solteam

崧騰永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

2023



TABLE OF CONTENTS

前言

關於永續報告書 002

董事長的話 003

總經理的話 004

CHAPTER 01

關於崧騰

1.1 企業永續策略與願景 006

1.2 公司簡介 009

1.3 永續績效亮點 010

1.4 外部倡議 012

CHAPTER 02

利害關係人與重大性議題

2.1 重大性分析 014

2.2 利害關係人溝通 020

CHAPTER 03

誠信治理

3.1 公司治理架構 026

3.2 企業永續管理 027

3.3 風險管理 028

3.4 法規遵循 029

3.5 誠信經營 031

3.6 資訊安全 032

CHAPTER 04

安全及顧客使用創新

4.1 客戶服務 037

4.2 技術創新與專利布局 039

4.3 產品品質與安全 041

CHAPTER 05

綠色製造

5.1 氣候風險與治理 047

5.2 環境管理 048

5.3 永續供應鏈 053

CHAPTER 06

多元社會共融

6.1 人力資本 059

6.2 公益活動 065

附錄

7.1 GRI 索引表與相關數據 068

7.2 SASB 索引表與相關數據 - Electrical Electronic Equipment 電子零組件業 071

7.3 第三方認證 071



前言

關於永續報告書

本報告書為崧騰企業股份有限公司（以下簡稱崧騰或本集團）發行之第二本永續報告書，內容主要向各利害關係人揭露財務績效以外在環境、社會與公司治理方面的相關成果。本報告書業經董事會於 2024 年 8 月通過發布，未來將持續每年發行永續報告書，藉以作為與各利害關係人持續進行溝通之基礎，並展現崧騰持續推動永續發展之決心。

報告書揭露期間與邊界範疇 GRI 2-2、GRI 2-3

本報告書揭露期間涵蓋自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日之資料，主要依崧騰於環境 (Environment)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 等三面向之營運活動為揭露內容，揭露範疇包括崧騰全集團，與合併財務報表邊界相同，若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。報告書中所有財務數據係經會計師查核簽證，其報導期間與永續報告書相同，且均以新台幣為計算單位。

撰寫依據

本報告書內容主要依據全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 2021 準則，SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board，永續會計準則委員會，簡稱 SASB) 電子零組件業準則 (Electrical Electronic Equipment Standard 2018) 編制，同時也參考「氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，TCFD)」，並針對崧騰與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs) 相關內容進行對標，本報告書亦於附錄提供 GRI 準則及 SASB 準則之索引對照表。

發行週期

崧騰將每年定期發行「永續報告書」，並同時於崧騰全球資訊網企業永續發展專區項下公開揭露。

現行發行版本：2024 年 8 月發行
下一發行版本：2025 年 8 月發行

外部保證 / 確信 GRI 2-5

財務數據係經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。本年度永續報告未經確信，預計於 2028 年度委託第三方單位進行確信。

2022 年度溫室氣體排放數據已經台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 依 ISO 14064-1 於 2023 年 11 月完成確信。

意見回饋與聯絡資訊 GRI 2-3、GRI 2-26

若對公司之商業行為有任何建議，歡迎透過下列方式聯繫

連絡電話
03-3162168

聯絡人
永續發展辦公室

永續專用信箱
ESG@solteam.com.tw

官方網站
https://www.solteam.com.tw/





董事長的話 GRI 2-22

崧騰從創立初期即以「企業家族，非家族企業」為經營理念，員工是組成這個大家族的必要因素。我們積極尋求多元的專業人才及建構完善的經營環境平台並建立技術、資訊等分享管道；留才育才、線上學習系統以及良善的教育訓練機制等，崧騰堅信人才培育與發展是企業永續競爭力的基石，也是在充滿不確定年代組織的穩定力量。

從 1992 年公司成立至今，崧騰一直秉持著「穩健踏實」的經營哲學，降低風險、優質成長為策略，以穩健、永續經營、關注利害關係人最大利益並善盡社會責任為目標，我們深切地體認此經營理念是企業賴以永續經營的根基。

過去數年以至於未來，我們基於此價值基礎持續加速國際化布局，並勇於跨越不同產業領域，持續精實管理以及在架構上精化而有效的運用，並將資源集中做最有效的分配，展現高度的營運與供應鏈韌性以提升公司的競爭力。並於 2022 年啟動 ESG，2023 成立永續發展委員會，期許透過各方面的努力，達到永續發展的目標。

全球總體經濟受到俄烏戰爭、地緣政治衝突等影響以致於全球景氣持續低迷影響。2024 全球經濟環境仍屬嚴峻且未見明朗，但崧騰將持續努力不懈，以數位轉型及永續經營為核心方向，讓外在衝擊降至最低程度。

為掌握 ESG 及氣候變遷對營運帶來的風險及機會，崧騰也做了相應的組織調整，包括 (1) 成立永續發展推動委員會，由副總級以上主管擔任委員，建立及規劃各 ESG 發展方向，監督整體落實情形；(2) 永續發展推動委員會下設立永續發展辦公室，由永續發展推動委員會指派人員依照公司治理、經濟、社會及環境議題彙整 ESG 相關資料製作永續報告書；(3) 訂定集團風險管理政策，總經理擔任風險管理的最高主管，並定期向董事會報告；(4) 訂定集團供應商永續發展行為準則，打造韌性供應鏈。

崧騰除了在追求企業穩定獲利外，產品發展亦持續朝向節能、環保、安全、健康照護的方向發展，期望能減少浪費及對地球環境友善，提供更安全、環保及健康的關鍵零組件。

為達企業永續經營發展，崧騰將持續透過新產品投入，加速開發新客戶，並以致力成為綠能電動工具機、電動汽機車、醫材及家電等產業模組供應者的方向發展，建構高素質的研發能力，從設備、人力、能力全方位提升產品信賴度，強化公司營運韌性，期能在瞬時萬變的世界環境中，不斷淬鍊我們的競爭力及韌性，務實而堅定的向永續發展前進。

董事長 張俊雄



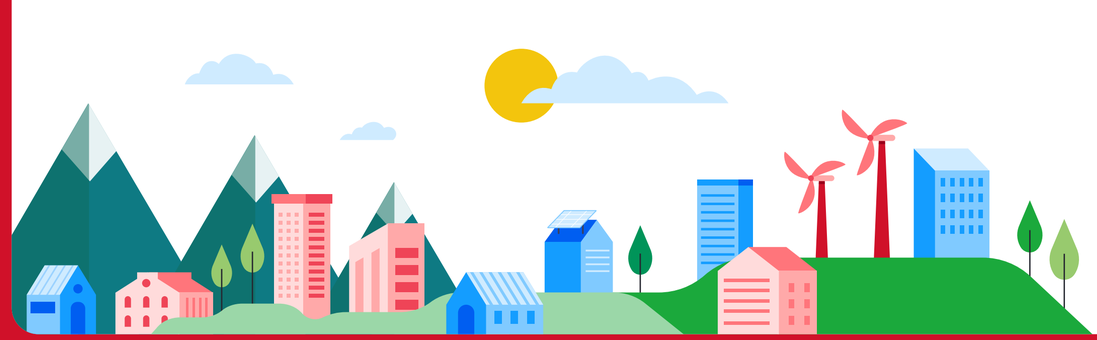
總經理的話 GRI 2-22

各位關注永續發展的利害關係者與夥伴們：

企業經營是一個承諾，在早期，經營者的焦點多是著重在對客戶和股東的承諾，想著如何提供滿足客戶的產品進而產生獲利進而回饋股東。隨著社會的進步，這個承諾的範圍逐漸擴大至員工、供應商，更多地強調如何提升員工福利、提供安全的職場環境以及供應鏈的互利。時至今日，企業的責任更強調取之於社會，用之於社會，從促進環境友善、推廣節能減碳、參與社會公益活動等，讓企業經營的目標朝向承諾提供更好的生活環境並產生更大的影響力。

回顧創業這一路以來的篳路藍縷，經歷過地緣政治危機、亞洲金融風暴、千禧年網路泡沫、金融海嘯、中美貿易戰、全球新冠疫情到因地緣衝突所導致的通貨膨脹，每一次外部環境的動盪對於成長中的崧騰都是嚴厲的考驗。從這當中，我們深刻體認到企業經營韌性的重要：注重內外部環境風險管理、不追求過度成長、關注內外部利害關係人的利益、持續人才培育與管理系統優化等，靠著這樣穩健經營的文化，度過一次又一次的危機。常言道，危機就是轉機，崧騰也利用這些機會，從消費性電子、家電、工具機到車用零件及醫療器材，不斷將產品推向多元化的產業領域而持續成長。

放眼未來，崧騰將在現有的基礎上，透過永續發展委員會相關專案的推動，更多聚焦在數位轉型以增加生產效率，同時達到減少浪費的目標；持續推動節能減碳，善盡地球公民責任；強化智慧財產與營業秘密管理，降低經營風險；改善職場環境，提供員工更安全、舒適的工作與生活環境；發揮供應鏈影響力，和供應商攜手促進供應鏈的韌性與永續發展；投入更多資源，發展高品質、節能及環境友善的產品。我們相信，這樣的企業文化和策略布局，將能在未來無論面對各樣的挑戰，都能持續穩定地往下一個，甚至更多個三十年邁進。



總經理 曹文政

CHAPTER 01

關於崧騰



1

1.1 企業永續策略與願景 006
1.2 公司簡介 009
1.3 永續績效亮點 010
1.4 外部倡議 012

1.1 企業永續策略與願景

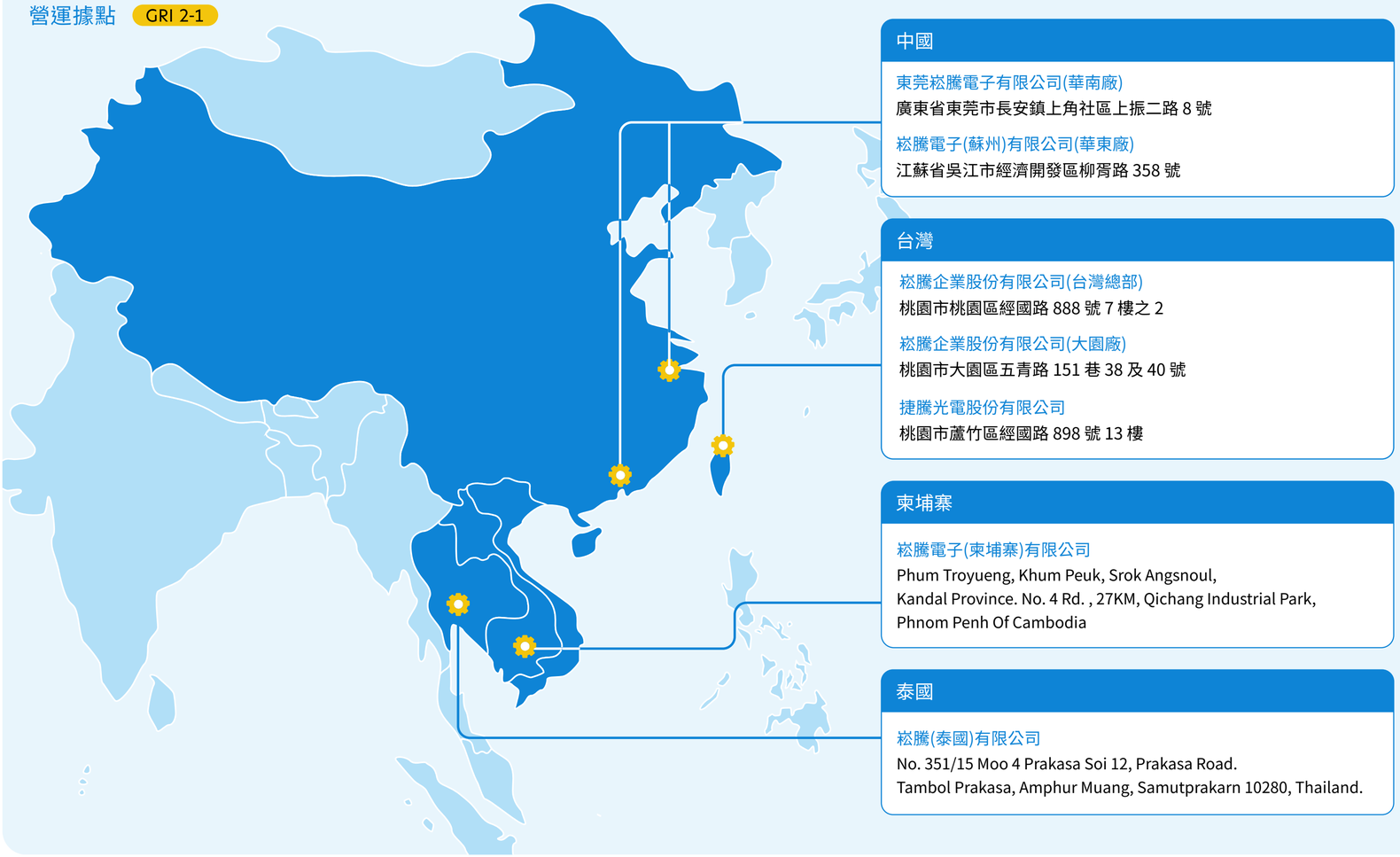
1.1.1 品牌精神、營運據點、產品與服務

崧騰自 1992 年創立以來，秉持著熱忱合作、誠信務實、精益求精的核心價值與專業技術能力，做為世界級的製造業者，主要產品為變頻控制器、電控裝置產品，以及機電整合解決方案。在多年的研發及製造經驗上，崧騰服務全球性的消費性電子、家電、工具機、車用以及醫療領域客戶，藉由維持高品質以及提供客戶整合式的解決方案，我們在各個產業提供客戶客製化的製造服務。

經營理念



營運據點 GRI 2-1



中國

東莞崧騰電子有限公司(華南廠)
廣東省東莞市長安鎮上角社區上振二路 8 號

崧騰電子(蘇州)有限公司(華東廠)
江蘇省吳江市經濟開發區柳胥路 358 號

台灣

崧騰企業股份有限公司(台灣總部)
桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2

崧騰企業股份有限公司(大園廠)
桃園市大園區五青路 151 巷 38 及 40 號

捷騰光電股份有限公司
桃園市蘆竹區經國路 898 號 13 樓

柬埔寨

崧騰電子(柬埔寨)有限公司
Phum Troyueng, Khum Peuk, Srok Angsnoul,
Kandal Province. No. 4 Rd. , 27KM, Qichang Industrial Park,
Phnom Penh Of Cambodia

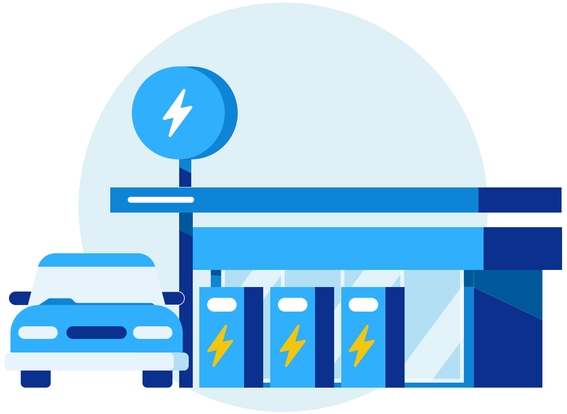
泰國

崧騰(泰國)有限公司
No. 351/15 Moo 4 Prakasa Soi 12, Prakasa Road.
Tambol Prakasa, Amphur Muang, Samutprakarn 10280, Thailand.

