計職業安全災害小於 18 件。 - 依勞工安全衛生法規定，提供勞工必要之安全健康保障。 - 藉由落實工作安全步驟，預防因不安全行為及不安全狀況所引起的職災風險。	達成 - 年累計職業安全災害小於 18 件。 - 依勞工安全衛生法規定，提供勞工必要之安全健康保障。 - 藉由落實工作安全步驟，預防因不安全行為及不安全狀況所引起的職災風險。	- 職業專科醫師每 2 個月到廠 1 次，每次 2 小時 - 職場護理師每月到廠 6 次，每次 2 小時 - 職業專科醫師及職場護理師服務人次合計共 62 名員工 - 無職安事件發生 - 共 16 人參與職業安全衛生在職回訓

重大主題管理為實踐企業永續，並促進崧騰在環境、社會及經濟面上之進步與永續發展，崧騰依「上市上櫃公司永續發展實務守則」及永續發展路徑圖等逐步規劃且訂立崧騰永續發展政策。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法
 職業安全衛生管理	(+) 塑造安全職場 (-) 職業安全危害	不定期透過實體或線上學習課程或參加外部訓練，安排相關人員進行相關之安全衛生教育訓練。另對於代行工作之承包商人員亦透過「承攬商施工安全衛生管理程序」要求其出示所應具有之訓練資料，以確保人員於公司內的安全與健康	- 以辨識及控制危害為目的，適時進行評估與規劃 - 定期進行環境風險評估 - 若發生職業安全衛生事件，即時追蹤、檢討與改善 - 依法落實勞工健康服務及身心健康保護措施，配合職業安全衛生、人力資源管理及政府相關部門人員訪視	職業安全衛生事件件數
 人權	(+) 利害關係任信賴度提升	為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益	- 遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、婚姻、種族與政治及黨派傾向而有所歧視，並禁用童工 - 致力建置友善及平等的職場，提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利 - 促使員工清楚了解自身權益及公司人權政策	- 落實人權政策，零違反人權事件 - 遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則、相關國際公約及當地相關法規的規範
 員工多元性與包容性	(+) 多元觀點 (+) 增加人才來源 (-) 不同語言所帶來的溝通挑戰	提供員工安全舒適的溝通環境，並設立暢通申訴管道與明確的處理原則	- 員工組成多元性並給予相應的待遇與福利 - 鼓勵公司內不同文化背景員工表達想法及提出建言	- 與員工多元性及包容性相關之申訴件數 - 員工多元平等 - 人才吸引與留任
 人力資源管理	(+) 健全人才培育制度 (-) 面臨人才缺口	- 將學術研究轉化為產業動能，及提早佈局人才市場，提升公司整體競爭力 - 持續鑑別與培育關鍵人才，藉由多元人才發展方案，強化組織能力，落實人員「適才、適位」的策略方針 - 提供具競爭力的薪資福利方案，針對人才給予永續發展的職涯與環境，吸引並留任優秀人才	- 人才培育機制 - 新進人員教育訓練 - 產學合作	- 員工教育訓練成果 - 建置創新多元的管道招募

重大主題管理為實踐企業永續，並促進崧騰在環境、社會及經濟面上之進步與永續發展，崧騰依「上市上櫃公司永續發展實務守則」及永續發展路徑圖等逐步規劃且訂立崧騰永續發展政策。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法
 勞雇關係	(-) 面臨人才缺口	- 持續建置更周全的員工照顧與福利 - 重視勞雇關係管理，確保企業免於面臨專業人才流失、勞資對立、向心力不足、無法凝聚共識等風險，減少企業因勞雇關係帶來的營運風險	- 多元、暢通的溝通途徑以交流員工權益 - 妥善員工照顧制度 - 多元化員工照顧與福利活動	員工意見回饋
 申訴機制	崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』，以防範員工權益受損，及時協助員工所需： - 如檢舉內容有惡意攻擊、虛偽不實、無具體內容、未留真實姓名或無聯絡方式…等情形，崧騰得不予受理。 - 請詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱，並檢附具體事證，如憑據、合約、信函、影音、照片等。 - 檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw；或郵寄至台灣 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。 - 崧騰檢舉案件處理之專責部門，對於檢舉人的身分及檢舉案件內容，均以密件處理並保密，敬請放心。 - 透過社群媒體即時進行溝通反映。 - 與崧騰電話聯繫：03-3162168			
 利害關係人議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動，並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中，並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。			

6.1 人力資本

人才是崧騰最重要的資產及具競爭力優勢，以唯才適用及適才適性為用人原則，全力展現其專長，發揮其所能於最大化。崧騰視員工為家人，對人才培育的目標不僅是使員工無後顧之憂地安心工作，更是與公司一同成長茁壯，朝永續經營持續邁進。

6.1.1 員工招募及薪資福利

GRI 2-7

GRI 2-8

GRI 2-30

GRI 401-1

GRI 401-2

GRI 401-3

GRI 402-1

GRI 405-1

RT-EE-000.B

崧騰遵守全球各營運據點所在地勞動相關法規，杜絕侵犯人權之行為，以營造多元、開放、平等的工作環境，並落實保護人權之責任。崧騰以同等的包容和尊重對待每位員工，重視員工的獨特性與個人特長，讓崧騰得以在產業間永續成長。

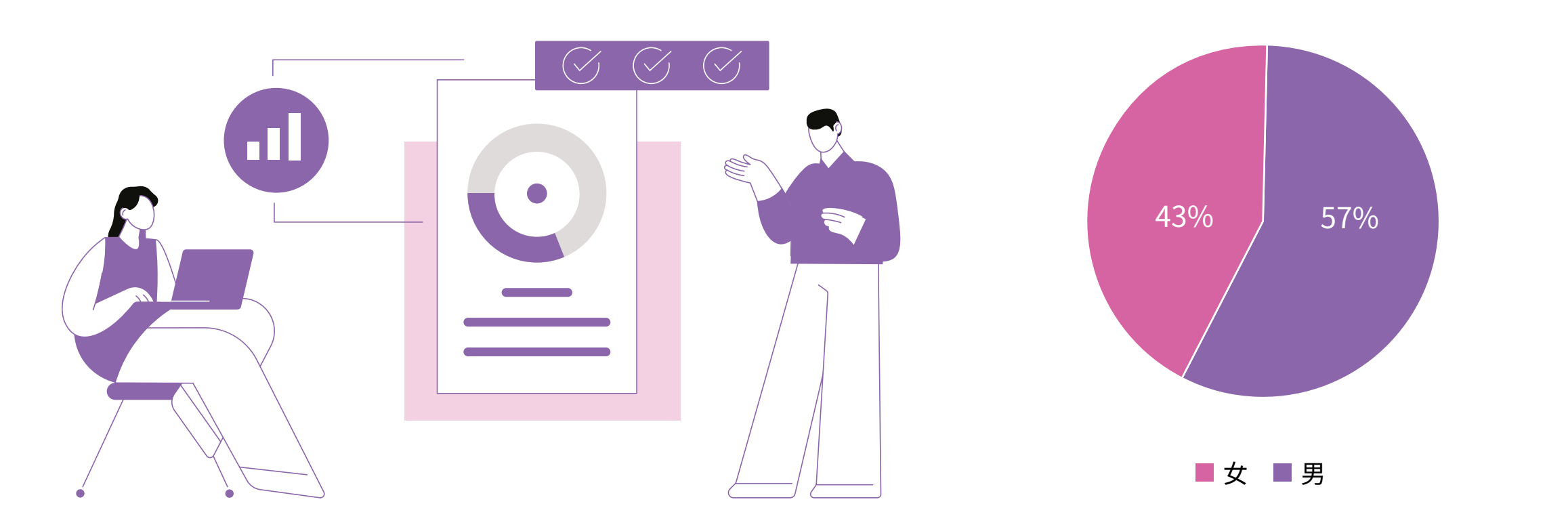
員工結構

公司近年持續進行招募及留任優秀人才，以維持人力結構的穩定，並安排多元人才培育計畫。新進人員依照員工訓練作業規定進行職前訓練及內部工作指導，提供其執行業務所需的技能；並以公平、公開及公正的升遷制度，晉升適任的優秀人才。崧騰在招募及升遷過程中亦兼顧多元化與機會平等，不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等因素而有歧視情形。

員工性質統計^註

2024 年崧騰全集團工作者總數為 2,451 人，其中男性 1,406 人 (佔 57.36%)，女性 1,045 人 (佔 42.64%)，整體男女比例平均，性別均衡發展，管理階層中女性主管比例為 36.71%，唯才適用，不分性別皆有公平發展機會。新進男性及女性的比例各佔 62.68% 及 37.32%，顯示出崧騰對於保障兩性平等的工作權以及創造公平競爭、發展機會的重視，且依「身心障礙者權益保障法」規定足額進用身心障礙者，2024 年底進用身心障礙者共 2 人。

註：台灣人數包含崧騰 (含大園) 及子公司捷騰光電 (股) 公司，亞太地區指非台灣及中國大陸以外之亞洲地區，包含東南亞營運據點。



地區	台灣	中國	亞太地區	台灣	中國	亞太地區
員工性質	男			女		
定期契約	-	288	342	2	226	160
不定期契約	147	14	-	118	13	-
合計	147	302	342	120	239	160
全職	147	297	342	118	238	160
兼職	-	5	-	2	1	-
合計	147	302	342	120	239	160

