SOLTEAM SUSTAINABILITY REPORT

2

0 Solteam Sustainability Report 2 2 E S 0

YOUR BEST CHOICE

S Z 0 |

0 L U

 \supset

SOLTEAM

崧 騰 永 續 報 告 書 Solteam Sustainability Report

2022



前言	關於永續報告書	4
	董事長的話	6
CHAPTER 01	關於崧騰	
	1.1 企業永續策略與願景	9
	1.2 公司簡介	14
	1.3 永續績效亮點	16
	1.4 外部倡議	17
· CHAPTER 02	利害關係人與重大性議題	
	2.1 重大性分析	21
•	2.2 利害關係人溝通	30
CHAPTER 03	誠信治理	
	3.1 公司治理架構	41
	3.2 企業永續管理	45
•	3.3 風險管理	46
	3.4 法規遵循	47
	3.5 誠信經營 3.6 資訊安全	53 56
	3.0)(1)(1)	
CHAPTER 04	安全及顧客使用創新	
	4.1 客戶服務	81
	4.2 技術創新與專利布局 4.3 產品品質與安全	86 90
•	T.J. Emmarxx	
CHAPTER 05	綠色製造	
	5.1 氣候風險與治理 (TCFD)	103
	5.2 環境管理	106
	5.3 永續供應鏈	113
CHAPTER 06	多元社會共融	
	6.1 人力資本	121
	6.2 公益活動	131
附錄	附錄	136

關於永續報告書

崧騰企業股份有限公司(以下簡稱崧騰或本集團),自2023年首次出版永續報告書,內容主要包含崧騰在2022年企業營運狀況及永續相關作為。 崧騰未來將每年發行一次永續報告書。



報告書揭露期間與邊界範疇

本報告書揭露期間涵蓋自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日之資料,報告主要揭露邊界與範疇為崧騰台灣總部、大園廠以及華東廠於 2022 年度在環境 (Environment)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 等三面向之數據與資訊。財務數據來源係源自經會計師查核簽證後之數據,另部分數據引用自年報或公開發表之資訊。

撰寫依據

本報告書內容主要依據全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 2021 準則編制,並針對崧騰與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 相關內容進行對標,本報告書亦於附錄提供 GRI 準則之索引對照表。

發行週期

崧騰將每年定期發行「永續報告書」,並同時於崧騰全球資訊網企業永續發展專區項下公開揭露。

現行發行版本: 2023 年 6 月發行(首次發行)

下一發行版本: 2024年6月發行

外部保證 / 確信

財務數據係經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。本年度永續報告未經確信。

意見回饋與聯絡資訊



連絡電話

03-3162168



▶ 永續專用信箱 ▶

ESG@solteam.com.tw



永續發展辦公室



官方網站

http://www.solteam.com.tw/

董事長的話



各位關注永續發展的利害關係者與夥伴們:

2022 年是崧騰創立三十周年。崧騰從創立初期即以「企業家族,非家族企業」為經營理念,員工是組成這個大家族的必要因素。我們積極尋求多元的專業人才及建構完善的經營環境平台並建立技術、資訊等分享管道;留才育才、線上學習系統以及良善的教育訓練機制等,崧騰堅信人才培育與發展是企業永續競爭力的基石,也是在充滿不確定年代組織的穩定力量。

從 1992 年公司成立至今,崧騰一直秉持著「穩健踏實」的經營哲學,降低風險、優質成長為策略,以穩健、 永續經營、關注利害關係人最大利益並善盡社會責任為目標,我們深切地體認此經營理念是企業賴以永續經 營的根基。

過去數年以至於未來,我們基於此價值基礎持續加速國際化布局,並勇於跨越不同產業領域,持續精實管理以及在架構上精化而有效的運用,並將資源集中做最有效的分配,展現高度的營運與供應鏈韌性以提升公司的競爭力。除了不斷朝數位轉型的道路前進,也於 2022 年正式啟動 ESG,成立永續發展委員會,期許透過各方面的努力,達到永續發展的目標。

在經歷過去 COVID-19 席捲全球的疫情、總體經濟受俄烏戰爭及全球通膨的影響下,台灣在 2022 年下半年 也迎來前所未有的衝擊。崧騰挺過了疫情帶來的衝擊,但面對總體經濟所帶來的各種挑戰,我們將持續並努 力的打下基礎,並以數位轉型及永續經營為發展核心。

為掌握 ESG 及氣候變遷對營運帶來的風險及機會, 崧騰也做了相應的組織調整,包括 (1) 成立永續發展推動委員會,由副總級以上主管擔任委員,建立及規劃各 ESG 發展方向,監督整體落實情形; (2) 永續發展推動委員會下設立永續發展辦公室,由永續發展推動委員會指派人員依照公司治理、經濟、社會及環境議題彙整 ESG 相關資料製作永續報告書。

崧騰的除了在追求企業穩定獲利外,產品發展亦持續朝向節能、環保、安全、健康照護的方向發展,期望能減少浪費及對地球環境友善,提供更安全、環保及健康的關鍵零組件。

為達企業永續經營發展,崧騰將持續透過新產品投入,加速開發新客戶,並以致力成為綠能電動工具機、電動汽機車、醫材及家電等產業模組供應者的方向發展,建構高素質的研發能力,從設備、人力、能力全方位提升產品信賴度,強化公司營運韌性,期能在瞬時萬變的世界環境中,不斷淬鍊我們的競爭力及韌性,務實而堅定的向永續發展前進。

動長 强俊雷



CHAPTER

關於崧騰

- 1.1 企業永續策略與願景
- 1.2 公司簡介
- 1.3 永續績效亮點
- 1.4 外部倡議



1.1 企業永續策略與願景

1.1.1 品牌精神、營運據點、產品與服務

崧騰自 1992 年創立以來,秉持著熱忱合作、誠信務實、精益求精的核心價值與專業技術能力,做為世界級的關鍵零組件製造業者,主要產品為變頻控制器、電控裝置產品,以及機電整合解決方案。在多年的研發及製造經驗上,崧騰服務全球性的消費性電子、家電、工具機、車用以及醫療領域客戶,藉由維持高品質以及提供客戶整合式的解決方案,我們在各個產業提供客戶客製化的製造服務。

經營理念



品牌精神

以製造服務業的理念,為客戶節能、環保概念新產品提供模組化零件的最佳解決方案。

多元社會共融

▋營運據點

崧騰企業股份有限公司(台灣總部)

桃園市桃園區經國路888號7樓之2之3

崧騰企業股份有限公司(大園廠)

桃園市大園區五青路 151 巷 38及40 號



中國

東莞崧騰電子有限公司

廣東省東莞市長安鎮上角社區上振二路8號

崧騰電子(蘇州)有限公司

江蘇省吳江市經濟開發區柳胥路358號



泰國

崧騰(泰國)有限公司

No. 351/15 Moo 4 Prakasa Soi 12, Prakasa Road. Tambol Prakasa, Amphur Muang, Samutprakarn 10280, Thailand.



柬埔寨

崧騰電子(柬埔寨)有限公司

Phum Troyueng, Khum Peuk, Srok Angsnoul, Kandal Province. No. 4 Rd., 27KM, Qichang Industrial Park, Phnom Penh Of Cambodia

■產品與服務

崧騰主要核心技術能力為模具開發及馬達控制,崧騰創業一路走來秉持精益求精之精神,持續進行研發與創 新,主要產品可分為下列電源插座連接器、電源開關及機構模組以及變頻控制器兩類,可廣泛應用於消費性 電子產品、家電、工具機、車用以及醫療等領域。

電控裝置 單位:千元

主要應用於消費性電子產品、白色家電產品、電動手工具產品、高壓連接器產品(應用於汽機車與儲能產 業)、醫療與其他工業應用產品。



	變頻控制器	單位:千元
主要應用於電動手工具產品與其他工	業應用產品。	
2020年	2021年	2022 年
2,551,904	4,231,664	3,913,654
55%	61%	65.48%
	其他	單位:千元
2020 年	2021年	2022 年
378,064	466,562	327,342
8%	7%	5.48%
4,657,737	合計 6,912,009	單位:千元 5,976,626
	, ,	
100%	100%	100%

產品介紹













1.1.2 經營成果

經營績效、收益占比

2022 年度崧騰合併營收淨額為新台幣 5,976,626 千元,稅後淨利為新台幣 345,941 千元,每股稅後盈餘為 5.07 元;更多相關財務資訊請參閱崧騰 2022 年股東會年報。

項目	基本要素	2020年	2021年	2022 年
產生之直接經濟績效	收入 (千元)	4,657,737	6,912,009	5,976,626
	營運成本 (千元)	3,451,233	5,384,521	4,776,512
	支付出資人之款項(千元)	223,157	285,920	188,841
分配之經濟價值	支付政府之款項(千元)	57,553	117,539	88,418
	社區投資 (千元)	19	47	46
	員工薪資和福利 (千元)	716,958	753,474	702,462
留存之經濟價值	產生之經濟價值 - 分配之 經濟價值	362,621	566,503	345,941

項目	2020年	2021年	2022 年
稅後淨利 (千元)	362,621	566,503	345,941
合併淨利率	7.79%	8.20%	5.79%
研發投入 (千元)	234,662	269,645	266,467
股東權益報酬率	19.07%	26.05%	14.13%
現金股利發放率	61.54%	50.25%	49.31%
每股稅後盈餘	5.20	8.16	5.07



▋股東會年報┃

https://www.solteam.com.tw/index.php?route=investor/shareholder_report

1.2 公司簡介

1.2.1 重要紀事



1.3.1 永續績效亮點



▶ 2020~2022年間累積取得 28件 專利

▶ 客戶滿意度 80% 以上

誠信治理

- ▶ 首次成立組織永續發展辦公室
- ▶ 出版第 1 本永續報告書
- ▶ 2022年無貪腐、重大違規事件

1.4 外部倡議

1.4.1 外部倡議

崧騰為增進同業關係及同業共同利益,積極參與相關公會、工業會及企業協會等;另為人才培育,公司亦積 極與大專院校及政府單位合作,以期藉由產學合作,提早布局人才市場,提升崧騰競爭力。

▮外部協會

台灣醫療環境高水準、全民健保普及、健康照護產業興盛,醫療器材品質提升,需求量大幅增加,人口老化 少子化嚴重,「衛生署」也升高層級為「衞福部」因應,對醫療器材產業規範將加嚴苛。

新的醫療器材管理法實施後,將醫療器材產業由藥事法抽離,面對新的管理法規,為能清楚了解現行法令及 反應意見;參與員工技能訓練及相關講習;取得國內外商業之調查、統計及研究、發展事項;故積極加入桃 園市醫療器材商業同業公會,以求增進同業關係及共同利益。

為促進崧騰的發展及增加貿易交流平台,並透過兩岸經貿交流,爭取更多的合作機會,崧騰加入蘇州市吳江 區台灣同胞投資企業協會,據以溝通企業與政府有關部門的聯繫,維護台商的合法權益。此外,崧騰亦加入 桃園市工業會,以維持各業工業關係,並與同業謀劃工業之改良推廣,促進經濟發展。

編號	協會名稱	資格
1	桃園市醫療器材商業同業公會	會員
2	蘇州市吳江區台灣同胞投資企業協會	會員
3	桃園市工業會	會員



■產學合作

產學合作的精神在於藉學術的豐沛研發能量,滿足或創造企業端的需求,在政府或民間機構的協助指導機制下,搭建緊密資源整合的互動平台,加速補充產業跨領域、軟硬整合、具實務能力之專業工程師及高附加價值人才,促進產業創新發展。

透過產學合作方式結合學研能量與兵役制度,提供規劃完善及全面人才培育計畫,將學術研究轉化為產業動能,也透過政府單位,提供工作機會,藉由就業獎勵讓青年穩定就業,拓展招募人才管道。提早佈局人才市場,提升公司整體競爭力。

編號	合作單位	資格
1	龍華科技大學	
2	中原大學智慧製造研發中心	會員
3	內政部役政署	
4	桃園市政府就業職訓服務處	
5	桃園市工業會	會員
6	慈濟科技大學	
7	台安醫院	
8	工業技術研究院	

■產學合作活動花絮



崧騰同仁至中原大學智慧製造中心 參與工業 4.0- 射出成型製程課程



崧騰同仁至中原大學智慧製造中心 參與澆流道系統設計課程

啟動永續生活 最值得信賴的合作夥伴

Sustainable living, your best partner.

啟動.永續.共生.國際品牌企業最值得信賴的夥伴



CHAPTER

02

利害關係人與 重大性議題

- 2.1 重大性分析
- 2.2 利害關係人溝通

永續報告書為崧騰與利害關係人溝通永續相關議題的重要管道,我們透過各類管道與利害關係人議合,回應利害關係人關注之議題,並提出對應之策略與作為。

2.1 重大性分析

崧騰依下列流程辨別對公司營運具重大影響之利害關係人,並透過發放問卷方式了解各利害關係人對各項議 題之關注程度,並針對重大議題提出對應之策略與作為回應利害關係人,進而達到溝通之效果。

2.1.1 重大性分析流程

01

永續議題蒐集

崧騰永續議題蒐集包含內外部議題,內部議題包含公司經營目標與 重要績效指標,而外部議題係依據聯合國永續發展目標、利害關係 人溝通意見與標竿企業等,並彙整上述永續議題。 •••

02

辨別利害關係人

由各部門負責人依循AA1000 SES五大面項利害關係人議合標準進行評估,包含依賴性(Dependency)、責任(Responsibility)、關注(Tension)、影響力(Influence)、多元觀點(Diverse Perspectives),以鑑別對崧騰營運具重大性之利害關係人。經評估利害關係人權重後,前五大利害關係人分別為:員工、客戶、供應商、股東及學術機構。

03

利害關係人問卷調查

Step

組織衝擊鑑別評估及重大主題確認

崧騰鑑別在組織營運活動和商業關係中對經濟、環境和人群(包含 其人權)的實際與潛在衝擊,並針對17個相關議題,由永續發展辦 公室進行衝擊分析,包含對崧騰之正面影響及負面衝擊。並依據影 響之嚴重程度或規模及發生之可能性評估實際及潛在負面衝擊或正 面影響之重大性。

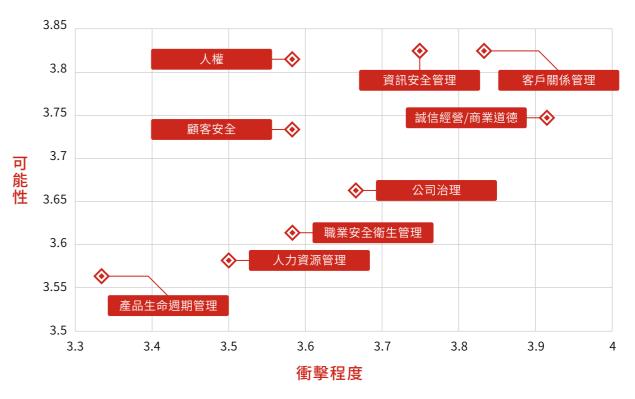
Step 05

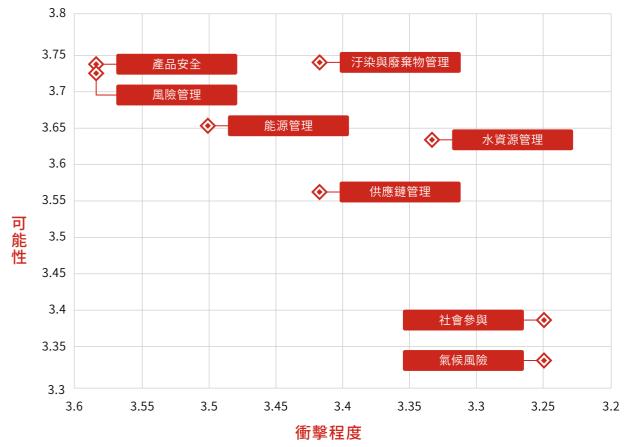
重大性議題確認及報告書編制

永續發展辦公室彙總相關重大性議題評估流程及結果資訊,並交由 永續發展辦公室負責人審核,以確保涵蓋所有議題。將重大議題與 GRI準則對照,並於報告書中揭露其管理方針與報導要求,以回應 利害關係人關注之重大議題

重大性議題確認及報告書編制 **12**項GRI準則 組織衝擊鑑別評估及重大主題確認 8項重大議題 利害關係人問卷調查 66份有效問卷 辨別利害關係人 5類重要利害關係人 永續議題蒐集 17項永續議題

定義為重大性之議題,負面衝擊為 3.45 分以上,可能性為 3.6 以上;重大正面衝擊為 3.5 分以上,可能 性為 3.6 以上。崧騰重大議題如產品安全、風險管理、能源管理、誠信經營 / 商業道德、客戶關係管理、 資訊安全管理、公司治理、人權、顧客安全人力資源管理及職業安全衛生管理與崧騰營運重心相呼應,反應 利害關係人對崧騰之關注與期待。





多元社會共融

2.1.2 價值鏈與重大性議題

崧騰根據重大永續議題清楚定義每個議題的重要性意涵、策略、管理方針與長期目標,追蹤年度目標達標程度與推動成效,動態調整崧騰永續管理的作為。崧騰也逐一鑑別重大議題在崧騰價值鏈的影響關係,同時對照 GRI 準則,揭露重大主題。

重大議題	對崧騰的意義	管理方針	實績與改善 [1]	回應章節
誠信經營 商業道德	誠信經營是公司的最高經營行為 準則,公司秉持著崇高的商業道 德守則,杜絕一切反貪腐及反競 爭行為。另外,公司設有舉報機 制,當相關人士發現公司違反商 業道德時可以適時進行舉報。	● 成立專案推展、訓練、宣導誠信經營,確保 全員知悉● 提供檢舉管道● 稽核室內控查核	 ● 已制定誠信經營守則、行為指南、政策及檢舉管道,並均置放內/外部網站。 ● 勞動契約及工作規則均明訂誠信相關條款。 ● 廠商簽合約均另簽立「供應商廉潔承諾書」。 ● 新進人員皆有排定「誠信經營」教育訓練課程。 ● 111 年度聘請外部律師授課「誠信經營宣導課程」,集團共計 525 人參與。 ● 未接獲違反誠信相關檢舉事項。 ● 內部稽核未發現有不法誠信情形。 	第3章 誠信治理
公司治理	持續強化公司治理機制、內控內 稽職能以及企業文化,確保公司 穩定運作以達永續公司治理之目 標。	 強化公司治理及企業社會責任,以提升崧騰企業經營品質並落實公司治理實務精神。 持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序,強化內部的監督及對外資訊揭露之透明度,建立更完善的股東及投資人連繫平台,以達成有效的公司治理架構。 	 ◆ 崧騰內部控制制度稽核(含對子公司之監督與管理),包括(1)營運效果及效率目標之達成率、(2)資訊報導之可靠度、即時性及透明度、(3)相關法令及規章之遵循,經核內部控制制度等之設計及執行係屬有效。 ◆ 111年度稽核室共完成 29 份稽核報告,含主管機關規範查核項目、各交易循環及營運管理;共完成 24 份監理子公司完成稽核報告。內控自行評估作業亦已執行完成。 	第 3 章 誠信治理
客戶關係管理	公司設有客戶滿意度調查,公司 根據調查結果改進不完善之處, 以便能提供最好的服務給客戶。	 ◆ 以「達成客戶滿意」作為與客戶溝通及服務 的最高目標,透過定期檢視達成狀況必要時 進行調整,以及持續提升客戶整體滿意度的 正向循環。	 ● 透過年度客戶滿意度調查,檢視四大面向的客戶意見;家電產業、車用產業、工具機產業包含:(1)產品及運輸品質、(2)售後服務、(3)業務服務、(4)訂單及出貨達交率;醫材產業則包含:(1)技術支援、(2)品質滿意度、(3)交期滿意度、(4)回饋客戶時效滿意度。 ◆ 2022年度崧騰整體客戶滿意度達80%以上。 	第 4 章 安全及顧客使用創新
資訊安全管理	公司擁有強大的資訊安全管理與 監控、資安威脅及技術掌握。客 戶機密資訊都會嚴格管理,將高 機密資料進行保護,確保資訊不 外洩。	◆ 建立資訊安全控制措施,確保資訊相關系統、 設備與網路之安全性。◆ 定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練, 提升同仁對於資安的意識及警覺性。	 組織「資訊安全委員會」,制訂資訊安全政策及計劃。 ◆ 全集團一般員工共完成 444.2 小時之資安訓練;資安技術人員共完成 35 小時之資安訓練;進行資安宣導 15 件。 ◆ 辦理釣魚演練,集團釣中率 3%。 ◆ 加入 TWCERT/CC 資安聯盟共享資安情資,已預警系統、網路資安議題共 36 件。 ◆ 分析資安設備資料,無發生重大資安事故。 	第 3 章 誠信治理