啟動永續生活，最值得信賴的合作夥伴！

產品與服務 GRI 2-6

崧騰主要核心技術能力為模具開發及馬達控制，崧騰創業一路走來秉持精益求精之精神，持續進行研發與創新，主要產品可分為下列電源插座、電源開關及機構模組以及變頻控制器兩類，應用領域涵蓋消費性電子產品、家電、工具機、車用以及醫療領域，逐步延伸至安規要求更高之領域。



電控裝置

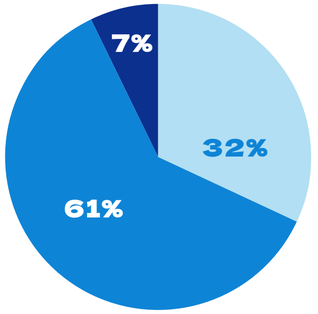
主要應用於消費性電子產品、白色家電產品、電動手工具產品、高壓連接器產品（應用於汽機車與儲能產業）、醫療與其他工業應用產品。



變頻控制器

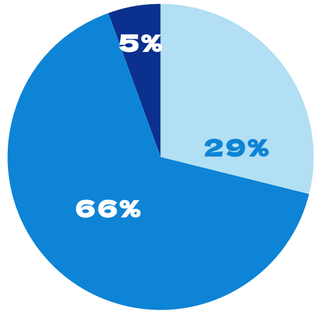
主要應用於電動手工具產品與其他工業應用產品。

產品類別與收入佔比(幣別:新台幣)



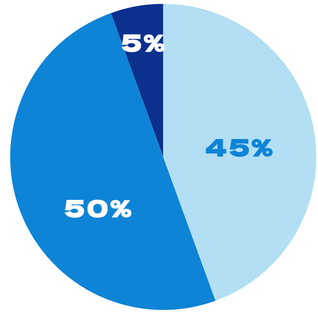
2021

電控裝置	2,213,783	千元
變頻控制器	4,231,664	千元
其他	466,562	千元
合計	6,912,009	千元



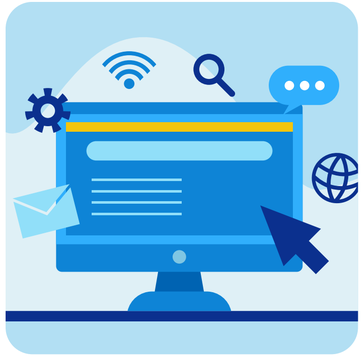
2022

電控裝置	1,735,630	千元
變頻控制器	3,913,653	千元
其他	327,343	千元
合計	5,976,626	千元

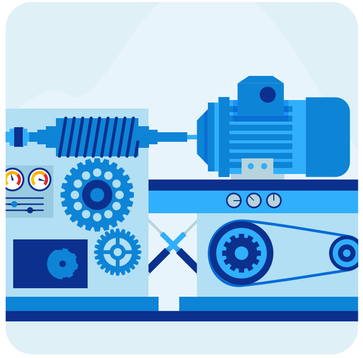


2023

電控裝置	1,535,518	千元
變頻控制器	1,706,888	千元
其他	171,262	千元
合計	3,413,668	千元



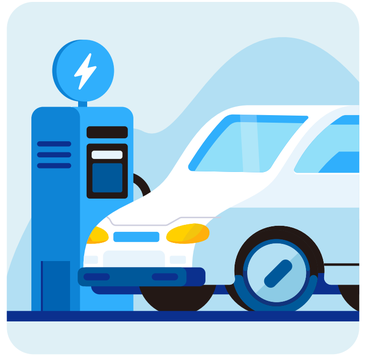
ICT



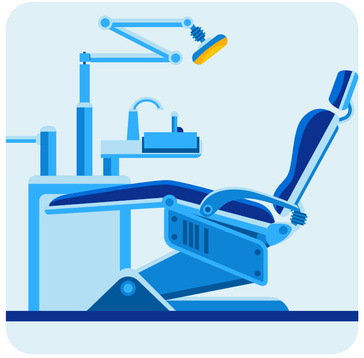
工具機



白色家電



車用



醫材



1.1.2 經營成果

經營績效、收益占比 GRI 201-1

2023 年度崧騰合併營收淨額為新台幣 3,413,668 千元，稅後淨利為新台幣 115,968 千元，每股稅後盈餘為 1.55 元；更多相關財務資訊請參閱崧騰 2023 年股東會年報。

股東會年報連結

項目	基本要素	2021 年	2022 年	2023 年
產生之直接經濟價值	收入 (千元)	6,912,009	5,976,626	3,413,668
分配之經濟價值	營運成本 (千元)	5,384,521	4,776,512	2,666,083
	支付出資人之款項 (千元)	285,920	188,841	90,644
	支付政府之款項 (千元)	117,539	88,418	76,539
	社區投資 (千元)	47	46	47
	員工薪資和福利 (千元)	753,474	702,462	555,810
留存之經濟價值	產生之經濟價值 – 分配之經濟價值	566,503	345,941	115,968

項目	2021 年	2022 年	2023 年
稅後淨利 (千元)	566,503	345,941	115,968
合併淨利率	8.20%	5.79%	3.40%
研發投入 (千元)	269,645	266,467	196,163
股東權益報酬率	26.05%	14.13%	4.39%
現金股利發放率	50.25%	49.31%	77.42%
每股稅後盈餘	8.16	5.07	1.55



1.2 公司簡介

1.2.1 近五年重要紀事

2019
華東廠獲得勞動關係和諧企業
(蘇州市吳江區人力資源和社會保障局頒布)

2020
華東廠獲得高新技術企業證書

2021
台灣廠獲得符合醫療器材
優良製造規範(GMP)

2022
台灣廠獲得
Makita 優良廠商獎



2023
台灣廠獲得TCSA
台灣企業永續獎永續報告獎
電子零組件第一類 銅牌獎



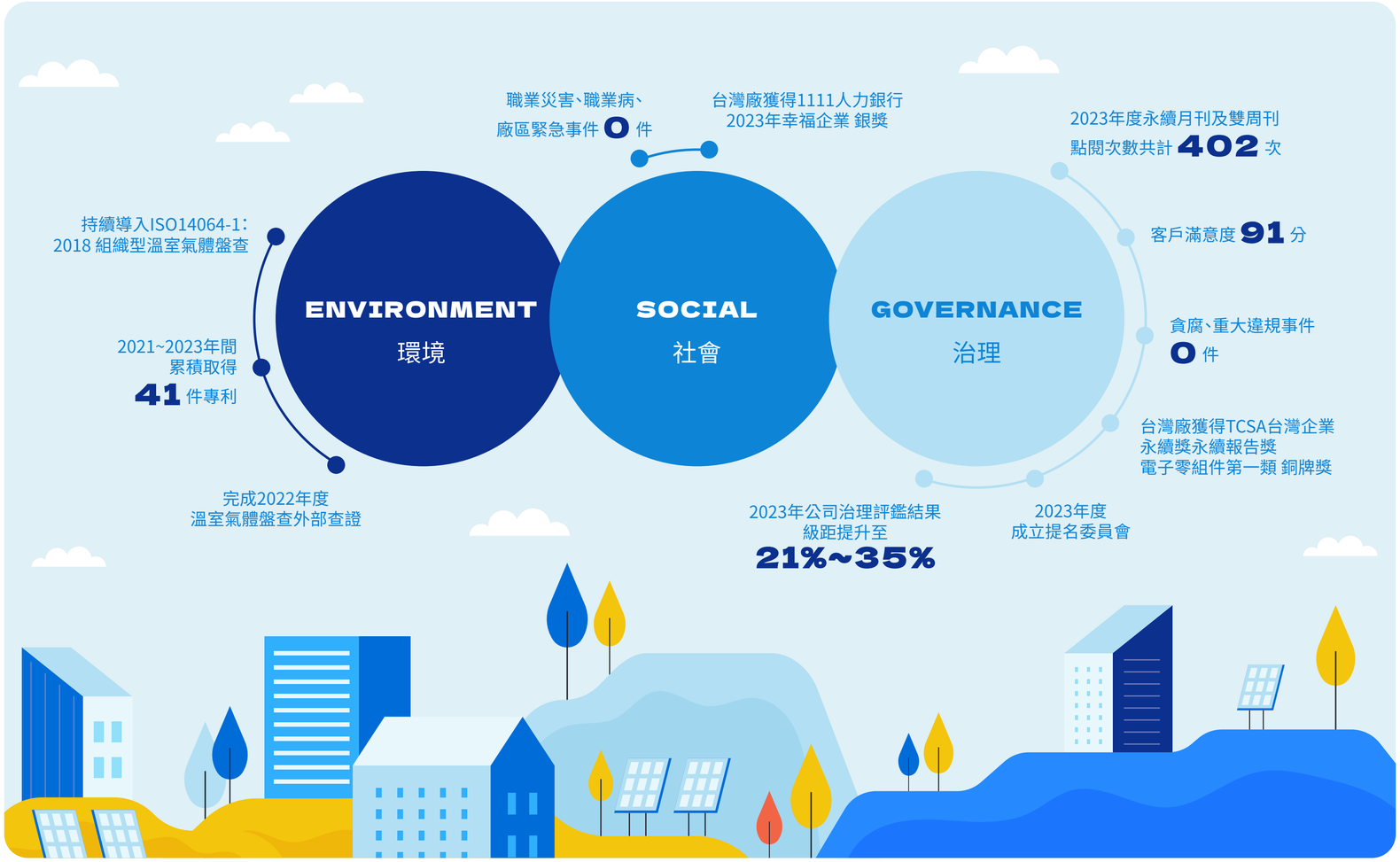
2023
台灣廠獲得1111人力銀行
2023年幸福企業 銀獎





1.3 永續績效亮點

1.3.1 永續績效亮點



1.3.2 永續專欄



水質守護者

捷騰光電成立於 1999 年，以光電應用為主軸，長久以來，捷騰光電受到國內外知名客戶的肯定，在家電領域，濁度感測器已累積十年以上、逾千萬套的出貨經驗。

在智慧水務與永續發展的需求成長下，推出『Sbravo』品牌，提供多樣化的『光學連續監測水質設備』方案。利用多光譜技術與水質感測設計經驗，製造出可靠、穩定的水質感測器。可應用於：環境監測、污廢水處理及智慧製程管理，除台灣之外，日、韓、大陸、東南亞與歐美地區，都有其需求。

水資源是全球重點管理項目之一，透過水質感測器方案，搭配不同平台、雲端管理，可做即時監測，進而實現省水、省能源等應用。如染整工業，透過智慧水洗應用，可有效節省 25-30% 用水。污廢水處理，透過水質分析與監測，可有效減少投藥與回流等處理成本。隨著物聯網控制的普及，加上水質感測器方案，能有效提升水資源管理、進化成為智慧水務。



濁度檢測零件



濁度感測器實際安裝於客戶端實例





重複使用型注射筆



拋棄式注射筆

向健康說嗨－注射器之於社會

因應健康無齡化趨勢，追求健康已成為全民運動。無論是外顯健康還是內在健康，透過追求健康，民眾不僅可以避免疫情、疾病對自身的威脅，對生活的幸福感也將隨之攀升，因此，健康成為跨世代努力的方向，在疫後新世界尤其如此。崧騰對此議題也相當注重，進而促進慢性病治療用注射器的發展。目的主要是基於現代人對健康管理需求的增加，與降低罹患糖尿病、心血管疾病等慢性病的可能性相輔相成。

在符合醫療器材製造標準規範 (ISO 13485) 的品質管理系統架構下，崧騰致力於注射器的設計開發，開發過程中需要依據不同藥物的療效以及個別的使用方式進行客製化以滿足不同病患的需求。此外，注射器的開發初期還需要調研與檢索各國相關注射器的專利，以確保崧騰開發的注射器不侵害到他人的專利。最後在產品開發過程還須經過測試驗證與確效等階段，以及通過國際標準的注射器產品規範，才能進行製造與銷售。

因此注射器開發其核心技術包含：機構專利、材料工程、模具開發和精密射出成型等專業領域。唯有透過精密的模具、射出成型及機構組裝可以實現精確的藥劑釋放，而通過製程的確效也才可以確保注射器生產的穩定性和可靠性。此外，材料的選擇除了基本的無毒、環境保護的國際趨勢外，還要確保使用者的安全及生物相容。

拋棄式注射器在慢性病治療中可以用於注射各種藥物，如胰島素、抗凝血劑、骨質疏鬆、免疫調節與肥胖管理 (GLP-1) 等。這些藥物旨在幫助使用者控制病情，減少疾病併發症，提高生活質量。應用地區遍布全球各地，特別是在部分發展中國家，以及一些生活節奏快、健康意識高的地區。例如：印度、中東、北美、韓國、中國、台灣等。

若論拋棄式注射器的效益，使用時可以提高慢性病藥物的精確投放，減少感染風險，並提高使用便利性。

電動未來：從油驅到電驅的創新之旅

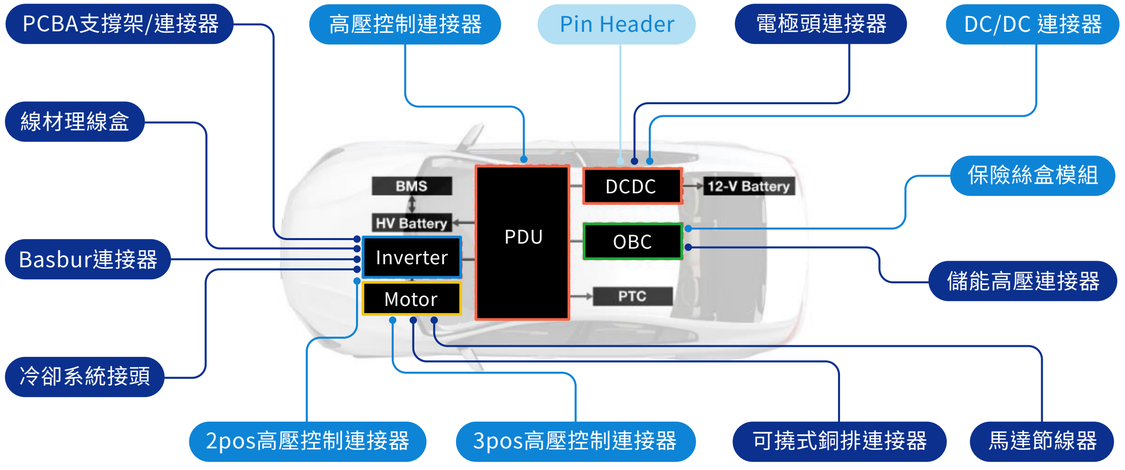
電動車發展驅動力主要來自於全球暖化延伸出的碳排目標及政策。迄今為止，包括 20 多個國家制定了汽車電氣化目標或內燃機禁令，超過 120 個國家已經宣布了經濟範圍內的淨零排放承諾，旨在未來幾十年內實現淨零排放。

目前電動車動力系統以多合一動力系統技術為發展趨勢，主要目的是藉由整合來提升功率密度、降低成本與系統體積，提高空間利用率；並簡化車輛系統匹配工程與穩定性。而臺灣資通訊及半導體的產業能以既有電子設計製造的經驗優勢做更有價值的技術整合，提升電動車供應鏈角色定位來滿足全球品牌車廠「油驅轉電驅」的技術發展需求。

崧騰過去三十年來以專業 OEM 角色，滿足臺灣資通訊客戶電源供應用的連接器產品需求，主要客戶包括台達、群光、光寶、康舒…等。產品工藝核心技術專注於金屬沖壓、塑膠射出及埋入射出。初期在電動車產業以動力系統供應商 (Tier1/Tier2) 為目標客戶，價值鏈定位以「傳導連接」與「隔離固定」應用的設計服務及產品供應，滿足車廠組裝自動化、高可靠性的客製化與標準化機構組件需求，例如： 高電流 / 高電壓連接器，訊號連接器， Bus Bars, Terminal Block, 隔離固定件，冷卻系統接頭等。如今崧騰技術已逐漸純熟，未來也將持續投入電動車相關產品及零組件研發，不光是為了公司營運，更是為永續發展盡最大的心力，向淨零排放目標大步邁進。

電動車產品地圖

連接器 | 客製方案 | Pin Header



1.4 外部倡議

1.4.1 外部倡議

崧騰為增進同業關係及同業共同利益，積極參與相關公會、工業會及企業協會等；另為人才培育，公司亦積極與大專院校及政府單位合作，以期藉由產學合作，提早布局人才市場，提升崧騰競爭力。

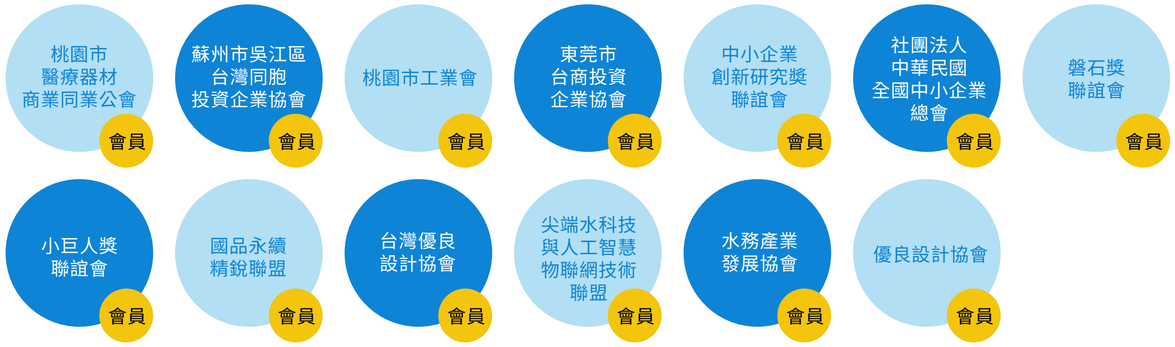
公協會參與 GRI 2-28

台灣醫療環境高水準、全民健保普及、健康照護產業興盛，醫療器材品質提升，需求量大幅增加，人口老化少子化嚴重，「衛生署」也升高層級為「衛福部」因應，對醫療器材產業規範將加嚴苛。