員工與非員工工作者統計

地區	台灣	中國	亞太地區	台灣	中國	亞太地區
工作者性質	男			女		
員工	147	302	342	120	239	160
非員工 ^(註)	-	615	-	-	526	-
合計	147	917	342	120	765	160

註：主要為派遣員工。

新進員工統計

地區	台灣	中國	亞太地區	台灣	中國	亞太地區
性別	男			女		
年齡						
30 歲以下	6	56	237	4	27	107
30-50 歲	12	107	104	15	107	42
50 歲以上	2	5	-	2	5	6
合計	20	168	341	21	139	155

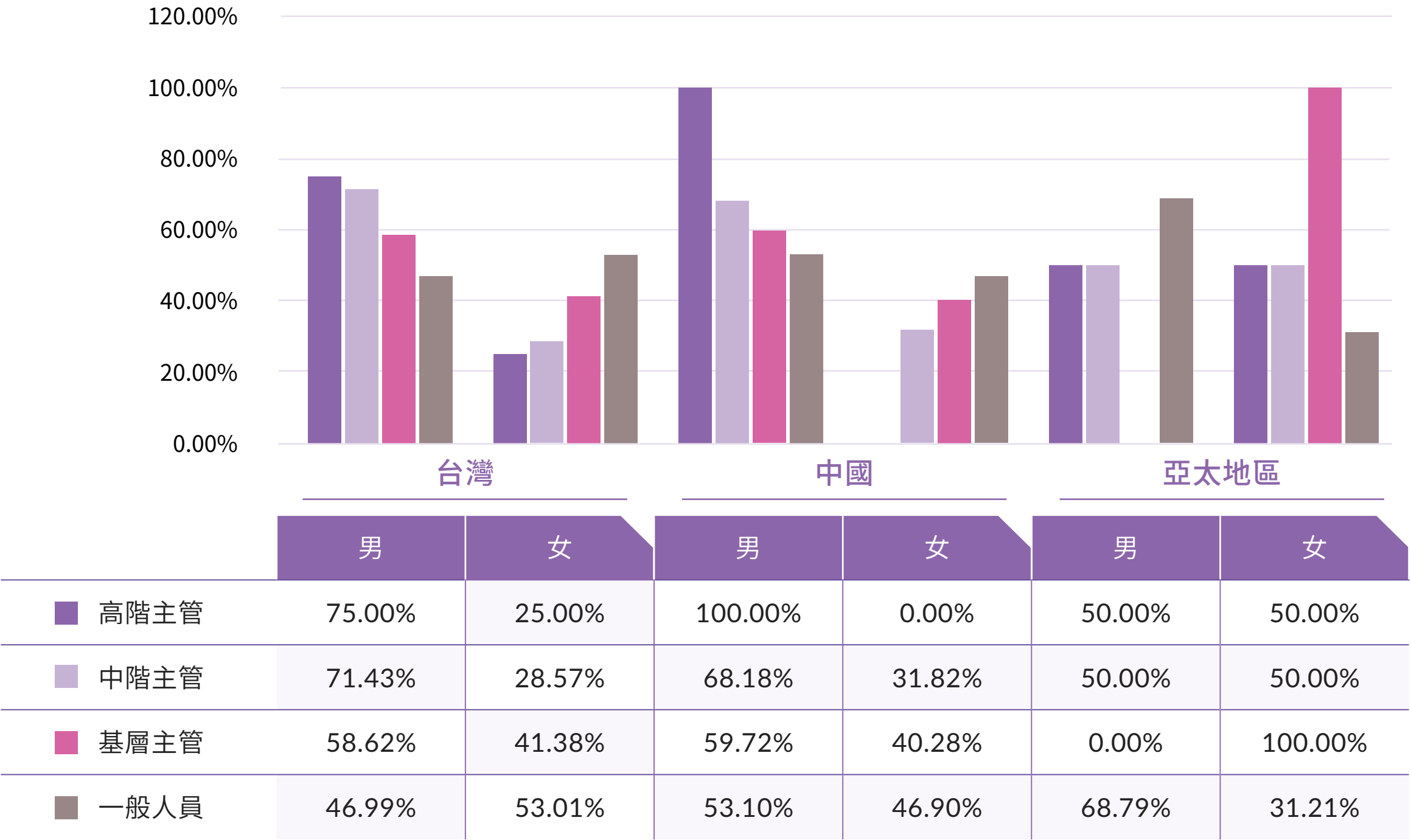
離職員工統計

地區	台灣	中國	亞太地區	台灣	中國	亞太地區
性別	男			女		
年齡						
30 歲以下	-	30	189	1	23	72
30-50 歲	5	44	76	2	36	21
50 歲以上	-	-	1	2	2	1
合計	5	74	266	5	61	94

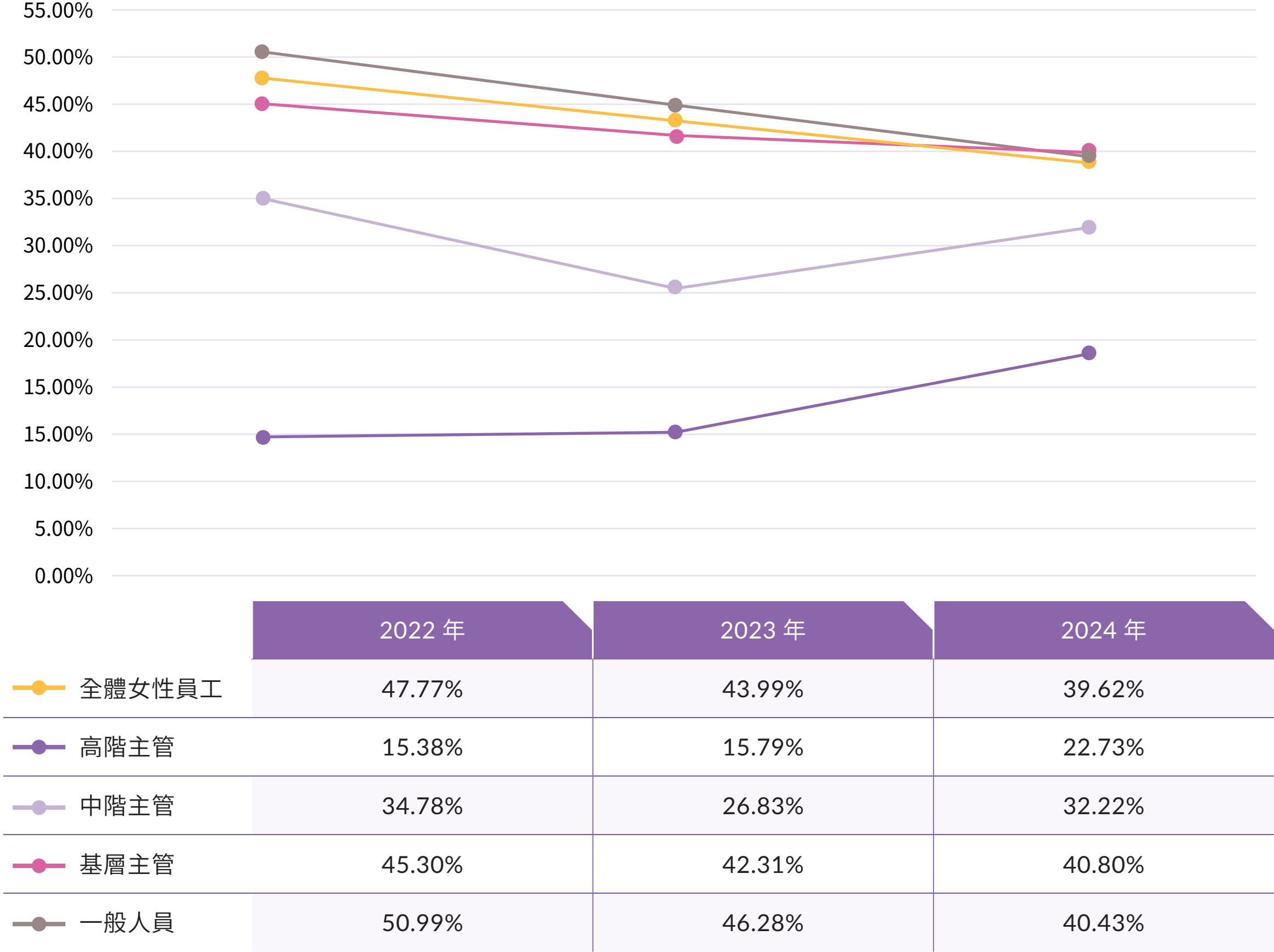
員工結構

地區	台灣	中國	亞太地區	台灣	中國	亞太地區
性別	男			女		
年齡						
高階主管	12	4	1	4	-	1
中階主管	40	15	6	16	7	6
基層主管	17	86	-	12	58	1
一般人員	78	197	335	88	174	152
合計	147	302	342	120	239	160