重大議題	對崧騰的意義	管理方針	實績與改善	回應章節
風險管理	公司設有對於經濟、環境與社會 面向可能面臨之重大風險評估及 控管之政策,隨時做好應對各種 風險之準備。	◆ 崧騰訂定內部風險管理政策,採取事先防範計畫,建立專案小組,減少因風險所帶來的損失。為可能影響公司營運目標之風險加以評估並進行處理及後續追蹤,此部分亦推動至各部門進行作業。	 配合相關法令及實際運作之需要,建立標準作業流程及訂定內部管理制度,除舉辦教育訓練培養員工正確觀念,並積極建立各項風險管理規範,以降低財務及業務上可能面臨的風險 內部稽核人員定期進行查核,針對缺失進行改善。2022 年依稽核室查核結果無缺失情形。 	第3章 誠信治理
企品安全	公司的產品安全管理政策包含因 產品回收政策及管道,公司出貨 前嚴格保證產品的安全,並且經 過檢驗及驗證。	◆ 擬定品質政策,強調產品符合法規及客戶要求,製造安全可靠產品	 產品開發過程驗證,確保開發產品輸出符合法規及客戶安全要求 材料使用驗證:產品在開發與生產過程,要求供應商須提供符合法規或國際規範要求之檢測報告(含安規材料證明),確保最終產品安全 人員訓練:包括法規要求、產品功能及品質要求等訓練 制訂管制計畫:針對產品生產過程可能產生的各項風險分析 (FMEA),制訂管制計畫,掌握人機料法環等各項控制措施,以生產合規之產品 依據主管機關或客戶要求,建立產品回收程序,確定內部任務編組與作業綱領 	第 4 章 安全及顧客使用創新
顧客安全	公司所生產之產品,結合公司技術研發實力與人才管理,確保顧客之安全。	● 與使用安全要求有關之產品,申請並維護第 三方安規驗證證書之有效運作	 ◆ 派任專任安規人員。 ◆ 成立內部驗證實驗室。 ◆ 建立安規資訊管理系統。	第 4 章 安全及顧客使用創新
職業安全衛生管理	為確保員工之職業安全(含供應商)與健康管理,公司提供員工安全與健康之工作環境,建立之系統、管理制度及教育訓練並定期實施安全健康服務及身心健康保護措施。	 ◆ 為確保員工之職業安全(含供應商)與健康 管理,提供員工安全與健康之工作環境,建 立之系統、管理制度及教育訓練並定期實施 安全健康服務及身心健康保護措施。 	 設置專責之安全衛生管理單位,負責辦理勞工安全衛生管理事項每季定期召開會議,以共同研議預防改善環安事件、協調及規劃安全、衛生有關規定。 新進員工實施安全衛生教育訓練及宣導職務危害崗位與個人防護措施管理。 公司每三年會提供全體同仁免費健康檢查,由臨場醫師及護理師分析健檢結果,針對風險名單,則安排臨場醫師及護理師進行健康諮詢,並持續追蹤。 職業危害崗位每年定期安排一次健康檢查,與吳江經濟開發區體檢中心簽訂體檢協議,環安專員對職業危害崗位進行管理 每年進行一次消防演習訓練及兩次消防講習。 定期對全廠各種防災、安全、消防設備進行檢查。 大園工廠每半年進行一次環境消毒。 台灣總部每年進行一次環境消毒。 	第3章 誠信治理 第4章 安全及顧客使用創新 第5章 綠色製造

誠信治理

重大議題	對崧騰的意義	管理方針	實績與改善	回應章節
人權	公司極力保障勞動人權,例如: 禁止強迫勞動、禁用童工、杜絕 不法歧視確保工作機會均等、恪 守薪資及工時法規、集會結社自 由、團體協商及言論自由,確保 員工受到基本的尊重與獲得應有 的權益。	 夢循國際人權公約,維護同仁結社自由的權益,不因員工性別、年齡、婚姻、種族與政治及黨派傾向而有所歧視,並禁用童工。 ◆ 致力建置友善及平等的職場,提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利。 ◆ 促使員工清楚了解自身權益及公司人權政策。 	 ◇ 崧騰訂定工作規則與相關人事管理規章,以保障員工之權益。工作規則明訂對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等,不得因性別而有差別待遇。 ◇ 崧騰提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利;2022年員工皆優於法令基本工資。 ◆ 提供完整及暢通之升遷管道。 ◆ 崧騰「受理檢舉方式及管道」已公告於官網,保護同仁遠離違法行為。 ◆ 為確保遵守企業社會責任及道德規範,截至2022年童工人數為0。 ◆ 每年定期舉辦人權相關議題宣導,2022年個資法實務案例宣導總時數525小時。 	第 6 章 多元社會共融
十. 月 - 能源管理	氣候變遷下能源管理、溫室氣體 排放、節能減碳作為等氣候減緩 行動及再生能源使用等氣候減緩 行動	◆ 每年設定節能減碳目標及檢討其他設備能耗 降低改善。	 ● 實施節能改善效益分析,效益分析是每月與前一年度月份相比電費單用電度數。 ● 積極導入 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查,進行溫室氣體排放量盤查與登錄等基礎工作。 ● 設置節能環保櫃使用後,用電度數在原有基礎上預計節約 10%,於每月節能統計數據呈現結果,均能達成預定節能目標。 ● 2022 年原用電度數 7816258 千瓦時,實際用電度數 7105689 千瓦時,2022年達到預期目標。 ● 利用空壓機餘熱回收。 	第5章 綠色製造
人力資源管理	公司員工之人力資源管理,例如: 薪酬福利制度、多元人才招募計 畫、教育訓練、職涯發展計畫及 員工多元平等	 ● 透過產學合作方式,將學術研究轉化為產業動能,及提早佈局人才市場,提升公司整體競爭力。 ◆ 提供具競爭力的薪資福利方案,針對人才給予永續發展的職涯與環境,吸引並留任優秀人才。 ◆ 持續鑑別與培育關鍵人才,藉由多元人才發展方案,強化組織能力,落實人員「適才 通位」的策略方針。 	 面臨消費者市場需求多元,加上產品研發時間緊湊,除公司內部核心人力培養外,也透過產學合作方式結合學研能量與兵役制度,規劃完善及全面人才培育計畫,並與中原大學智慧製造研發中心產學合作以提升專業技能,2022 年研發專業訓練總時數為 1,482 小時。 提供多項福利政策,除法規所規範之勞健保、勞退提撥之外,每年依據公司的經營成果及同仁的績效表現定期調整薪資並發放員工紅利與年終獎金。 每年度會依據組織及各部門需求,規劃各項內外部訓練,包含新進人員、專業能力、通識教育及管理職能等各類課程,期望能兼顧核心專業能力之培養與員工身心均衡發展,建立有效之職涯能力發展培訓計畫。 	第 6 章 多元社會共融

2022 崧騰永續報告書

2022 Solteam Sustainability Report

誠

2.2 利害關係人溝通

崧騰秉持著穩健踏實的經營哲學,重視所有利害關係人之權益,以信賴可靠的態度建立對各利害關係人透 明、公開、有效的溝通渠道。

2.2.1 溝通管道與回應方式

崧騰藉由公司網站,促進資訊流通的可及性、透明性、及時性、完整性及互動性,並由此收集各界的回饋意 見,作為持續改善及提升有效溝通的依據。

崧騰積極透過不同的管道與利害關係人直接溝通,例如透過勞資會議、投資人說明會以及互訪等方式交流意 見,並以問卷均用匿名調查方式蒐集意見,以保障利害關係人之隱私,可以最真實反映對崧騰的期待。



客戶

利害關係人對崧騰意義

客戶係崧騰永續發展的基礎,崧騰亦為客戶永續 供應鏈上重要合作夥伴。崧騰秉持著誠信務實的 態度持續與客戶溝通,以提升客戶滿意度及建立 客戶對崧騰之信賴,攜手往永續的方向前進。

關注議題

- ◆ 產品安全
- ◆ 顧客安全
- ◆ 客戶關係管理
- ◆ 公司治理
- ◆ 職業安全衛生管理

崧騰的回應章節

4.2 技術創新與專利布局

溝通管道及頻率

不定期 定期 ◆ 逾期款項追蹤 < 每月 > 會議(實體、視訊、電話) ◆ 客戶資產盤點、校驗、維護保樣狀況聯繫 電子郵件往來 <每半年> 客戶拜訪 ◆ 進行客戶滿意度調查 < 每年 > 技術研討會議 ◆ 客戶評分系統評核 < 每年 > 公司官網(客戶諮詢信箱) ◆ 線上以或實體的供應商大會<每年> 公司服務信箱 ◆ 客戶來訪稽核 < 每年 > 社群平台 Linkedin ◆ 客戶年度審核檢驗<每兩年>

2022 年溝通實績

- ◆ 不定期進行電話會議、視訊會議、電話溝通、郵件往來以及客戶拜訪保持互動頻率
- ◆ 依客戶及專案需求不定期技術研討會,以產品工藝與應用結合為主軸
- ◆ 公司官網
 - (1) 分類原則:客戶發出詢問信件後系統依據產業別設定處理窗口收件
 - (2) 處理原則:窗口收件後三天內做初步回應
- ◆ 公司服務信箱,信箱管理人員收件後按詢問內容將信件轉派對應產業別主管處理
- ◆ Linkedin 固定服務窗口,即時接收客戶詢問
- ◆ 每月逾期款項追蹤
- ◆ 每年一次進行客戶滿意度調查,依據前年度全年營業額前二十大的客戶,2022年度平均滿意度調查 達到 80% 以上
- ◆ 每兩年一次客戶年度審核檢驗,2022年度完成 100% 檢驗
- ◆ 每年一次客戶評分系統評核
- ◆ 每年一次線上以或實體的供應商大會
- ◆ 每年一次客戶來訪稽核
- ◆ 每年兩次客戶資產盤點、校驗、維護保樣狀況聯繫

色

33

供應商

利害關係人對崧騰意義

關注議題

供應商提供崧騰生產所需原物料,為崧騰的重要後盾,亦是共同打造永續價值鏈的合作夥伴。

- ◆ 誠信經營 / 商業道德
- ◆ 產品安全
- ◆ 職業安全衛生管理
- ◆ 供應鏈管理
- ◆ 產品聲明週期管理

崧騰的回應章節

4.3 產品品質與安全

溝通管道及頻率

不定期	定期

- 供應商現場稽核與輔
- ◆ 官方網站、外部溝通信箱
- ◆ 技術交流

- ◈ 電話、傳真、電子郵件、通訊軟體<每週>
- ◆ 供應商評鑑 < 每月抽選 >

2022 年溝通實績

- ◆ 每週電話、傳真、電子郵件、通訊軟體
- ◆ 每年初排定次年度的供應商稽查,規定 3 年內所有的供應商都需要抽選到。
- ◆ 2022 年華東廠一階供應商審查比例為 49%,一階關鍵供應商實際訪查比例為 46%,高風險廠商實際訪查比例為 100%,共有 75 家廠商通過審核。
- ◆ 不定期供應商現場稽核與輔導
- ◆ 不定期官方網站、外部溝通信箱

利害關係人對崧騰意義

對崧騰而言,人才是最重要之資本。崧騰深信與 員工間建立信賴關係、和家人一樣之羈絆,以及 營造穩定、健康與舒適的工作環境,能讓員工安 心發展職涯,進而發展最大潛力之同時,亦可建 立一個讓不同階段人才都願意加入崧騰企業家族 之環境,進而培養多元化人才及達成技術傳承之 目的。

- 關注議題
- ◆ 人權
- ◆ 公司治理
- ◆ 人力資源管理
- ◆ 資訊安全管理

崧騰的回應章節

6.1 人力資本

溝通管道及頻率

- ◆ 人資單位
- ◆ 公司公告
- ◆ 檢舉、申訴信箱
- ◆ 公司內部網頁公布相關規章辦法
- ◆ 簽訂個資法 / 保密協定 < 到職時 >
- 團體保險說明會 < 每年 >
- ◆ 教育訓練 < 不定期 >

2022 年溝通實績

- ◆ 簽訂個資法 / 保密協定:新進員工到職時簽訂,本期新進員工 94 人,簽署率 100%
- 員工申訴案件 ()件
- ◆ 考績面談:每年 1 次,2022 年面談人數為 204 人
- ◆ 接受年度績效考核的員工比率達 100%
- ◆ 2022 年勞工退休準備金監督委員會舉辦 3 場
- ◆ 2022 年職工福利委員會每二個月召開會議
- 教育訓練:依年度計畫辦理相關訓練
 - ▶ 2022 年訓練總人數共 959 人次
 - ▶ 2022 年訓練總時數共 12,394 小時

多元社會共融

ななな 足 股東

利害關係人對崧騰意義

關注議題

崧騰一向重視投資人關係,除透明化揭露財務相 關資訊之外,亦具備完整發言人機制,有重大事 項發生時,能即時向投資人揭露攸關訊息,確保 重大訊息揭露的時效性及透明度,以確保投資人 之權益。

- ◆ 誠信經營 / 商業道德
- ◆ 公司治理
- ◆ 風險管理
- ◆ 氣候風險
- ◆ 污染與廢棄物管理
- ◆ 水資源管理
- ◆ 能源管理

崧騰的回應章節

3.1 公司治理架構

清通管道 	满通管道及頻率 				
不定期	定期				
◆ 公司網站之投資人專區◆ 公開資訊觀測站◆ 電話或電子信箱溝通	◆ 公告財務績效 < 每月 >◆ 公告財務報告 < 每季 >◆ 召開股東常會 < 每年 >				

2022 年溝通實績

- ◈ 發行 2021 年財報及 2022 年各季財報
- ◆ 按月發布共 12 次自結合併營收數據
- ◆ 發布中文重大訊息 20 則
- ◆ 2022 年 6 月 23 日舉辦股東會
- ◆ 每月不定時回應投資人及股東來電及來信



利害關係人對崧騰意義

關注議題

崧騰透過產學合作機制以結合學術研究量能持續 提升產品技術,同時也能藉由就業獎勵讓青年穩 定就業,可同時促進產業創新發展以及提高就業 率達成雙贏之局面。

- ◆ 人權
- ◆ 社會參與

崧騰的回應章節

學術機構

6.1 人力資本

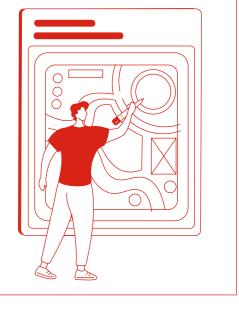
6.2 社會影響力

溝通管道及頻率

- ◆ 官方網站、外部溝通信箱 < 不定期 >
- ◆ 電話訪談 < 不定期 >

2022 年溝通實績

- 電話及信件聯繫:不定期
- ◆ 2022 年對外舉辦
- 研發與創新管理分享會
- ▶ 2022 大師論壇 從 A+ 到恆久卓越之路
- ▶ PLM 系統 -RFQ 優化 & 安規評估自動化說明會
- ▶ 防爆體系課程



綠色製造

CHAPTER

03 誠信治理



重大主題	對崧騰的意義	價值鏈	永續策略方案	實際績效貢獻	2023 年目標 (短期)	2025 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
誠信經營 商業道德	誠信經營是公司的最高經營行為 準則,公司秉持著崇高的商業道 德守則,杜絕一切反貪腐及反競 爭行為。另外,公司設有舉報機 制,當相關人士發現公司違反商 業道德時可以適時進行舉報。	◆ 崧騰◆ 客戶◆ 供應商	成立專案推展、訓練、宣導誠信經營,確保全員知悉提供檢舉管道稽核室內控查核	 ◆ 111 年度聘請外部律師授課 「誠信經營宣導課程」,集 團共計 525 人參與。 ◆ 廠商簽合約均另簽立「供應商 廉潔承諾書」。 	◆ 杜絕違反道 德誠信事件 發生	◆ 持續貫徹杜絕類關規範◆ 強化永續發展調整參考		16 和平正義與有利的制度
公司治理	持續強化公司治理機制、內控內 稽職能以及企業文化,確保公司 穩定運作以達永續公司治理之目 標。	◆ 崧騰◆ 客戶◆ 供應商◆ 社群大眾	 ◆ 強化公司治理及企業社會責任,以提升 崧騰企業經營品質並落實公司治理實務 精神。 ◆ 持續檢視外部經營環境變化及提升內部 管理程序,強化內部的監督及對外資訊 揭露之透明度,建立更完善的股東及投 資人連繫平台,以達成有效的公司治理 架構。 	◆ 111 年度稽核室共完成 29 份稽核報告,含主管機關規範查核項目、各交易循環及營運管理;共完成 24 份監理子公司完成稽核報告。內控自行評估作業亦已執行完成。	♦ 持續提升公司治理評鑑級距,參加台灣企業永續獎。		9 產業創新與 基礎設施 16 和平正義與 有利的制度	
風險管理	公司設有對於經濟、環境與社會 面向可能面臨之重大風險評估及 控管之政策,隨時做好應對各種 風險之準備。	◆ 崧騰◆ 客戶◆ 供應商	◆ 崧騰訂定內部風險管理政策,採取事先 防範計畫,建立專案小組,減少因風險 所帶來的損失。為可能影響公司營運目 標之風險加以評估並進行處理及後續追 蹤,此部分亦推動至各部門進行作業。	◆ 內部稽核人員定期進行查核, 針對缺失進行改善。2022 年 依稽核室查核結果無缺失情 形。	◆ 內部稽核人員定期進行查核,維持內控缺失 3 件以下◆ 擬定風險管理政策◆ 組織風險管理小組◆ 月		▶ 內部稽核人 員定期進行 查核,維持 內控缺失 2 件以下◆ 成立風險管 理委員會	13 無候行動
O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.O.	公司擁有強大的資訊安全管理與 監控、資安威脅及技術掌握。客 戶機密資訊都會嚴格管理,將高 機密資料進行保護,確保資訊不 外洩。	◆ 崧騰◆ 客戶◆ 供應商	 ◆ 建立資訊安全控制措施,確保資訊相關系統、設備與網路之安全性。 ◆ 定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練,提升同仁對於資安的意識及警覺性。 	 ◆ 全集團一般員工共完成 444.2 小時之資安訓練;資安技術人員共完成 35 小時之資安訓練;進行資安宣導 15件。 ◆ 辦理釣魚演練,集團釣中率3%。 ◆ 加入 TWCERT/CC 資安聯盟共享資安情資,已預警系統、網路資安議題共36件。 	資安管理措施及 資安制度持續精 進及優化,資安 專業技術人員培 養及提升員工資 安意識。	關鍵資安技術及 設備的導入,建 立資通安全威脅 偵測管理、資 風險管理平台等 系統與機制。	持續推動公司各 業務流程安全性 整合,導入機器 學習等 AI 自動 化工具與預警應 變機制。	9 產業創新與基礎設施

重大主題管理	為實踐企業永續,並促進崧騰在環境、社會及經濟面上之進步與永續發展,崧騰依「上市上櫃		公司永續發展實務守則」及永續發展路徑圖等逐步規劃且訂立崧騰永續發展政策。		
重大主題範疇	誠信經營 / 商業道德	資訊安全管理	公司治理		
衝擊影響	崧騰於商業往來之前,均考 量其代理商、供應商、客戶 或其他商業往來交易對象之 合法性及是否有不誠信行為 紀錄,避免與有不誠信行為 紀錄者進行交易。	課程除了宣導資安基礎知識外,並用員工周遭會遇到以及自身可以改變的案例來帶入各項資安觀念,包括常見社交工程手法、 勒索軟體等應變方式,讓員工了解企業資安不只是單靠單一單 位或資安設備就能做好,而是員工也需提升資安意識才能最大 化降低資安風險。	松騰訂定內部風險管理政策,採取事先防範計畫,建立專案小組,減少因風險所帶來的損失。為可能影響2 目標之風險加以評估並進行處理及後續追蹤,此部分亦推動至各部門進行作業。		
重大主題範疇	 定期做資安宣導以及辦理資安教育訓練和社交工程演練,提升員工資安意識,降低遭駭風險。 加入資安情資組織,預警可能的資安風險。 定義資料機密限閱等級,避免資料不當使用。導入文件加密系統,針對機密檔案加密保護,未經授權皆無法打開文件。 為得隨時終止契約,並於契約中明示檢舉管道。 定期進行災害還原演練,確保災害發生時復原機制可快速回復至正常或可接受的營運水準。 規劃進行全系統的弱點掃描,定期風險評鑑。 		◆ 透過集團策略規劃說明會,管理階層及各單位主管共同擬定年度策略方針。◆ 透過經營會議管理年度策略方針及目標達成情形。		
具體行動計畫	● 成立專案推展、訓練、 宣導誠信經營,確保全 員知悉● 提供檢舉管道● 稽核室內控查核	◆ 建立資訊安全控制措施,確保資訊相關系統、設備與網路之安全性。◆ 定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練,提升同仁對於資安的意識及警覺性。	◆ 強化公司治理及企業社會責任,以提升崧騰企業經營品質並落實公司治理實務精神。◆ 持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序,強化內部的監督及對外資訊揭露之透明度,建立更完善的股東及投資人連繫平台,以達成有效的公司治理架構。		
評估方法	7法 透過永續發展辦公室持續追蹤執行情形及目標達成率,並定期於高階主管會議進行討論及追蹤。				
指標與目標	● 貫徹杜絕違反道德誠信 之相關規範● 強化永續發展議題作為 內部決策參考	◆ 持續精進及優化資安管理措施及資安制度、培養資安專業技術人員及提升員工資安意識。	◆ 持續提升公司治理評鑑級距,參加台灣企業永續獎。		
申訴機制		戶等與企業間廉潔、誠信、正直之交易行為,崧騰企業特設置以 範收受回扣、不當利益等不誠信行為:	 如檢舉內容有惡意攻擊、虛偽不實、無具體內容、未留真實姓名或無聯絡方式…等情形,崧騰得不予受理處理。 請詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱,並檢附具體事證,如憑據、合約、信函、影音、照片等。 檢舉函請寄至電子信箱:sol_credit@solteam.com.tw; 或郵寄至台灣 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3 「稽核室」收。 		
利害關係人 議合	定期或不定期與利害關係人溝	通互動,並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中,並	依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。		