新的醫療器材管理法實施後，將醫療器材產業由藥事法抽離，面對新的管理法規，為能清楚了解現行法令及反應意見，且鼓勵員工參與技能訓練及相關講習，並取得國內外商業之調查、統計及研究、發展事項，崧騰積極加入桃園市醫療器材商業同業公會，以求增進同業關係及共同利益。

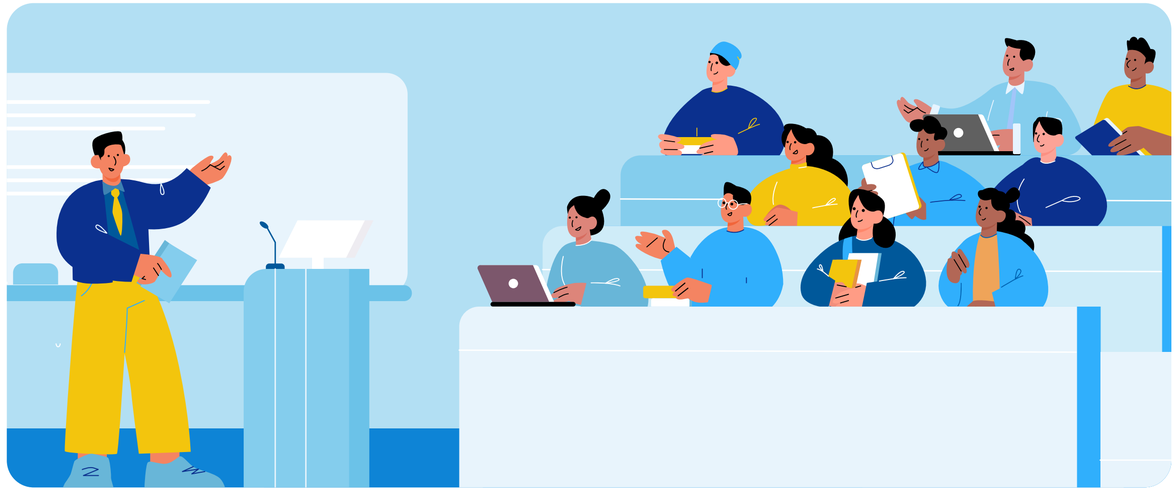
為能串起組織與政府單位互動、溝通與聯繫，加入社團法人中華民國全國中小企業總會，取得政府資源以促進企業發展。亦加入中小企業創新研究 聯誼會、磐石獎聯誼會、小巨人獎聯誼會等，以增進會員間資訊交流與共享，透過異業結盟、相互交流與合作，尋找更多新機會。

為促進崧騰的發展及增加貿易交流平台，並透過兩岸經貿交流，爭取更多的合作機會，加入蘇州市吳江區台灣同胞投資企業協會與東莞市台商投資企業協會，據以溝通企業與政府有關部門的聯繫，維護台商的合法權益。在地參與部分，加入桃園市工業會，以維持各業工業關係，並與同業謀劃工業之改良推廣，促進經濟發展。









CHAPTER 02

利害關係人與重大性議題



2.1 重大性分析 014

2.2 利害關係人溝通 020

永續報告書為崧騰與利害關係人溝通永續相關議題的重要管道，我們透過各類管道與利害關係人議合，回應利害關係人關注之議題，並提出對應之策略與作為。

2.1 重大性分析 GRI 2-29、GRI 3-1

崧騰依下列流程辨別對公司營運具重大影響之利害關係人，並透過發放問卷方式了解各利害關係人對各項議題之關注程度，並針對重大議題提出對應之策略與作為回應利害關係人，進而達到溝通之效果。



2.1.1 重大性分析流程

STEP 1

永續議題蒐集

崧騰永續議題蒐集包含內外部議題，內部議題包含公司經營目標與重要績效指標，而外部議題是依據聯合國永續發展目標、利害關係人溝通意見與標竿企業等，並彙整上述永續議題。

STEP 2

辨別利害關係人

由各部門負責人依循AA1000 SES五大面項利害關係人議合標準進行評估，包含依賴性(Dependency)、責任(Responsibility)、關注(Tension)、影響力(Influence)、多元觀點(Diverse Perspectives)，以鑑別對崧騰營運具重大性之利害關係人。經評估利害關係人權重後，前五大利害關係人分別為：員工、客戶、供應商、股東及產官學研。

STEP 3

利害關係人問卷調查

設計問卷，並透過線上問卷調查，理解利害關係人對各項永續議題的關注程度。就問卷回收結果加入利害關係人權重評估各項議題之關注程度。

STEP 4

組織衝擊鑑別評估及重大主題確認

崧騰鑑別在組織營運活動和商業關係中對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在衝擊，並針對17個相關議題，由永續發展辦公室進行衝擊分析，包含對崧騰之正面影響及負面衝擊，並依據影響之嚴重程度或規模及發生之可能性評估實際及潛在負面衝擊或正面影響之重大性。

STEP 5

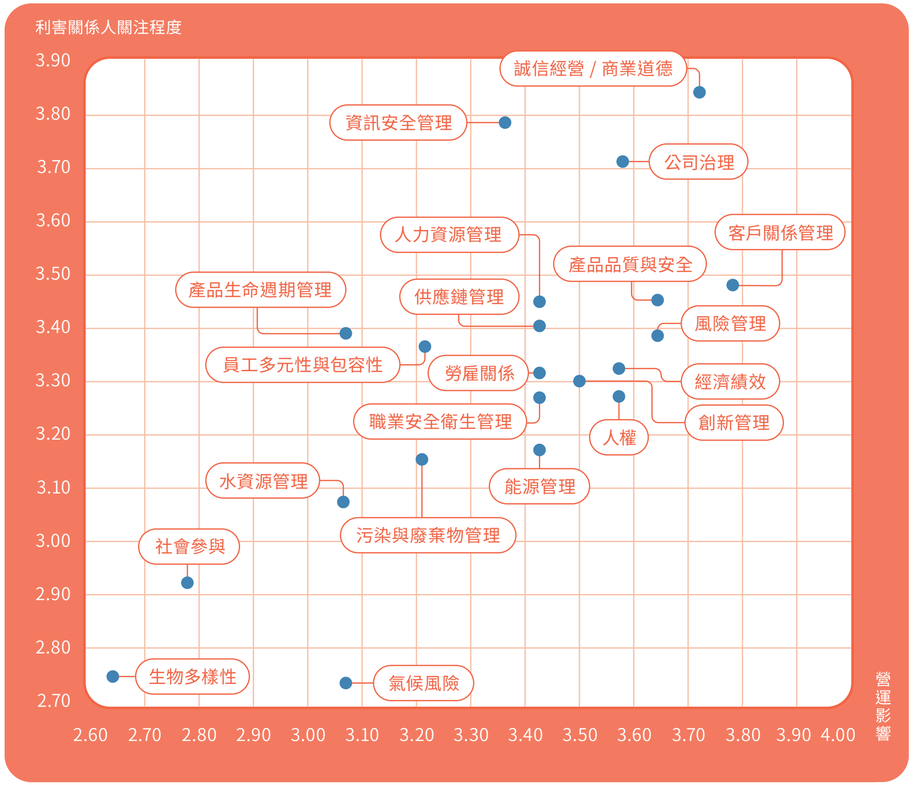
重大性議題確認及報告書編制

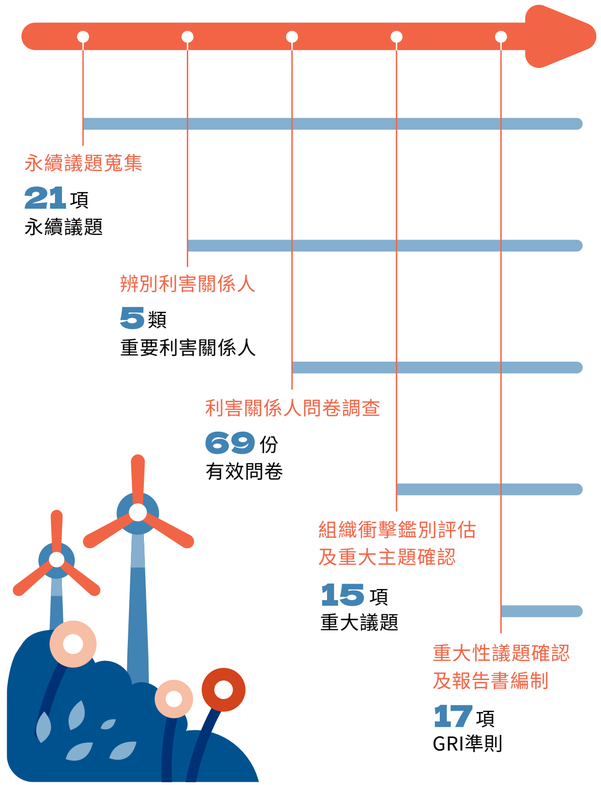
永續發展辦公室彙總相關重大性議題評估流程及結果資訊，並交由永續發展辦公室負責人審核，以確保涵蓋所有議題。將重大議題與GRI準則對照，並於報告書中揭露其管理方針與報導要求，以回應利害關係人關注之重大議題。

崧騰重大議題如誠信經營/商業道德、客戶關係管理、資訊安全管理、風險管理、公司治理、人權、產品安全、顧客安全及職業安全衛生管理與崧騰營運重心相呼應，反應利害關係人對崧騰之關注與期待。

重大議題鑑別分佈圖

根據蒐集到的內部主管及外部關係人有效問卷分析結果，分別以營運影響為橫軸，利害關係人關注程度為縱軸，繪製重大議題鑑別分佈圖，針對營運影響程度大於 3.2 分；利害關係人關注程度大於 3.2 分者，以及現階段主管機關要求揭露之事項列為重大議題。





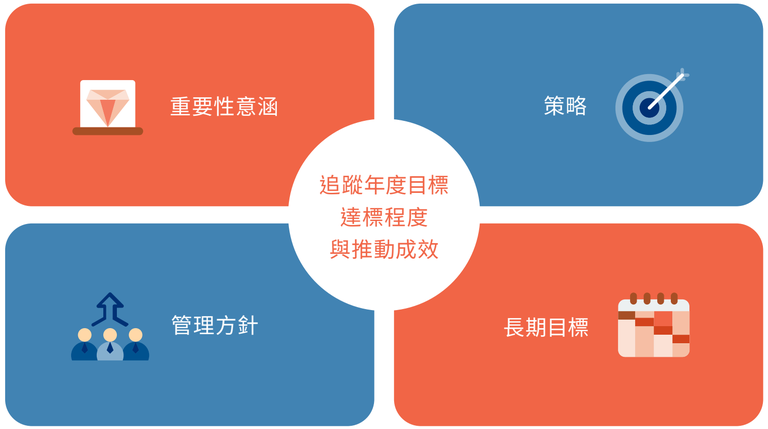
2.1.2 價值鏈與重大性議題 GRI 3-2

崧騰根據重大永續議題清楚定義每個議題的重要性意涵、策略、管理方針與長期目標，追蹤年度目標達標程度與推動成效，動態調整崧騰永續管理的作為。崧騰也逐一鑑別重大議題在崧騰價值鏈的影響關係，同時對照 GRI 準則，揭露重大主題。

與上一報導期間比較，本期增加經濟績效、供應鏈管理、創新管理等公司治理面相關主題，主要是因為現今面臨地緣政治情勢，及競爭力越發激烈的產業特性，崧騰深知與時俱進的重要，故在去年固有的重大主題基礎上，再新增上述主題，以完善崧騰的公司治理面向，及向利害關係人展現治理成果。

另因近期面臨到少子化及國際經濟情勢不穩定等情形，導致利害關係人及崧騰對人力資源管理及勞雇關係之關注度上升，本期成為重大主題之一。

而因近年氣候風險提升，且主管機關已要求上市櫃公司應揭露針對氣候變遷對公司產生之風險與機會，故新增為本報導期間之重大主題。



重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
誠信經營、商業道德	崧騰訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，規範所有業務執行時，本於廉潔、透明及負責理念，公平競爭與交易，倡導企業誠信、正直之核心價值。		●		• 透過訂定訓練及宣導目標，讓各級主管與員工養成良好的行為。	• 於內部及官方網站公布崧騰「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並建立檢舉管道，2023 年未接獲檢舉事項。 • 勞動契約及工作規則均加入誠信經營條款，員工均須簽署。 • 將誠信經營課程列為新進人員必修課程。2023 年舉辦誠信經營課程，集團共計 637 人參與，共 637 小時。 • 2023 年內控查核，並未發現違反誠信經營相關情事。	第 3 章： 誠信治理
公司治理	崧騰將持續強化公司治理機制、內控內稽職能以及企業文化，確保公司穩定運作以達永續公司治理之目標；亦將公司治理相關資訊透明化揭露，讓股東能即時且確實獲得一致性的資訊，以確保股東權益。	●	●	●	• 持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，強化內部的監督及對外資訊揭露之透明度，建立更完善的股東及投資人聯繫平台，以達成有效的公司治理架構。 • 制定內控稽核件數目標。	• 發布 2022 年永續報告書。 • 公司網站設置企業永續專區，不定期更新公司永續行動。 • 參加 TCSA 台灣企業永續獎，獲得第十六屆永續報告書獎電子零組件第一類 銅牌。 • 2023 年度全集團稽核共完成 55 份稽核報告，包含總部 33 份及各子公司 22 份，查核項目含主管機關規範查核項目、各交易循環、營運管理及子公司監理。內控自行評估作業全集團亦已執行完成。	第 3 章： 誠信治理
客戶關係管理	崧騰提供優質的產品與服務，滿足客戶的需求與期待。對客戶滿意度調查的實施作法與成效評估。	●	●	●	• 不定期進行客戶關係活動包括：專案討論會議、技術研討會與線上郵件對應等。 • 關注客戶端永續目標與主動積極配合客戶永續發展產品導入。	• 2023 年客戶滿意度調查平均得分為 91 分，其中針對貨運及快遞的服務品質，平均得分為 92 分。	第 4 章： 安全及顧客使用創新
資訊安全管理	崧騰已制定資訊安全管理政策，確保公司資產和客戶資料的安全，提升業務持續運作的穩定性，降低潛在資安風險。	●	●	●	• 定期進行弱點掃描風險評估，識別潛在的安全風險和漏洞。 • 提供員工資訊安全教育和培訓，提升資訊安全意識。 • 部署先進的防火牆、入侵檢測系統（IDS）和入侵防禦系統（IPS）等技術，阻止惡意入侵和攻擊。 • 建立緊急應變計劃，定義資安事件應變流程，包括通知、調查、修復和恢復。 • 定期進行社交工程演練和模擬攻擊。	• 2023 年進行弱點掃描，全集團伺服器已識別 44 項高風險弱點，並已完成風險矯正處理。 • 2023 年進行全體員工線上宣導課程，共 172 人參與，合計 194.3 小時。 • 每月透過電子郵件及內網進行資安宣導共 13 則。 • 資安人員定期技術精進教育訓練：2023 年技術人員共計 30 人次參與，完成 80 小時教育訓練。 • 持續簽定防火牆 IDS、IPS 防禦系統更新合約，保持最新的攻擊特徵、病毒碼資料庫。 • 增訂資安事件通報及應變處理作業規範。 • 集團上下半年各進行一次釣魚演練，針對被釣中人員進行資安宣導及測驗。 • 2023 年無發生重大資安事件。	第 3 章： 誠信治理