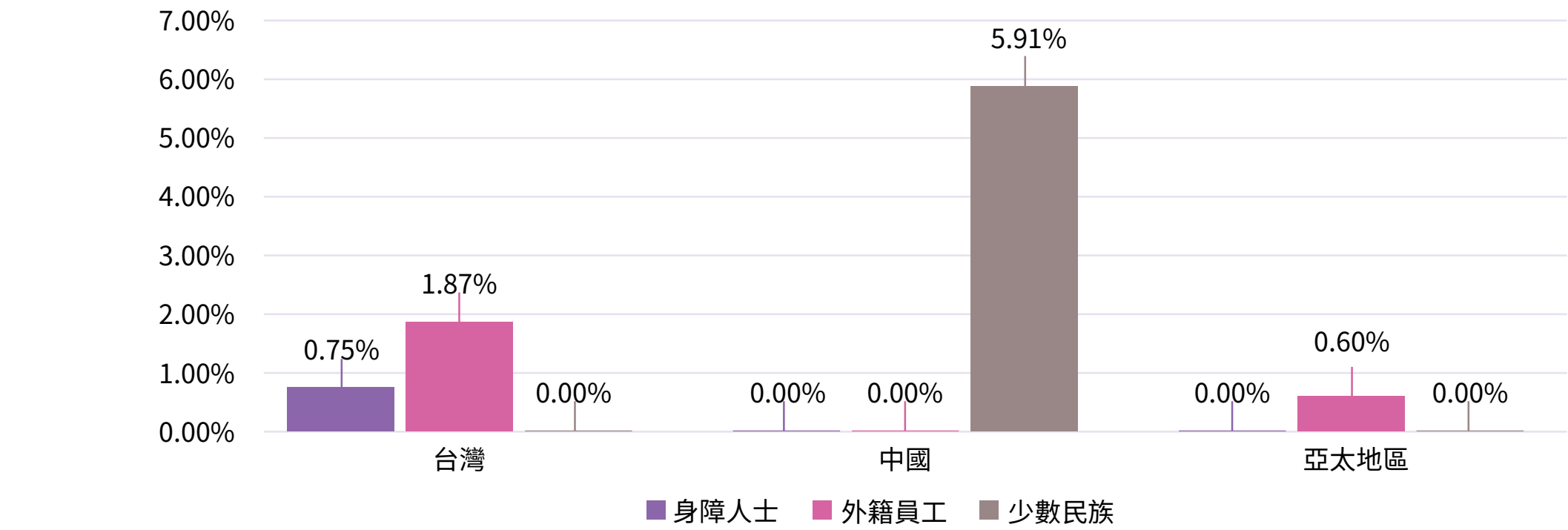
員工職務別與地區別分布



女性員工比



員工多元組成



地區	台灣		中國		亞太地區	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
身障人士	2	0.75%	-	0%	-	-
外籍員工	5	1.87%	-	0%	3	0.60%
少數民族 ^(註)	-	-	32	5.91%	-	-
合計	7	2.62%	32	5.91%	3	0.60%

註：除了漢族以外，中國境內其他民族均屬於少數民族。

員工福利

人才是崧騰最重要的資產，為了吸引、激勵以及留住優秀的人才，崧騰提供多項福利，滿足員工各方面的需求。

崧騰設有「職工福利委員會」，定期召開會議討論員工福利項目，並監督福利金之使用；員工申請各項福利津貼可直接透過線上系統申請。崧騰亦有「崧騰員工持股信託」計畫，在職員工皆有參與此計畫之資格，在額度內由員工自行選擇每月固定提撥金額，並由公司依員工提撥金額提撥一定比例之獎勵金，以定期定額方式買進崧騰股票，藉由此方式讓員工成為崧騰股東，共享營運績效，同時也促使員工更關注崧騰長期營運目標及成長，提高工作熱忱及向心力，同時也提升員工退休後生活之保障。

完整保障無後顧之憂

為幫助同仁掌握自己的健康狀況，崧騰依法定期舉辦員工健康檢查，同時，除了依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、職業災害保險及每月定期提繳勞工退休金之外，更為同仁規劃了團體保險，保障範圍涵蓋了壽險、意外險、醫療險及癌症險，使同仁的整體保障更為完整，無後顧之憂。

各式補助滿足所需

崧騰瞭解「天有不測風雲，人有旦夕禍福」，因此提供結婚賀禮、生育補助、同仁及子女教育獎助學金、住院慰問金、喪葬補助與喬遷賀禮等員工福利，在適當時機對同仁提供適當的幫助。此外，崧騰亦提供每個員工節慶禮金、勞動節獎金及生日禮金，以慰勞及感謝同仁對崧騰的辛勤付出。

生活工作兩平衡

除了法定假勤外，為了使同仁能兼顧家庭與工作，崧騰亦提供彈性班別制度，同仁可依據自身及家庭的狀況彈性選擇個人班別；另外，福委會每年亦舉辦員工旅遊或提供旅遊補助，同仁可藉由這樣的活動與資源，舒緩身心，並元氣滿滿地回到工作崗位。崧騰亦設有留職停薪相關政策，共同創造友善生養的工作環境。

員工酬勞

為了吸引、激勵及留住優秀人才，公司每年依獲利與同仁表現定期調整薪資、發放員工酬勞與年終獎金外，也提供各項福利措施與外語津貼等激勵機制。

員工變動薪酬及獎勵機制如下：

員工酬勞 / 年終獎金



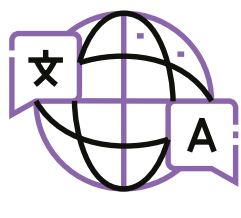
依據本公司薪資架構為固定薪資及變動薪資等，於公司職務權責範圍內及對公司貢獻度給付酬勞金，本公司酬勞金程序除考量公司整體營運績效、產業未來發展，亦考慮個人績效及貢獻度給予報酬。

提案獎金



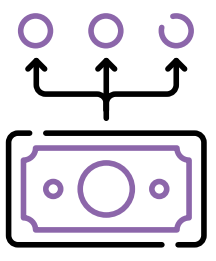
為激勵同仁多元思考，若提供研發技術突破創新、行政作業流程優化等建議，提案經直屬主管初審通過者，每件依獎勵辦法頒給提案者提案獎金。

外語津貼



為激勵員工增進外文能力，依外語加給實施辦法取得外語檢定成績，給予外語津貼。

員工酬勞



崧騰已於公司章程中訂定年度如有獲利，應提撥稅前淨利 3%~10% 為員工酬勞，2024 年度崧騰提撥稅前利益 7.5%，計 32,205 千元為員工酬勞。2025 年 6 月股東會通過章程修訂，在提撥的 3%~10% 稅前淨利員工酬勞中，應提撥金額不低於員工酬勞的 5% 做為基層員工分派酬勞之用。

最近三年度員工福利彙總如下：

單位：新台幣千元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
薪資費用	224,619	183,487	241,674
董事酬金	18,637	7,745	15,667
退職後福利	10,103	10,296	10,053
勞健保費用	17,610	18,781	18,938
股份基礎給付	-	5,278	-
員工福利費用合計	270,969	225,587	286,332

註：為崧騰企業 (總部及大園廠) 之資訊

非擔任主管職務之全時員工薪資 GRI 2-21

崧騰 2024 年度非擔任主管職務之全時員工人數為 189 人，薪資平均數為新台幣 1,046 千元；薪資中位數為 929 千元。以上統計方式依台灣證券交易所之規定，扣除主管 (經理人) 及符合排除豁免統計人員，在職未滿一年者以在職天數加權計算，且員工酬勞採應計基礎計算。2024 年度非主管薪資較以前年度增加，主係因崧騰每年度參考員工績效及貢獻度等為員工加薪，及依前一年度 (2023 年度) 營運狀況發放績效獎金及員工酬勞所致。

值 \ 年度	2022 年	2023 年	2024 年
人數	204	208	189
平均數	975	861	1,046
中位數	827	763	929

崧騰重視與員工之溝通，每年度均與全體員工進行績效評估面談，2024 年度訪談率為 100%。雖目前尚未有團體協約 (如：公會) 之設置，仍鼓勵員工透過訪談或申訴信箱等方式反映個人需求，也可透過勞資會議提出相關建議。如同仁權益因重大營運變化而有變動，若有需終止勞動契約者，將依各廠區所在地政策規定進行辦理。

6.1.2 員工教育訓練 GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3

崧騰對於員工專業能力的培育有長期的規劃。除了專業和管理能力的培養外，崧騰也訓練同仁與海外客戶進行面對面的溝通與合作，以拓展國際視野並增加跨國合作的歷練。崧騰鼓勵同仁自行加強外語能力，對於取得外語認證並將外語專長運用於工作中的同仁，崧騰提供外語津貼作為獎勵。同仁可以根據自身能力現況與工作目標，與主管討論以擬定自己的教育訓練計劃，透過實務歷練、同儕交流、資深同仁與主管的教導，以及課堂講習的方式來加強自己的專業技術能力。此外，崧騰也設有教育訓練平台，並將學習資源上傳至該平台供員工自由學習。課程內容除了專業技術外，還包含軟實力培養等軟性課程。

2024 年崧騰同仁亦參加外部單位舉辦之教育訓練，包含永續及專業相關課程等，統計時數如下所列：

		2022 年	2023 年	2024 年
管理階層	男 (小時)	1,267	1,163	3,490
	女 (小時)	590	786	2,134
	管理階層時數 合計	1,857	1,949	5,624
	管理階層人數	136	242	286
	管理階層平均受訓時數	13.65	8.05	19.66
非管理階層	男 (小時)	3,835	2,749	8,350
	女 (小時)	2,245	2,621	7,097
	非管理階層時數 合計	6,080	5,370	15,447
	非管理階層人數	459	1,311	1,024
	非管理階層平均受訓時數	13.25	4.10	15.08

6.1.3 員工健康照護

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-4

GRI 403-6

GRI 403-8

GRI 403-9

GRI 403-10

個人健康管理

崧騰台灣地區每三年會提供全體同仁免費健康檢查，並由臨場醫師及護理師分析健檢結果。針對健康風險較高的員工，則安排臨場醫師及護理師進行健康諮詢，並持續追蹤。柬埔寨廠區為每兩年進行一次，方式為安排同仁至合作醫院體檢。