CHAPTER

03

誠信治理

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 企業永續管理
- 3.3 風險管理
- 3.4 法規遵循
- 3.5 誠信經營
- 3.6 資訊安全



3.1 公司治理架構

松騰秉持誠信之經營理念,持續努力精進公司治理相關政策,逐步落實永續經營。

3.1.1 董事會組成與運作情形

崧騰董事係經由股東會依據「董事選舉辦法」選舉產生,崧騰依照「上市上櫃公司治理實務守則」訂定董事會結構與成員多元化政策,就公司經營發展規模及其主要股東持股情形,衡酌實務運作需要,決定適當之董事席次。董事會成員之組成,依據公司營運型態與發展需求,擁有專業知識與相關能力(包含經濟、環境與社會議題相關的專業知識及經驗),以發揮其董事職能,對公司營運產生實質貢獻。公司獨立董事之資格與選任方式皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定,選任前二年及任職期間,非屬公司或其關係企業之關係人且非營運人員,以確保其獨立性。



■ 公司治理相關規章請詳

https://www.solteam.com.tw/index.php?route=investor/corporate

■董事會多元化

崧騰因應「公司治理實務守則」第 20 條,訂有多元化方針。董事會成員組成應考量多元化,並就本身運作、 營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針,宜包括但不限於以下二大面向之標準:



其木條件與價值

E別、年齡、國籍及文化等。



專業知識與技能

專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷 _{或利技)、專業技能及產業經歷等。}

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標,董事會整體應具備之能力如下:

營運判斷能力

▶ 危機處理能力

領導能力

會計及財務分析能力

產業知識

★ 決策能力

▼ 經營管理能力

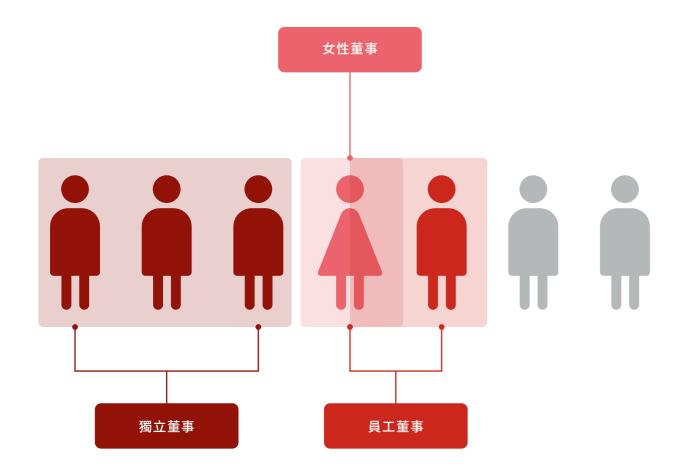
▼ 國際市場觀

崧騰除經主管機關核准者外,董事間應有超過半數之席次,不得具有配偶或二親等以內之親屬關係。

崧騰董事會著重於營運判斷、經營管理及危機處理能力,應有 2/3 以上董事成員具備相關核心項目之能力。 崧騰董事會成員的專業背景包含營運判斷、經營管理及危機處理能力,此外,崧騰於「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」中,明定董事之選任應考慮董事會整體配置,成員組成應多元化及注重成員性別平等,董事成員至少應包含一位女性董事。本屆董事成員包含一位女性成員。

■董事會獨立性

崧騰董事成員共 7 席,皆為本國藉人士,組成結構占比分別為 3 名獨立董事,佔全體董事席次 43%; 2 名 具員工身份之董事,佔全體董事席次 29%。董事會全體成員均未有公司法 30 條所列各條情事,亦無董事間具有配偶及二親等以內親屬關係之情形,達監督目的。



崧騰獨立董事獨立全數符合金管會所訂之有關獨立董事規範:

- (1) 本人、配偶、二親等以內親屬無擔任崧騰或其關係企業之董事、監察人或受僱人。
- (2) 本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數及比重,全數獨立董事與其配偶持有股數均未達崧騰總股數 1%。
- (3) 無擔任與崧騰有特定關係公司之董事、監察人或受僱人。
- (4) 最近 2 年無提供崧騰或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。

3.1.2 董監事進修情形

為持續深化公司治理相關知識, 崧騰每年均安排董事進修課程,協助各位董事更了解目前公司治理相關法規、趨勢外,也能讓董事有更多互動、溝通機會,互相交流多元觀點等。2022 年度董事進修情形如下:

職稱 進修日期		主辦單位:社團法人中華公司治理協會	進修時數	年度進修
姓名		課程名稱		總時數
董事長	2022.08.08	競爭力 vs 生存力,ESG 趨勢與策略	3 6	
張俊雲	2022.11.10	全球企業永續發展的宏觀視野一 從願景 2050 到行動 2021	3	Ь
副董事長	2022.08.08	競爭力 vs 生存力,ESG 趨勢與策略	3	
曾文政	2022.11.10	全球企業永續發展的宏觀視野一 從願景 2050 到行動 2021	3	6
董事	2022.08.08	競爭力 vs 生存力,ESG 趨勢與策略	3	
郭彭益	2022.11.10	全球企業永續發展的宏觀視野一 從願景 2050 到行動 2021	3	6
董事	2022.08.08	競爭力 vs 生存力,ESG 趨勢與策略	3	6
邱素卿	2022.11.10	全球企業永續發展的宏觀視野一 從願景 2050 到行動 2021	3	0
獨立董事	2022.08.08	競爭力 vs 生存力,ESG 趨勢與策略	3	6
黃朝國	2022.11.10	全球企業永續發展的宏觀視野一 從願景 2050 到行動 2021	3	0
獨立董事	2022.08.08	競爭力 vs 生存力,ESG 趨勢與策略	3	6
李伯謙	2022.11.10	全球企業永續發展的宏觀視野一 從願景 2050 到行動 2021	3	0
獨立董事	2022.08.08	競爭力 vs 生存力,ESG 趨勢與策略	3	6
陳忠仁	2022.11.10	全球企業永續發展的宏觀視野一 從願景 2050 到行動 2021	3	0



□公司官網投資人專□

https://www.solteam.com.tw/index. php?route=investor/investor



股東會年報連結

https://www.solteam.com.tw/index. php?route=investor/shareholder_report

3.1.3 內部稽核

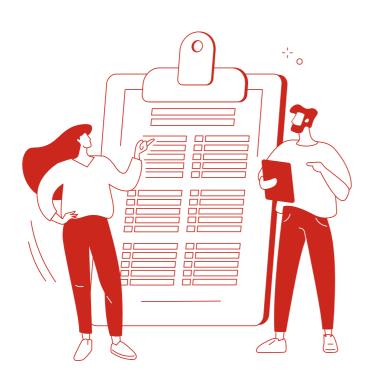
崧騰每年底針對各內控循環及子公司作業進行營運風險評估,評估影響程度、發生機率,其中中、高風險值項目,列為稽核計畫中必排項目。稽核計畫經董事長審核後,提報列入董事會議案,通過後始進行申報作業。

各子公司監理運作情形,均排入每年稽核計畫中執行。

每年年底崧騰會啟動內控制度自評作業,範圍包括總公司及各子公司,自評結果作為內控制度執行有效運作 佐證之一,並提報內控聲明書列董事會議案,通過後進行申報作業。內控查核如有發現缺失,會開立缺失單 並持續追蹤改善或提出管理建議事項(非缺失)。



溝通內容包括稽核室 KPI、職責分工、年度計畫、專案執行等,與獨立董事溝通結果順暢。

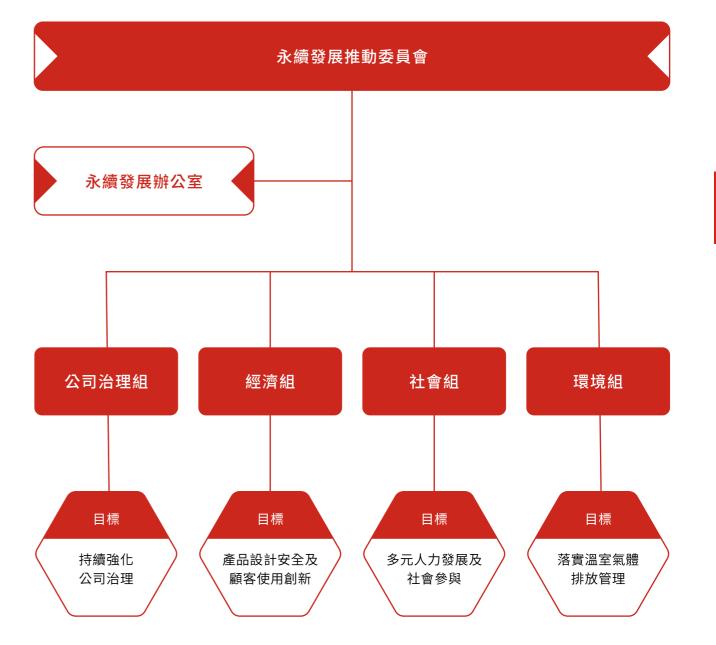


3.2 企業永續管理

3.2.1 永續委員會與治理架構

為了具體實踐企業社會責任,崧騰董事會通過「永續發展實務守則」,明確定義(一)落實公司治理、(二)發展永續環境、(三)維護社會公益、(四)加強企業社會責任資訊揭露之四項主要原則,做為崧騰推動永續發展的最高指導原則。並且由副總級以上主管擔任「永續發展推動委員會」委員,並成立「永續發展辦公室」,由委員會指派人員執行永續發展之推動。

預計未來每年向董事會報告崧騰在企業永續與社會責任的執行績效及次年度規劃及目標。



色製

3.3 風險管理

3.3.1 風險管理

崧騰目前係由各部門進行評估是否有風險,若辨識出對公司營運衝擊較大之風險,則會成立風險追蹤專案小組,專案小組的組成係由該風險相關之各部門主管組成,並由總經理擔任風險管理最高主管。專案小組會針對相關風險訂定因應政策,並定時追蹤,以降低風險衝擊。風險衝擊對公司較高時,則每兩週追蹤一次進度,待風險衝擊程度下降至公司標準後,該專案則會轉交由內部稽核進行抽查及定時評估相關風險衝擊影響程度。

下列為崧騰辨識出對公司風險衝擊較大之風險,氣候變遷相關風險請詳第五章。

風險類別	風險衝擊	因應措施
策略及營運風險	策略擬定之決策及執行,影 響營運之風險	透過集團策略規劃說明會,管理階層及各單位主管共同擬定年度策略方針。透過經營會議管理年度策略方針及目標達成情形。
資本支出風險	重大資本支出,影響營運之風險	訂定固定資產辦法中規定重大固定資產支出需執行效益評估之程序。重大資本投資需提報審計委員會及董事會審議。
利率變動風險	利率變動的不確定性,對公 司損益之影響	 監控利率市場變化,控管現有長短期借款部位,降低利率成本。 掌握資金狀況,依據年度預算需求控管資金水位,降低融資成本。 維持良好銀行關係,爭取最佳的融資利率以及存款利率。
匯率變動風險	匯率的波動,對公司損益之 影響	◆ 每日監控外匯市場變動及資訊,並評估公司 資產與負債部位所產生之外匯風險及損益變 化。◆ 透過外幣資產與負債部位之規劃降低外匯風 險。
法令遵循風險	因法令更新導致現行營運狀 態需要調整,或是不合規而 被處罰之風險	由各部門人員彙總更新相關法規,並依據法律法規要求,合理調整公司內部規章,例如:安排生產及污染防治等。

3.4 法規遵循

法規蒐集



- 各部門指派法遵專人,建立本部門專用法令搜尋管道:負責最新法規/ 函令之蒐尋、彙整。
- ▶ 搜尋管道:包括全國法令網站、主管機關、相關協會、商會等。

建立目錄



- ▶ 將蒐集之法規分類,建立各部門專用法規目錄,包括子公司及各廠區。
- ▶ 目前已建置法規目錄總部17份、子公司25份,電子檔置放於公用資料 夾,共同參用。

法規鑑定



- ▶ 各部門法遵專人負責新法令提報部門內,依類別指派相關人員進行法令符合性確認。
- ▶ 2022年度增修法令如公司法、公司治理實務守則及職業安全衛生設施規則等,公司相關部門均依程序進行符合性確認,依法令執行。

因應對策 (法令新訊)



- ▶ 各部門新增法令或更新,進行宣導或辦理教育訓練及內部規章之修訂, 有不符合或有待執行項目,另填寫法規/函令鑑定表,列入追蹤。
- 稽核室亦每日關注相關新增法令,再轉予相關部門因應,預防新法令 漏失。

年度覆核 (自行評估)



- 各部門除即時更新最新法令因應外,每年度亦進行全集團法令目錄更新 及法規鑑定自評作業。
- ▶ 法遵流程列入稽核室內控例行稽核必查項目,查核相關循環時一併覆核。
- ▶ 2023年Q1稽核室啟動專案查核:法令遵循及營業秘密管理作業,包括 總公司及各海外廠區。
- ▶ 法遵執行,每年度於董事會報告執行情形。

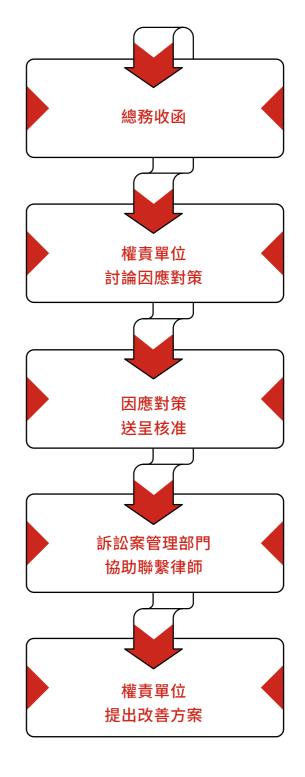
3.4.1 環境法規遵循

風險類別	風險衝擊	因應措施
法規遵循風險: ◆ 廢棄物處理法 ◆ 廢棄物處所治法 ◆ 廢棄之規範 ◆ 安強的 ◆ 消防法	 總部為廠辦大樓,工作環境以辦公研發設計為主,因此並無環境潛在風險。 大園廠為醫材廠,已取得IOS 13485及衛服部GMP認證,因此並無環境潛在風險。 依據江蘇大氣污染物綜合排放標準(DB32/4041—2021)要求實施廢氣排放處理。 危廢依據中華人民共和國固體廢物污染環境的資質和學校調查的資質和學校課人。 依據人國國人民共和國國體廢物污染環境的資質和學校課人民共和國人民共和國人民共和國人民共和國人民共和國人民共和國人民共和國人民共和國	 ◆ 依大樓管委會廢棄物清理要求規定。 ◆ 大園廠依生活垃圾分類要求丟棄委外處理。 ◆ 生活汙水排放。 ◆ 依消防法規設置消防設施。 ◆ IOS 13485 及衛服部 GMP 要求規範執行。 ◆ 依據法律法規要求,合理安排生產及污染治理方案等

3.4.2 其他法規遵循(醫材及其他)

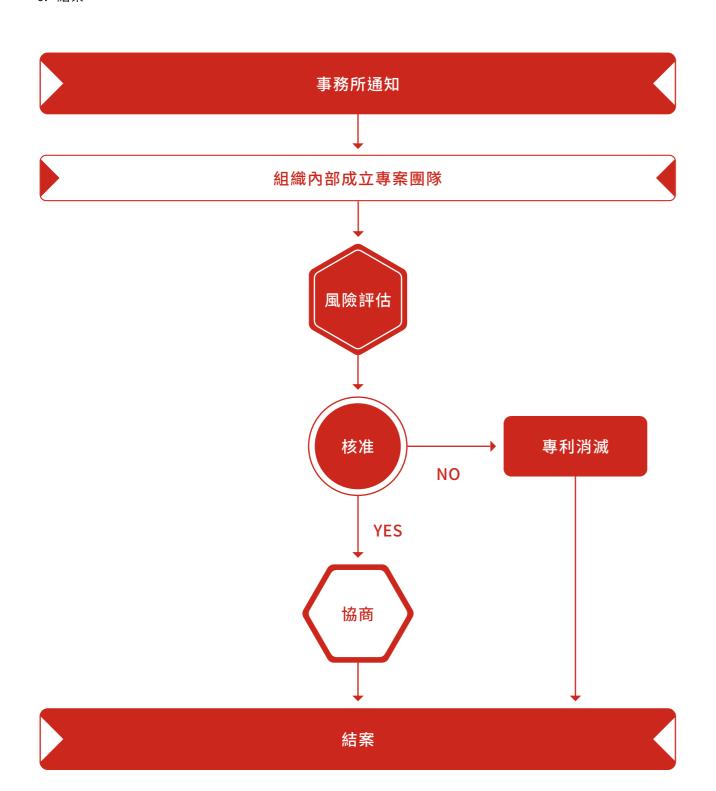
■法律案件

- 1. 總務收發外部函文,轉給相關權責單位。
- 2. 權責單位依內文與相關部門進行案件分析及因應對策討論。
- 3. 接受罰款或需進行申訴、訴訟案,權責單位提報簽呈,依核決權限表核准後執行。
- 4. 需律師協助或訴訟,由管理部門協助與律師事務所聯繫討論。
- 5. 權責單位提報改善方案,預防再犯。



■智慧財產權

- 1. 品保專利同仁接收整理專利事務所之通知。
- 2. 組織內部成立專案團隊(研發/業務/資材/品保)。
- 3. 相關單位風險評估後提報簽呈經董事長核決。
- 4. 確認可承擔風險者知會事務所協商並進行訴訟。
- 5. 確認風險無法承擔,請事務所專利消滅。
- 6. 結案。



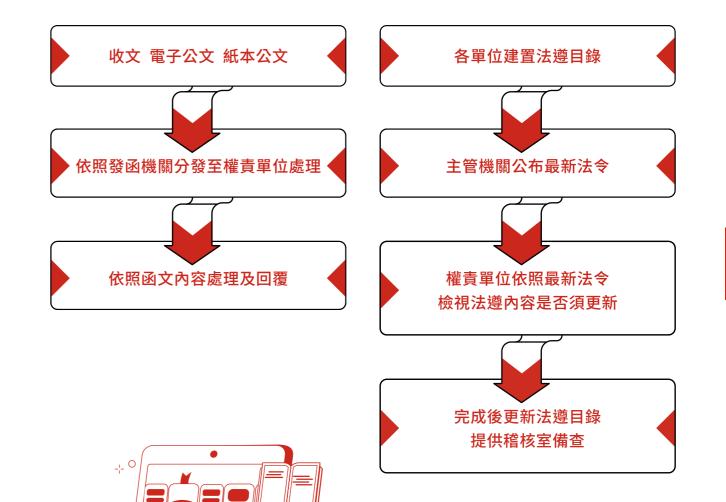
■主管機關法規及政策遵循

主管機關函文管道:電子公文、紙本公文。

法規及政策遵循:主管機關發布最新法令,相關單位人員執行相關法令修訂及更新。

崧騰若收到主管機關所發函文,將依照發函主管機關分配給權責單位處理,各部門再依照函文內容進行處理 及回覆。

法令及政策規範,目前各單位均已建置法令遵循清單,若遇主管機關頒布最新法令及政策規範,各單位將依照相關法令檢視是否須修訂及更新現有法令及政策。



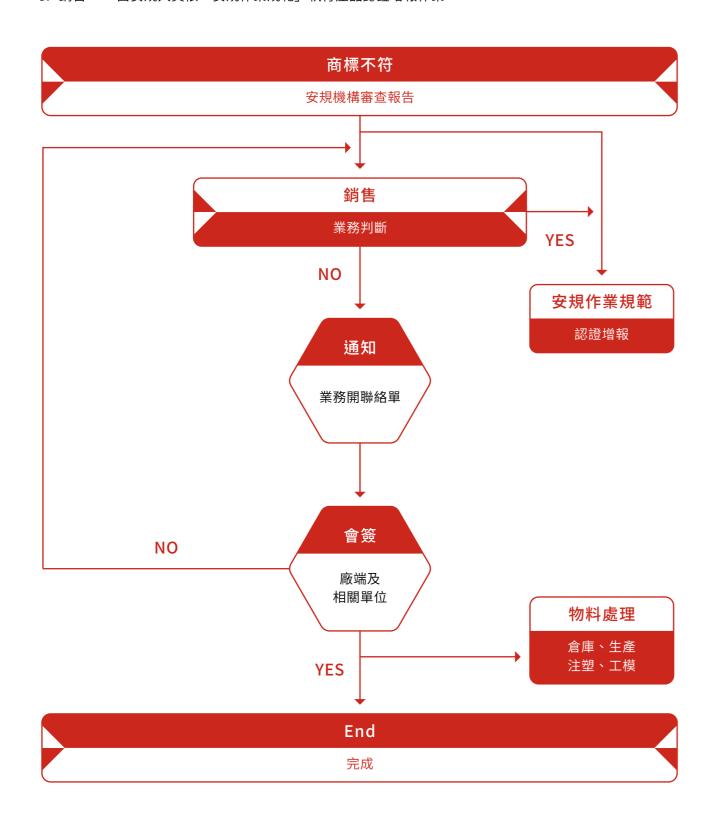
係

多元社會共融

■安全規範

安規機構廠檢時,發現未認證產品刻有安規商標,開出不符事項

- 1. 由安規人員 e-mail 通知業務判斷此產品是否還需銷售
- 2. 不銷售 -- a. 業務人員開連絡單, 會簽廠端及相關單位進行物料處理 b. 安規人員依「安規作業規範」執行產品認證增報作業
- 3. 銷售 -- 由安規人員依「安規作業規範」執行產品認證增報作業