重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
產品品質與安全	崧騰致力於提供符合法規及安全需求的產品，既能滿足客戶要求，亦能減少資源浪費，善盡社會責任。	●	●	●	• 依據品質政策，擬定管制計畫與行動方針。 • 持續改善製程變異，減少異常品產出。	• 產品開發過程驗證，確保開發產品輸出符合法規及客戶安全要求。 • 材料使用驗證：產品在開發與生產過程，要求供應商須提供符合法規或國際規範要求之檢測報告 (含安規材料證明)，確保最終產品安全。 • 人員訓練：包括法規要求、產品功能及品質要求等訓練。 • 制訂管制計畫：針對產品生產過程可能產生的各項風險分析 (FMEA)，制訂管制計畫，掌握人、機、料、法、環等各項控制措施，以生產合規之產品。 • 依據主管機關或客戶要求，建立產品回收程序，確定內部任務編組與作業綱領。 • 產品無市場召回案件。	第 4 章： 安全及顧客使用創新
風險管理	崧騰對於經濟、環境與社會面向可能面臨之重大風險評估及控管。	●	●	●	• 訂定集團風險管理政策，並成立風險管理組織，由總經理擔任風險管理的最高主管，由各事業單位主管、功能單位主管及各地區主管擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估並擬定相關對策，並定期於營運會議上進行檢討及監督。	• 於 2023 年 9 月 26 日訂定《集團風險管理政策》，做為公司風險管理的最高指導原則。並於 2023 年 11 月 7 日由總經理 (風險管理最高主管) 指派公司治理主管向董事會報告風險管理執行情形。	第 5 章： 綠色製造
經濟績效	創造公司價值，提升股東權益。		●		• 致力維持企業經營的透明度，除每月發布營收報告外，亦每年至少舉辦一次法人說明會，並每年舉辦一次股東常會。 • 於官網設置投資人專區，定期更新財務資訊、股東會資訊及法人說明會簡報資料供投資人參考。 • 於公開資訊觀測站揭露公司重大消息資訊。透過即時的資訊提供，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。	• 發行 2023 年財報及年報。 • 發行 2023 年各季財報。 • 按月發布共 12 次自結合併營收數據。 • 發布中文重大訊息 22 則。 • 每年舉辦一次股東會。 • 每年舉辦一次法人說明會。	第 3 章： 誠信治理
人力資源管理	崧騰之薪酬福利制度完善，已制定多元人才招募計畫、教育訓練、職涯發展計畫等，致力於提倡及落實員工多元平等。	●	●	●	• 透過產學合作方式，將學術研究轉化為產業動能，及提早佈局人才市場，提升公司整體競爭力。 • 持續鑑別與培育關鍵人才，藉由多元人才發展方案，強化組織能力，落實人員「適才 · 適位」的策略方針。 • 提供具競爭力的薪資福利方案，針對人才給予永續發展的職涯與環境，吸引並留任優秀人才。	• 持續推動員工教育訓練，2023 年總訓練人次共 2,147 人，時數共計 7,401 小時。 • 績效面談比例達 100%。 • 依照公司章程提撥員工酬勞，2023 年共提撥員工酬勞 11,618 仟元。 • 鼓勵員工自主提升語言能力，提供外語津貼。 • 柬埔寨廠員工自發性設立中文課程，由柬埔寨籍會中文的同仁擔任教學工作。	第 6 章： 多元社會共融

重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
人權	為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益。		●		• 遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、婚姻、種族與政治及黨派傾向而有所歧視，並禁用童工。 • 致力建置友善及平等的職場，提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利。 • 促使員工清楚了解自身權益及公司人權政策。	• 崧騰訂定工作規則與相關人事管理規章，以保障員工之權益。工作規則明訂對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不得因性別而有差別待遇。 • 已於官方網站企業永續項下設立利害關係人專區，提供溝通及檢舉管道。 • 遵守企業社會責任及道德規範，截至 2023 年童工人數為 0。 • 每年定期舉辦人權相關議題宣導，2023 年主題為「性騷擾防治宣導」，共 198 人參與，宣導時數共計 99 小時。	第 6 章： 多元社會共融
供應鏈管理	崧騰制定供應商管理政策以及對於在地化採購、供應商環境及社會進行評估，與供應夥伴攜手朝永續發展方向努力。	●	●		• 擬定供應商永續相關管理政策。 • 提升供應商行為準則的簽署率。	• 2023 年發布「供應商永續發展行為準則」，並公布於官方網站。 • 2023 年共有 112 家供應商通過供應商審核。 • 2023 年一階供應商審查比例達 74 %。 • 2023 年「無有害物質 HSF 協定」及「環境物質管理保證書」之集團簽署率為 75%。 • 2023 年在地採購金額百分比為 42%。	第 5 章： 綠色製造
創新管理	透過技術創新、開發節能等產品，並在產品生命週期導入綠色設計，減少對環境及社會面衝擊。		●	●	• 技術精進：持續鼓勵內部同仁除了開發產品之外應做基礎之技術研究專案，並同時訓練報告撰寫以及表達能力，因此每年要求須完成若干專案研究報告。 • 智慧財產保護：鼓勵同仁做專利申請，以保護公司之智慧財產。 • 產品開發專案完成數：為提升產品開發效率而做之管控。	• 2023 新增專利 2 件，8 件尚在申請中，累積至 2023 有效專利共 39 件。 • 2023 完成研究案 11 件。	第 4 章： 安全及顧客使用創新
勞雇關係	重視勞雇關係管理，確保企業免於面臨專業人才流失、勞資對立、向心力不足、無法凝聚共識等風險，減少企業因勞雇關係帶來的營運風險。		●		• 提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利。	• 崧騰提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利；2023 年員工皆優於法令基本工資。 • 已於官方網站菁英招募區說明崧騰薪資福利及學習發展政策，另外亦於官方網站企業永續項下設立利害關係人專區，提供溝通及檢舉管道。	第 6 章： 多元社會共融

重大議題	對崧騰的意義	價值鏈			永續策略方案	實際績效貢獻	回應章節
		上游	組織	下游			
職業安全衛生管理	確保員工在工作環境中健康與安全，透過有效安全衛生措施，減少工作場所事故與職業病發生，降低員工受傷或生病風險，保護員工身體及心理健康。	●	●		• 依職業安全衛生管理辦法，落實風險評估管理、安全教育訓練、保護員工健康與安全。 • 依照法規進行定期員工體檢。 • 外聘廠醫每兩個月 1 次，廠護每月 6 次臨場服務，協助企業落實勞工健康服務及身心健康保護措施，提供員工健康諮詢。	• 2023 年無重大工安事故。 • 依法落實勞工健康服務及身心健康保護措施，配合職業安全衛生、人力資源管理及政府相關部門人員訪視。 • 2023 年提供 60 位員工健康諮詢服務。	第 6 章： 多元社會共融
能源管理	降低成本，提升企業競爭力，減少環境影響，符合企業社會責任，提升企業形象。		●	●	• 提升能源效率、減少能源消耗、降低能源成本，提升企業形象，創造企業競爭力，達成環境保護及節能減碳的目標。	• 提高能源利用效率、降低能源成本、減少環境污染。 • 2023 年能源密集度為 15(GJ/ 百萬營收)。	第 5 章： 綠色製造
氣候風險	因應極端天氣事件如颱風、暴雨、旱災等發生頻率和嚴重性上升，而設置天災應變計劃。		●	●	• 依溫室氣體盤查結果訂定減碳目標。	• 台灣總部、大園廠及華東廠完成 2022 年度溫室氣體盤查，並經第三方查證。 • 辨識氣候變遷相關風險與機會。	第 5 章： 綠色製造



2.2 利害關係人溝通

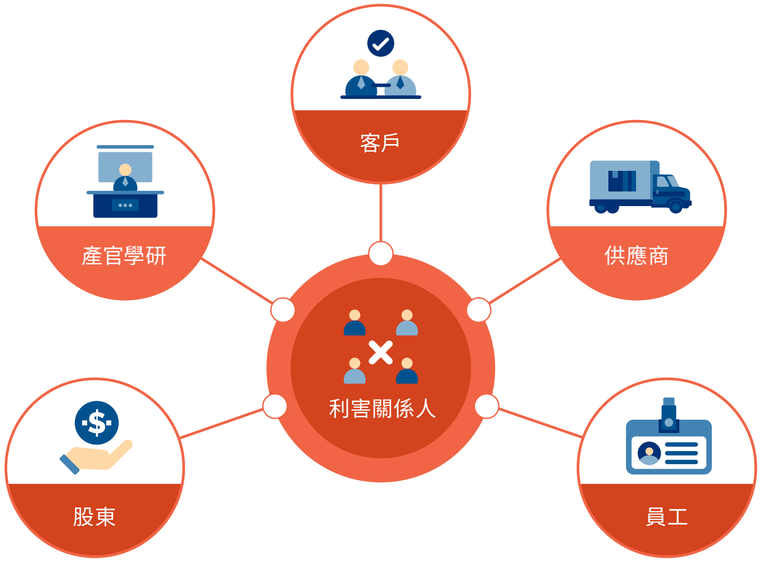
崧騰秉持著穩健踏實的經營哲學，重視所有利害關係人之權益，以信賴可靠的態度建立對各利害關係人透明、公開、有效的溝通渠道。

2.2.1 溝通管道與回應方式

利害關係人溝通

崧騰藉由公司網站及永續官網，促進資訊流通的可及性、透明性、及時性、完整性及互動性，並由此收集各界的回饋意見，作為持續改善及提升有效溝通的依據。

崧騰積極透過不同的管道與利害關係人直接溝通，例如透過勞資會議、投資人說明會以及互訪等方式交流意見，並以匿名調查方式問卷蒐集意見，以保障利害關係人之隱私，可以最真實反映對崧騰的期待。



對象	客戶
利害關係人對崧騰意義 客戶係崧騰永續發展的基礎，崧騰亦為客戶永續供應鏈上重要合作夥伴。崧騰秉持著誠信務實的態度持續與客戶溝通，以提升客戶滿意度及建立客戶對崧騰之信賴，攜手往永續的方向前進。	**關注議題** • 產品品質與安全 • 客戶關係管理 • 公司治理 • 職業安全衛生管理
溝通管道及頻率 不定期 1. 會議(實體、視訊、電話) 2. 電子郵件往來 3. 實地客戶拜訪 4. 公司官網(客戶諮詢信箱) 5. 社群平台 Linkedin 定期 1. 客戶資產盤點、校驗、維護保養狀況聯繫<每半年> 2. 依據前年度全年營業額前二十大客戶，進行客戶滿意度調查<每年> 3. 客戶評分系統評核<每年> 4. 線上或實體的供應商大會<每年> 5. 客戶來訪稽核<每年> 6. 客戶年度審核檢驗<每兩年>	**2023年溝通實績** 1. 不定期進行電話與視訊會議、郵件往來及客戶拜訪，保持互動頻率。 2. 依客戶及專案需求不定期召開技術研討會，會議內容多以產品工藝與應用結合為討論方向。 3. 設置公司官網及服務信箱，及時接收客戶詢問信件，收件後按詢問內容轉派對應產業別主管處理，並於三天內初步回應。 4. 2023年度客戶滿意度平均得分為91分。 5. 2023年完成5家客戶年度審核檢驗，評核結果崧騰整體表現皆通過客戶合格供應商或優良供應商要求等級。 6. 2023年完成14家客戶評分系統評核，評核結果崧騰整體表現皆通過客戶合格供應商或優良供應商要求等級。 7. 參加4次供應商大會。 8. 完成2023年度客戶來訪稽核。 9. 共完成兩次客戶資產盤點、校驗、維護保養狀況聯繫。 10. 每月一至二次客戶產品開發線上會議。



對象 供應商

利害關係人對崧騰意義

供應商提供崧騰生產所需原物料，為崧騰的重要後盾，亦是共同打造永續價值鏈的合作夥伴。

關注議題

- 誠信經營/商業道德
- 產品品質與安全
- 職業安全衛生管理
- 供應鏈管理
- 產品生命週期管理

溝通管道及頻率

不定期

1. 供應商現場稽核與輔導
2. 官方網站、外部溝通信箱
3. 技術交流

定期

1. 電話、傳真、電子郵件、通訊軟體<每週>
2. 供應商評鑑<每月抽選>

2023年溝通實績

1. 每週不定期電話、傳真、電子郵件、通訊軟體溝通。
2. 2023年崧騰集團一階供應商審查比例為78%、一階關鍵供應商實際訪查比例為80%、高風險廠商實際訪查比例為100%。
3. 不定期供應商現場稽核與輔導。
4. 不定期官方網站、外部溝通信箱。



對象 員工

利害關係人對崧騰意義

人才是崧騰重要的資本，也是核心競爭力最重要的關鍵，提供完善薪酬福利及培訓制度，以發揮員工潛能，同時持續且良好的溝通亦有助於提升員工向心力及對公司認同度，創造最大營運績效。

關注議題

- 人權
- 人力資源管理
- 資訊安全管理
- 職業安全衛生管理
- 員工多元性及包容性

溝通管道及頻率

1. 透過人資部門，專職處理與員工相關事務
2. 佈告欄資訊公告
3. 檢舉、申訴信箱
4. 明訂員工相關規章制度，並公告於公司內部網頁
5. 簽訂個資法/ 保密協定<到職時>
6. 團體保險說明會<每年>
7. 教育訓練<不定期>
8. 年度績效考核對談<每年>
9. 職工福利委員會定期召開會議<每兩個月>

2023年溝通實績

1. 簽訂個資法/保密協定：新進員工到職時簽訂，本期新進員工1,610人，簽署率100%。
2. 員工申訴案件0件。
3. 年度績效考核的員工一對一訪談率100%。
4. 2023年勞工退休準備金監督委員會舉辦4場。
5. 2023年職工福利委員會共召開6次會議。
6. 教育訓練：依年度計畫辦理相關訓練。
   -2023年訓練共2,147人次
   -2023年訓練總時數共7,401小時

對象 股東

利害關係人對崧騰意義

崧騰一向重視投資人關係，除透明化揭露財務相關資訊之外，亦具備完整發言人機制，有重大事項發生時，能即時向投資人揭露攸關訊息，確保重大訊息揭露的時效性及透明度，以確保投資人之權益。

關注議題

- 誠信經營/商業道德
- 公司治理
- 風險管理
- 氣候風險
- 污染與廢棄物管理
- 水資源管理
- 能源管理

溝通管道及頻率

不定期

1. 公司網站之投資人專區
2. 公開資訊觀測站
3. 電話或電子信箱溝通

定期

1. 公告財務績效<每月>
2. 公告財務報告<每季>
3. 召開股東常會<每年>
4. 召開法說會<每年>

2023年溝通實績

1. 發行2023年度財報及股東會年報。
2. 發行2023年各季財報。
3. 按月發布共12次自結合併營收數據。
4. 發布中文重大訊息22則。
5. 2023年6月20日舉辦股東會。
6. 2023年6月召開法人說明會。
7. 不定時回應投資人及股東來電及來信約50次以上。
8. 於官方網站增加企業永續專區：內容包含環境保護、永續發展、公司治理、利害關係人專區及意見回饋管道。

對象 產官學研

利害關係人對崧騰意義

崧騰透過產學合作機制以結合學術研究量能持續提升產品技術，同時也能藉由就業獎勵讓青年穩定就業，可同時促進產業創新發展以及提高就業率達成雙贏之局面。

關注議題

- 人權
- 社會參與

溝通管道及頻率

1. 官方網站、外部溝通信箱 <不定期>
2. 電話訪談<不定期>

2023年溝通實績

1. 電話及信件聯繫 ： 不定期。
2. 參與臺大TPIDC數位轉型與永續發展產學聯盟-各項企業與政策講座。
3. 提供慈濟科技大學-慈悲科技創新競賽獎金。
4. 與中原大學簽立國家科學及技術委員會產學合作研究計畫。
5. 加入2023年玉山銀行永續倡議。






CHAPTER 03

誠信治理



3

3.1 公司治理架構 026
3.2 企業永續管理 027
3.3 風險管理 028
3.4 法規遵循 029
3.5 誠信經營 031
3.6 資訊安全 032



GRI 2-26、GRI 3

重大主題	2024 年目標 (短期)	2026 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
誠信經營 / 商業道德	・訓練宣導目標達成率 100% ・每年排定訓練、宣導主題、課程			16 和平正義與有利的制度
公司治理	・持續提升公司治理評鑑級距，主動參加企業永續相關評鑑 ・全集團內控稽核件數目標：50 件 / 年以上			9 產業創新與基礎設施 16 和平正義與有利的制度
經濟績效	以永續經營為核心理念，每年創造經濟			8 尊嚴就業與經濟發展
資訊安全管理	資安管理措施及資安制度持續精進及優化， 資安專業技術人員培養及提升員工資安意識	關鍵資安技術及設備的導入，建立資通安全威脅偵測管理、 資安風險管理平台等系統與機制	持續推動公司各業務流程安全性整合， 導入機器學習等自動化工具與預警應變機制	9 產業創新與基礎設施 16 和平正義與有利的制度