中國地區則針對涉及到化學品、煙塵、噪音等項目，以及鋅錫、灌膠、煙塵、注塑等工作崗位的員工每年進行一次體檢，另分別針對新進員工及離職員工安排崗位體檢及離崗體檢。

崧騰集團 2024 年度參加體檢人數共 237 人。

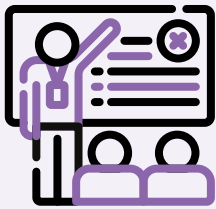
另崧騰亦依法規要求設置職業專科醫師及護理師，協助員工健康風險分級、針對健康高風險個案安排健康諮詢、偵測工作環境潛在風險以及協助改善工作環境。職業專科醫師每 2 個月到崧騰總部及大園廠一次，每次 2 小時，而職場護理師每個月到廠 6 次，每次 2 小時；2024 年職業專科醫師及職場護理師共服務 62 位員工。

心理健康促進

專業護理師每週到廠時提供妥善隱私保護之免費心理、健康服務，紓解同仁身心壓力；同仁可預約時間直接與護理師進行一對一的個別諮詢，費用由公司全額補助，且無使用次數限制。

崧騰致力於促進員工的身心健康與工作生活平衡，透過舉辦多元的健康紓壓活動與心靈成長課程，積極營造關懷與支持的職場環境。我們鼓勵同仁在繁忙的工作之餘，學習適時釋放壓力的方法，進一步提升身心靈的健康狀態。2024 年度在台灣總部及大園廠舉行了下列活動供同仁自由報名參加。

2024 年崧騰身心健康與工作生活平衡課程如下：

		
教育訓練課程名稱	課程時長	參與人次
壓力與情緒管理	3	16
員工關懷與敏感度訓練	3.5	26
同理心與組織管理運用	3.5	18
外食與舒壓：選對食物讓你輕鬆自在	1	21
肌力有氧運動	9	180

6.1.4 員工職業安全

GRI 403-1

崧騰依法設置專責之安全衛生管理單位，負責辦理勞工安全衛生管理事項，並導入適當之管理制度，共同研議預防改善環安事件、協調及規劃安全、衛生有關規定，以確保同仁在職場上的安全。此外，崧騰亦設置救護員小組，組織人員參加急救人員職業安全衛生在職回訓班，並取得相關證書，2024 年完成受訓人數為 16 人。

GRI 403-5

GRI 403-7

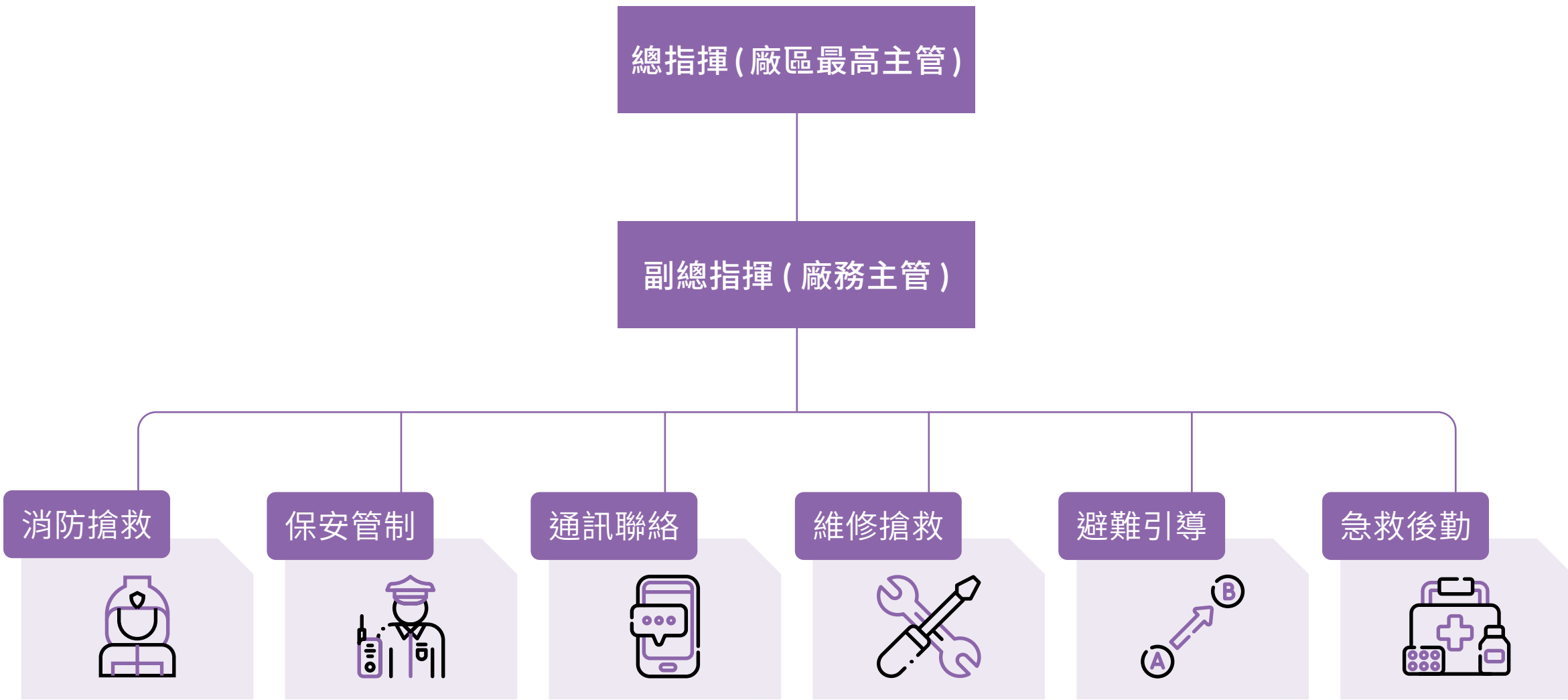
為確保職場作業安全，在人員就職或調職前，皆會接受職業安全教育訓練，此外崧騰不定期安排相關人員進行安全衛生教育訓練，除內部實體訓練課程外，亦包含線上課程或是參與外部訓練課程，以強化員工對職場作業安全的觀念，盡力降低職場安全風險。另外崧騰每年進行一次職業健康環境監測，並為職業危害崗位員工提供個人防護用品，以期提升職場安全，避免職業傷害發生之可能性。2024 年崧騰全集團均無發生職安事件。

另崧騰亦透過「承攬商施工安全衛生管理程序」管理在崧騰工作場域中工作之承包商人員，以確保承包商人員在工作場域的安全與健康。

崧騰亦定期每年進行一次消防演練及每年兩次消防講習，以加強員工對緊急事件的應變能力。為避免災害方式，崧騰亦定期針對各種消防設備、安全設備及防災設備等進行檢查。2024 年完成受訓人數為 304 人。