3.5 誠信經營

3.5.1 誠信經營

▋訂定誠信經營政策及方案

崧騰由董事會決議通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營政策」,並 於公司規章、公司內外部網站中明示。崧騰董事及高階經理人均簽署遵循誠信經營聲明書,聲明落實誠信經 營之承諾。

崧騰秉持誠信原則,穩健正派經營,不從事營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動,並加強相關防範措施。行為指南明訂崧騰不提供政治獻金:「不得以公司或其他附屬機構之名義捐贈或以其他方式贊助政治候選人」。

公司稽核人員定期與不定時進行內部控制查核作業,以防範不誠信行為。

崧騰訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」,並制定「工作規則」 明確規範違規之懲戒事項,並建立申訴管道,於公司內部網站中明示之。

■落實誠信經營

崧騰於商業往來之前,均考量其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行 為紀錄,避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。

崧騰並於商業契約中明訂誠信行為條款,涉及不誠信行為得隨時終止契約,並於契約中明示檢舉管道。

崧騰董事、經理人、員工與實質控制者發現有違反誠信經營規定之情事,應主動向審計委員會、經理人、內 部稽核主管或其他適當主管檢舉。公司對於檢舉人身分及檢舉內容將確實保密,並積極查證與處理。確有違 反誠信經營規定者,將視情節輕重予以懲處。



■公司檢舉制度之運作情形

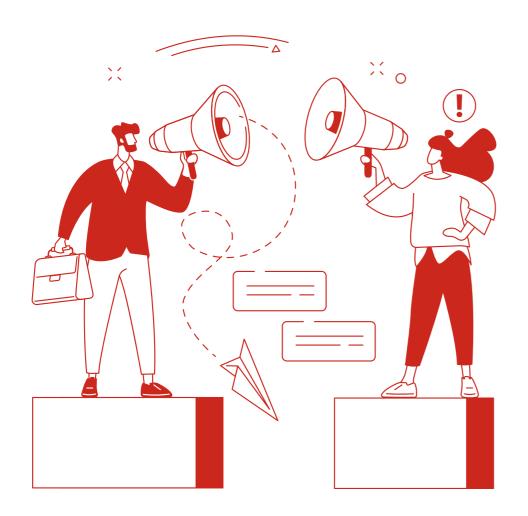
崧騰董事、經理人、員工與實質控制者發現有違反誠信經營規定之情事,得向審計委員會、經理人、內部稽 核主管或其他適當主管檢舉。

公司網站及內部網站建立並公告檢舉電子郵件信箱、收件地址等受理管道,提供內部及外部人員檢舉犯罪、 舞弊或違法等情事。

對於檢舉人身分及檢舉內容均以密件處理並保密。確有違反誠信經營規定者,將視情節輕重予以懲處。

崧騰訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」並公告於公司內網,規範公司所有業務執行 時,必須本於廉潔、透明及負責理念,倡導企業誠信、正直之核心價值並遵循法令規範推行,建立良好的公 司治理機制,以創造永續發展之經營環境。

檢舉函請寄至電子信箱:sol_credit@solteam.com.tw;或郵寄至 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓 之2之3「稽核室」收。



3.5.2 誠信經營教育訓練

▋誠信經營之內、外部之教育訓練

崧騰不定期舉辦誠信經營課程,教育訓練課程主題包括:誠信經營政策、誠信經營守則、誠信經營行為指南、 檢舉管道、工作規則、獎懲辦法…等相關規範。授課方式以內、外部講師透過遠端視訊授課及錄製影音教材 等授課方式進行,完成誠信經營之相關訓練課程。

崧騰企業訂有誠信經營守則及誠信經營作業程序及行為指南,規範公司所有業務執行時,必須本於廉潔、透 明及負責理念,倡導企業誠信、正直之核心價值並遵循法令規範推行,建立良好的公司治理機制以創造永續 發展的經營環境。

崧騰每年定期安排營業秘密及誠信經營相關實務案例分享課程,以面授課程或線上影片方式進行,使公司同 仁更瞭解公司的誠信經營政策、防範方案、作業程序,及違反道德誠信行為所產生之後果,將誠信經營理念 內化成為公司文化。

為強化誠信經營作為,自 2020 年 7 月起推動誠信經營之宣導與教育訓練(包含新人訓練宣導及年度全集團 訓練),授課方式主要是以講師透過實體授課或錄製影音教材進行宣導並每年將相關運作執行情形定期向董 事會報告。最近一次 2022 年度誠信經營教育訓練參與人數共計 290 人,合計 290 小時。藉由教育訓練及 配合公司內稽內控制度,使同仁更了解公司的誠信經營政策、作業程序以及不誠信行為所產生之後果,以貫 徹誠信經營之文化。







全集團組長職以上、人事單位及營業秘密小組等



營業秘密教育訓練 共完成

2022 崧騰永續報告書

3.6.1 資訊安全

▋資安治理

崧騰企業已成立資訊安全委員會以面對日益嚴重的網路攻擊與資料外洩問題,委員會最高層級由董事長率領 組織成員,持續回饋資安治理架構降低資安風險,並設置資訊安全官,擬訂資訊安全政策及管理目標以及資 安措施與規範,關注組織所面臨的風險,針對存在的風險決定因應的措施與優先順序。

資訊安全官向下帶領資安執行小組,負責針對資訊安全狀況進行預警與監控,執行各項資安措施與矯正預防,確保重要的資訊資產受到全面性的保護,以及所存在的風險可被完善的控管。並設有資安推動委員,由 組織內各單位最高主管組成,透過持續由上而下推動,維持各項資安措施的有效性。最後由資安稽核小組, 擬定稽核計畫,追蹤資安改善事項之執行情況。

- ◆ 落實資通安全,防止資通系統或資訊遭受未經授權之存取、洩漏、破壞、竄改。
- 加強資安訓練,提升員工資安意識與資安專業技能。
- ◆ 做好緊急應變,訂定關鍵性核心系統的災害復原計畫,每年定期執行應變流程演練。
- ◆ 迅速災害復原,確保關鍵性業務持續營運能力。

▋資安防禦

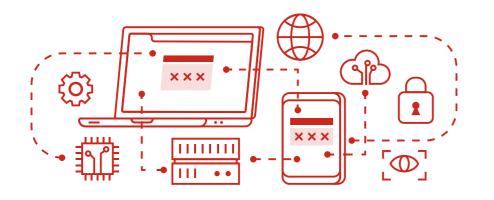
崧騰企業已建構不同的資安防禦機制,可以在面對大部份資安威脅時,具備完整的防護手段。

在網路的部份,已架設資安防禦設備,可偵測及阻擋外部攻擊,在內網有不同網段的設計分散網路攻擊風險。

在端點,每台電腦都會安裝防毒軟體,並隨時更新病毒資料庫。資料的部份,研發電腦導入了電子資料加密系統,針對機密檔案加密,保護資料外洩的風險。

在應用面,設置郵件閘道器,過濾郵件入侵的病毒及預警各種釣魚郵件。除了透過設備提升資安防護外,也會定期對全系統進行弱點掃描,修補安全性漏洞,提升系統可靠性。

在人員面,除新進人員皆會排定資安線上課程,定期舉辦全集團的資安教育訓練以及釣魚演練,也持續培育提升資安技術人員的專業能力。



策略	機制	方案		
資訊安全	◆ 資安策略與計畫◆ 資訊安全風險考量◆ 資安管理審查	◆ 訂定資安管理措施、防護要求,以及相關管理辦法。◆ 落實機密資料分級要求與基本資安防護要點。◆ 進行資安風險評鑑,評估潛在的資安風險。◆ 定期進行資安稽核,持續追蹤資安稽核改善況。		
科技應用	◆ 網路安全◆ 系統安全◆ 資料加密◆ 身份授權驗證	◆ 使用集中式威脅管理設備 (UTM)。◆ 進行系統弱點掃描檢測。◆ 使用電子資料保護系統。◆ 啟用二次驗證機制 (MFA)。		
資訊優化	◆ 資安風險預警◆ 業務持續運作與演練◆ 提升人員資安意識	◆ 加入外部資安聯防組織。◆ 定期舉辦災害還原演練。◆ 安排資安教育訓練,進行釣魚演練,每月資安宣導。		

具體實績

- 1. 崧騰於 111 年 10 月進行社交工程演練活動,模擬常見的社交攻擊 釣魚信件,讓同仁提升識別能力, 在本次演練結束後除了進行全體同仁資安宣導,也針對遭釣中同仁進行線上影片教育訓練課程。
- 2. 每年針對伺服器辦理一次災害復原演練,確保公司在系統服務發生異常、故障或因重大事故導致系統服務無法正常運作時,得依系統還原計畫進行系統還原作業。今年還原任務於 111 年 12 月 15 日進行演練 圓滿完成。
- 3. 於本年度加入 TWCERT/CC 資安聯盟,強化企業間資安情資分享與資安聯防,可透過聯盟彼此交換資安 情資,針對營運面遭遇資安問題或近期發現之重要資安議題進行預警及處理,以達資安聯防。
- 4. 本年度辦理資安教育訓練,透過線上課程及直播課程,內容為資訊安全基礎認識、企業常見資安攻擊及 防護、資安相關研討會…等。
- 5. 每季召開一次資安定期會議,檢討上述資訊安全措施之執行情況,2022 年度並無危害崧騰資訊安全事件。



全集團一般員工 共完成

533 人次



22 人次



442.2 小時

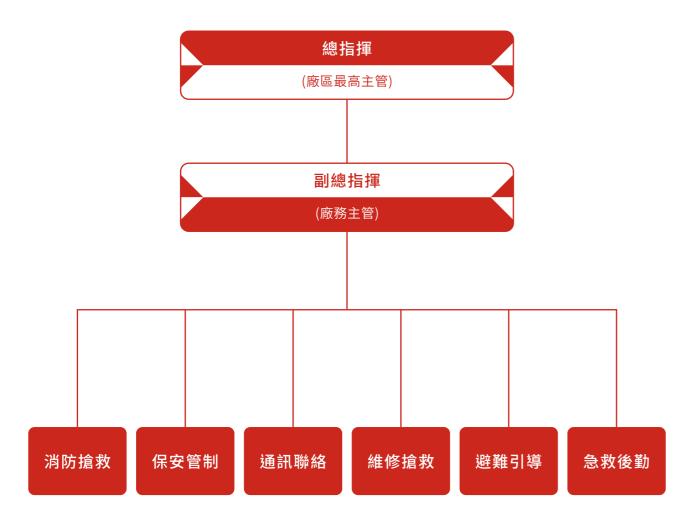


資安訓練

進行資安宣導 15

3.6.2 緊急應變編組與措施

■緊急應變分組





■緊急應變指揮鏈

總指揮:主要負責掌控緊急情況發展狀況,推動應急組織各功能小組履行各自職能,視災害的發展及時調整 應急措施,下達疏散及恢復生產指令,對外公告通報災情,判斷是否需要外部救援或資源。

一旦發現災情發生,應立即通知當值主管及緊急應變指揮;總指揮應召集應變小組成員立即趕赴現場組織人員迅速撤離災難現場;緊急應變小組成員聽從指揮立即開始履行各自職能,協助人員疏散;撤離現場後至指定集合點集合,應立即清點人數,回報給緊急應變總指揮;人員疏散完畢後,立即組織應變小組進行消防搶救措施,切斷電閘並視災情發展搶救重要財物。

■對外溝通

- 1. 當災情發展超出公司控制範圍,須立即報警求助當地消防並派人引導及配合消防單位進行現場搶救;
- 2. 緊急應變小組應審核事故發生的環境污染情況,並作出報告填寫《緊急事故分析及環境影響報告》,必 要時須及時向政府主管機關呈交有關報告;
- 3. 事故發生後,應查清事故原因並作出分析報告,並依此檢討修改應變處理計劃,並提出有效的糾正預防措施。

■對外溝通

- 1. 對傷患的緊急救助與協助及時送往當地醫院救治。
- 事故發生後資訊部應盡快修復通訊系統,確保與通訊溝通渠道暢通;並確認重要數據資料是否受損,即 時啟用備份資料。
- 3. 廠務部門需立即組織人員清理事故現場,檢修水、電、氣管道及配電、供水、供氣設施,及時回報受損狀況。
- 4. 資材部立即對在庫、在途、在製原物料及製成品進行清查盤點,即時反饋商業恢復以利決策,同時瞭解 主要供應商是否因事故受損(自然災害)。
- 5. 業務部應立即對銷售狀況整理回報,主動與客戶溝通取得其理解並保持通信聯絡以盡快恢復商業交易。

針對自然災害、化學品洩漏、傳染病預防、消防管理、關鍵設備失效、生產性緊急事件、顧客退貨均制定應 變處理,權責部門依據各緊急情況進行應變處理,盡快投入恢復生產。具體應變處理如《緊急應變管控程式》 所述。



CHAPTER

04 安全及顧客使用創新



重大主題	對崧騰的意義	價值鏈	永續策略方案	實際績效貢獻	2023 年目標 (短期)	2025 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
原 顧客安全	公司所生產之產品, 結合公司技術研發實 力與人才管理,確保 顧客之安全。	◈ 客戶	◆ 與使用安全要求有關之產品,申請並維護第三方安規驗證書之有效運作	◆ 成立內部驗證實驗室。◆ 建立安規資訊管理系統。	◆ 預防式品質管理藉由 數據的累積(準交率、 客戶滿意度、客訴件 數 等),建立各流程 與製程 Alert 機制管控	 ◆ 零缺點的品質管制能力 ◆ 透過 QMS/EMS 等管理 體系流程的優化、整合, 落實與完善工廠品質保證 - 不接受、不製造、不流出不良品 ◆ 設計品質保證 - 透過風險管理與產品驗證的機制,於量產前確保無產品設計問題 	 ◆ 達成深化全面品質管理 (TQM) 目標 ◆ 導入全員教育、品管圈 制度,透過數據管理及 預測,進行生產監控 ◆ 企業永續經營各議題執 行落實。淨零,綠能, 節能減排、綠色消費 	3 Q Q Q Q Q Q Q Q Q Q
産品安全	公司的產品安全管理 政策包含因產品回收 政策及管道,公司出 貨前嚴格保證產品的 安全,並且經過檢驗 及驗證。	◆ 客戶◆ 供應商	● 擬定品質政策,強 調產品符合法規及 客戶要求,製造安 全可靠產品	 材料使用驗證:產品在開發與生產過程,透過材料選用與檢驗,確保最終產品安全 制訂管制計畫:針對產品生產過程可能產生的各項風險分析(FMEA),制訂管制計畫,掌握人機料法環等各項控制措施,以生產合規之產品 				3 良好健康 和福祉 一/// 12 負責任的 消費與生產
マップラン 客戸關係 管理	公司設有客戶滿意度 調查,公司根據調查 結果改進不完善之 處,以便能提供最好 的服務給客戶。	◈ 客戶	◆ 以「達成客戶滿 意」作為與客戶滿 通及服務的最高目 標,透過定期檢視 達成狀況必要時進 行調整,以及持續 提升客戶整體滿意 度的正向循環。	◆ 透過年度客戶滿意度調查,檢視四大面向的客戶意見;家電產業、車用產業、工具機產業包含:(1)產品及運輸品質、(2)售後服務、(3)業務服務、(4)訂單及出貨達交率;醫材產業則包含:(1)技術支援、(2)品質滿意度、(3)交期滿意度、(4)回饋客戶時效滿意度。	◆ 以當年度銷售前 20 大客 戶為調查目標,整體滿 意度落在「滿意」以上 達 80% 為目標。	◆ 擴大當年度調查範圍至 前 30 大客戶為目標,整 體滿意度落在「滿意」 以上達 85% 為目標。	◆ 整體滿意度落在「滿意」 以上達 90% 為目標	12 為責任的 消費與生產 17 夥伴關係

重大主題管理	崧騰產品與安全息息相關,落實產品安全相關機制	削,以及持續性的創新為崧騰永續發展之基石。						
重大主題範疇	顧客安全	產品安全	客戶關係管理					
衝擊影響	公司致力於保障因產品問題導致客戶產品無法符 進而影響公司營運的問題。公司也透過完善資訊 保顧客權益受保障。各廠區及功能組織也針對特 物料短缺等訂定緊急應變及復原計畫,並持續精 資源整合,以確保發生事故或災害之緊急狀況時	管理制度以及產品品質與安全性檢驗辦法,確 定危機事件如:地震、火災、停電、缺水、原 進應變程序及復原策略。一系列的行動落實及						
承諾政策	持續深化品質管理流程,建立管控機制,以達個 資訊進行保護,數位電子化以及紙本檔案資料增 品開發過程及上市前驗證以及產品生產過程全程值	添警示標語。產品生產端上,配合客戶進行產						
具體行動計畫	公司以「達成客戶滿意」作為與客戶溝通及服務的最高目標,透過定期檢視達成狀況必要時進行調整,以及持續提升客戶整體滿意度的正向循環。在使用安全要求有關之產品,公司預先申請並維護第三方安規驗證證書之有效運作。公司也擬定品質政策,強調產品符合法規及客戶要求,製造安全可靠產品							
評估方法	透過永續發展辦公室持續追蹤執行情形及目標達成率,並定期於高階主管會議進行討論及追蹤。							
指標與目標	預防式品質管理藉由數據的累積、建立各流程與製程 Alert 機制管控點、設計品質保證 - 透過風 險管理與產品驗證的機制,確保無產品設計問題。 ◆ 客户服務滿意度持續提升,平均分達 85% 分以上							
	諮詢項目:量產品客戶需求							
申訴機制	諮詢管道:電子郵件、電話諮詢、通信 App							
	諮詢處理:接收客戶需求→相關部門研討→提出改善建議→與客戶開會討論→客戶同意後執行							
利害關係人 議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動,並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中,並 依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。							

CHAPTER

安全及顧客使用創新

- 4.1 客戶服務
- 4.2 技術創新與專利布局
- 4.3 產品品質與安全



4.1 客戶服務

4.1.1 客戶管理政策

隨著產業國際化競爭的日益升高,新產品技術創新及開發速度日益增快,加上顧客需求變化快速,崧騰如何 快速掌握、反應及回應客戶需求是目前崧騰最重要課題之一。相較於盈利,崧騰更重視與客戶間之協作關係, 因此,以優質、專業的客戶服務能力及行動,透過彼此間協同合作、經驗分享、技術交流來提昇新產品開發 績效,成為客戶強而有力的後盾,以達雙贏合作夥伴,是崧騰重要目標。

■客戶服務行動

崧騰針對關鍵客戶提供單一窗口服務,以降低客戶溝通困擾。在面對潛在客戶的部分,崧騰官網及 Linkedin 網站設有固定服務窗口,以便及時接收客戶詢問,迅速針對客戶疑問作出解答。崧騰也有成立客 戶服務團隊,從設計、生產製程至後段功能所有相關測試,每個階段皆有專屬溝通窗口,提供最即時的協助 並創造最佳的客戶服務。管理階層也定期召開專案會議,以促進與客戶端的互動及資訊交流平台。崧騰也會 與客戶保持暢通之溝通管道,例如以固定電話會議及時接收以及回應客戶要求,快速滿足客戶需求之變化。 崧騰也會定期對客戶進行滿意度調查,以便能更深入了解客戶的需求,使能崧騰快速反應、適時改善調整, 幫助客戶即時解決問題。崧騰非常重視資訊安全及客戶的機密資訊,公司嚴謹的執行客戶機密資訊保護機 制,給予最高規格的保護,成為客戶最信任的夥伴。