重大主題管理	為實踐企業永續，並促進崧騰在環境、社會及經濟面上之進步與永續發展，崧騰依「上市上櫃公司永續發展實務守則」及永續發展路徑圖等逐步規劃且訂立崧騰永續發展政策				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法	指標與目標
誠信經營 / 商業道德	(+) 公司穩定營運 (-) 法規成本及風險產生營運衝擊 (-) 客戶流失	崧騰於商業契約中明訂誠信行為條款，涉及不誠信行為得隨時終止契約，並於契約中明示檢舉管道。	1. 成立專案推展、訓練、宣導誠信經營，確保全員知悉。 2. 提供檢舉管道。 3. 稽核室內控查核。	透過永續推動小組持續追蹤執行情形及目標達成率，並定期於高階主管會議進行討論及追蹤。	1. 訓練宣導目標達成率 100%。 2. 每年排定訓練、宣導主題、課程。
經濟績效	(+) 稅後淨利增加 (+) 繳稅促進社會福祉	重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並達成正向經濟績效。	1. 透過集團策略規劃說明會，管理階層及各單位主管共同擬定年度策略方針。 2. 透過內部經營會議，管理年度策略方針及預算目標達成情形。	經營管理階層每月進行經營管理會議，檢視生產、銷售及獲利狀況，確保達成公司策略方針及預算目標。	以永續經營為核心理念，每年創造經濟績效。
資訊安全管理	(+) 公司穩定營運 (-) 駭客威脅 (-) 客戶及其他機密資料外洩	1. 落實資通安全，防止資通系統或資訊遭受未經授權之存取、洩漏、破壞、竄改。 2. 加強資安訓練，提升員工資安意識與資安專業技能。 3. 做好緊急應變，訂定關鍵性核心系統的災害復原計畫，每年定期執行應變流程演練。 4. 迅速災害復原，確保關鍵性業務持續營運能力。	1. 定期做資安宣導以及辦理資安教育訓練和社交工程演練，提升員工資安意識，降低遭駭風險。 2. 加入資安情資組織，預警可能的資安風險。 3. 定義資料機密限閱等級，避免資料不當使用。機密檔案加密保護，未經授權皆無法打開文件。 4. 持續更新防火牆、入侵偵測防禦、郵件過濾系統等資安設備。 5. 定期進行災害還原演練，確保災害發生時復原機制可快速回復至正常或可接受的營運水準。 6. 規劃進行全系統的弱點掃描，定期風險評鑑。	1. 每半年一次發送偽裝的釣魚郵件，點選信件中的連結即為釣中。 2. 建立弱點掃描風險評估機制，每年掃描集團網路及伺服器，檢測是否有高風險漏洞。 3. 定期執行資訊安全教育訓練，提升技術人員資安技能。 4. 依據「資安事件通報及應變處理作業規範」，通報當年是否有重大資安事件。 5. 集團各廠完成災害還原演練。 6. 依照 TW-CERT 不定期提供之資安情資，檢視公司資安是否符需改善，若需改善將列入「待處理」狀態，每年完成率為：待處理 ÷ 已處理。	1. 釣魚演練集團釣中率 3% 以下。 2. 弱點掃描矯正所有高風險項目。 3. 資安技術人員教育訓練 每人每年大於 12 小時。 4. 重大資安事故件數 0 件。 5. 災害還原演練完成率 100%。 6. 每月資安情資處理完成 100%。
公司治理	(+) 公司穩定營運 (-) 法規成本及風險產生營運衝擊	致力維持企業經營的透明度，透過即時的資訊提供，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。	1. 強化公司治理及企業社會責任，以提升崧騰企業經營品質並落實公司治理實務精神。 2. 持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，強化內部的監督及對外資訊揭露之透明度，建立更完善的股東及投資人聯繫平台，以達成有效的公司治理架構。	1. 依照公司治理評鑑內容強化公司誠信治理相關政策。 2. 主動參加企業永續相關評鑑。 3. 依照法令更新內部控制制度。	1. 持續提升公司治理評鑑級距。 2. 參加企業永續相關評鑑，依照評鑑回饋持續改進。 3. 全集團達成每年內控稽核件數 50 件以上。
申訴機制	為維護供應商、協力廠商及客戶等與企業間廉潔、誠信、正直之交易行為，崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』，以防範收受回扣、不當利益等不誠信行為： 1. 如檢舉內容有惡意攻擊、虛偽不實、無具體內容、未留真實姓名或無聯絡方式…等情形，崧騰得不予受理。 2. 請詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱，並檢附具體事證，如憑據、合約、信函、影音、照片等。 3. 檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw；或郵寄至台灣 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。 4. 崧騰檢舉案件處理之專責部門，對於檢舉人的身分及檢舉案件內容，均以密件處理並保密，敬請放心。				
利害關係人議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動，並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中，並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。				



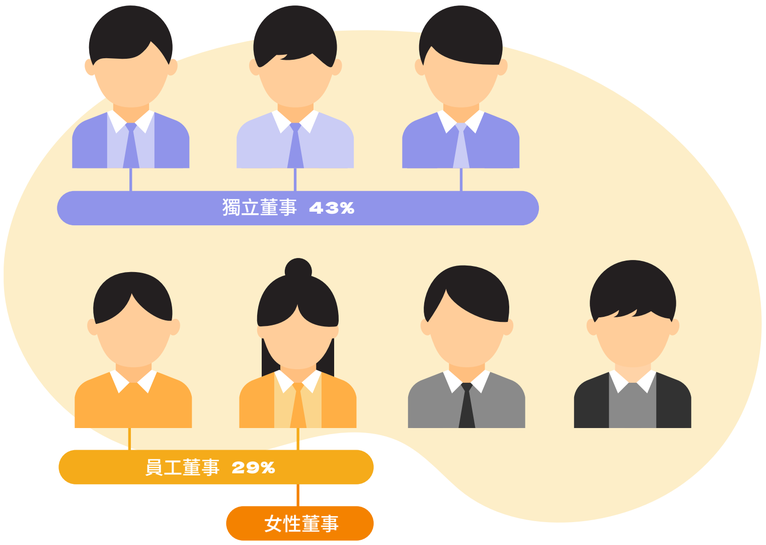
3.1 公司治理架構

崧騰秉持誠信之經營理念，持續努力精進公司治理相關政策，逐步落實永續經營。

3.1.1 董事會組成與運作情形

董事提名及選舉 GRI 2-9、GRI 2-10

崧騰董事是經由股東會依據「董事選舉辦法」及「上市上櫃公司治理實務守則」訂定董事會結構，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定適當之董事席次。董事會成員之組成，依據公司營運型態與發展需求，擁有專業知識與相關能力（包含經濟、環境與社會議題相關的專業知識及經驗），以發揮其董事職能，對公司營運產生實質貢獻。公司獨立董事之資格與選任方式皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定，選任前二年及任職期間，非屬公司或其關係企業之關係人且非營運人員，以確保其獨立性。



董事會多元化及獨立性

GRI 2-9、GRI 2-11、GRI 2-12、GRI 2-14、GRI 2-15

崧騰董事會為最高治理單位，董事長為最高治理主管，董事會 7 位成員皆為本國籍人士，包括不同產業、學術及法律等專業背景，組成結構占比分別為 3 名獨立董事，佔全體董事席次 43%；2 名具員工身份之董事，佔全體董事席次 29%。董事會全體成員均未有公司法 30 條所列各條情事，亦無董事間具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，達監督目的。2023 年度崧騰舉行之董事會均遵照利益迴避原則。

其餘公司治理相關規章請詳

薪酬委員會 GRI 2-19、GRI 2-20

薪酬委員會負責以專業客觀之角度，就崧騰董事、經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，詳細組成與運作情形可參考股東會年報。為強化公司治理並兼顧永續經營，崧騰之薪酬制度不僅與經濟績效呈正相關，更依據法令規定及同業狀況與時俱進。

審計委員會

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報告流程及財務控制上的品質和誠信度。除了監督財務報表是否允當表達、評估內控制度是否有效等工作之外，亦定期與內部稽核主管及會計師進行溝通，確實執行審計委員會之責任。

提名委員會

崧騰於 2023 年度成立提名委員會，於 2024 年度進行第一次會議。提名委員會主要以專業客觀角度制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、相關能力、經驗及性別等多元化背景考量，以及獨立性之標準，並據以尋找、審核及提名董事及高階經理人之候選人。

3.1.2 董監事進修情形 GRI 2-17

為持續深化公司治理相關知識，崧騰每年均安排董事進修課程，協助各位董事更了解目前公司治理相關法規、永續趨勢外，也能讓董事有更多互動、溝通機會，互相交流多元觀點等。2023 年度董監事進修情形請詳公司網站之投資人專區及股東會年報。

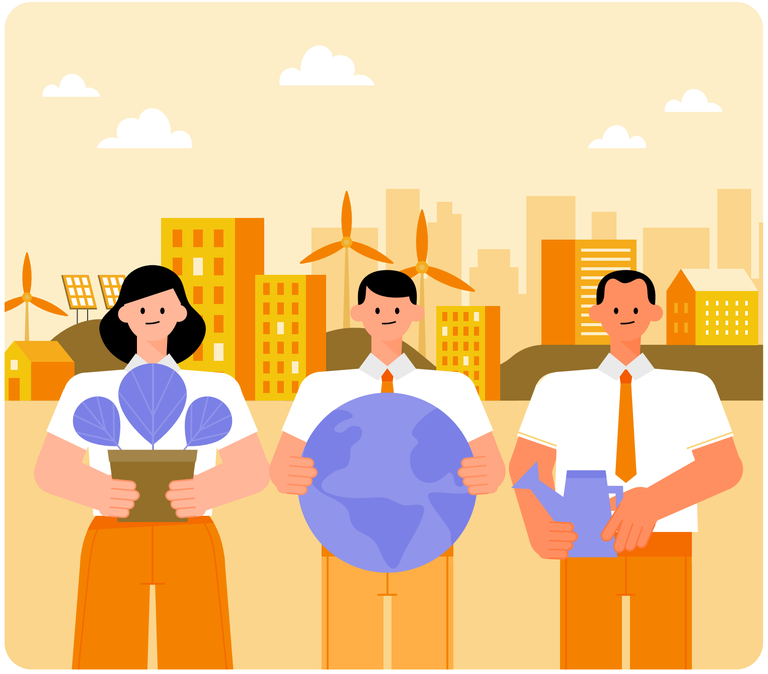


3.2 企業永續管理

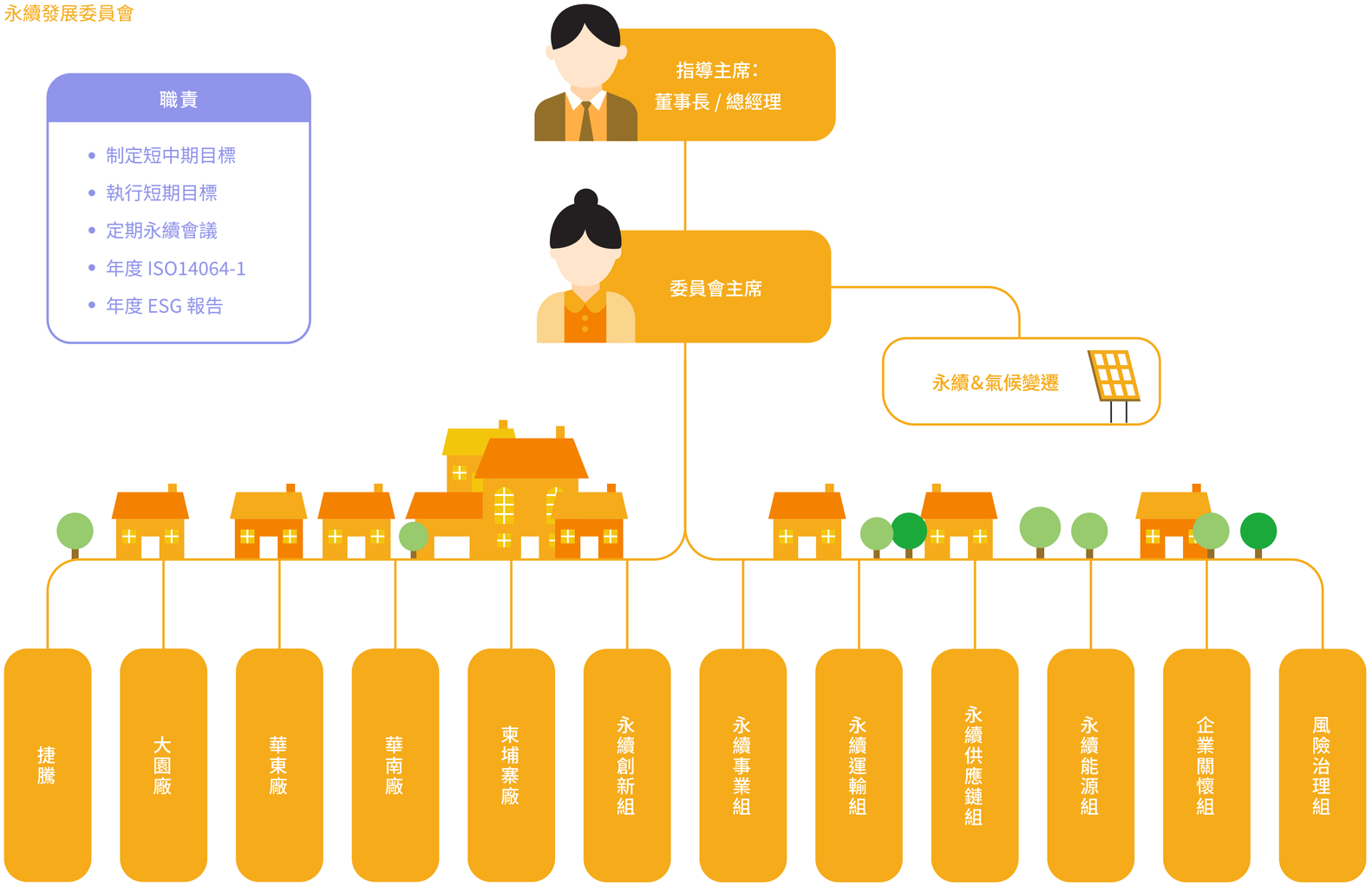
3.2.1 永續委員會與治理架構 GRI 2-9

為了具體實踐企業社會責任，崧騰董事會通過「永續發展實務守則」，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）加強企業社會責任資訊揭露之四項主要原則，做為崧騰推動永續發展的最高指導原則。並且由副總級以上主管擔任「永續發展推動委員會」委員，並成立「永續發展辦公室」，由委員會指派人員執行永續發展之推動。

已於 2023 年 11 月 7 日由永續發展辦公室成員向董事會報告 2023 年永續推動執行情形。



永續發展委員會



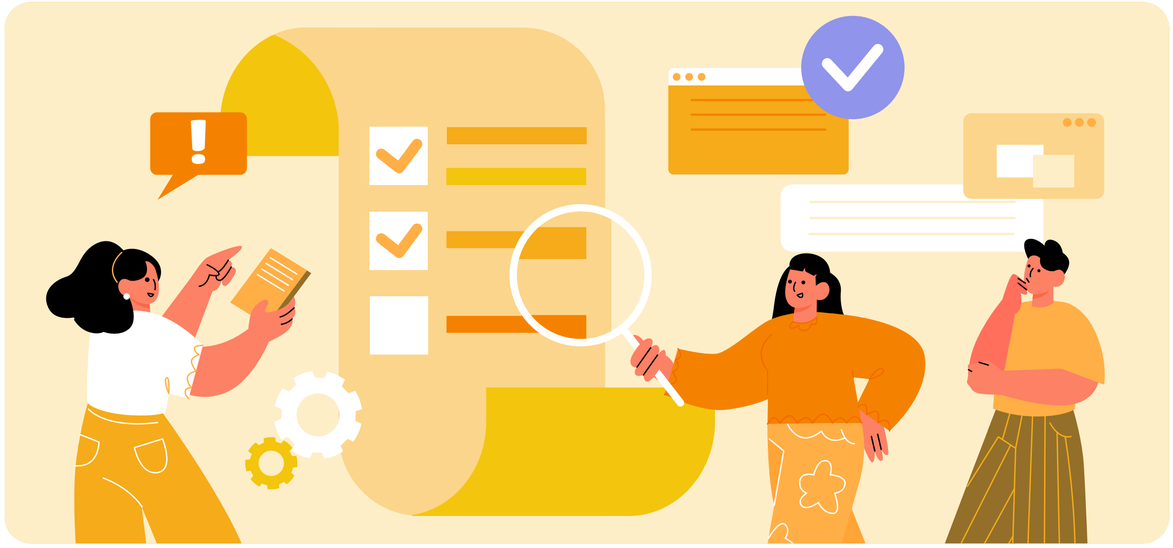
3.3 風險管理

3.3.1 風險管理 GRI 2-16

崧騰於 2023 年 9 月 26 日經董事會通過訂定「崧騰企業股份有限公司集團風險管理政策」，透過對潛在風險之辨識、評估、控制、監督及溝通等活動，以質化或量化之管理方法，將本公司所面臨之各種風險降低至可承受及控制範圍，並作為經營策略制定之參考依據，以期能合理確保公司策略目標之達成。