此外，為避免各種病毒及蚊蟲危害，崧騰每半年至一年進行一次環境消毒，以降低員工健康安全風險。

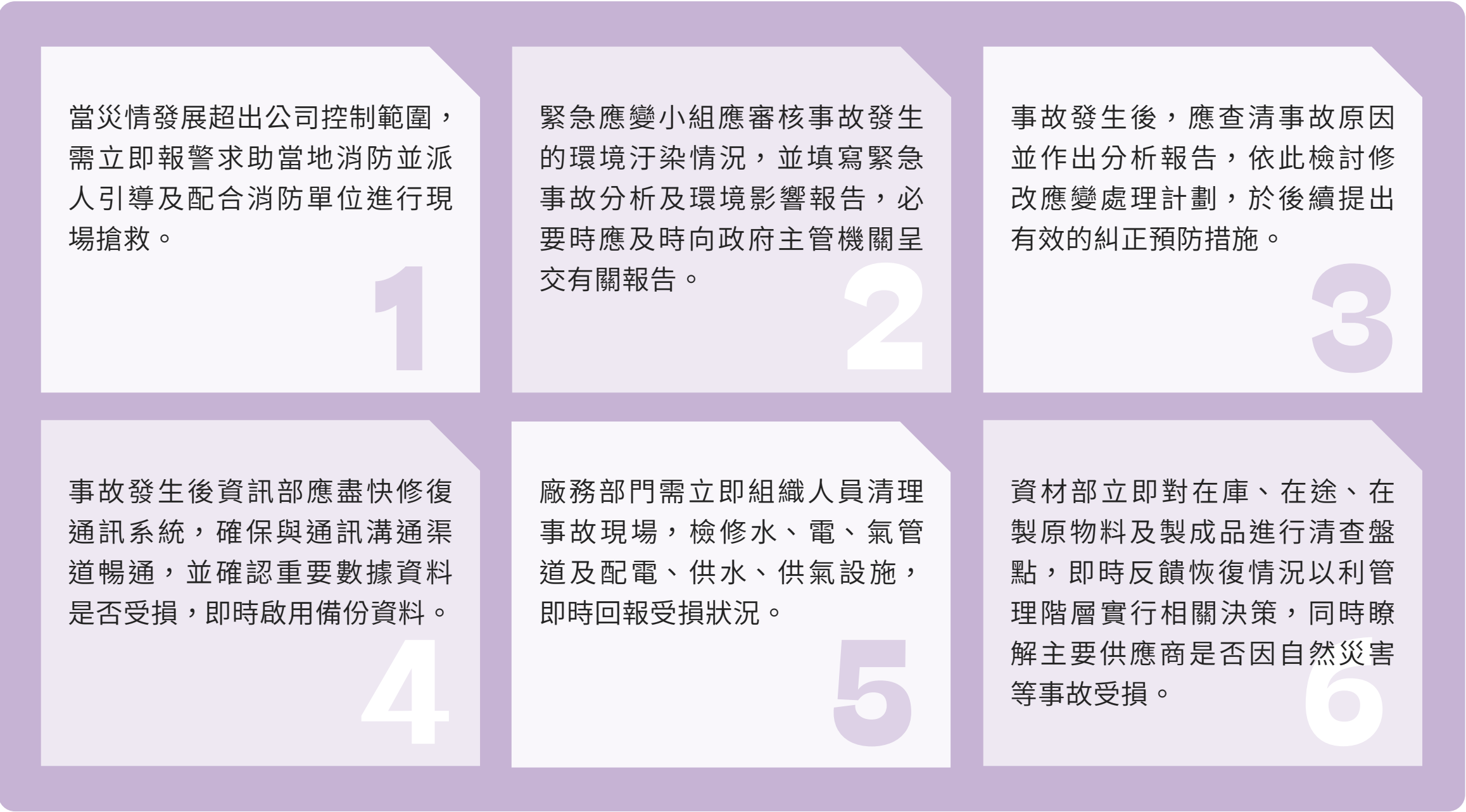
緊急應變分組



緊急應變指揮鏈

一旦發現災情發生，應立即通知當值主管及緊急應變指揮，總指揮應召集應變小組成員立即趕赴現場組織人員迅速撤離災難現場，緊急應變小組成員聽從指揮立即開始履行各自職能，協助人員疏散，撤離現場後至指定集合點集合，應立即清點人數，回報給緊急應變總指揮。待人員疏散完畢後，緊急應變小組立即進行消防搶救措施，切斷電閘並視災情發展搶救重要財物。

對外溝通



應變處理

針對自然災害、化學品洩漏、傳染病預防、消防管理、關鍵設備失效、生產性緊急事件、顧客退貨均制定應變處理，權責部門依據各緊急情況進行應變處理，盡快投入恢復生產。具體應變處理如《緊急應變管控程序》所述。

6.1.5 人權 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 406-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 412-1 GRI 412-2

崧騰認同並自願遵循國際公認之人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)》、《聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)》與《國際勞工公約 (International Labour Conventions)》、《RBA 責任商業聯盟行為準則》等國際人權公約所揭露之人權保護精神與基本原則，並依據前述規範的指導原則制定人權政策，體現尊重與保護人權之責任暨遵守全球各營運據點所在地勞動相關法規，杜絕侵犯人權之行為。此外，崧騰與供應商等合作夥伴之間係依《供應商永續發展行為準則》建立合作模式，以勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系等面向共同遵循及維護雙方權益，打造一個舒適且健康的工作環境。

崧騰企業人權政策適用範圍包括崧騰及國內外子公司，及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織，說明如下：



公司人權政策網站
https://www.solteam.com.tw/index.php?route=esg/esg&esg_id=23

崧騰將定期評估人權風險程度，並依據風險程度擬定改善與強化措施。崧騰也依《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》訂定工作相關規範，以確保維護員工權益及提供免於騷擾之工作環境，崧騰亦將相關辦法放置於公司內部網站供員工隨時查詢閱覽。2024 年全體員工人權相關教育訓練完成率為 100%，總訓練時數為 263 小時；為確保遵守企業社會責任及道德規範，崧騰不強迫勞動、無非法販賣人口並反對奴役制度，在僱用員工時，亦確保員工年齡符合工作場域所在地法規所定之最低工作年齡限制，嚴格落實禁用童工。崧騰未有僱用童工之情事，未來也將持續遵循相關規範，以守護公司全體員工之身心健康及人權相關權益福祉。

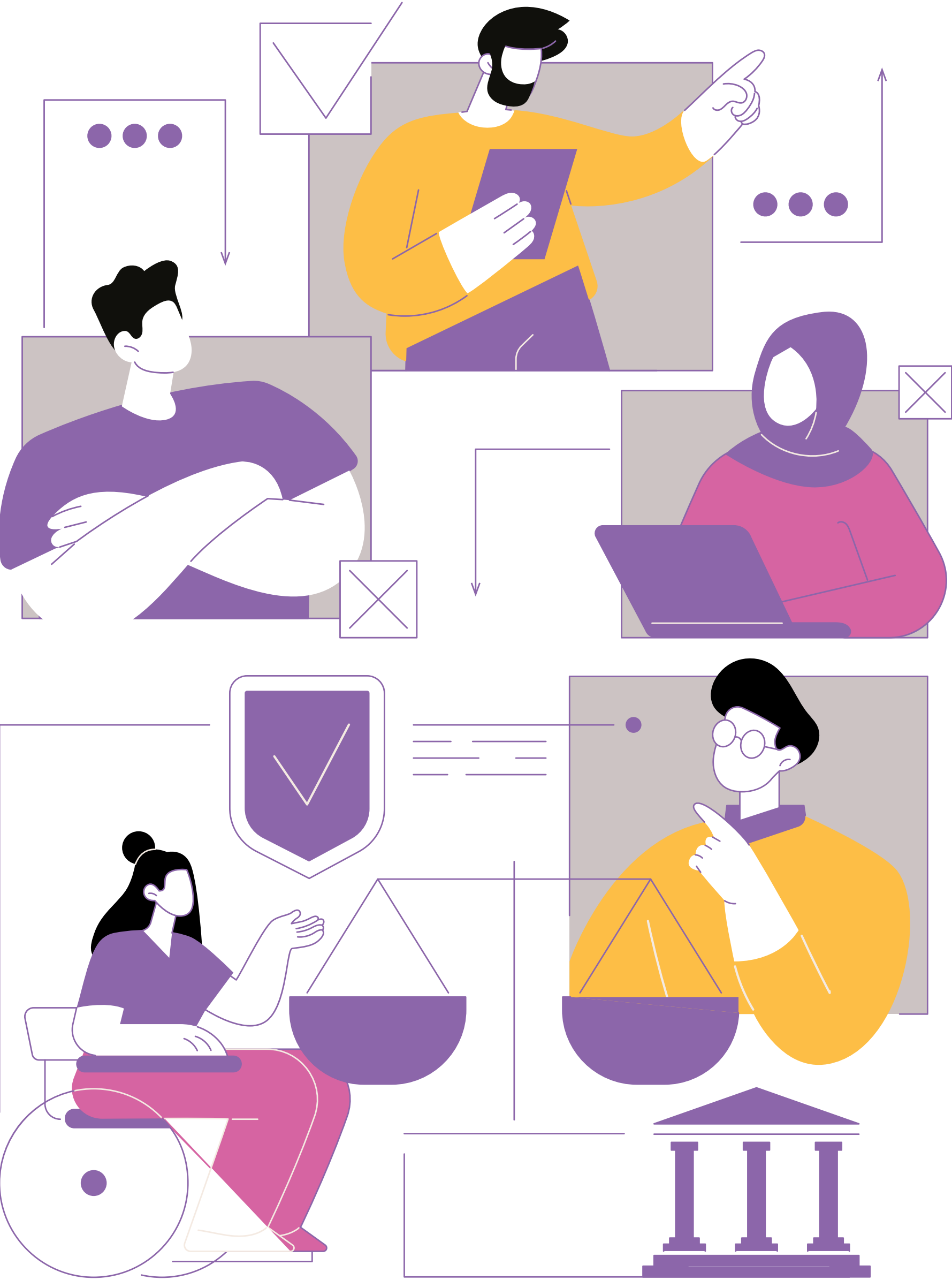
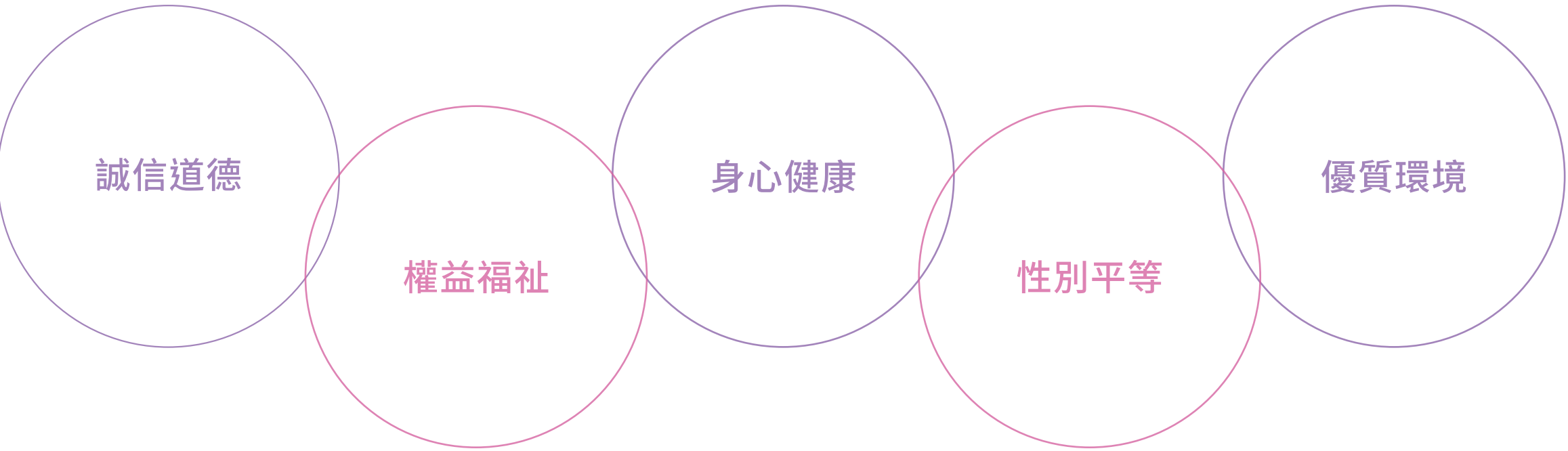
員工申訴政策