■諮詢處理流程

接收客戶需求

相關部門研討

提出改善建議

與客戶開會討論

客戶同意後執行

■協同產品開發

崧騰提供產品客製化的服務,因應產業需求的結構工藝與產品技術不同,將開發團隊進行分類,以便有系統性的加強專業能力,提供有效率服務給客戶。公司也會依據產業特性要求,嚴格遵循 IATF16949 的 AQPQ 流程、ISO13485 的品質流程,並與客戶進行產品開發流程交流。此外也會依據產業性及客戶需求,不定期進行技術研討會,以產品工藝與應用結合為主軸,收集客戶對產品的應用需求,以規劃後續產品開發方向。

2022年與客戶協同開發,提供之解決方案

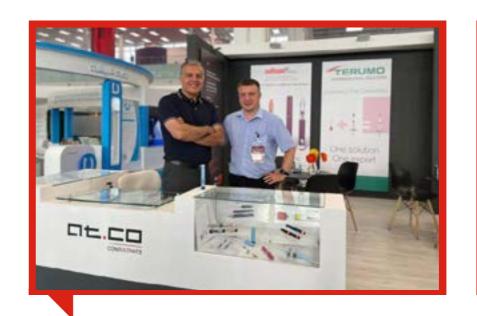


此外,公司每年皆會固定參加國外內外展覽,以產品工藝與應用結合為主軸,收集客戶對產品的應用需求,以規劃後續產品開發方向。另崧騰亦透過參加展覽與各界專家進行意見交流,以激發崧騰之產品創新。





CPhI Worldwide 為年度中最大的製藥業展覽,有許多醫藥界專家及來自整個製造供應鏈的廠商參加,進行意見交流及拓展商機。





Pharmax 是一項國際盛會,每年在伊朗舉行。本次活動包括以下:生物技術藥物、API、藥物製劑、西林瓶和注射器的設計和生產、醫藥科技、設計生產線和製藥廠及注射裝置等。

■客戶隱私保護

- 1. 營業秘密管理制度,針對內部管理客戶相關文件/資料,限制相關人員按授權範圍進行查閱、使用
- 2. 客戶服務相關人員每年須完成一次營業秘密及誠信經營集團之教育訓練課程
- 3. 客戶資訊保護,數位電子化以及紙本檔案資料增添警示標語
- 4. 嚴謹權限設定,分權分職限制調閱、使用
- 5. 定期客戶隱私保護成效檢視及改善措施
- 6. 客戶皆自行設立各自專用的供應商管理系統及密碼保護機制

資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件

2022年 無發生

4.1.2 客戶管理績效

崧騰以「達成客戶滿意」作為與客戶溝通的目標,並將客戶意見做為公司持續改善產品及商務服務的重要依據,透過客戶的意見反饋,瞭解客戶對我們的相關需求與滿意度,透過定期檢視達成情況必要時進行調整,以持續提升客戶整體滿意度的正向循環。

為達成穩健成長的營運績效、創新產品的附加價值,提供良好客戶服務與高滿意度,規劃短、中長期的服務滿意績效指標,以創造最大利潤及維持良好客戶關係。



崧騰每年由行銷事業處主導舉辦客戶滿意度調查,針對前一年度營收前二十大客戶,透過問卷或電訪進行, 調查內容包括客戶對於產品、商務服務、人員專業度與售後服務四大構面之表現,2022 年度客戶滿意度總 結詳下表。





2022 年度客戶滿意度調查,於 2023/01/03~2023/01/19 期間,調查總結:滿分為 10 分,整體平均得分為 9 分。經檢視,滿意度調查中,80% 以上客戶給予滿分肯定。

4.2 技術創新與專利布局

4.2.1 技術創新

為提供客戶最好的服務及最優質的產品,崧騰深知技術創新之重要性。為鼓勵員工積極創新,崧騰定制「專案競賽獎勵辦法」,並「組織創新審查委員會」針對各項提案進行評比及提供建議,每年舉辦競賽的帶動下, 於除了提升了產品創新與產品品質,提升生產技術並降低生產成本,設計標準化…等各個項目達到良好的成效。

■創新管理機制與架構



- 1. 市調與成本分析,並篩選出最符合實質效益的設計,蒐集市場需求與產品定價,以提高成案率。
- 2. 風險與財務效益評估確認資源與物料,並研讀法規並分析客戶需求特性等資訊,擬定管制辦法,以提高產品品質避免風險,並展開產品的成本與毛利,以評估其效益。
- 3. 創新產品與具體開發依據產品規格並協同相關單位,確認其量測、組裝和管制上能滿足開發需求。
- 4. 實測與輔助治具開發生產治具開發,以提高生產效率,並測試驗證是否能滿足客戶需求
- 5. 市場導入試營運以達到目標良率和產能。

創新產品研發 永續產品

- 1. 頒布專案競賽獎勵辦法訂定獎勵辦法以鼓勵人員積極創新。
- 2. 客戶需求與創新結合並優化提案制度避免資源浪費,並提升產品競爭力,針對客戶所需藉由交互提案, 並適才適用,以創造產品最大價值。
- 成立資源與技術交流平台,並建立開發指導手冊建構資源交流平台,累積基礎經驗和實力,減少試誤期, 以提高開發效率,並將資源放在創新上。
- 4. 組織創新審查委員會針對提案做有效的建議和評比,以強化新創的品質,且能有效轉化為產品,將貢獻最大化。



			目標		
產業別	願景	短期	中期	長期	
		專利申請數量			
	◆ 家電產業以機電模組產品開發及關鍵核心能力的積累,配置相關開發	3件/年	5件/年	6件/年	
家電產業 車用產業	資源於智能化應用技術及建置相關 產品開發能力。	研	· 發研究專案發表	數	
单用度来 (OEM)	◆ 能源車產業專精於埋射技術工藝核 心能力、強化電鍍工藝技術參數規	5件/年	6件/年	8件/年	
	格化及馬達結線盤產品開發技術深 化。		開發案完成數		
		20 件 / 年	24 件 / 年	30 件 / 年	
		技術精進 (專案研究數)	專案研	开究數	
	 ♦ 持續鼓勵內部同仁除了開發產品之外應做基礎之技術研究專案,並同時訓練報告撰寫以及表達能力,每年要求須完成若干專案研究報告。 ◆ 鼓勵同仁做專利申請,以保護公司之智慧財產。 ◆ 為提升產品開發效率而做之管控。 	16 件 / 年	20 件 / 年	24 件 / 年	
工具機產業車用產業		智慧財產保護 (專利申請數)	專利申請數量		
(ODM)		10 件 / 年	12 件 / 年	15 件 / 年	
		產品開發專案 完成數 (開發專案數)	開發案完成數		
		150 件 / 年	180 件 / 年	210 件 / 年	
	創新產品研發:持續投入注射器平		專利申請數量		
醫材產業	台的設計開發與試產,以滿足客戶 對於產品的使用需求	3 件 / 年	5 件	6 件	
齿彻准未	永續產品:持續提升注射器平台的設計/生產與產品確效的流程智權管理:規劃、申請與強化佈局	研發研究專案發表數			
	注射器平台的專利申請	3件/年	5 件	6 件	

4.2.2 專利布局

在取得研發創新結果後,崧騰即會進行專利申請,以確保崧騰及客戶之權益。尤其是在醫材部門,因為產品 最終會與藥品進行組裝,在向主管機關申請藥證,若在醫材部分有侵權情形發生,除影響崧騰本身商譽外, 亦會使客戶需要回收產品及重新開發醫材等而導致重大損失。因此,崧騰係以嚴謹的態度面對專利相關議 題。

崧騰於 2022 年申請通過之專利數量共有 10 件,而同時有 10 件申請中之專利。同時崧騰亦持續投入研發及取得相關專利。

	2020 年	2021年	2022 年
專利數量	7	11	10
申請中專利數	1	0	10
合計	8	11	20
專利說明	電擊頭、導電端子 ◆ 醫材主要為 Reus	亞控模組相關產品為主 子等。 able Pen Injector, Dis Injector 等三種注射器	posable Pen
研發費用 (千元)	234,662	269,645	266,771
研發費用佔營收之比例	5.04%	3.90%	4.55%

近年崧騰所投入之技術創新,崧騰持續投入技術改良及創新以提升產品安全程度、耐受力及產品壽命等,除 配合客戶需求外,亦減少替換所產生之資源使用。

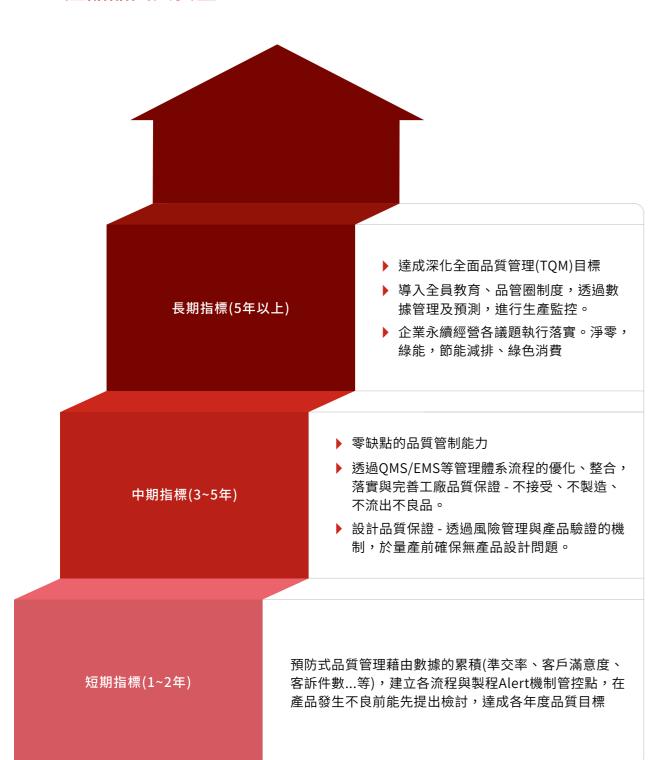


4.3

產品品質與安全

崧騰各項產品皆與終端產品的使用安全息息相關,如何做好產品品質管控,是崧騰最重要的任務。

4.3.1 產品品質與安全



崧騰台灣總公司主要具有研發及業務能力,且通過 IATF16949:2016 之檢驗。而崧騰華東廠具有豐富生產能力,滿足客戶交期/品質,並持續提高產品生產製造專業度。有完整 SMT、DIP 生產線及自動化灌膠和自動測試設備,一貫化塑膠、五金及自動化生產、線材加工、檢測能力和品質管控,並以 ERP、APS 及 MES 系統執行製造生產規劃,以提供即時生產訊息,使我們擁有更卓越的生產效能,來縮短生產製程週期及品質,能讓客戶擁有最精準、可靠、高效率的優質生產方案與快速全方位的服務。而台灣大園廠主要製造醫療器材,為因應 ISO13485 標準使分廠取得 ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統。

通過查驗年度 / 月份	依循標準	分廠
2020/3/16	華南 IATF 16949:2016 外部支持場所	台灣總公司
2021/4/1	華東 IATF 16949:2016 外部支持場所	台灣總公司
2021/4/1	IATF16949:2016 汽車業品質管理系統	華東廠
2021/6/16	ISO 9001:2015 品質管理系統	華東廠
2020/12/8	ISO 14001:2015 環境管理系統	華東廠
2021/10/8	ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統	大園廠



華東廠

https://www.solteam.com.tw/index.php?route=location/production&about_id=25



■大園廠

https://www.solteam-medical.com/

元社會共融



This is to certify that the Quality Management System of

Solteam Electronics (Suzhou) Co., Ltd.

Unified Social Credit Code: 03 (2001) 272 (22) 2979

Operation Address: Nat 1881, Licus Road Wijang Economic Development Zode, Wayang District, Suzhou City, Jangsu Province, Clinia
Repistered Address: Nat 1881, Licus Road, Wayang Economic Development Zode, Wayang District, Suzhou City, Jiangsu Province, Clinia

applicable to

Injection molding und production of computer fittings (socket and straich); assembly processing of circuit board

base bean assessed and registered by NQA against the provisions of

ISO 12015

This registration is subject to the company manutaining a quality management system, to the above standard, which will be resolutioned by NQA.

Certified Clinia shall accept regular and collabor, assessments, the suitable, of certificates shall be manutained for the position for result of angle.

It is unformation of this certificate can be citeded on CNEA's website (www.cnea.gov.cn)

SNQA's website is wascency come of

Certificate Natiober 4055

Managing Director

Date: 26 June 2021

Lace 2015

Revoice Pate: 16 June 2021

Valid Linit: 26 June 2021

Valid Linit: 27 June 2021

Valid Linit: 27 June 2021

Valid Linit: 28 June 2021

Valid L

ISO 13485: 2016 SGS 證書



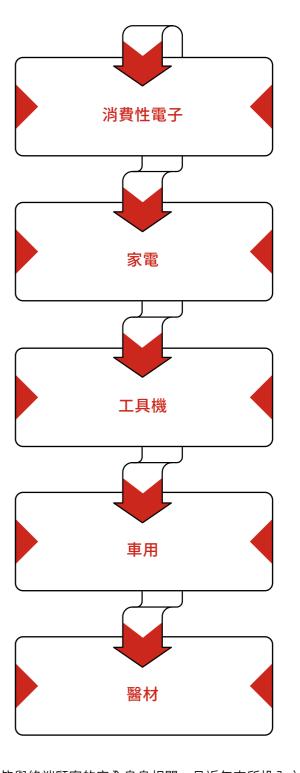
IATF16949:2016 證書

ISO 9001:2015 證書



防爆證書 UL_QAR17.0017_03

■品質管理



崧騰自創業以來,各階段產品皆與終端顧客的安全息息相關,且近年來所投入之產業對於安全規範有更高規格之要求。這除了可以展現崧騰的研發及產品開發能力外,也代表了崧騰對於產品安全規範的重視。

而崧騰為了確保各項產品符合相關安全規範,產品皆有通過各產業的安全認證。

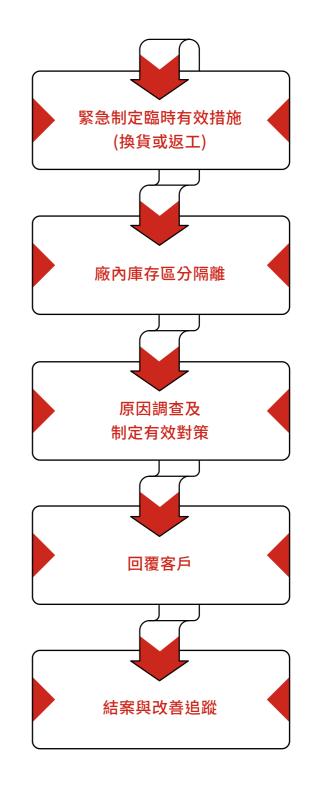
以下為產品通過認證的情形:

		安規認				
		國內	國外			
		1	252	252		
序號		安規證書	證書效期	產品類別		
1	ATEX	歐盟防爆認證	2018年2月~持續維護	開關		
2	BSMI	台灣經濟部標準檢驗局	2018年3月~持續維護	水族照明		
3	CCC	大陸強制性認證	2020 年 11 月 ~ 持續維護	公插座		
4	cqc	大陸自願性認證	2019 年 6 月 ~ 持續維護	開關		
5	CSA	加拿大標準協會	2020 年 7 月 ~ 持續維護	開關		
6	CUL	優力國際安全認證有限公司	2022 年 3 月標準改版 ~ 持續維護	開關 汽車連接器 公母插座		
7	ENEC	歐洲標準電氣驗證	2021 年 10 月標準改版 ~ 持續維護	開關 / 公插座		
8	IECEx	國際電子電機委員會 認證體系	2018年2月~持續維護	開關		
9	KC	韓國電氣用品安全驗證	2011 年 11 月 ~ 持續維護	開關 / 公插座		
10	SAA	澳大利亞標準協會	2017 年 11 月 ~ 持續維護	母插座		
11	TUV	德國萊因	2022 年 4 月 ~ 持續維護	汽車連接器 公母插座		
12	VDE	德國電氣工程師協會	2019 年 6 月 ~ 持續維護	公插座		
13	VPC	台灣標檢局自願性產品 驗證標識	2020 年 11 月 ~ 持續維護	公插座		

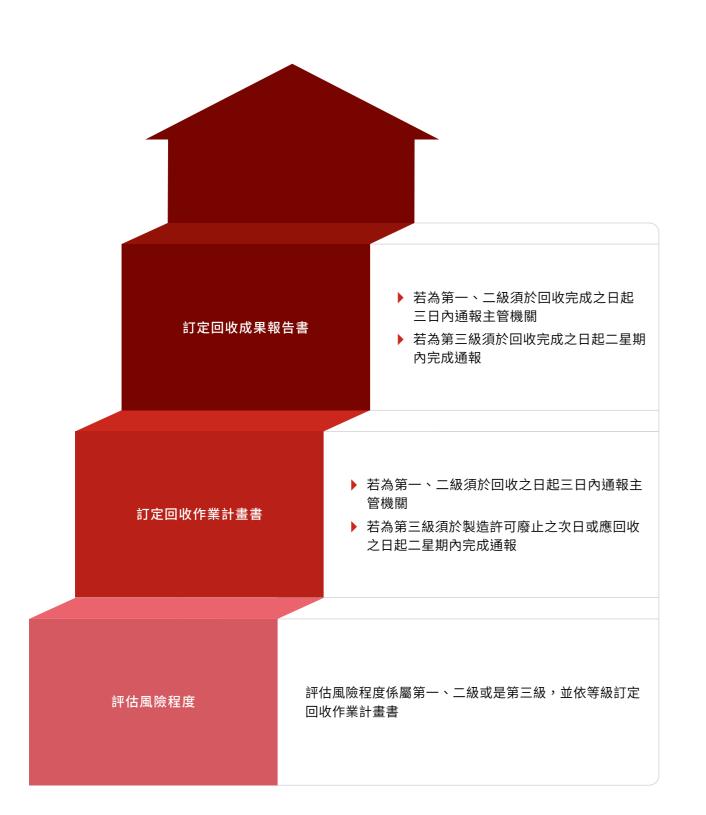
■客戶申訴與處理機制

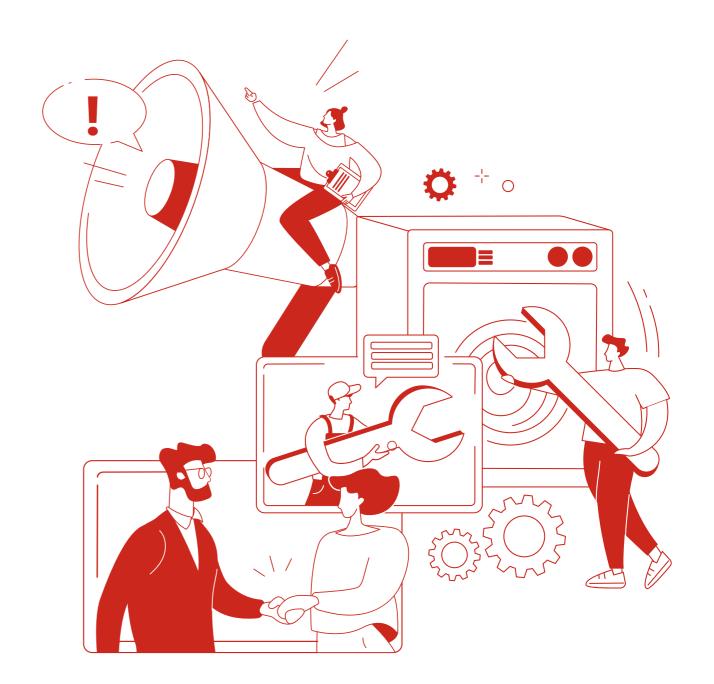
崧騰秉持「維持及持續改善有效性的品質管理系統」及「提高產品和流程品質以達顧客滿意」之政策,作為公司長期發展的依據。因此,除了透過滿意度調查瞭解客戶的需求,對於客訴亦設有完善追蹤機制,確保客訴事件妥善處理與解決。

在收到客戶回饋時,崧騰會先蒐集不良品及相關資訊並進行初步評估,必要時到客戶現場進行確認相關情形。



針對法規要求產品,如醫材類產品,若申訴案件評估有需要進行產品回收情形時,會先進行評估需回收之產 品對於人體健康的風險程度,並訂定回收作業計畫書,待回收作業完成後,訂定回收成果報告書,並在其期 限內書報主管機關。