崧騰目前由各部門進行評估是否有風險，若辨識出對公司營運衝擊較大之風險，則會成立風險追蹤專案小組，專案小組的組成由該風險相關之各部門主管組成，並由總經理擔任風險管理最高主管。專案小組會針對相關風險訂定因應政策，並定時追蹤，以降低風險衝擊。風險衝擊對公司較高時，則每兩週追蹤一次進度，待風險衝擊程度下降至公司標準後，該專案則會轉交由內部稽核進行抽查及定時評估相關風險衝擊影響程度。

崧騰之風險管理政策明定各風險因子之權責單位，由各權責單位透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及溝通等管理程序，以清楚掌握各風險之範疇，並採行適當措施，確保妥適管理相關風險，若屬於涉及跨部門或跨廠區重要危機事件，由總經理或其指定之人負責指揮及協調。



下列為崧騰辨識出對公司風險衝擊較大之風險，氣候變遷相關風險請詳第五章。

風險類別	風險衝擊	因應措施
策略風險	策略擬定之決策及執行，對公司發展之影響	• 透過集團策略規劃說明會，管理階層及各單位主管共同擬定年度策略方針。 • 透過經營會議管理年度策略方針及目標達成情形。
營運風險	重大資本支出，影響營運之風險	• 訂定固定資產辦法中規定重大固定資產支出需執行效益評估之程序。 • 重大資本投資需提報審計委員會及董事會審議。
財務風險	利率變動的不確定性及匯率的波動，對公司損益之影響	• 監控利率市場變化，控管現有長短期借款部位，降低利率成本。 • 掌握資金狀況，依據年度預算需求控管資金水位，降低融資成本。 • 維持良好銀行關係，爭取最佳的融資利率以及存款利率。 • 每日監控外匯市場變動及資訊，並評估公司資產與負債部位所產生之外匯風險及損益變化。 • 透過外幣資產與負債部位之規劃降低外匯風險。
危害事件風險	發生事故或災害之緊急狀況，公司持續運作之風險	• 落實系統運作及資源整合，以確保發生事故或災害之緊急狀況時，營運仍能持續運作，達到營運不中斷之目標。 • 各廠區及功能組織已針對特定危機事件，訂定緊急應變及復原計畫，並持續精進應變程序及復原策略。
法令遵循風險	因法令更新導致現行營運狀態需要調整，或是不合規而被處罰之風險	• 由各部門人員彙總更新相關法規，並依據法律法規要求，合理調整公司內部規章，例如：安排生產及污染防治等。

3.4 法規遵循

GRI 2-27、GRI 307-1

執行項目	執行成效
法令遵循制度流程	崧騰集團《法令遵循制度》流程 法規蒐集 ▶ 建立目錄 ▶ 法規鑑定 ▶ 因應對策 ▶ 年度覆核 各部門　　各部門 / 稽核室
法規蒐集	• 各部門指派法令遵循專人，建立各部門專用法令搜尋管道，搜尋及彙整最新法規及函令。 －目前法規搜尋管道包括全國法令網站、主管機關、相關協會、商會等。
建立目錄	• 將蒐集之法規分類，建立各部門專用法規目錄，包括子公司及各廠區。 －目前已建置法規目錄有總部 17 份、子公司 24 份，電子檔置放於公用資料夾，各單位可集團可以共同參考使用。
法規鑑定	• 各部門法令遵循專人負責提報新法令，依類別指派相關人員確認法令符合性。 － 2023 年度增修法令如永續發展行動方案、證券交易法及內部控制制度處理準則等，相關部門均依程序進行符合性確認，依法令執行。
因應對策（法令新訊）	• 各部門新增或更新法令，會進行法令宣導、教育訓練並修訂內部規章。 －若有不符合或有待執行項目，另填寫法規及函令鑑定表並列入追蹤。 －稽核室亦每日關注相關新增法令，再轉予相關部門因應，避免遺漏新法令。
年度覆核（自行評估）	• 各部門除即時更新最新法令之外，每年度亦進行全集團法令目錄更新及法規鑑定自評作業。 －法令遵循制度流程列入稽核室內控例行稽核項目，於查核相關循環時一併覆核。 － 2023 年第一季稽核室啟動專案查核：針對全集團進行法令遵循及營業秘密管理作業之查核。 －每年度於董事會報告法令遵循相關執行情形，最近一次報告時間為 2023 年 11 月董事會。

3.4.1 環境法規遵循

以下為崧騰相關法律遵循流程：

1 總務收函
▼
2 權責單位討論因應對策
▼
3 因應對策送呈核准
▼
4 訴訟案管理部門協助聯繫律師
▼
5 權責單位提出改善方案

法律案件及主管機關政策

1. 總務收發外部函文，轉給相關權責單位。
2. 權責單位依內文與相關部門進行案件分析及因應對策討論。
3. 接受罰款或需進行申訴、訴訟案，權責單位提報簽呈，依核決權限表核准後執行。
4. 需律師協助或訴訟，由管理部門協助與律師事務所聯繫討論。
5. 權責單位提報改善方案，預防再犯。

全集團環境法規遵循風險彙整如下：

風險類別	風險衝擊	因應措施
空氣污染防治法 廢棄物清理法 安全規範 消防法 噪音污染防治法 食品安全法 水污染防治法 大氣污染防治法	• 主要環境法規遵循風險來自於有生產功能之廠區。 • 辦公大樓主要以辦公研發設計為主，故評估未有潛在環境風險。 • 因醫材廠已取得 ISO-13485 及衛服部 GMP 認證，故評估潛在環境風險較低，但若違反 ISO-13485 及 GMP 認證等，則可能影響生產及銷售。 • 其他廠區廢棄物若為事業廢棄物應依當地規範進行清運，或是委由具經營許可證之第三方公司進行清運，並依規定申報，若有違反可能被處以罰款。若為一般或生活廢棄物亦應依當地法規進行處理。 • 其他排放如廢水、廢氣等亦須依當地排放標準控管排放，如：江蘇大氣汙染物綜合排放標準等，若有違反則可能被處以罰款。 • 另外，生產製造過程及工作場所受當地法規規範，需依照法令設置消防設備及考量生產安全等。	1. 醫材廠依遵循 ISO- 13485 及衛福部 GMP 要求規範執行。 2. 依消防法規設置消防設施、職業安全衛生單位。 3. 依據法律法規要求，合理安排生產及污染治理方案等。 4. 依據各地法規要求或是大樓管委會、社區規定等，控管排放（廢水、廢棄物及噪音等）已依相關規定處置。 5. 每年度定期監測合規性，並進行抽查。

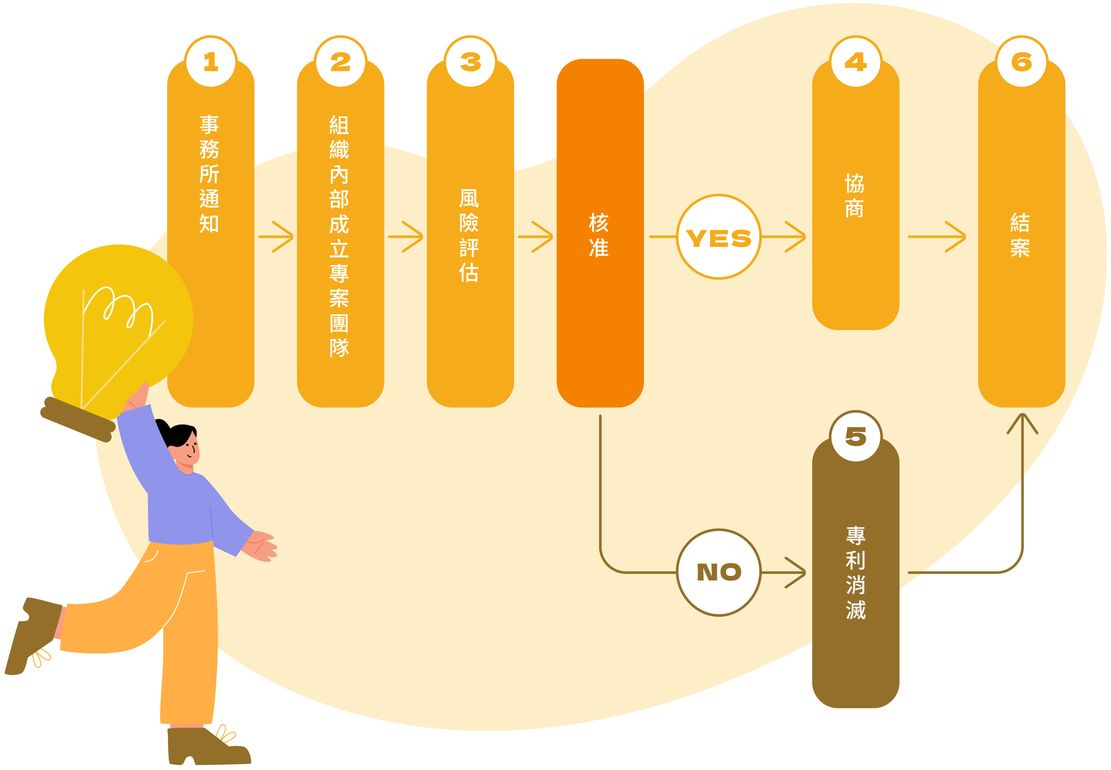
2023 年度集團未有違反當地環境法規之情事。

3.4.2 其他法規遵循（智慧財產權及安規）

智慧財產權

1. 品保專利同仁接收整理專利事務所之通知。
2. 組織內部成立專案團隊（研發 / 業務 / 資材 / 品保）。
3. 相關單位風險評估後提報簽呈經董事長核決。
4. 確認可承擔風險者知會事務所協商並進行訴訟。
5. 確認風險無法承擔，請事務所專利消滅。
6. 結案。

專利法律案件 / 爭議流程圖



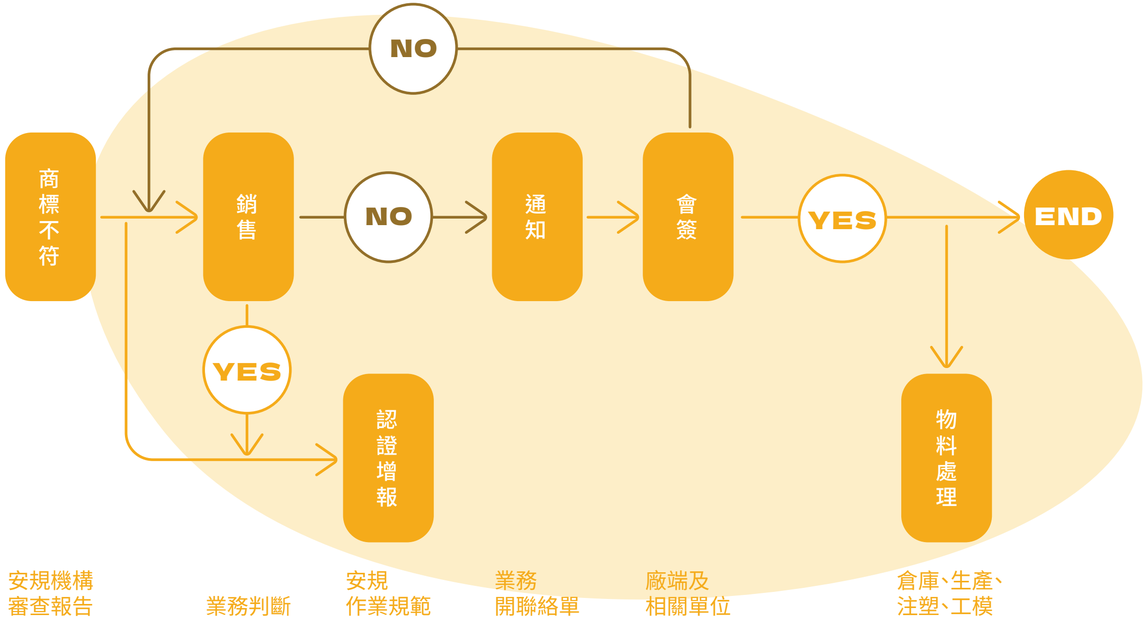
安規（安全規範）



安規機構廠檢時，發現未認證產品刻有安規商標，開出不符事項。

1. 由安規人員通知業務評估該產品是否還需銷售。
2. 不銷售－
   a. 業務人員開連絡單，會簽廠端及相關單位進行物料處理。
   b. 安規人員依「安規作業規範」執行產品認證增報作業。

   銷售－由安規人員依「安規作業規範」執行產品認證增報作業。



崧騰於報導期間未發生重大違反法規事件，亦未有需支付違反法規罰款之情形。

3.5 誠信經營

3.5.1 誠信經營

訂定誠信經營政策及方案 RT-EE-510a.1

崧騰由董事會決議通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營政策」，並於公司規章、公司內外部網站中明示。崧騰董事及高階經理人均簽署遵循誠信經營聲明書，聲明落實誠信經營之承諾。崧騰亦秉持誠信原則，穩健正派經營，不從事營業範圍內具有高風險不誠信行為之營業活動，並加強相關防範措施。

落實誠信經營之情形

2023 年度崧騰落實誠信經營之情形如下：



1 於商業往來之前，均考量其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。



2 崧騰於商業契約中明訂誠信行為條款，涉及不誠信行為得隨時終止契約，並於契約中明示檢舉管道。2023年度未發現有違反誠信經營規定之情事。

誠信經營相關公司規章及檢舉制度請詳其餘公司治理相關規章請詳



3.5.2 誠信經營教育訓練

誠信經營之內、外部之教育訓練

崧騰不定期舉辦誠信經營課程，教育訓練課程主題包括：誠信經營政策、誠信經營守則、誠信經營行為指南、檢舉管道、工作規則、獎懲辦法…等相關規範。授課方式以內、外部講師透過遠端視訊授課及錄製影音教材等授課方式進行，完成誠信經營之相關訓練課程。

崧騰企業訂有誠信經營守則及誠信經營作業程序及行為指南，規範公司所有業務執行時，必須本於廉潔、透明及負責理念，倡導企業誠信、正直之核心價值並遵循法令規範推行，建立良好的公司治理機制以創造永續發展的經營環境。

崧騰每年定期安排營業秘密及誠信經營相關實務案例分享課程，以面授課程或線上影片方式進行，使公司同仁更瞭解公司的誠信經營政策、防範方案、作業程序，及違反道德誠信行為所產生之後果，將誠信經營理念內化成為公司文化。

為強化誠信經營作為，自 2020 年 7 月起推動誠信經營之宣導與教育訓練（包含新人訓練宣導及年度全集團訓練），授課方式主要是以講師透過實體授課或錄製影音教材進行宣導並每年將相關運作執行情形定期向董事會報告。**最近一次 2023 年度誠信經營教育訓練參與人數共計 637 人，合計 637 小時。**藉由教育訓練及配合公司內稽內控制度，使同仁更了解公司的誠信經營政策、作業程序以及不誠信行為所產生之後果，以貫徹誠信經營之文化。



3.6 資訊安全

3.6.1 資訊安全

資安治理

崧騰集團積極應對不斷升高的網路攻擊和資料外洩威脅，特別成立了資訊安全委員會，由董事長領導，最高層級組織成員參與其中，致力於建立強固的資訊安全治理體系。該委員會不僅持續回饋資安治理架構以降低資訊安全風險，更設置資訊安全官，負責制定資訊安全政策、管理目標，以及資安措施與規範。同時，委員會關注組織所面臨的風險，並針對已知的風險制定應對措施及優先順序。

資訊安全官領導資安執行小組，負責預警與監控資訊安全狀況，執行各項資安措施，並積極進行矯正預防措施，以確保重要的資訊資產得到全方位的保護。同時，每年定期向董事長以及管理階層報告年度資安執行情況，透過向管理階層的報告來掌握目前公司整體數位資訊的風險以及資安的強化。

