

激勵制度與永續績效連結

- ✧ 為進一步深化永續經營理念，並鼓勵高階經理人及全體員工重視綜合績效表現，本公司自 2025 年起，正式將五大永續主題納入董事長、總經理及高階經理人之年度績效考核，以強化永續發展實踐並推動價值導向的管理思維。
- ✧ 此項制度將永續指標績效與薪酬掛鉤，並針對各項主題設定明確的權重占比，以確保關鍵管理層在日常經營決策中，能有效兼顧營運績效與環境、社會、公司治理（ESG）責任。
- ✧ 永續發展績效指標(30%)-執行方式(權重)：
能源管理(20%)、人力資源管理(20%)、職業安全衛生管理(15%)、客戶關係管理(30%)、誠信經營/商業道德(15%)

✧ 財務績效指標及永續發展指標：

績效指標	權重占比	構面	主題
財務績效指標	70%	-	-
永續發展績效指標	30%	E(環境)	能源管理(20%)
		S(社會)	人力資源管理(20%)
			職業安全衛生管理(15%)
		G(治理)	客戶關係管理(30%)
			誠信經營/商業道德(15%)