CHAPTER

05線色製造



重大主題	對崧騰的意義	價值鏈	永續策略方案	實際績效貢獻	2023 年目標 (短期)	2025 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
能源管理	在氣候變遷下,能源 使用狀態、溫室氣體 排放及節能減碳等作 為係關乎崧騰如何因 應氣候變遷風險與機 會之基礎	◆ 崧騰◆ 供應商	◆ 依溫室氣體盤查結果訂定 減碳目標	◆ 能源使用量 逐年降低	 ◆ 年累計平均年節電率 >1% ◆ 改善設備能源效率之設計,節能減碳宣導及節能減碳教育練,全員參與節能減碳,養成隨手節能目標。 	◆ 年累計平均年節電率 >1.1%◆ 審查能源目標、標的, 落實碳排盤查節約能源 及持續改善,降低溫室 氣體排放。	 ◆ 年累計平均年節電率 >1.2% ◆ 響應國家節能減碳政策, 善盡企業社會責任,提昇能源使用效率,遵守能源管理法規,持續改善能源管理法規,降低能源使用成本。 	12 負責任的 消費與生產 (13 氧條行動
デ染與廢 棄物管理	如何妥善處理廢棄物 與可能產生之汙染, 如空氣汙染檢測、管 理及防治規劃等	◆ 崧騰	◆ 法規遵循及評估廢棄物減 量計畫等	◆ 無違反廢棄物法 規情事。	◆ 遵守法規,無違反廢 棄物法規 0 件。◆ 廢棄物分類減量。	◆ 無違反廢棄物法規 0 件◆ 廢棄物回收檢查,如可回收利用再經清潔或維修等方式,使其再次使用於原本用途。	◆ 無違反廢棄物法規 0 件◆ 非回收處理有害事業廢 棄物總量減少 5%	12 角責任的 清費與生產
全	公司設有對於經濟、 環境與社會面向可能 面臨之重大風險評估 及控管之政策,隨時 做好應對各種風險之 準備。	◆ 崧騰◆ 客戶◆ 供應商◆ 社群大眾	◆ 崧騰訂定內部風險管理政策,採取事先防範計畫, 建立專案小組,減少因風險所帶來的損失。為可能 影響公司營運目標之風險加以評估並進行處理及後續追蹤,此部分亦推動至各部門進行作業。	◆ 內部稽核人員定 期進行查核,針 對缺失進行改 善。2022 年依稽 核室查核結果無 缺失情形。	◆ 擬定風險管理政策◆ 組織風險管理小組		◆ 成立風險管理委員會	13 氧條行動
供應商	公司的供應商管理政 策、供應商永續表現 評估等,一起邁向永 續發展	◆ 崧騰◆ 供應商	◆ 擬訂供應商永續相關管理 政策,並提高關承諾書之 簽署率。	◆ 2022 年華東廠共75 家廠商通過審核◆ 2022 年大園廠一階供應商審查比	三項協議 (1) 供應商 HSF 問題賠償協定、(2) 環境 管理物質保證書、(3) 供 應商品質協議書之簽署率 70%;在地採購金額百	三項協議(1) 供應商 HSF 問題賠償協定、(2) 環境管理物質保證書、(3) 供應商品質協議書之簽署率80%;在地採購金額百分	三項協議 (1) 供應商 HSF 問題賠償協定、(2) 環境管理物質保證書、(3) 供應商品質協議書之簽署率 90%、在地採購金額百分比 20%	10 減少不平等 12 角素住的 13 無候行動 17 夥伴間係

分比 13%

例達 100%

比15%

管理

採購金額百分比 20%

公司設有對於經濟、環境與社會面向可能面臨之重大風險評估及控管之政策,隨時做 重大主題管理 好應對各種風險之準備。 ◆ 風險管理 重大主題範疇 ◆ 能源管理 崧騰積極推行節能減碳,並進行溫室氣體排放量盤查與登錄等基礎工作,及導入 衝擊影響 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查,協助逐步建置溫室氣體排放管理能力,秉持以製 造服務業的理念,及早因應氣候變遷及溫室氣體管制可能帶來之影響,善盡社會責任。 重大主題範疇 公司致力於維護供應商、協力廠商及客戶等與企業間廉潔、誠信、正直之交易行為。 崧騰訂定內部風險管理政策,採取事先防範計畫,建立專案小組,減少因風險所帶來 具體行動計畫 的損失。為可能影響公司營運目標之風險加以評估並進行處理及後續追蹤,此部分亦 推動至各部門進行作業。 透過永續發展辦公室持續追蹤執行情形及目標達成率,並定期於高階主管會議進行討 評估方法 論及追蹤。 ◆ 擬定風險管理政策 指標與目標 ◆ 組織風險管理小組 ◆ 成立風險管理委員會 崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』,以防範收受回扣、不當利益等不誠信行為: 申訴機制 檢舉函請寄至電子信箱:sol_credit@solteam.com.tw;或 郵寄至台灣 33051 桃園 市桃園區經國路888號7樓之2之3「稽核室」收。

定期或不定期與利害關係人溝通互動,並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網

站中,並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。



2022 崧騰永續報告書

利害關係人

議合

2022 Solteam Sustainability Report

CHAPTER

05

綠 色 製 造

- 5.1 氣候風險與治理(TCFD)
- 5.2 環境管理
- 5.3 永續供應鏈



5.1 氣候風險與治理 (TCFD)

【TCFD 治理

崧騰已由品保單位統籌成立 ISO-14064-1 溫室氣體盤查小組,於 2022 年先行導入溫室氣體盤查專案,成立專案小組期間亦定時向董事會報告。而氣候相關風險評估,目前係由各部門各自評估可能風險後,於管理會議中進行討論,並依風險衝擊程度成立專案小組,總經理為風險管理最高主管,並定期追蹤直至風險衝擊程度降低。而崧騰預計在未來三年內成立氣候變遷專案小組,除盤點、追蹤可能面臨風險與機會外,評估相關風險與機會可能產生之財務衝擊亦依溫室氣體盤查結果訂定減碳目標。相關內容將由專責小組向永續發展委員會進行說明,並於董事會中報告。

【TCFD 策略 / 風險管理

崧騰永續發展辦公室透過 TCFD 框架,向各部門蒐集相關資訊以鑑別出氣候相關風險與機會,並評估其衝擊發生之可能性、衝擊程度以及影響之重大性,以作為後續氣候風險管理之基礎。後續則依風險管理機制,由專案小組評估及擬定因應方案及管理目標,並依風險管理程序向董事會報告。

本年針對轉型風險的部分係由各部門專責人員進行管理,需要時則向外部專家請益;實體風險的部分則依緊急應變措施進行定期演練;而機會的部分則係藉由業務及研發單位日常與客戶之互動以了解未來產業發展趨勢。氣候相關風險與機會之評估則定期於管理會議中進行討論,以增強跨部門合作以因應氣候風險之衝擊及即時把握機會。

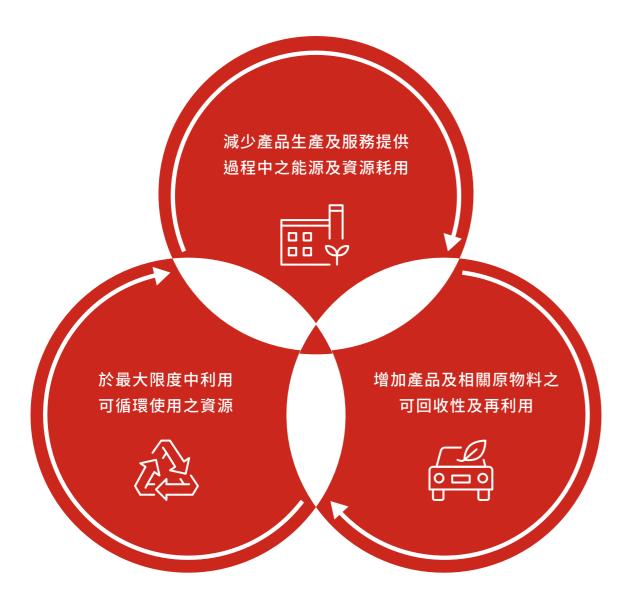


直	i向	▲風險/○機會	一負面/+正面 財務衝擊	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	連結重大主題
轉型風險	政策法規面	 ▲ 一般環境法規 ▲ 空氣污染管制 ▲ 新法規或缺少法規的不確定性 ▲ 總量管制 / 排放交易 ▲ 碳稅 / 碳費 ▲ 產品標示法規與標準 ▲ 燃料稅 / 能源稅 	 增加合規、申報後衍生的營運成本 政策變化導致原有設備需更新或汰換 不合法規或遺漏申報所造成的罰鍰 被徵收額外稅費 研發與優化製程費用增加 	 由各部門專責人員定期進行法規追蹤定期委託第三方機構針對廠區廢氣、廢水等進行檢測 廢棄物交由第三方專業廠商進行處理 訂定並落實溫室氣體減排計畫 	3.4 法規遵循 5.1 環境管理 5.2 永續供應鏈 4.2 技術創新與專利布局
實體風險	立即性	▲ 極端氣候導致供應鏈受阻▲ 極端降雨或降雨型態改變	_ 人員無法入廠、原物料或能源運輸中斷等 _ 水資源或是能源取得不易等導致產能下降或 - 中斷 購買發電機或蓄水設備等資本支出增加	◆ 評估發電設備及蓄水設備建置之能效	5.1 環境管理 5.2 永續供應鏈
	資源 效率	回收再利用使用更高效率的生產和配銷流程採用更高效率的運輸方式	+ 提升能資源使用效率增加收入+ 優化製程、集中配送降低營運成本	◆ 提升生產效率◆ 鼓勵創新以提升能源使用效率等	5.1 環境管理 5.2 永續供應鏈 4.2 技術創新與專利布局
機會	產品和服務	產品的研發創新與客製化	+ 透過研發或改良產品符合客戶需求提高收入+ 透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提 高收入	◆ 每年穩定的研發量能◆ 進行產學合作,以提高研發量能◆ 持續與客戶交流以了解客戶及產業需求◆ 定期參加展覽,了解產業趨勢與技術	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局 1.4 外部倡議 6.2 公益活動
	機會	○ 進入新市場	+ 進入新型和新興市場,提高收入 + 增加擴大市場規模的可能性	◆ 持續技術創新,進入電動車市場◆ 持續與客戶交流以了解客戶及產業需求	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局

5.2

環境管理

環境永續為崧騰在供應鏈議題重點關注項目之一,除了遵循相關法規及符合國際標準外,亦是與客戶攜手邁 向淨零目標之重要關鍵議題。因此,崧騰秉持著製造服務的理念,期許能以較高標準管理總公司與各廠區之 能源及資源使用、排放及廢棄物管理,並在營運活動及決策上考量下述項目以降低營運相關活動對社會及環 境之衝擊。



	環境管理政策 (金額:新台幣千元)				
	2020年 2021年 2022年				
空氣污染管理費用	353	740	3,032		
廢棄物管理費用	651	1,254	1,106		

因製程中未有大量用水,亦無廢水產生,崧騰未投入廢水管理相關支出。

5.2.1 能源

崧騰積極推行節能減碳,並進行溫室氣體排放量盤查與登錄等基礎工作,及導入 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查,協助逐步建置溫室氣體排放管理能力,秉持以製造服務業的理念,及早因應氣候變遷及溫室氣體管制可能帶來之影響,善盡社會責任,以維持產業競爭力,永續發展目標,同時亦從日常作業上,提醒員工執行節能減碳、珍惜能源,共同為環境盡一份心力。

崧騰為達節能及降低溫室氣體排放之目標,近年以來推動下列政策:

■台灣廠節能措施

- 1. 現場空調箱與電燈連動,電燈關閉空調箱立即停止運轉。
- 2. 製成冷卻水泵與現場空調箱連動,空調箱關閉立即停止運轉。
- 3. 冰水主機運轉至下班前半小時即停機,剩冰水泵運轉至下班,利用冰水管內餘溫即可供應給辦公室。
- 4. 冷卻水塔散熱風扇與冰水主機連動,避免主機未開機風扇自行運轉。
- 5. 冷卻水塔散熱風扇採水溫控制,能排除水的額外蒸發損失。
- 6. 大冰水主機系統與現場連結,當現場停止作業後,即切換成小冰水主機系統。
- 7. 夜間屋外照明燈採自動點滅控制,天色昏暗才亮燈,當員工全數下班設定保全後即熄滅。
- 8. 變電站安裝溫控器,當最高溫元件高於設定值上限時再啟動空調箱,運轉至設定下限即空調箱停止。
- 9. 總部中央空調設定控管,安裝節電控制器設定溫度及時間,下班時空調設定斷電。
- 10.總部研發辦公室午休時間全面熄燈,電燈開關與空調起停連動,減少能源消耗。
- 11. 汰換老舊設備及規劃設備整合使用,創造設備能耗使用最佳化。
- 12.辦公區域增設循環扇,取代空調運作,達到製冷效果。

■華東廠節能措施

制訂節約用電相關制度包含

- 1. 控管空調使用溫度及時間,安裝節電控制器。
- 2. 宿舍使用節能電器設備,並宣導隨手關燈關電養成節能減碳習慣。
- 3. 中午休息時間關燈至上班時間,減少能源消耗。
- 4. 利用空壓機熱回收,提供宿舍熱水使用。
- 5. 每月針對耗電情形進行統計,若有超出預期用電量,則召集相關部門檢討改善。

■華東廠節能措施

因持續推動節約能源相關措施,近三年崧騰能源使用情形已逐步下降。

	2020年	2021年	2022 年
台灣廠	3,706.01	3,036.88	2,932.64
華東廠	3,096.10	3,599.35	3,333.80

能源密集度 = 每百萬營收所消耗的能源量(GJ)

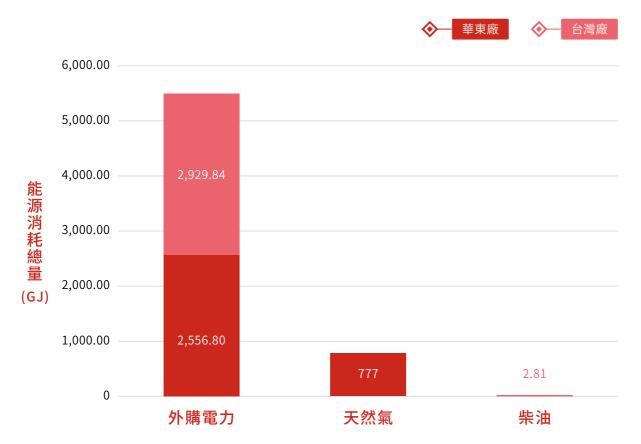
多元社會共融

■ 2022 年能源密集度為 0.6937 GJ/ 百萬營收



■ 2022 年度能源消耗情形

崧騰主要能源消耗為營運日常使用及生產製程中之電力使用,此外華東廠天然氣主要使用於廚房烹調使用, 大園廠柴油則係使用在柴油發電機上。



轉換係數係以能源局能源單位熱值表資訊作為係數換算。

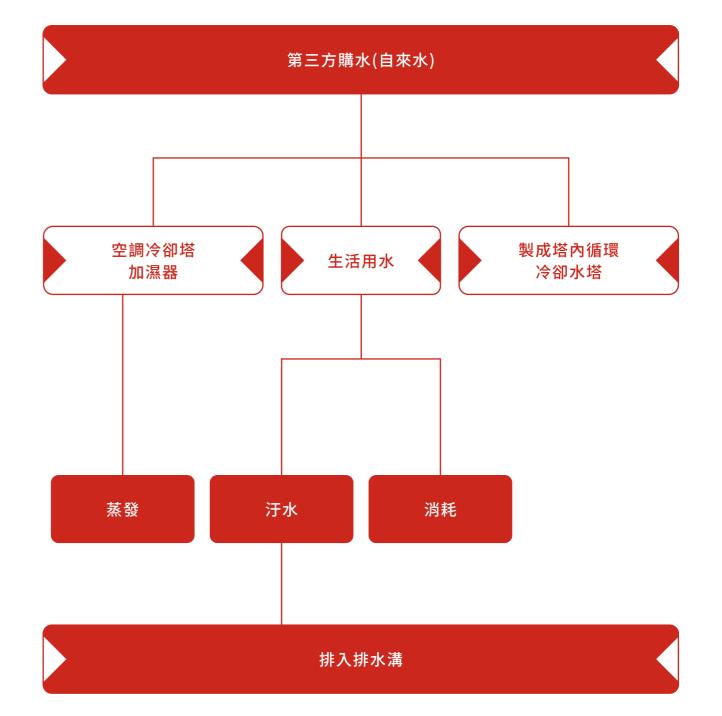
5.2.2 溫室氣體排放盤查

崧騰已於 2022 年導入 ISO14064-1 盤點溫室氣體排放量,預計於 2023 年 6 月完成內部盤查,2023 年 9 月 完成第三方查證。預計在完成第三方查證後,將溫室氣體盤查相關資訊揭露於公開資訊觀測站中。

本次盤查範圍主要包含總公司、大園廠及華東廠,盤查類別主要包含類別 1、類別 2 等。未來預計將本次盤查 (2022 年) 作為溫室氣體排放量之基準年,並依此擬訂溫室氣體減量計畫,及規劃相關目標,鼓勵各廠區進行節能提案,持續邁向 2050 淨零排放目標。

5.2.3 水

因崧騰產品生產主要以電子零組件為主,製程中並無大量用水,非屬用水大戶。用水除營運所需之生活用水外,主要為製程內冷卻水塔、空調冷卻水塔及加濕器之用水。因此崧騰之水資源管理主要著重於節約用水。



安全及顧客使用

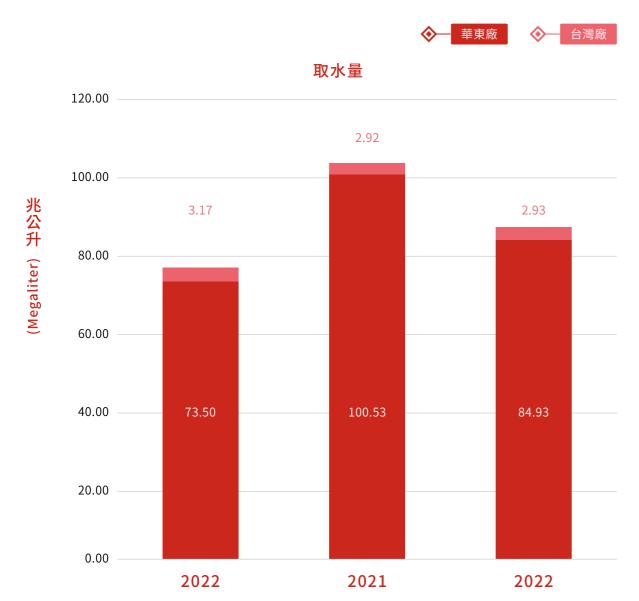
▋目前崧騰主要推廣下列節約用水政策

- 1. 陸續汰換更新為省水型設備
- 2. 對用水量較大區域導入循環用水,改善用水作業方式
- 3. 定期進行水管管路檢查,發現異常時即時處置
- 4. 持續向員工宣導珍惜水資源概念,減少不必要之用水,鼓勵循環使用,避免浪費水資源

此外,華東廠針對每月用水情況進行統計,計算人均用水狀況,若有高於預期情形,則召集相關部門進行檢討改善。

■用水資訊

崧騰各廠區水資源均來自當地自來水廠,崧騰經使用世界資源研究所的渡槽水風險地圖集評估,台灣廠所在 區域位於水資源壓力低風險區,而華東廠用水風險位於水資源壓力高風險區。



፟҇于水處理

崧騰各廠區僅有生活廢水的排放,崧騰已依當地法規要求進行處理。2022 年度各廠區廢水排放標準,未有違反廢水處理及環保法規之情形。

5.2.4 廢棄物管理

崧騰台灣廠區營運過程中產生之廢棄物主要為生活廢棄物及少量一般事業廢棄物,主要係依環保署廢棄物處理法規進行清運及申報,而華東廠除一般事業廢棄物外,還有部分為有害事業廢棄物,廢棄物處理方式係依中華人民共和國固體廢物污染環境防治法規定,請具有經營許可證的專業廠商進行清運。

■回收處理相關定義如下

- 1. 再使用準備:廢棄物回收後經過檢查、清潔或維修等方式,使其再次使用於原本用途
- 2. 再生利用:廢棄物回收後經過中間處理以製成再生物料
- 3. 其他回收作業: 非以上兩者回收處理方式者,屬於其他回收作業

▋非回收處理相關定義如下

- 1. 焚化能源回收:廢棄物出廠後以焚化方式處理,其中包含能源回收
- 2. 焚化非能源回收:廢棄物出廠後以焚化方式處理,其中不包含能源回收
- 3. 掩埋處理:廢棄物出廠後不經焚化,直接以掩埋方式處理
- 4. 其他處理方式:非以上三者處理方式者,屬於其他處理方式