今年崧騰集團未發生任何重大的資安事件，顯示集團的資安措施穩健而持續有效。我們也確保企業的資訊安全措施符合法令法規的要求，並且貫徹上市櫃資通安全指引作為參考依據。

資安防禦

崧騰集團今年制定了全面的資安工作計畫，以應對潛在的風險。以下是今年的主要資安措施：

針對 ISO 與資訊系統，崧騰亦制定了以下防禦計畫：



1 資訊安全

機制
- 資安策略與計畫
- 資訊安全風險考量
- 資安管理審查



方案
- 訂定資安管理措施、防護要求，以及相關管理辦法。
- 落實機密資料分級要求與基本資安防護要點。
- 進行資安風險評鑑，評估潛在的資安風險。
- 定期進行資安稽核，持續追蹤資安稽核改善況。

2 科技應用

機制
- 網路安全
- 系統安全
- 資料加密
- 身份授權驗證



方案
- 使用集中式威脅管理設備(UTM)。
- 進行系統弱點掃描檢測。
- 使用電子資料保護系統。
- 啟用二次驗證機制(MFA)。

3 資訊優化

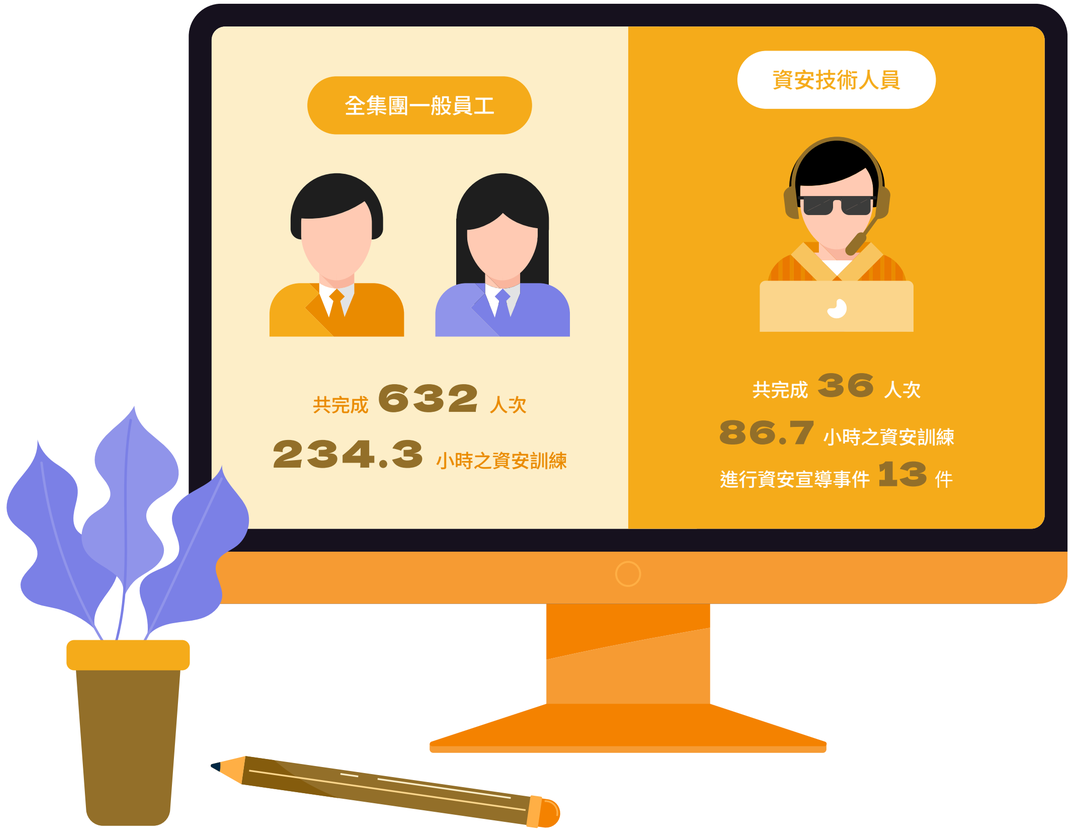
機制
- 資安風險預警
- 業務持續運作與演練
- 提升人員資安意識



方案
- 加入外部資安聯防組織。
- 定期舉辦災害還原演練。
- 安排資安教育訓練，進行釣魚演練，每月資安宣導。

具體實績

1. 進行兩次社交工程演練活動，模擬常見的社交攻擊 - 釣魚信件，讓同仁提升識別能力，在本次演練結束後除了進行全體同仁資安宣導，也針對遭釣中同仁進行線上影片教育訓練課程。
2. 致力於強化資安技術人員的專業能力，每位資安小組成員都需要參與至少 12 小時的外部資安課程。
3. 新進人員教育訓練課程包含資訊安全基礎教育訓練，既有員工每月需至少閱讀一則針對資安相關宣導的電子郵件文案，進行資安知識的強化並培養正確的資安觀念。
4. 透過線上課程及直播課程辦理資安教育訓練，內容為企業誠信與資通安全探討、資訊安全及應用說明、釣魚郵件宣導…等。
5. 每季召開一次資安小組會議，會議由資訊安全官主持，報告每季度的資安年度計畫執行進度及情況，下表為 2023 年度執行計畫及內容：



1

執行計畫：導入資安系統

計畫內容	加強內部對機密資料存取控管、管制軟體安裝避免非法授權軟體風險。
實行結果	暫不導入，規劃先採用列冊、標示警語、盤點管控區等方式來控管機密資料，後續會評估控管結果，如有不足之情形會再評估是否導入該系統。

2

執行計畫：釣魚演練

計畫內容	半年執行釣魚演練，目標釣中率<=3%。
實行結果	完成，2023年度全集團釣中率如下：**上半年度0%、下半年度 5.9%** 改善措施：針對被釣中的同仁，採取觀看線上宣導課程影片並需通過測驗方能完成教育訓練，以強化同仁資安觀念。

其餘年度執行事項如員工資安教育訓練、資安系統資料分析、弱點掃描風險評鑑等，2023 年度皆執行完成。

CHAPTER 04

安全及顧客使用創新



4

4.1 客戶服務 037

4.2 技術創新與專利布局 039

4.3 產品品質與安全 041



GRI 2-26、GRI 3

重大主題	2024 年目標 (短期)	2026 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
產品品質與安全	1. 重大品質異常客訴案件數量 0 件 2. 達成年度品質目標	1. 重大品質異常客訴案件數量 0 件 2. 建立異常案件資料平台，透過跨單位、產業學習，減少異常發生	1. 重大品質異常客訴案件數量 0 件 2. 強化設計與供應鏈管理，從源頭杜絕產品安全風險	3 良好健康和福祉 12 負責任的消費與生產
客戶關係管理	1. 以銷售前 20 大客戶為目標，服務滿意度評分至少 88 分以上 2. 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 3 件以上永續發展產品	1. 以銷售前 30 大客戶為目標，客戶服務滿意度評分至少 90 分以上 2. 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 5 件以上永續發展產品	1. 整體客戶服務滿意度評分至少 92 分以上 2. 切入客戶端永續發展產品供應鏈、產業轉型新永續供應鏈，及配合客戶端推進永續發展與減碳作業為目標，年度至少累計導入 8 件以上永續發展產品	12 負責任的消費與生產 17 夥伴關係
創新管理	1. 專案研究數一年 12 件以上 2. 一年至少申請 5 件以上專利 3. 一年至少開發 120 件以上專案	1. 專案研究數一年 15 件以上 2. 一年至少申請 8 件以上專利 3. 一年至少開發 150 件以上專案	1. 專案研究數一年 15 件以上 2. 一年至少申請 10 件以上專利 3. 一年至少開發 180 件以上專案	8 尊嚴就業與經濟發展 12 負責任的消費與生產

重大主題管理	崧騰產品與安全息息相關，落實產品安全相關機制，以及持續性的創新為崧騰永續發展之基石。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法	指標與目標
客戶關係管理	(+) 積極了解客戶需求，主動提供解決方案 (+) 提升客戶忠誠度，藉以加廣及加深產品占有率 (+) 藉由提供新價值、減碳足跡產品，再創產品開發新機會，以增加合作項目	持續關注客戶端永續目標與主動積極配合客戶永續發展產品導入。	以「達成客戶滿意」作為與客戶溝通及服務的最高目標，透過定期檢視達成狀況，於必要時進行調整，持續提升客戶整體滿意度的正向循環。	1. 每年進行客戶滿意度調查。 2. 每年配合客戶發展永續相關新案件導入件數。	1. 客戶產品年累計導入件數 3~8 件。 2. 切入產業轉型新永續供應鏈。 3. 切入客戶端永續發展產品供應鏈。 4. 配合客戶端策略永續目標推進。 5. 配合客戶產品減碳作業。 6. 客戶滿意度分數 > 88~92 分。
創新管理	(+) 產品品質穩定 (+) 新產品開發進度	1. 依據客戶需求，在客戶要求的時間內完成開發符合其需求之產品。 2. 持續鼓勵同仁進行創新活動。	1. 技術精進： 持續鼓勵內部同仁，除了開發產品之外，亦應執行基礎技術研究專案，並同時訓練同仁報告撰寫及表達能力，因此每年要求員工須完成若干專案研究報告。 2. 智慧財產保護： 鼓勵同仁申請專利，以保護公司之智慧財產。 3. 產品開發專案完成數： 為提升產品開發效率而做之管控。	根據每年情況逐年修正並統計指標數據。	1. 專案研究數 12~15 件 / 年。 2. 專利申請數 5~10 件 / 年。 3. 開發專案數 120~180 件 / 年。
產品品質與安全	(+) 產品品質穩定 (-) 營收下降 (-) 客戶流失	1. 配合客戶進行產品開發及協助上市前驗證。 2. 監控產品生產過程。 3. 監控生產數據及上市後市場反饋情形。	擬定品質政策，強調產品符合法規及客戶要求，製造安全可靠產品。	透過落實以下品質政策，確保產品安全： 1. 監控產品安規驗證過程，定期統計測試失敗案件。 2. 透過品質週、月會、管理審查等機制，監控產品生產過程。 3. 依據客戶滿意度、Scorecard 等回饋數據，監控產品售後相關資訊。	1. 重大品質異常客訴事件 0 件。 2. 建立異常案件資料平台，透過跨單位、產業學習，減少異常發生。 3. 強化設計與供應鏈管理，從源頭杜絕產品安全風險。
申訴機制	為全面顧及客戶需求和確保良好的產品品質，崧騰提供以下檢舉方式及管道： 1. 檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw 2. 郵寄至 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。 3. 透過社群媒體即時進行溝通反映。 4. 與崧騰電話聯繫：03-3162168				
利害關係人議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動，並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中，並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。				



4.1 客戶服務

4.1.1 客戶管理政策 GRI 418-1

隨著產業國際化競爭的日益升高，永續意識抬頭帶動新產品技術創新及開發速度日益增快，加上顧客需求變化快速，崧騰如何快速掌握、反應及回應客戶需求是目前最重要課題之一。相較於盈利，崧騰更重視與客戶間之協作關係，因此，以優質、專業的客戶服務能力及行動，透過彼此間協同合作、經驗分享、技術交流來提升新產品開發績效，成為客戶強而有力的後盾，以達雙贏合作夥伴，是崧騰重要目標。

客戶服務行動

崧騰針對關鍵客戶提供單一窗口服務，以降低客戶溝通困擾。在面對潛在客戶的部分，崧騰官網及 Linkedin 網站設有固定服務窗口，以便及時接收客戶詢問，迅速針對客戶疑問作出解答。崧騰也有成立客戶服務團隊，從設計、生產製程至後段功能所有相關測試，每個階段皆有專屬溝通窗口，提供最即時的協助並創造最佳的客戶服務。管理階層也定期召開專案會議，以促進與客戶端的互動及資訊交流平台。崧騰也會與客戶保持暢通之溝通管道，例如以固定電話會議即時接收以及回應客戶要求，快速滿足客戶需求之變化。崧騰也會定期對客戶進行滿意度調查，以便能更深入了解客戶的需求，使崧騰能快速反應、適時改善調整，幫助客戶即時解決問題。崧騰非常重視資訊安全及客戶的機密資訊，公司嚴謹的執行客戶機密資訊保護機制，給予最高規格的保護，成為客戶最信任的夥伴。

諮詢處理流程



協同產品開發

崧騰提供產品客製化的服務，因應產業需求的結構工藝與產品技術不同，將開發團隊進行分類，以便有系統性的加強專業能力，提供有效率服務給客戶。公司也會依據產業特性要求，遵循 IATF16949 之 AQPQ 流程及 ISO-13485 的品質流程，並與客戶進行產品開發流程交流。亦會依據產業性及客戶需求，不定期進行技術研討會，以產品工藝與應用結合為主軸，收集客戶對產品的應用需求，以規劃後續產品開發方向。

參展部分，公司每年皆會固定參加國內外展覽，以產品工藝與應用結合為主軸，收集客戶對產品的應用需求，以規劃後續產品開發方向。另外，崧騰亦透過參加展覽與各界專家進行意見交流，以激發崧騰之產品創新。





崧騰參加 2023 年桃園國際採購商機大會

為協助業者拓展海外市場，桃園市政府委由外貿協會辦理「2023 年桃園國際採購商機大會」，本活動邀請來自全球超過 15 國、20 家國際買主來臺，與我國業者進行一對一商機洽談。





崧騰參加 2023 年首爾 COPHEX 醫療展

每年由製藥廠、化學廠和製藥原料廠商聯合舉辦之織展覽，亦會邀請食品廠商及藥物組織。本次活動包括：製藥和生物製藥製造、生物反應器、發酵槽、分離、純化、濃縮、測量、滅菌、無塵室、填充、冷凍乾燥機、設備工程、化妝品製造及包裝檢驗等。

客戶隱私保護

1. 依照「營業秘密管理制度」，客戶隱私資料及內部客戶管理等相關文件、資料，均需嚴謹遵守權限設定，並依照職權限制調閱及使用。
2. 確實於電子資料夾及紙本檔案資料放置處設置警示標語，非屬業務相關者不得閱覽。
3. 每年須完成一次營業秘密及誠信經營集團之教育訓練課程。
4. 定期檢視客戶隱私保護成效及改善措施。
5. 依照客戶別設立專屬供應商管理系統及密碼保護機制。

資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件

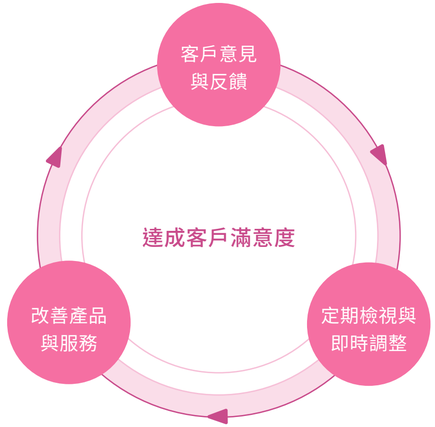
2023年
無發生

4.1.2 客戶管理績效

崧騰以「達成客戶滿意度」作為與客戶溝通的目標，並將客戶意見做為公司持續改善產品及商務服務的重要依據，透過客戶的意見反饋，瞭解客戶對我們的相關需求與滿意度，透過定期檢視達成情況並即時調整，以持續提升客戶整體滿意度的正向循環。

為達成穩健成長的營運績效、創新產品的附加價值，提供良好客戶服務與高滿意度，規劃短、中長期的服務滿意績效指標，以創造最大利潤及維持良好客戶關係。

崧騰每年針對醫材產業年度營收前五大客戶；非醫材產業年度營收前二十大客戶進行客戶滿意度調查，2023 年度平均客戶滿意度為 91 分，滿意度詳下表：



服務滿意度調查對象

TOP 5	TOP 20
醫材產業 年營收前5名	非醫材產業 年營收前20名

服務滿意度調查

2021年	2022年	2023年
94 分	94 分	91 分





4.2 技術創新與專利布局

4.2.1 技術創新

為提供客戶最好的服務及最優質的產品，崧騰深知技術創新之重要性，透過制訂管理機制，以鼓勵員工創新，集團內目前業務範疇涉及家電、車用、工具機產業、醫材產業、環境及工業，針對不同產業因產品性質、研發技術不同，故崧騰為其亦分別訂定出不同的創新管理機制。另外，崧騰秉持著製造服務的理念，與客戶一起，針對其產品發展需求，共同研發創新。

創新管理機制

ICT、家電、車用、工具機產業、環境及工業

制訂專案競賽獎勵辦法，並組織創新審查委員會針對各項提案進行評比及提供建議，以強化創新品質，通過審查之提案人則可獲得獎勵金。獎勵金依據專利範圍與項目的不同，經管理團隊評估對公司貢獻之程度，分別給予 NT4,000-10,000 不等的獎勵。