崧騰提供員工各種溝通管道，以確保可即時接收各種意見，全力支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道匿名或記名舉報任何不合法規或崧騰相關政策的行為，避免不當督導、不公平、職場性騷擾或其他工作建議等問題發生，以落實執行崧騰所制定之道德行為準則與誠信經營守則，並確保檢舉人及相關人員之合法權益。

2024 年經申訴管道進行申訴且立案調查的性騷擾案件有 1 件。經過調查訪談、收集相關佐證資料及申訴處理委員會的共同審查與決議，對案件中行為不當者，已依違規情節的程度進行懲處。此外，崧騰亦不定期開設性別平等及相關課程，透過教育訓練提升員工對性別平等及維護自我權益的意識。崧騰藉由系統性的管理機制，為員工提供一個不受歧視、不受霸凌及騷擾的優質工作環境。

申訴機制及管道

申訴時請詳明被檢舉人的姓名、部門、職稱，並檢附具體事證，如憑據、合約、信函、影音及照片等。對於檢舉人、參與調查的人員及調查內容，崧騰應盡保密及保護之義務，以使檢舉人及調查人員免於遭受不公平對待。針對人權（包含性騷擾、霸凌及歧視等）相關申訴案件，請寄至下列電子信箱：hr.service@solteam.com.tw；其他類型之申訴請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw，或郵寄至 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。



6.2 公益活動

崧騰秉持著「平民化管理、專業化管理、透明化運作、重視環境保護」的企業理念，期許能在經濟發展、環境與社會中取得平衡，進而達成永續發展之目標。因此，崧騰積極參與社會公益及環境保護活動，期許能為幫助弱勢群體及解決困難群眾最需要且迫切的問題，同時亦將公司盈餘回饋給社會及環境，為社會及環境盡一份心力，並傳遞相關理念給利害關係人，以達正向循環。

6.2.1 公益活動

為了實踐回饋社會與環境的理念，崧騰在 2024 年度積極組織或參與多項公益活動，展現出對社會責任的理解與承擔，以及對永續發展的具體承諾。這些活動不僅能提升社會福祉，透過參與相關活動亦能增強員工的團隊凝聚力、提升社會意識，以及對周遭環境和社會的關懷。員工也能在活動中感受到助人的喜悅與成就感。

協辦「全國慈悲科技創新競賽」

慈濟基金會自 2017 年起辦理「Fun 大視野 想向未來」青年創新推動計畫，提供青年所需要的支持與舞臺。為鼓勵青年勇於追逐夢想及自我實踐，舉辦「全國慈悲科技創新競賽」，引導 18-35 歲青年根植善的意念，展開善的行動，投入全球永續發展的行列。至 2024 年已邁入第八屆，仍持續鼓勵大專校院及高中職學生投稿參賽，競賽主題續以環保為核心，擇慈善或醫療為研發主題，發揮慈善心與創造力，開發具環保性、創新性、實用性、友善性、可近性並與聯合國永續發展目標 (SDGs) 理念相契之終端商品，藉此發揮競賽的最大影響力，進而解決慈善或醫療相關問題，打造一個更友善、美好、創新、人文的生活圈。



協辦「全國慈悲科技創新競賽」

小額捐贈

崧騰攜手員工、廠商、客戶等，將愛與關懷傳遞至各個需要的角落，不定期捐贈發票及零錢至瑪利亞社會福利基金會，進而支持瑪利亞社會福利基金會為身心障礙者於就養、就醫、就學、就業四大面向所提供之服務。

以設置愛心捐獻箱的方式鼓勵員工多參與環境保護及弱勢團體關懷活動，在崧騰內部培養出更具人文關懷的企業文化，以達到企業、員工、社會環境之共榮。

此外，崧騰也積極參與民俗活動，每年定期定額捐助宮廟，持續體現崧騰對社會責任的承諾。

櫃買家族攜手挺公益 送愛 1919 食物銀行

崧騰於 2024 年持續響應送愛 1919 食物銀行，透過捐米 1,275 公斤，幫助經濟弱勢家庭，並藉由包米志工服務，讓同仁實際參與包米過程，攜手眷屬一起做公益，也期待藉由志工活動，為社會與社區帶來更多正向積極的影響力。



「櫃買家族攜手挺公益 送愛 1919 食物銀行」活動照片

響應藍迪基金會助養計劃、探訪當地孤兒院

崧騰於 2024 年攜手員工積極響應藍迪基金會助養計劃，此計劃旨在關懷失去親人或遭受虐待的孩童。透過每年定期捐助 2 位孩童的助養金，崧騰不僅提供物質上的支持，還希望能為這些孩子的生活帶來正向的影響。

觀音愛心家園

觀音愛心家園為一收容身心障礙朋友之機構，並提供教育、訓練、醫療等服務，培養身心障礙朋友自主謀生能力，得以順利就業。

崧騰 2024 年安排了在愛心家園的家庭日活動。在家庭日的活動中，身心障礙的朋友們擔任蛋糕師傅，教導參與者製作美味的蛋糕，這不僅展現了他們的專業技能，也讓每位參與者感受到他們的價值與貢獻。此外，崧騰亦鼓勵員工購買愛心家園的糕點，以具體行動支持愛心家園的理念，並傳遞出更多的愛與關懷，為彼此的生活帶來更多光亮，照亮我們共同的黑暗。除安排家庭日活動之外，崧騰亦捐款給愛心家園以支持強化愛心家園消防設備計畫，此項計畫將大大提升愛心家園的安全性，讓居住在此的身心障礙朋友們能夠更安心。

6.2.2 社會影響力

崧騰在參與上述公益活動的同時，每年也持續投入資源，專注於幫助特定的團體和回饋特定族群。透過資源的有效配置，崧騰不僅能夠解決當前的需求，亦能夠促進這些團體的永續發展。

以行動支持社會企業

在當今社會，逢年過節透過送禮表達心意已成為一種普遍的慣例。崧騰在採購禮品時，選擇與社會企業和公益團體合作，這不僅是送禮給重要的對象，更使得每一份禮物都能成為對社會的直接回饋，發揮更大的社會影響力，透過實際行動回饋社會。未來，崧騰將持續秉持「受之點滴，報之湧泉」的理念，努力將溫暖散播到社會的每個角落。這樣的承諾不僅是對社會責任的履行，亦是對人性關懷的具體表現，讓每個節日都能成為傳遞愛與希望的契機，讓更多人感受到關懷與支持。

2024 年，崧騰中秋送禮向禮坊訂購「愛・盛放公益禮盒」，總金額 121,800 元禮坊將捐助銷售所得 3% 予財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會，作為弱勢兒童照護及教育基金。這份心意不僅傳遞了佳節的祝福，更乘載著對社會的關懷。崧騰期待未來每個人都能多盡一份心力，讓世界充滿更多的愛與關懷，讓每個孩子都能成為一顆獨特且閃亮的星星。這不僅是對未來的美好期許，更是對社會持續投入的承諾。



「愛・盛放公益禮盒」活動照片

邁出一小步，成就社會的一大步

為鼓勵同仁參與公益活動，崧騰視活動類型給予公假或是補假。崧騰深信，透過自身的堅持與行動，小小的力量亦能逐步改變世界。

在 2024 年，崧騰不僅舉辦了淨山活動，鼓勵大家參與環境保護的實際行動，同時也獲得心靈上的洗禮，對於“綠水青山就是金山銀山”的理念有了更深刻的理解。亦舉辦了開心農場競賽，打造了種植各種蔬菜的農場。

且持續透過每月舉辦蔬食日，響應綠色家園的理念，推廣綠色蔬食，倡導健康、環保、低碳的生活方式。在日常生活中，同仁亦在工作之餘參與捐血活動，不但使身體更為健康，也在救人救命這件事上不遺餘力。

這些看似微不足道的努力，卻在每一個不起眼的角落，積累為社會影響力。



第二屆開心農場競賽活動照片

產學合作

產學合作的精神在於藉學術的豐沛研發能量，滿足或創造企業端的需求，在政府或民間機構的協助指導機制下，搭建緊密資源整合的互動平台，加速補充產業跨領域、軟硬整合、具實務能力之專業工程師及高附加價值人才，促進產業創新發展。

編號	合作單位	合作項目、模式
1	臺大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學聯盟	透過聯盟夥伴與會員的合作參與，建立具有公信力的學習分享平台，強化台灣產業及企業的數位轉型及永續經營能力，以提升企業的競爭優勢。
2	元智大學企業經營發展產學聯盟	
3	銘傳大學	邀請同仁擔任兼任講師，以培養未來所需技能與知識，實現學用合一的目標。
4	桃園市工業會	辦理各項企業人才培訓、職業安全衛生證照及訓練諮詢服務。
5	內政部役政署	提前規劃研發布局，及早吸納優質研發人才，以領先產業發展先機。
6	財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會	贊助「全國慈悲科技創新競賽」，競賽以環保為主軸，擇慈善或醫療為研發主題，發揮慈善心與創造力，為研發注入創意新血，激發無窮的創新思維。