■崧騰近三年廢棄物處理情形請詳下表

廢棄物	項目 / 年分	2020 年 (單位:噸)			1年		22 年 位:噸)
類別	廢棄物處理類別	現場	離場	現場	離場	現場	離場
	一般事業廢棄物再使用準備總量	無	無	無	無	無	無
	一般事業廢棄物再生利用總量	無	無	無	無	無	無
_	一般事業廢棄物其他回收作業總量	無	無	無	無	無	無
般	回收處理一般事業廢棄物總量	()	()		0
事業	一般事業廢棄物焚化(能源回收) 處理總量	無	無	無	無	無	無
廢棄	一般事業廢棄物焚化(非能源回收) 處理總量	無	無	無	無	無	無
物	一般事業廢棄物掩埋處理總量	無	無	無	無	無	無
	其它一般事業廢棄物處理方式總量	0	30.39	0	73.82	0	62.53
	非回收處理一般事業廢棄物總量	30.39		73.82		62.53	
	有害事業廢棄物再使用準備總量	無	無	無	無	無	無
	有害事業廢棄物再生利用總量	無	無	無	無	無	無
有	有害事業廢棄物其他回收作業總量	無	無	無	無	無	無
害	回收處理有害事業廢棄物總量	()	0		0	
事業	有害事業廢棄物焚化(能源回收) 處理總量	無	無	無	無	無	無
廢 棄 物	有害事業廢棄物焚化(非能源回收) 處理總量	0	15.85	0	32.63	0	31.028
物	有害事業廢棄物掩埋處理總量	無	無	無	無	無	無
	其它有害事業廢棄物處理方式總量	無	無	無	無	無	無
	非回收處理有害事業廢棄物總量	15	.85	32	.63	31	.028

5.3 永續供應鏈

5.3.1 供應商管理政策

近年受疫情、烏俄戰爭及氣候變遷相關因素影響,原物料供應之不穩定性大幅提升。為避免原物料供應不穩 定而交期延遲,進而影響企業聲譽,崧騰積極開發替代第二供應商及建立替代料機制,崧騰亦即時調整安全 庫存備料機制,以降低供應鏈斷鏈發生之風險。

為確保公司產品品質及保護終端消費者安全及客戶權利,崧騰陸續推動永續供應鏈管理機制,藉由供應商及原物料的定期審核機制,確保供應商提供之原物料符合歐盟 RoHS 及 REACH 等禁用物質法規,以展現崧騰對於產品安全責任之重視。

集團各工廠於採購前會請供應商簽訂三份協議書分別是(1)供應商 HSF 問題賠償協定、(2) 環境管理物質保證書、(3) 供應商品質協議書,目前簽署率約70%。

■新進供應商評核流程

多元社會共

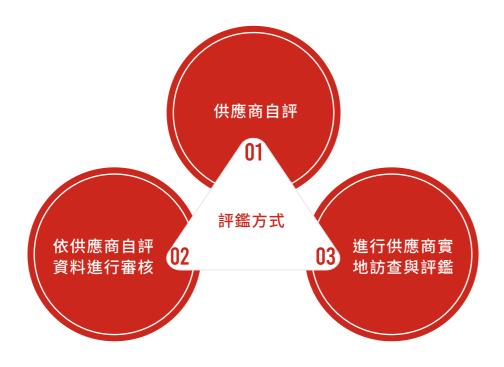
在挑選潛在供應商時,先列出適合的潛在供應商清單並由研發及品保單位進行零件風險評估,並由採購單位 進行供應商風險評估。經過共同評估後選定目標供應商,由採購向供應商取得相關評估資料。新供應商資料 經由採購、研發、品保單位共同審核與評鑑,評鑑結果由品保主管依審查資料評估是否符合崧騰之供應商標 準,通過則登錄在合格供應商名錄。正式採購前依內控流程進行詢價、比價及議價程序,確定採購廠商後, 與供應商簽訂品質協議書、廉潔承諾書。並依零件承認流程進行最終零件承認作業,開始交易後則定期進行 供應商稽核及追蹤。

在挑選交易供應商時,若非客戶直接指定之供應商,崧騰除了考量供應商生產量能、價格條件及品質外,亦會就其斷料風險、管理系統進行評估、確認供應商是否有違規或違法紀錄,包含環境相關法規及勞資爭議等。

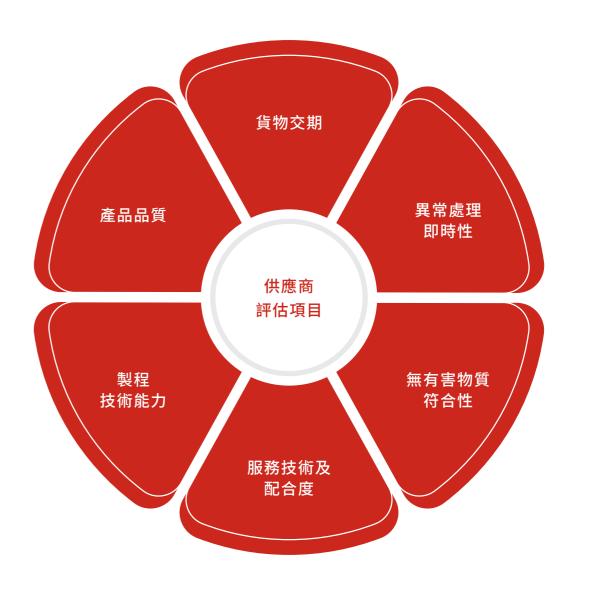
管理項目	
供應商 維護	 ◆ 月供應商評核,根據評核等級按流程檔進行後續工作。 ◆ 可實地評鑑的供應商年度至少一次評鑑 ◆ 代理商證書有效性一年檢核一次 ◆ 相關法令及環境要求變更則同步變更 ◆ 特殊產品的供應商需進行過程評審 ◆ 異常發生當下不定期溝通及輔導 ◆ 合格供應商每年度進供應商年度評鑑,針對供應商其交貨品質、成本、交期、服務進行考核,考核結果記錄在供應商年度評鑑表。供應商評鑑可由資材、品保、製造、研發等單位會同實施,評鑑成績為 A(>90 分),不需納入供應商稽核;B(80~89 分),納入供應商稽核選擇;C(70~79 分),進行供應商輔導,未能改善則除名;D(0~70 分),自合格供應商除名。

5.3.2 供應鏈管理績效

為能有效控管供應商風險,崧騰每年定期由資材、品保、研發工程等單位組成審核小組進行供應商評鑑,評鑑方式包含:



供應商評估項目包含下列項目:



而實際訪查項目涵蓋範圍包含供應商體系認證及內部各項管理措施,包含採購及進料管理、製程管理、出貨 管理、倉儲管理及環境管理物質管制等項目以及相關文件紀錄。

管理項目	目前現況	預計明年度目標	
一階供應商審查比例	49%	60%	
一階關鍵供應商實際訪查比例	46%	55%	
高風險廠商實際訪查比例	100%	100%	

117

CHAPTER

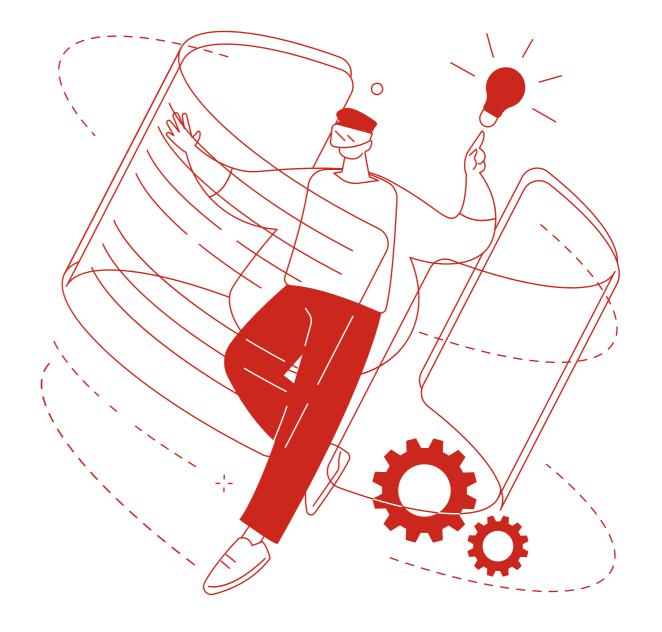
06多元社會共融



重大主題	對崧騰的意義	價值鏈	永續策略方案	實際績效貢獻	2023 年目標 (短期)	2025 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
人力資源管理	提升員工獲取團隊及個人所需知識、態度與技能,並促進員工工作效率與工作品質,提升企業獲利及協助員工強化競爭力。	◆ 崧騰◆ 社群大眾	◆ 落實員工教育訓練, 藉以提昇員工專業能 力與核心競爭力。使 公司員工更瞭解公司 的誠信經營政策,將 誠信經營理念內化成 為公司文化。	◆ 每年度會依據組織及各部門需求,規劃各項內外部訓練。◆ 2022年誠信經營課程教育訓練人次達 525人次。	◆ 以專業職或管理職的雙軌晉升制度持續提供長期職 涯發展訓練。◆ 在職員工及新進員工誠信經營課程完訓率 >90%。		▶ 以專業職或管理職的 雙軌晉升制度持續提 供長期職涯發展訓 練。◆ 在職員工及新進員工 誠信經營課程完訓率>95%。	5 性別平等 10 減少不平等 8 複凝就業與 經濟發展
人權	公司極力保障勞動人 權,例如:禁止強 勞動、禁用童工、工 變動、禁用確保 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學	◆ 崧騰◆ 社群大眾	 夢循國際人權公約, 維護同仁結社自由的 權益,不因員工性別、 年齡、婚姻、種族與 政治及黨派傾向而重工 致力建置友善及平等 的職場,提供員工符 合甚至優於法令所要 求之最低限度工資與 福利。 ◆ 促使員工清楚了解自 身權益及公司人權政 策。 	 ▼ 工作規則明訂對求職者 或受僱者之招募、甄 試、進用、分發、配 置、考績或升遷等,不 得因性別而有差別待 遇。 ◆ 本公司提供員工符合甚 至優於法令所要求之 最低限度工資與福利; 2022年員工皆優於法 令基本工資。 	 ※ 落實公司人權政策,達成零違規事件。 			5 性別平等
職業安全 衛生與管理	為確保員工之職業安全(含供應商)與健康管理,公司提供員工安全與健康之工作環境,建立之系統、管理制度及教育訓練並定期實施安全健康服務及身心健康保護措施。	◆ 崧騰◆ 社群大眾◆ 供應商	◆ 為確保員工之職業安全(含供應商)與健康管理,提供員工安全與健康之工作環境,建立之系統、管理制度及教育訓練並定期實施安全健康服務及身心健康保護措施。	 ◆ 公司每三年會提供全體 同仁免費健康檢查,由 臨場醫師及護理師分 析健檢結果,針對風險 名單,則安排臨場醫師 及護理師進行健康諮 詢,並持續追蹤。 ◆ 每年進行一次消防演習 訓練及兩次消防講習。 	 ◆ 積極推動環境保護及 安衛管理,預防傷病 與促進健康。 ◆ 加強環境安全,杜絕 職業危害與傷害。 ◆ 加強廠區設施安全及 落實 EHS 管理維護。 	 ◆ 積極落實法規鑑別及 執行,強化預防矯正 推動零災害,提昇環 安衛績效、節能減碳 與降低碳排放,善盡 企業社會責任。 ◆ 每年安全事故發生次 數不可大於2件(不 含交通事故) 	◆ 透由風險評估管控、 安全教育宣導、自主 管理能力、降低作業 危害,達成員工零職 災目標(不含交通事 故)	3 良好健康 ────────────────────────────────────

人才是崧騰重要的資本,也是公司穩定持續經營的重要碁石。在人力資源短缺的情形 重大主題管理 下,如何留才及選才,為崧騰永續經營的重要課題。 ◆ 職業安全衛生管理 重大主題範疇 ◆ 人權 ◆ 人力資源管理 公司持續完善個人健康管理、健康工作環境、心理健康促進等措施以確保員工健康能 衝擊影響 得到關注。崧騰亦逐步建立人資管理制度與措施,搭配主管管理能力的提升,才能為 公司留任關鍵人才,達到企業永續發展的目標。 公司不定期透過實體或線上學習課程或參加外部訓練,安排相關人員進行相關之安全 衛生教育訓練。另對於代行工作之承包廠商人員亦透過「承攬商施工安全衛生管理程 序」要求其出示所應具有之訓練資料。以確保人員於公司內的安全與健康。公司也支 承諾政策 持公開透明之誠信道德文化,鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不 符合法規或崧騰相關政策的行為,並允許匿名舉報,避免不當督導、不公平、職場性 騷擾或其他工作建議等問題發生。以保密方式處理申訴,並確保雙方當事人之隱私權。 公司遵循國際人權公約,維護同仁結社自由的權益,不因員工性別、年齡、婚姻、種 族與政治及黨派傾向而有所歧視,並禁用童工。公司致力建置友善及平等的職場,提 供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利,促使員工清楚了解自身權益 具體行動計畫 及公司人權政策。為確保員工之職業安全(含供應商)與健康管理,提供員工安全與 健康之工作環境,建立之系統、管理制度及教育訓練並定期實施安全健康服務及身心 健康保護措施。 過永續發展辦公室持續追蹤執行情形及目標達成率,並定期於高階主管會議進行討論 評估方法 及追蹤。 ◆ 禁用童工及禁止強迫勞動 ◆ 落實公司人權政策,達成零違規事件。 指標與目標 透由風險評估管控、安全教育宣導、自主管理能力、降低作業危害,達成員工零 職災目標(不含交通事故) 崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』,以防範收受回扣、不當利益等不誠信行為: 申訴機制 檢舉函請寄至電子信箱:sol_credit@solteam.com.tw;或 郵寄至台灣 33051 桃園 市桃園區經國路888號7樓之2之3「稽核室」收。 定期或不定期與利害關係人溝通互動,並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網 利害關係人

站中,並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。



2022 崧騰永續報告書

議合

2022 Solteam Sustainability Report

CHAPTER

多元社會共融

- 6.1 人力資本
- 6.2 公益活動



6.1 人力資本

人才是崧騰最重要的資產及具競爭力優勢,以唯才適用及適才適性為用人原則,全力展現其專長,發揮其所能於最大化,並把員工當成家人,讓員工安心工作,使員工無後顧之憂,與公司同步成長茁壯,是公司永續經營的一貫追求目標。

6.1.1 員工招募及薪資福利

崧騰體現尊重與保護人權之責任暨遵守全球各營運據點所在地勞動相關法規,杜絕侵犯人權之行為,以營造 多元、開放、平等且免於騷擾的工作環境。不分背景,唯才是用,用包容和尊重對待公司每個員工。重視員 工的獨特性與個人特長的貢獻,確保崧騰得在產業間持續的永續成長。

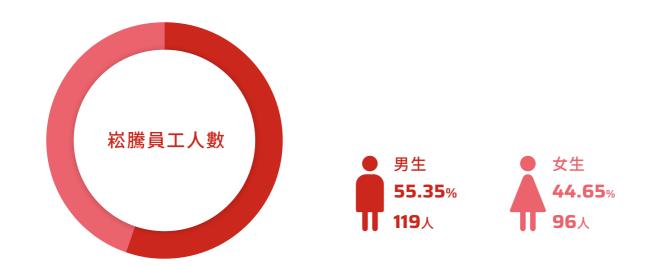
▋員工結構

公司近年持續維持人力結構之穩定,招募及留任優秀人才,並安排人才培育計畫,新進人力依照員工訓練作業規定進行職前訓練及內部工作教導,提供其執行業務所需之技能,並以公平、公開及公正的升遷制度,晉升優秀適任人才,並兼顧多元化與機會之平等,不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在聘用上有歧視狀況。



員工性質統計

2022 年崧騰在台員工總數為 215 人,其中男性 119 人(佔 55.35%),女性 96 人(佔 44.65%),整體 男女比例平均,性別均衡發展,管理階層中女性主管比例為 31.34%,唯才適用,不分性別皆有公平發展機會,2022 年 50 歲以上的新進員工比例為 12.9%,彰顯公司在選才上,並無年齡限制,廣納專業。新進 男性及女性的比例各佔 54.84% 及 45.16%,顯示出崧騰對於保障兩性平等的工作權以及創造公平競爭、發展機會的重視,且依「身心障礙者權益保障法」規定足額進用身心障礙者,2022 年底進用身心障礙者共 2 人。



马丁州街	台	台籍		図籍	其他	
員工性質	男	女	男	女	男	女
定期契約	2	1	174	173	-	-
不定期契約	121	95	6	9	1	-
合計	123	96	180	182	1	-
全職	117	95	180	182	1	-
兼職	6	1	-	-	-	-
숨計	123	96	180	182	1	-

■新進及離職員工統計

新進員工	年齢									
統計		30 歲以下		30-50 歲		50 歲以上		合計		
地區別	台籍	中國籍	非台籍	台籍	中國籍	非台籍	台籍	中國籍	非台籍	
男	6	13	-	7	19	-	6	1	-	52
女	3	11	-	11	16	-	-	1	-	42

離職員工					年龄					
統計		30 歲以下	:		30-50 歲			50 歲以上	-	合計
地區別	台籍	中國籍	非台籍	台籍	中國籍	非台籍	台籍	中國籍	非台籍	
男	4	71	-	9	59	-	2	4	-	149
女	4	69	-	7	53	-	1	2	-	136



題

員工結構

職級	男	佔比	女	佔比
高階主管	11	1.89%	2	0.34%
中階主管	30	5.15%	16	2.75%
基層主管	64	11.00%	53	9.11%
一般人員	199	34.19%	207	35.57%
合計	304	52.23%	278	47.77%
員工總數		58	32	

■員工多元組成

人	佔比	
身障人士	2	0.93%
原住民	-	0%
外籍員工	1	0.47%
其他	-	0%
合計	3	1.40%

▋員工福利

IBM 前總裁華生 (Thomas Watson))曾說:「你可以搬走我所有的機器,燒毀我的廠房,但只要留下我的員工,我就有再生的機會。」人才是崧騰最重要的資產,為了吸引、激勵以及留住優秀的人才,我們提供多項福利,滿足員工各方面的需求。

■完整保障無後顧之憂

為幫助同仁掌握自己的健康狀況,我們依法定期舉辦員工健康檢查;同時,除了依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、職業災害保險及每月定期提繳勞工退休金之外,我們更為同仁規劃了團體保險,保障範圍涵蓋了壽險、意外險、醫療險及癌症險,以使同仁的整體保障更為完整,讓同仁無後顧之憂。

■各式補助滿足所需

我們瞭解「天有不測風雲,人有旦夕禍福」,因此我們提供了包括結婚賀禮、生育補助、同仁及子女教育獎助學金、住院慰問金、喪葬補助與喬遷賀禮等各式的補助,以在適當的時機對我們的同仁提供適當的幫助; 另外,我們也提供了節慶禮金、勞動節獎金及生日禮金,以慰勞及感謝同仁對公司的辛勤付出。

■生活工作兩平衡

除了法定假勤外,為了使同仁能兼顧家庭與工作,我們亦提供彈性班別制度,同仁可依據自身及家庭的狀況彈性選擇個人班別;另外,福委會每年亦會舉辦員工旅遊或提供旅遊補助,同仁可藉由這樣的活動與資源,舒緩身心,並元氣滿滿地回到工作崗位。公司亦設有育嬰留職停薪相關政策,共同實施友善生養環境政策。申請陪產假、分娩假及育嬰假情形如下:

項目	2020	2021	2022	
申請陪產假人數	6	2	3	
申請分娩假人數	17	10	13	

員工福利(育嬰假後復職率與留任率)					
	男	可休假員工數	131	當年度育嬰假後 應復職人數	0
XXZ /N⊐ ✓← Tiệh →ੈ		實際休假員工數	0	復職率	0
獲假復職率	女	可休假員工數	99	當年度育嬰假後 應復職人數	3
		實際休假員工數	3	復職率	100%
	男	前年度	0	前年度復職人數	1
從四切什麼	万	復職滿一年人數	U	留任率	0%
授权由仁学	獲假留任率 ———	前年度	2	前年度復職人數	2
女	復職滿一年人數	2	留任率	100%	

定義:

可休假員工數:享有育嬰假的員工總數

實際休假員工數:實際使用育嬰假的員工總數

當年度育嬰假後應復職人數:休完育嬰假後,在報導期間復職的員工總數

前年度復職人數:休完育嬰假後,去年度復職的員工總數(上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數)

前年度復職滿一年人數:休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數

復職率 = (育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數)x 100

留任率 = (休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數)x 100

當年度育嬰假後實際申請復職人數:休完育嬰假後,在報導期間復職的員工總數

■員工酬勞

為了吸引、激勵及留住優秀人才,公司每年依獲利與同仁表現定期調整薪資、發放員工紅利與年終獎金外, 也提供各項福利措施與外語津貼給予鼓勵。

員工變動薪酬及獎勵機制					
項目	說明				
員工紅利 / 年終獎金	依據本公司薪資架構為固定薪資及變動薪資等,於公司職務權責範圍內及對公司 司貢獻度給付酬勞金,本公司酬勞金程序除考量公司整體營運績效、產業未來 發展,亦考慮個人績效及貢獻度給予報酬。				
提案獎金	為鼓勵同仁多元思考,提供研發技術突破創新、行政作業流程優化等建議,提案經直屬主管初審通過者,每件依獎勵辦法頒給報告者提案獎金。				
外語津貼	為鼓勵員工增進外文能力,依外語加給實施辦法取得外語檢定成績,給予外語津貼。				
員工酬勞	崧騰已於公司章程中訂定年度如有獲利,應提撥稅前淨利 3%~10% 為員工酬勞,2022 年度崧騰提撥稅前利益 6.6%,計 27,488 千元為員工酬勞。				