臺大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學聯盟 / 元智大學企業經營發展產學聯盟

2024 年崧騰加入臺大數位轉型與永續發展產學聯盟及元智大學企業經營發展產學聯盟，期望透過聯盟夥伴與會員的合作參與，建立具有公信力的學習分享平台，強化台灣產業及企業的數位轉型及永續經營能力，以提升企業的競爭優勢。

2024 年崧騰高階主管參與產學聯盟活動如下：

活動名稱	活動時數	參加人次	參加總時數
企業與政策講座	22.5	16	49
企業領導傳承	3	2	6
企業與政策講座 - 企業參訪	2.5	1	2.5
2024 產業創新與轉型高峰論壇	3	2	6

透過參與上述活動，除了提升崧騰對於數位轉型、永續發展及策略創新之知識與方法論的發展與推廣，更加速企業數位及綠色轉型；此外，透過學術與實務講座、專題研討會及相關人才培育與訓練，崧騰得以藉此提昇產業與企業的市場競爭力；最後，此產學合作更是促進產官學研各界學術與實務之互動交流、觀摩及學習，並提供媒合商機，加速產業升級。



銘傳大學

銘傳大學為了讓學生在學習產品設計的過程中能同時接收學界與業界經驗，於大二必修之基礎商品設計課及大三必修之商品設計課延攬業界人士作為兼任講師授課，將實務經驗帶入課程。機構設計部同仁擁有豐富的產品設計經驗，至今已實際參與基礎商品設計課程近三年，使學生們受益匪淺，且此產學合作模式亦促進學校與企業之間的合作關係，為培養更多具有實踐能力與創新精神的人才奠定基礎。

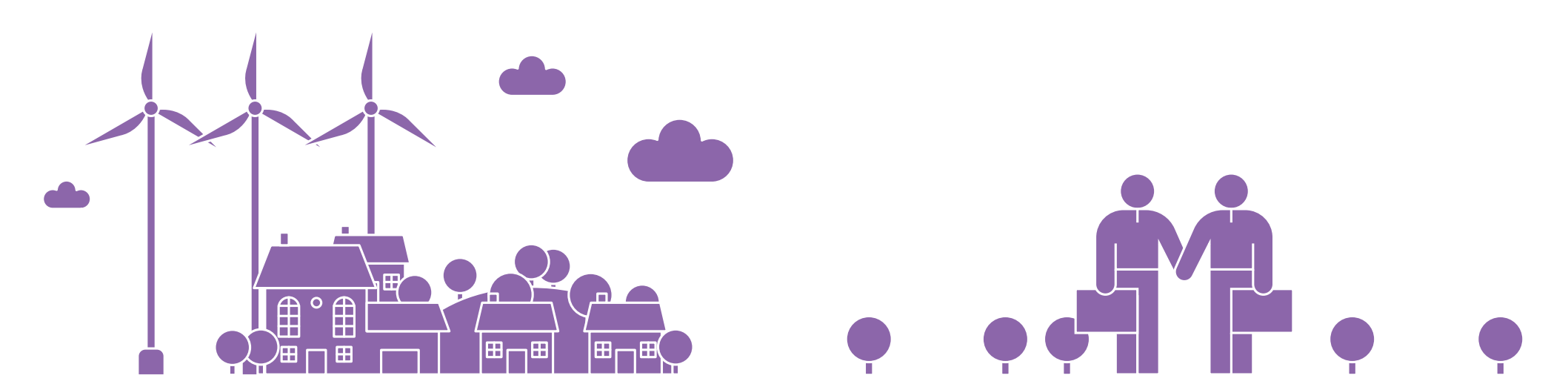


於實作展覽向學生講解各產品之機械設計與運作原理



機械設計同仁於課堂上教受基礎機械設計相關理論知識

崧騰始終堅信「取之於社會，亦當用之於社會」的理念，且不遺餘力的積極參與社會關懷活動及回饋社會。雖然無法使每一位社會成員都能受惠，但崧騰竭盡所能以最大的力量幫助那些需要支持的人，無論是團體還是個人，無論族群或類別。未來，崧騰將持續努力，尋求創造更大的正向社會影響力，讓每一份投入都能成為改變的契機，為社會帶來更多的希望與光明。





7.1 GRI 索引表與相關數據	78
7.2 SASB 索引表與相關數據 - RT-EE 電氣與電子設備	83
7.3 櫃買中心「上櫃公司編製與申 報永續報告書作業辦法」第四條	85
7.4 第三方認證	86

7.1 GRI 索引表與相關數據

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 2：一般揭露 2021				
GRI 2-1	組織及報導實務	組織詳細資訊	1.1 企業永續策略與願景	6
GRI 2-2		組織永續報導包含的實體	前言	2
GRI 2-3		報導時間、頻率與聯絡人	前言	2
GRI 2-4		資訊重編	1.5 資訊重編	11
GRI 2-5		外部保證 / 確信	前言	2
GRI 2-6	活動與工作者	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1 企業永續策略與願景	6
GRI 2-7		員工	6.1 人力資本	67
GRI 2-8		非員工的工作者	6.1 人力資本	67
GRI 2-9	治理	治理結構與組成	3.1 公司治理架構	28
			3.2 企業永續管理	29
GRI 2-10		最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-11		最高治理單位的主席	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-12		最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-13		衝擊管理的負責人	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-14		最高治理單位在永續報導的角色	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-15		利益衝突	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-16		溝通關鍵重大事件	3.3 風險管理	30
GRI 2-17		最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理架構	28

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 2-18	治理	最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-19		薪酬政策	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-20		薪酬決定的流程	3.1 公司治理架構	28
GRI 2-21		年度總薪酬比率	6.1 人力資本	67
GRI 2-22	策略、政策與實務	永續發展策略的聲明	前言	2
GRI 2-23		政策承諾	6.1 人力資本	67
GRI 2-24		納入政策承諾	6.1 人力資本	67
GRI 2-25		補救負面衝擊的程序	6.1 人力資本	67
GRI 2-26		尋求建議和提出疑慮的機制	前言	2
			第 3 章 誠信治理	23
			第 4 章 安全及顧客使用創新	36
			第 5 章 綠色製造	49
			第 6 章 多元社會共融	62
GRI 2-27		法律遵循	3.4 法規遵循	31
GRI 2-28		公協會的會員資格	1.4 外部倡議	11
GRI 2-29	利害關係人議合	利害關係人議合方針	2.1 重大性分析	13
GRI 2-30		團體協約	6.1 人力資本	67
GRI 3：重大主題 2021				
GRI 3-1	重大主題	決定重大主題的流程	2.1 重大性分析	13
GRI 3-2		重大主題列表	2.1 重大性分析	13
GRI 3-3		重大主題管理 - 誠信經營、商業道德	第 3 章 誠信治理	23

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 3-3	重大主題	重大主題管理 - 經濟績效	第 3 章 誠信治理	23
GRI 3-3		重大主題管理 - 公司治理	第 3 章 誠信治理	23
GRI 3-3		重大主題管理 - 資訊安全管理	第 3 章 誠信治理	23
GRI 3-3		重大主題管理 - 客戶關係管理	第 4 章 安全及顧客使用創新	36
GRI 3-3		重大主題管理 - 產品品質與安全	第 4 章 安全及顧客使用創新	36
GRI 3-3		重大主題管理 - 創新管理	第 4 章 安全及顧客使用創新	36
GRI 3-3		重大主題管理 - 風險管理	第 5 章 綠色製造	49
GRI 3-3		重大主題管理 - 供應鏈管理	第 5 章 綠色製造	49
GRI 3-3		重大主題管理 - 能源管理	第 5 章 綠色製造	49
GRI 3-3		重大主題管理 - 氣候風險	第 5 章 綠色製造	49
GRI 3-3		重大主題管理 - 人力資源管理	第 6 章 多元社會共融	62
GRI 3-3		重大主題管理 - 人權	第 6 章 多元社會共融	62
GRI 3-3		重大主題管理 - 勞雇關係	第 6 章 多元社會共融	62
GRI 3-3		重大主題管理 - 職業安全衛生管理	第 6 章 多元社會共融	62
GRI 200：特定主題揭露 - 經濟				
GRI 201-1	經濟績效：2016	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 企業永續策略與願景	6
GRI 201-2		氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候風險與治理	54
GRI 201-3		定義福利計劃義務与其它退休計畫	2024 年度財報	NA
GRI 300：特定主題揭露 - 環境				
GRI 302-1	能源：2016	組織內部的能源消耗量	5.2 環境管理	55
GRI 302-2		組織外部的能源消耗量	5.2 環境管理	55

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 302-3	能源：2016	能源密集度	5.2 環境管理	55
GRI 302-4		減少能源消耗	5.2 環境管理	55
GRI 302-5		降低產品和服務的能源需求	5.2 環境管理	55
GRI 303-1	水與放流水：2018	共享水資源之相互影響	5.2 環境管理	55
GRI 303-2		與排水相關衝擊的管理	5.2 環境管理	55
GRI 303-3		取水量	5.2 環境管理	55
GRI 305-1	排放：2016	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2 環境管理	55
GRI 305-2		能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 環境管理	55
GRI 305-3		其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2 環境管理	55
GRI 305-4		溫室氣體盤排放密集度	5.2 環境管理	55
GRI 305-5		溫室氣體排放減量	5.2 環境管理	55
GRI 305-6		破壞臭氧層物質的排放	無此情形，故不適用	-
GRI 305-7		氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	無此情形，故不適用	-
GRI 306-1	廢棄物：2020	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.2 環境管理	55
GRI 306-2		廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.2 環境管理	55
GRI 306-3		廢棄物的產生	5.2 環境管理	55
GRI 306-4		廢棄物的處置移轉	5.2 環境管理	55
GRI 306-5		廢棄物的直接處置	5.2 環境管理	55
GRI 308-1	供應商環境評估：2016	採用環境標準篩選新供應商	5.3 永續供應鏈	59
GRI 308-2		供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	5.3 永續供應鏈	59

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 400：特定主題揭露 - 社會				
GRI 401-1	勞雇關係：2016	新進員工和離職員工	6.1 人力資本	67
GRI 401-2		提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.1 人力資本	67
GRI 401-3		育嬰假	6.1 人力資本	67
GRI 402-1	勞 / 資關係：2016	關於營運變化的最短預告期	若同仁權益因重大營運變化而受影響，崧騰將依勞基法第 11 條或第 13 條但書規定辦理。	-
GRI 403-1	職業安全衛生：2018	職業安全衛生管理系統	6.1 人力資本	67
GRI 403-2		危害辨識、風險評估、及事故調查	6.1 人力資本	67
GRI 403-3		職業健康服務	6.1 人力資本	67
GRI 403-4		有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.1 人力資本	67
GRI 403-5		有關職業安全衛生之工作者訓練	6.1 人力資本	67
GRI 403-6		工作者健康促進	6.1 人力資本	67
GRI 403-7		預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.1 人力資本	67
GRI 403-8		職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.1 人力資本	67
GRI 403-9		職業傷害	6.1 人力資本	67
GRI 403-10		職業病	6.1 人力資本	67
GRI 404-1	訓練與教育：2016	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1 人力資本	67
GRI 404-2		提升員工職能及過渡協助方案	6.1 人力資本	67
GRI 404-3		定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.1 人力資本	67
GRI 405-1	員工多元化與平等機會：2016	治理單位與員工的多元化	6.1 人力資本	67
GRI 405-2		女性對男性基本薪資加薪酬的比率	暫未揭露	-
GRI 406-1	不歧視：2016	歧視事件以及組織所採取的改善行動	6.1 人力資本	67

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 408-1	童工：2016	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 人力資本	67
GRI 409-1	強迫或強制勞動：2016	具強迫或強制勞動是件重大風險的營運據點和供應商	6.1 人力資本	67
GRI 412-1	人權評估：2016	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	6.1 人力資本	67
GRI 412-2		人權政策或程序的員工訓練	6.1 人力資本	67
GRI 412-3		載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	5.3 永續供應鏈	59
GRI 414-1	供應商社會評估：2016	使用社會標準篩選之新供應商	5.3 永續供應鏈	59
GRI 414-2		供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.3 永續供應鏈	59
GRI 418-1	客戶隱私：2016	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.1 客戶服務	41

7.2 SASB 索引表與相關數據

經使用 SASB 之 [SICS® look-up tool](#) 查詢，崧騰屬於 Resource Transformation 之 Electrical & Electronic Equipment 之類別，應揭露資訊詳下表。

主題	附註	會計指標	類別	揭露章節	說明	頁數
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源耗用 (GJ)	量化	5.2 環境管理	54,565.265 (GJ)	55
		(2) 電網電力使用比例 (%)	量化	5.2 環境管理	53,756.719/54,565.265=98.52%	55
		(3) 再生能源使用比例 (%)	量化	5.2 環境管理	未使用再生能源	55
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物重量 (T) 與回收百分比 (%)	量化	5.2 環境管理	有害廢棄物重量為 18.540 公噸，回收百分比為 0%。	55
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏次數和總量 (kg)，已復原的總量 (kg)	量化	-	未有相關事項，故不適用	-
產品安全	RT-EE-250a.1	召回次數及召回產品數	量化	-	未有相關事項，故不適用	-
	RT-EE-250a.2	產品安全相關法律訴訟導致的財物損失總額	量化	-	未有相關事項，故不適用	-

主題	附註	會計指標	類別	揭露章節	說明	頁數
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)	量化	-	因崧騰產品非終端產品，故不適用	-
	RT-EE-410a.2	符合 Energy Star® 標準的合格產品所佔總營收比例 (%)	量化	-	因崧騰產品非終端產品，故不適用	-
	RT-EE-410a.3	可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收	量化	-	因崧騰產品非終端產品，故不適用	-
材料取得	RT-EE-440a.1	對於關鍵原物料之風險管理描述	討論及分析	5.3 永續供應鏈	近年受國際情勢及氣候變遷相關因素影響，原物料供應之不穩定性大幅提升。為避免原物料供應不穩定而交期延遲，進而影響企業聲譽，崧騰積極開發第二供應商及建立替代料機制，亦即時調整安全庫存備料機制，將供應鏈透明化與多元化，以降低供應鏈斷鏈發生之風險。 為了降低供應鏈風險及供應鏈斷鏈對公司營運之影響，於選擇供應商時則須盡量避免單一採購的情況發生，並且考量價格、成本、技術、品質及服務等各方面多方詢、比、議，選出最適合的合作夥伴。	59
企業倫理	RT-EE-510a.1	說明預防以下行為的政策和做法：（1）貪污賄賂，和（2）反競爭行為	討論及分析	5.3 永續供應鏈	訂定誠信經營相關規範，並要求董事及高階經理人簽署誠信經營聲明書。 供應商簽署「供應商永續行為發展準則」。	59
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	量化	-	未有相關事項，故不適用。	-
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為規定相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	量化	-	未有相關事項，故不適用。	-
活動指標	RT-EE-000.A	按產品類別的生產產品數	數量	-	(1) 電控裝置：104,202 千顆。 (2) 變頻控制器：22,623 千顆。	-
	RT-EE-000.B	員工人數	數量	6.1 人力資本	全集團工作者總數為 2,451 人。	

7.3 櫃買中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」

第四條 - 附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標 - 半導體業、電腦及周邊設備、電子零組件業、電子通路業、其他電子業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：54,565.265GJ 外購電力百分比：98.52% 再生能源使用率：未使用再生能源
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：103.586 百萬公升 總耗水量：崧騰用水主要為生活用水，排水量以 0.8 倍取水量估計，總耗水量約為 20.717 百萬公升。
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物重量：18.540 噸 回收百分比：0%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2024 年未發生職安事件。
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	未有相關事項，故不適用。
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	近年受國際情勢及氣候變遷相關因素影響，原物料供應之不穩定性大幅提升。為避免原物料供應不穩定而交期延遲，進而影響企業聲譽，崧騰積極開發第二供應商及建立替代料機制，亦即時調整安全庫存備料機制，將供應鏈透明化與多元化，以降低供應鏈斷鏈發生之風險。 為了降低供應鏈風險及供應鏈斷鏈對公司營運之影響，於選擇供應商時則須盡量避免單一採購的情況發生，並且考量價格、成本、技術、品質及服務等各方面多方詢、比、議，選出最適合的合作夥伴。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024 年未有因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。
八	依產品類別之主要產品產量	量化	請詳股東會年報。

7.4 第三方認證



崧騰企業股份有限公司溫室氣體聲明
會計師獨立合理確信報告

崧騰企業股份有限公司 公鑒

本會計師受託執行崙騰企業股份有限公司(包含總部、大園廠及子公司崙騰電子(蘇州)有限公司)民國一一三年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明之合理確信案件，該溫室氣體聲明即溫室氣體盤查報告書內表 3.3-2「2024 年溫室氣體盤查清冊」類別 1 及類別 2 排放當量，詳附件一。

崧騰企業股份有限公司對溫室氣體聲明之責任

崧騰企業股份有限公司之責任係依照國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)所發布之「ISO 14064-1:2018 組織層級溫室氣體排放減量與移除之量化與報告附指引之規範」(以下簡稱 ISO 14064-1:2018)編製溫室氣體聲明,且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制,以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同氣體之排放。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行合理確信案件，基於所獲取之證據，對第一段所述崑騰企業股份有限公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得合理確信，並表示意見。

依確信準則 3410 號之規定，合理確信案件之工作包括對溫室氣體聲明中排放量化及相關資訊執行程序以取得證據。所選擇程序之性質、時間及範圍取決於本會計師之專業判斷，包括對溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估。作成該等評估時，本會計師已考量與崧騰企業股份有限公司編製溫室氣體聲明攸關之內部控制。本合理確信案件已執行工作亦包括評估崧騰企業股份有限公司：

1. 採用 ISO 14064-1:2018 編製溫室氣體聲明之妥適性。
2. 所採用量化方法及報導政策之適當性，以及所作估計之合理性。
3. 溫室氣體聲明之整體表達。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，已作為表示意見之基礎。

確信意見

依本會計師之意見，第一段所述崧騰企業股份有限公司民國一一三年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明在所有重大方面係依照 ISO 14064-1:2018 編製。

安永聯合會計師事務所

會計師：林 豐 賢

民國一十四年五月二十日

A member firm of Ernst & Young Global Limited



附件一：

排放型式	排放當量(tCO ₂ e)	占比(%)
類別1：直接溫室氣體排放和移除	193.5155	5.27
直接排放 - 固定	0.3284	0.01
直接排放 - 逸散	182.3620	4.97
直接排放 - 移動	10.8251	0.29
類別2：輸入能源的間接溫室氣體排放	3,477.1192	94.73
間接排放 - 外購電力	3,477.1192	94.73

A member firm of Ernst & Young Global Limited