最近三年度員工福利彙總						
	2020年	2021年	2022 年			
薪資費用	225,294	239,416	224,619			
董事酬金	19,877	30,793	18,637			
退職後福利	9,922	10,028	10,103			
勞健保費用	15,234	16,426	17,610			
員工福利費用合計	270,327	296,663	270,969			

註:為崧騰個體財報之資訊

▌ 非擔任主管職務之全時員工薪資

崧騰 2022 年度非擔任主管職務之全時員工人數為 204 人,薪資平均數為新台幣 975 千元;薪資中位數為 827 千元。以上統計方式依台灣證券交易所之規定,扣除主管(經理人)及符合排除豁免統計人員、在職未 滿一年者以在職天數加權計算,且員工酬勞採應計基礎計算。

年度	人數	平均數	中位數
2019	220	831	702
2020	194	886	762
2021	190	1,111	927
2022	204	975	827

註:為崧騰個體財報之資訊

6.1.2 員工教育訓練

崧騰對於專業的培育亦有長期的規劃,除了專業和管理能力的培養以外,公司亦訓練同仁與海外客戶直接面 對面溝通合作,以拓展國際視野增加國際歷練能力。公司鼓勵同仁加強自己的第一及第二外語能力,對於取 得外語認證並將外語專長運用在工作中的同仁,公司亦提供外語津貼作為獎勵。同仁可以依據自身能力現況 與工作目標和主管討論以擬定自己的教育訓練計劃,透過實務歷練、同儕交流、資深同仁與主管的教導及課 堂講習方式加強自己的專業技術能力。此外,公司亦有教育訓練平台,平台上有學習資源,可供員工自由學 習,課程內容除了專業技術之外,亦有軟實力培養的相關課程。

類別	2020年	2021年	2022 年	合計
管理階層 男 (小時)	625	390	1,267	2,282
管理階層 女 (小時)	249	268	590	1,106
管理階層時數 合計	874	658	1,857	3,388
管理階層人數	106	120	136	362
非管理階層 男(小時)	1,056	618	3,835	5,509
非管理階層 女(小時)	694	559	2,245	3,498
非管理階層時數 合計	1,750	1,177	6,080	9,006
非管理階層人數	212	288	459	959

6.1.3 員工健康照護

■個人健康管理

崧騰台灣廠每三年會提供全體同仁免費健康檢查,會由臨場醫師及護理師分析健檢結果,針對風險名單,則 安排臨場醫師及護理師進行健康諮詢,並進行追蹤。2022 年度台灣廠參加健檢人數共 **212** 人。

華東廠則針對職業危害崗位的員工每年進行一次體檢,新進員工安排崗位體檢,離職員工提供離崗體檢。 2022 年華東廠參加職業危害崗位體檢人員共 193 人。

另崧騰亦依法規要求設置職業專科醫師及護理師,協助員工健康風險分級、針對健康高風險個案安排健康諮詢、偵測工作環境潛在風險以及協助改善工作環境;職業專科醫師每 2 個月到廠一次,每次 2 小時,而職場護理師每個月到廠 6 次,每次 2 小時,2022 年共服務 34 位員工。

■心理健康促進

專業護理師每週到廠時提供妥善隱私保護之免費心理、健康服務,紓解同仁身心壓力;同仁可預約時間直接與護理師進行一對一的個別諮詢,費用由公司全額補助,且無使用次數限制。

■健康講座

公司每年會不定期舉辦健康講座,讓同仁能在講座中得到更多健康相關資訊。2022 年受疫情影響並未舉辦相關講座,預期未來疫情趨緩後會重新啟動,讓同仁有多更多管道可以獲得健康資訊。

6.1.4 員工職業安全

崧騰台灣廠依法設置專責之安全衛生管理單位,負責辦理勞工安全衛生管理事項,並導入適當之管理制度,每季定期召開會議,以共同研議預防改善環安事件、協調及規劃安全、衛生有關規定,以確保同仁在職場上的安全。此外,華東廠亦設置救護員小組,組織人員參加吳江紅十字會的救護人員培訓,並取得相關證書,目前有 5 人 獲得救護證。

為確保職場作業安全,在人員就職或調職前,皆會接受職業安全教育訓練,此外崧騰不定期安排相關人員進行安全衛生教育訓練,除內部實體訓練課程外,亦包含線上課程或是參與外部訓練課程,以強化員工對職場作業安全的觀念,盡力降低職場安全風險。華東廠亦每年進行一次職業健康環境監測,並為職業危害崗位員工提供個人防護用品,以期提升職場安全,避免職業傷害發生之可能性。

另對於代行工作之承包廠商人員亦透過「承攬商施工安全衛生管理程序」要求其出示所應具有之訓練資料。 以確保承包廠商人員於公司內的安全與健康。

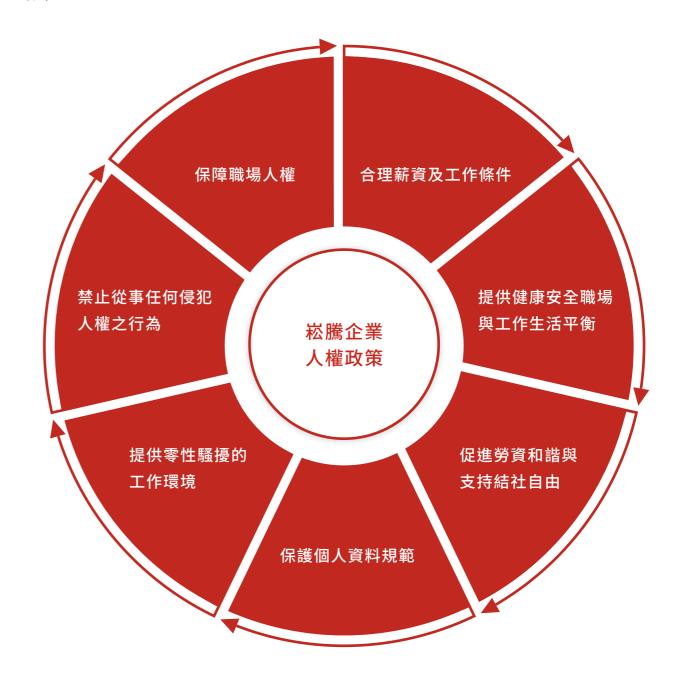
崧騰亦定期每年進行一次消防演練及每年兩次消防講習,以加強員工對緊急事件的應變能力。為避免災害方式,崧騰亦定期針對各種消防設備、安全設備及防災設備等進行檢查。

此外,為避免各種病毒及蚊蟲危害,台灣總部每年進行一次環境消毒,而大園廠則是每半年進行一次消毒, 降低員工健康安全風險。

6.1.5 人權

崧騰認同並自願遵循國際公認之人權規範與原則,包含《聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)》、《聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)》與《國際勞工公約 (International Labour Conventions)》等國際人權公約所揭露之人權保護精神與基本原則,並依據前述規範的指導原則制定人權政策,體現尊重與保護人權之責任暨遵守全球各營運據點所在地勞動相關法規,杜絕侵犯人權之行為。

崧騰企業人權政策適用範圍包括崧騰及國內外子公司,及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織,說明 如下:





公司人權政策網站

https://www.solteam.com.tw/index.php?route=information/recruit&recruit_id=16

公司將定期評估人權風險程度,並依據風險程度擬定改善與強化措施。我們也依「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」訂定「工作規則」以維護員工權益及免於騷擾之工作環境,相關辦法放置於公司內部網站供員工隨時查詢閱覽。2022年,針對員工進行人權政策相關訓練,完成率 100%,總訓練時數為210小時。為確保遵守企業社會責任及道德規範,不強迫勞動、無非法販賣人口並反對奴役制度,以及僱用標準符合當地法規最低年齡限制,嚴格落實禁用童工,2022年未有童工情形,未來也將持續遵循相關規範,以守護公司全體員工之身心健康及人權相關權益福祉。

■員工申訴政策

崧騰依「受理檢舉方式及管道」提供暢通溝通管道,我們支持公開透明之誠信道德文化,鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不符合法規或崧騰相關政策的行為,並允許匿名舉報,避免不當督導、不公平、職場性騷擾或其他工作建議等問題發生。以保密方式處理申訴,並確保雙方當事人之隱私權。 以落實執行崧騰所制定之道德行為準則與誠信經營守則,並確保檢舉人及相關人員之合法權益。

申訴機制

詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱,並檢附具體事證,如憑據、合約、信函、影音/照片等。對於檢舉人、 參與調查之人員及其內容,崧騰全力保密及保護,使其免於遭受不公平對待或報復。

申訴管道

檢舉函請寄至電子信箱:sol_credit@solteam.com.tw;或郵寄至 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓 之 2 之 3「稽核室」收。

2022 年度崧騰並未發生員工申訴情形。



6.2 公益活動

崧騰秉持著「平民化管理、專業化管理、透明化運作、重視環境保護」的企業理念,期許能在經濟發展、環境與社會中取得平衡,能與環境及社會共存共榮進而達成永續發展之目標。因此,崧騰積極參與社會公益及環境保護活動,期許能為幫助弱勢群體及解決困難群眾最需要且迫切的問題盡一份心力,同時亦將公司盈餘回饋給社會及環境,並傳遞相關理念給利害關係人,以達正向循環。

6.2.1 公益活動

為實踐回饋社會與環境之理念,公司於 2022 年度組織或參與下列公益活動

▋協辦「全國慈悲科技創新競賽」

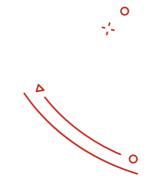
此競賽係以環保為主軸,鼓勵大專校院及高中職投稿參賽,擇慈善或醫療為研發主題,發揮慈善心與創造力,開發具足創新創意且具體可用的作品,進而對社會及環保有所貢獻是一以年輕化為定調,以慈悲利他為依歸的創新競賽。

此競賽特別著重在創意激發、創新揮灑、人文融入、科技導入、環保實踐及守護地球等面向,喚醒在生活及研發的過程中不忘對人類及地球疼惜的責任,且藉此將永續發展的理念傳遞給下一代,進而帶動更多人思考永續發展的重要性,並採取行動。

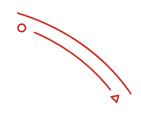
崧騰於此競賽中擔任評審委員及贊助競賽獎助金 25 千元。











0

■愛心捐獻箱及發票捐贈

崧騰攜手員工、廠商、客戶等,將愛與關懷傳遞至各個需要的角落,不定期捐贈發票及零錢至瑪利亞社會福利基金會,進而支持瑪利亞社會福利基金會為身心障礙者於就養、就醫、就學、就業四大面向所提供之服務。

以設置愛心捐獻箱的方式鼓勵員工多參與環境保護及弱勢團體關懷活動,將社會責任內化為企業文化,以達到企業、員工、社會環境之共榮。

▋踴躍參加吳江區慈善基金會組織活動

吳江區慈善基金會主要係彙集各方資源,幫助窮困弱勢群體、提供急難救助的服務,與社會救助有效銜接。 在「助醫、助學、助居、助困」專案上持續發力,為特困供養人員、困境兒童、低收入、困難的家庭、困難 退役軍人等族群提供溫暖支援和即時援助。

實際作為包含(一)資助困難群眾,為其開展各類扶貧幫困活動;(二)資助助學、助醫、助困、助老、助殘、 扶貧、賑災等慈善救助專案;(三)資助與民政職能相關的慈善公益專案及組織機構。崧騰華東廠於 2022 年捐贈現金人民幣 20 千元及物資予吳江區慈善基金會,並鼓勵員工實際參與相關活動。









6.2.2 社會影響力

崧騰除參與上述公益活動外,每年亦持續投入資源,幫助特定的團體及回饋特定族群。

■支持友善土地小農

崧騰於 2015 年起向友善耕作小農購買水梨作為中秋贈禮,希望藉此可同時解決小農產銷問題及支持有機及環境友善耕作方式。若遇產期無法配合中秋贈禮時,則改向其他環境友善小農或是透過網路平台購買。 2022 年度係透過「直接跟農夫買」平台購買麻豆文旦作為贈禮,該平台除產銷平台外亦推廣友善環境農耕、食農教育以及緩解極端氣候等理念。 2022 年度崧騰向直接跟農夫買購買年節贈禮金額約 26 千元。

■產學合作

為支持地方教育及藉由就業獎勵讓青年穩定就業,崧騰積極與各大專院校進行產學合作。透過產學合作方式 規劃完善及全面人才培育計畫,加速補充產業跨領域、軟硬整合、具實務能力之專業工程師及高附加價值人 才,促進產業創新發展。2022 年度產學合作情形如下:

類別	合作單位	人數	期間
產學合作	中原大學智慧製造研發中心	247	2022/9/20~2022/10/18
替代役	役政署	2	2022/3/15~2023/9/5



崧騰同仁參訪中原大學智慧製造中心 智慧製造示範產線區



邀請中原大學陳夏宗教授至崧騰分享 射出成型製程相關專業

崧騰除了與大學單位有學術合作外,更透過工研院生醫商品中心媒合與醫學研究單位合作,進行技術移轉, 將取得專利的商品化以造福更多醫護人員及病人。慈濟科技大學與台安醫院共同研發「複合式管路固定結構」,不但有固定氣管內管、鼻胃管、口咬器的凹槽,減少移位滑脫的機會,達到「三合一」的固定效果。 使用矽膠材質的綁帶,取代彈性膠帶,既可直接固定在臉上,又能解決殘膠難清理的問題,可大幅減輕病人 不適與護理人員負擔。此項研發不僅取得專利,亦獲得第14屆韓國首爾發明展銅牌獎肯定。而慈濟科技大 學與台安醫院已與崧騰簽署技術轉移合約,期待透過專利商品化,預期可造福更多醫護團隊及病人。



崧騰企業與慈濟科技大學及台安醫院共同簽署「複合式管路固定結構」技術轉移簽約。

在回饋社會方面,崧騰總是積極參與,不遺餘力。雖不能使社會中的每一位都能受惠,但崧騰竭盡所能,盡自己最大的力量幫助需要的團體、個人等。在回饋社會方面,未來崧騰還會持續努力,以創造正向社會影響力。



CHAPTER

17付金朱



附錄 GRI 準則索引

GRI 2021	說明	揭露章節	頁碼	備註
2-1	組織詳細資訊	1.1 企業永續策略與願景	9-11	
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 企業永續策略與願景	5	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言	5	
2-4	資訊重編	不適用,為第一本永續報告書	NA	
2-5	外部保證 / 確信	前言	5	
2-6	活動、價值鏈及其他商業關係	1.1 企業永續策略與願景 5.3 永續供應鏈	11 113-114	
2-7	員工	6.1 人力資本	121-123	
2-8	非員工的工作者	6.1 人力資本	121-123	
2-9	治理結構及組成	3.1 公司治理架構	41-42	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理架構	41-42	
2-11	最高治理單位的主席	3.1 公司治理架構	41-42	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.2 企業永續管理	45	
2-13	衝擊管理的負責人	3.2 企業永續管理	45	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 重大性分析 3.2 企業永續管理	21 45	
2-15	利益衝突	2.1 重大性分析 3.1 公司治理架構	21 41	
2-16	溝通關鍵重大性	3.3 風險管理	46	
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理架構	41	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 重大性分析	21-23	
2-19	薪酬政策	6.1.1 員工招募及薪資福利 股東會年報	126-127	
2-20	薪酬決定流程	6.1.1 員工招募及薪資福利 股東會年報	126-127	
2-21	年度總薪酬比率	股東會年報	NA	

GRI 2021	說明	揭露章節	頁碼	備註
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	7	
2-23	政策承諾	6.1 人力資本	128-129	
2-24	納入政策承諾	5.3 永續供應鏈	113-114	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.1 重大性分析	21-23	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1 重大性分析	21-23	
2-27	法規遵循	3.4 法規遵循	47	
2-28	公協會的會員資格	1.4.1 外部倡議	18	
2-29	利害關係人議合方針	2.1 重大性分析 2.2 利害關係人溝通	21-35	
2-30	團體協約	6.1 人力資本	121-123	
3-1	決定重大主題的流程	2.1 重大性分析	21-23	
3-2	重大主題列表	2.1 重大性分析	24-29	
3-3	重大主題管理 - 誠信經營 / 商業道德	3.5 誠信經營	36-37 53	
3-3	重大主題管理 - 公司治理	3.1 公司治理架構	36-37 41-42	
3-3	重大主題管理 - 客戶關係管理	4.2 技術創新與專利布局	76-79 86-89	
3-3	重大主題管理 - 資訊安全管理	3.6 資訊安全	36-37 56-57	
3-3	重大主題管理 - 風險管理	3.3 風險管理	36-37 46	
3-3	重大主題管理 - 產品安全	4.2 技術創新與專利布局	76-79 86-89	
3-3	重大主題管理 - 顧客安全	4.3 產品品質與安全	76-79 90-96	
3-3	重大主題管理 - 能源管理	5.2 環境管理	98-100 107-108	
3-3	重大主題管理 - 人權	6.1 人力資本	116-118 129	
3-3	重大主題管理 - 人力資源管理	6.1 人力資本	116-118 121-126	
3-3	重大主題管理 - 職業安全衛生管理	6.1 人力資本	116-118 128	

GRI	GRI 201:2016 經濟績效	揭露章節	頁碼	備註
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.2 經營成果	13	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風 險與機會	5.1 氣候風險與治理 (TCFD)	103-105	
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	1.1.2 經營成果 6.1.1 員工招募及薪資福利	13 126	

GRI	GRI 203:2016 間接經濟衝擊	揭露章節	頁碼	備註
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及 衝擊	3.3 風險管理	45-46	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	3.3 風險管理	45-46	

GRI	GRI 302:2016 能源	揭露章節	頁碼	備註
302-1	組織内部的能源消耗量	5.2 環境管理	107-108	
302-2	組織外部的能源消耗量	5.2 環境管理	107-108	
302-3	能源密集度	5.2 環境管理	107-108	
302-4	减少能源消耗	5.2 環境管理	107-108	
302-5	降低產品和服務的能源需求	5.2 環境管理	107-108	

GRI	GRI 303:2018 水與放流水	揭露章節	頁碼	備註
303-1	共享水資源之相互影響	5.2 環境管理	109-110	
303-2	與排水相關衝擊的管理	5.2 環境管理	109-110	
303-3	取水量	5.2 環境管理	109-110	
303-4	排水量	5.2 環境管理	109-110	
303-5	耗水量	5.2 環境管理	109-110	

GRI	GRI 305:2016 排放	揭露章節	頁碼	備註
305-1	直接(範疇 1)溫室氣體排放	預計 2023 下半年度 完成 2022 年度之盤查	NA	
305-2	能源間接(範疇 2)溫室氣體排放	預計 2023 下半年度 完成 2022 年度之盤查	NA	
305-3	其它間接(範疇 3)溫室氣體排放	預計 2023 下半年度 完成 2022 年度之盤查	NA	
305-4	溫室氣體排放密集度	預計 2023 下半年度 完成 2022 年度之盤查	NA	
305-5	溫室氣體排放減量	預計 2023 下半年度 完成 2022 年度之盤查	NA	

GRI	GRI 306:2020 廢棄物	揭露章節	頁碼	備註
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.2 環境管理	111-112	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.2 環境管理	111-112	
306-3	廢棄物的產生	5.2 環境管理	111-112	
306-4	廢棄物的處置移轉	5.2 環境管理	111-112	
306-5	廢棄物的直接處置	5.2 環境管理	111-112	

GRI	GRI 307:2016 環境法規遵循	揭露章節	頁碼	備註
307-1	違反環境法規	5.2 環境管理	98-99	

GRI	GRI 401:2016 勞僱關係	揭露章節	頁碼	備註
401-1	新進員工和離職員工	6.1 人力資本	123	
401-2	提供給全職員工福利	6.1 人力資本	121-127	
401-3	育嬰假	6.1 人力資本	125	

GRI	GRI 403:2018 職業安全衛生	揭露章節	頁碼	備註
403-1	職業安全衛生管理系統	6.1 人力資本	128	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.1 人力資本	128	
403-3	職業健康服務	6.1 人力資本	128	
403-4	有關職業安全衛生工作者參與、諮商 與溝通	6.1 人力資本	128	
403-5	有關職業安全衛生工作者訓練	6.1 人力資本	128	
403-6	工作者建康促進	6.1 人力資本	128	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之 職業安全衛生的衝擊	6.1 人力資本	128	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋工作者	6.1 人力資本	128	

GRI	GRI 404:2016 訓練與教育	揭露章節	頁碼	備註
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1 人力資本	127	
404-2	提升員工職能及過度協助方案	6.1 人力資本	124-125 127	
404-3	定期接受績效及職業發展檢覈的員工 百分比	6.1 人力資本	124-125	



地址:桃園市桃園區經國路888號7樓-2

E-MAIL: ESG@solteam.com.tw

TEL:886-3-316-2168