市場需求輸入	廣納設計建議	選出最有效的方式	共同協助創新與開達	技術指導與產出
針對客戶所需，藉由交互提案並適才適用，以創造產品最大價值。	組織創新審查委員會，針對提案做有效的建議和評比。	以強化新創的品質，且能有效將提案轉化為實際產品之作為，將貢獻最大化。	客戶需求與創新結合並優化提案制度，避免資源浪費，並提升產品競爭力。	成立資源與技術交流平台，並建立開發指導手冊，累積基礎經驗和實力，減少試誤期，以提高開發效率。

醫材產業

創新產品研發	永續產品	智權管理
持續投入注射器平台的設計開發，以滿足客戶對於產品的使用要求。	依循ISO13485的品質規範，對產品進行品質驗證與確效，確保生產組裝品質符合客戶要求。	定時盤點智慧財產權，避免侵權及被侵權的風險。

除上述鼓勵創新政策之外，崧騰亦實踐將創新技術用於開發新產品，如各產業有開發新產品需求時能依循相關流程以完成產品開發。

創新管理流程

ICT、家電、車用、工具機產業、環境及工業

1 市調與成本分析
篩選出最符合實質效益的設計，蒐集市場需求與產品定價，以提高成案率。

2 風險與財務效益評估
確認資源與物料，並研讀法規及分析客戶需求特性，後續擬定管制辦法，以提高產品品質避免風險，評估其效益。

3 創新產品與具體開發
依據產品規格並協同相關單位，確認其量測、組裝和管制上能滿足開發需求。

4 實測與輔助治具開發
生產治具開發，以提高生產效率，並測試驗證是否能滿足客戶需求。

5 市場導入
試營運以達到目標良率和產能。

醫材產業

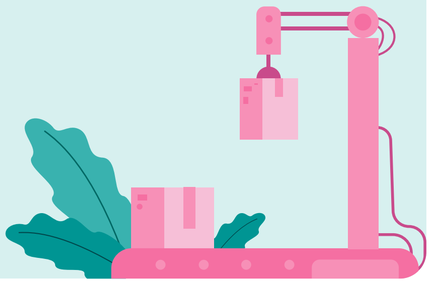
1 計劃
依開發需求，進行工程規格展開與審查，確保設計內容符合客戶需求，指定PM以及各項工作負責人。

2 設計
依據計劃階段審查會議所訂出設計概念文案，同時進行相關試作驗證，並召開設計階段審查會議決定是否進入工程階段。

3 工程
1. 依據設計階段審查會議通過之設計概念，進行產品各項細部設計與驗證，完成工程樣品提供客戶與產品測試使用。
2. 驗證的進行須有驗證計劃，包括方法、允收標準、統計技術與合理的樣本數等資訊。研發團隊須準備各項設計移轉資料，並召開工程階段審查會議決定是否進入確效階段。

4 確效
依據工程階段審查會議通過之製程，專案團隊如研發、產品工程、品保與製造等單位，對開發進行小批生產。由PM召開製程確效階段審查會議決定是否進入量產。

5 量產
通過製程確效階段審查會議後進行量產。



產業別	願景	目標		
		短期	中期	長期
家電產業、車用產業、工具機產業	• 家電產業以機電模組產品開發及關鍵核心能力的積累，配置相關開發資源於智能化應用技術及建置相關產品開發能力。 • 能源車產業專精於埋射技術工藝核心能力、強化電鍍工藝技術參數規格化及馬達結線盤產品開發技術深化。 • 專案研究數：持續鼓勵內部同仁除了開發產品之外應做基礎之技術研究專案，並同時訓練報告撰寫以及表達能力，每年要求須完成若干專案研究報告。 • 智慧財產保護：鼓勵同仁做專利申請，以保護公司之智慧財產。 • 產品開發專案完成數：為提升產品開發效率而做之管控。	**專利申請數量**		
		8 件 / 年	13 件 / 年	16 件 / 年
		研發研究專案發表數		
		5 件 / 年	6 件 / 年	8 件 / 年
		專案研究數		
		12 件 / 年	15 件 / 年	15 件 / 年
		開發案完成數		
		145 件 / 年	145 件 / 年	145 件 / 年
環境及工業	• 工業用水質感測器與數據分析系統開發，目標產品多元化，建立關鍵核心技術與相關技術廠商搭配，實現台灣製造之工業感測器。	**永續產品**		
		產品模組化可維修、具有智能回報功能，延長使用壽命	使用綠色材料、節能技術	新型材料、創新設計與製造
		專利申請數量		
		2 件 / 年	3 件 / 年	4 件 / 年
		研發研究專案發表數		
		3 件 / 年	4 件 / 年	5 件 / 年
醫材產業	• 創新產品研發：持續投入注射器平台的設計開發與試產，以滿足客戶對於產品的使用需求。 • 永續產品：持續提升注射器平台的設計 / 生產與產品確效的流程。 • 智權管理：規劃、申請與強化佈局注射器平台的專利申請。	**專利申請數量**		
		3 件 / 年	5 件 / 年	6 件 / 年
		研發研究專案發表數		
		3 件 / 年	5 件 / 年	6 件 / 年

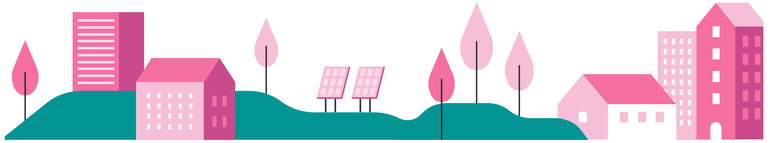
4.2.2 專利布局

在取得研發創新結果後，崧騰即會進行專利申請，以確保崧騰及客戶之權益。尤其是在醫材部門，因為產品最終會與藥品進行組裝，在向主管機關申請藥證，若在醫材部分有侵權情形發生，除影響崧騰本身商譽外，亦會使客戶需要回收產品及重新開發醫材等而導致重大損失。因此，崧騰係以嚴謹的態度面對專利相關議題。

於 2023 年申請通過之專利數量共有 2 件，而同時有 8 件申請中之專利。同時亦持續投入研發及取得相關專利。

產業別	2021 年	2022 年	2023 年
新增專利數量	10	11	2
申請中專利數	3	5	8
合計	13	16	10
專利說明	• 車用主要是電動汽車的電控模組相關產品為主，包括高壓連接器、電擊頭、導電端子等。 • 醫材主要為 Reusable Pen Injector, Disposable Pen Injector 及 Auto Injector 等三種注射器的平台專利。		
研發費用 (千元)	269,645	266,467	196,163
研發費用佔營收之比例	3.90%	4.55%	5.75%

近年崧騰所投入之技術創新，崧騰持續投入技術改良及創新以提升產品安全程度、耐受力及產品壽命等，除配合客戶需求外，亦減少替換所產生之資源使用。



4.3 產品品質與安全

SASB-RT-EE-250a.1

崧騰各項產品皆與終端產品的使用安全息息相關，如何做好產品品質管控，是崧騰最重要的任務。

4.3.1 產品品質與安全



崧騰具有自行檢驗及測試能力，台灣及海外工廠均通過 IATF16949：2016 之檢驗，大園廠主要生產醫療器材，已通過 ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統標準。

為滿足客戶交期與品質，提供精準、可靠、高效率的優質生產方案與快速全方位的服務，各廠均有建置完整的 SMT、DIP 生產線及自動化灌膠和自動測試設備，且各項生產流程均結合 ERP、APS 及 MES 系統執行製造生產規劃，透過系統可提供即時回應並提升生產效率及縮短生產製程週期並提高品質。

通過查驗年度 / 月份	依循標準	分廠
2023/2/23	華南 IATF 16949：2016 外部支持場所	台灣總公司
2024/3/28	華東 IATF 16949：2016 外部支持場所	台灣總公司
2024/3/28	IATF16949：2016 汽車業品質管理系統	華東廠
2021/6/16	ISO 9001：2015 品質管理系統	華東廠
2023/12/8	ISO 14001：2015 環境管理系統	華東廠
2024/3/20	ISO 9001：2015 品質管理系統	華南廠
2024/3/20	ISO 14001：2015 環境管理系統	華南廠
2023/2/23	IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統	華南廠
2020/8/13	防爆證書 Reassessment Audit-US_UL_QAR17.0017_03_003	華南廠
2021/11/8	ISO 9001：2015 品質管理系統	柬埔寨廠
2021/11/8	ISO 14001：2015 環境管理系統	柬埔寨廠
2021/10/8	ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統	大園廠
2021/2	藥物優良製造準則第三編醫療器材優良製造規範第二章標準模式	大園廠
2022/12	醫療器材品質管理系統準則 (民國 110 年 04 月 14 日)	大園廠
2024/1/17	ISO 9001：2015 品質管理系統	捷騰



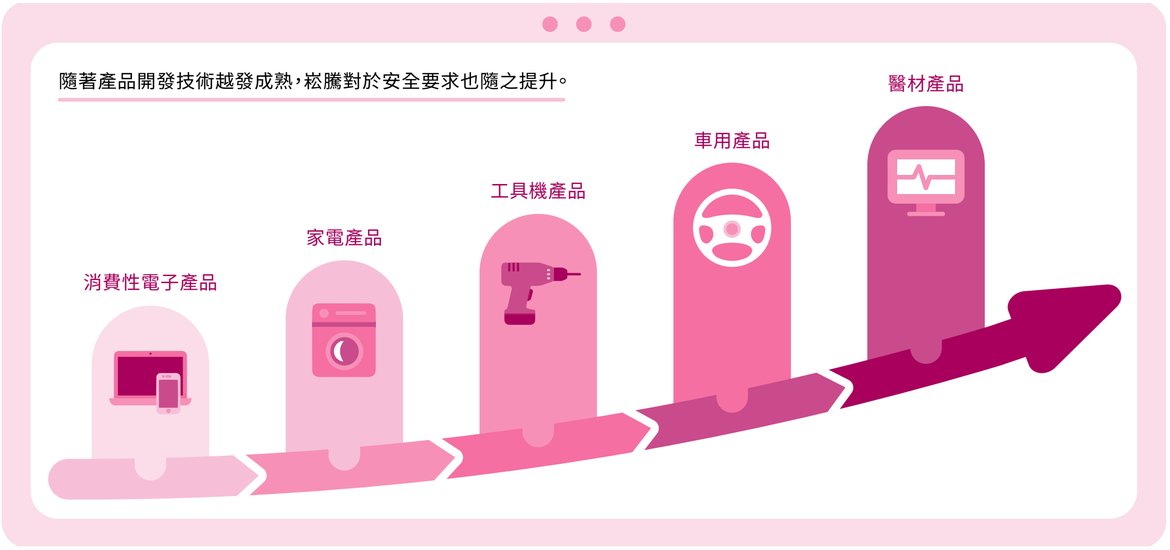






品質管理

崧騰自創業以來，各階段產品皆與終端顧客的安全息息相關，且近年來所投入之產業對於安全規範有更高規格之要求，除了可以展現崧騰的產品研發能力，也代表了崧騰對於產品安全規範的重視。



而崧騰為了確保各項產品符合相關安全規範，產品皆有通過各產業的安全認證。以下為產品通過認證的情形：

安規認證

國內	國外
4	219

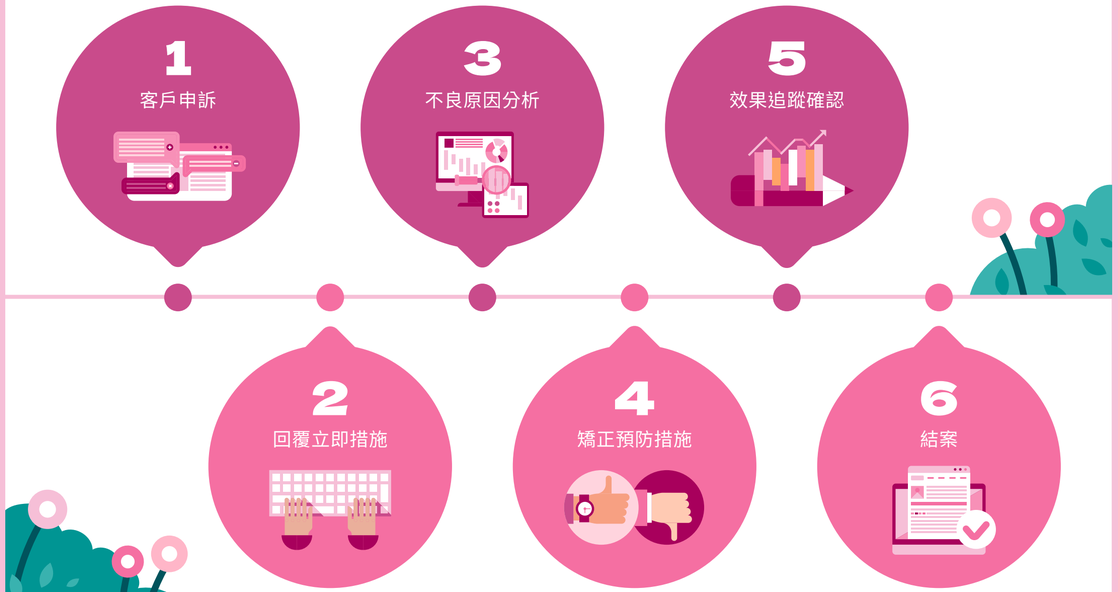
序號	安規證書		證書效期	產品類別
1	ATEX	歐盟防爆認證	2018 年 2 月 ~ 持續維護	開關
2	BSMI	台灣經濟部標準檢驗局	2018 年 3 月 ~ 持續維護	水族照明
3	CCC	中國大陸強制性認證	2020 年 11 月 ~ 持續維護	公插座
4	CQC	中國大陸自願性認證	2019 年 6 月 ~ 持續維護	開關
5	CSA	加拿大標準協會	2020 年 7 月 ~ 持續維護	開關
6	CUL	優力國際安全認證有限公司	2023 年 11 月 ~ 持續維護	開關 汽車連接器 公母插座
7	ENEC	歐洲標準電氣驗證	2023 年 9 月 ~ 持續維護	開關 / 公插座
8	IECEx	國際電子電機委員會認證體系	2018 年 2 月 ~ 持續維護	開關
9	KC	韓國電氣用品安全驗證	2011 年 11 月 ~ 持續維護	開關 / 公插座
10	SAA	澳大利亞標準協會	2017 年 11 月 ~ 持續維護	母插座
11	TUV	德國萊因	2022 年 4 月 ~ 持續維護	汽車連接器 公母插座
12	VDE	德國電氣工程師協會	2023 年 4 月 ~ 持續維護	公插座
13	VPC	台灣標檢局自願性產品驗證標識	2023 年 10 月 ~ 持續維護	公插座

客戶申訴與處理機制

崧騰秉持「維持及持續改善有效性的品質管理系統」及「提高產品和流程品質以達顧客滿意」之政策，作為公司長期發展的依據。因此，除了透過滿意度調查瞭解客戶的需求，對於客訴亦設有完善追蹤機制，確保客訴事件妥善處理與解決。

在收到客戶回饋時，崧騰會先蒐集不良品及相關資訊並進行初步評估，必要時到客戶現場進行確認相關情形，並於三個工作天內提出短期因應對策，五個工作天內提出長期因應對策。（醫材產品依嚴重程度須於 24-48 小時內初步回覆客戶）初步評估後會定義該客戶回饋係屬於客訴或是申訴案件，並依標準作業程序進行處理。

客訴案件處理



2023年共發生80件客訴。

若申訴案件評估有需要進行產品回收情形時，會先進行評估需回收之產品對於人體健康的風險程度，並訂定回收作業計畫書，待回收作業完成後，訂定回收成果報告書，並在其期限內書報主管機關。



2023年未有產品回收情形發生。

CHAPTER 05

綠色製造



5

5.1 氣候風險與治理 048
5.2 環境管理 049
5.3 永續供應鏈 054



GRI 2-26、GRI 3

重大主題	2024 年目標 (短期)	2026 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
能源管理	・進行集團能源使用盤點，改善設備能源效率 ・節能減碳宣導及節能減碳教育訓練	相較基準年使用效率增加 1.5%	相較基準年使用效率增加 3%	12 負責任的消費與生產 13 氣候行動
風險管理	每年持續依集團風險管理政策，將本公司所面臨之各種風險，包括策略面、營運面、財務面、危害事件面及法規遵循面，持續透過內部管理會議及不定期針對專案檢討將本公司所面臨之各種風險降低至可承受及控制範圍			12 負責任的消費與生產
氣候風險	・完成氣候風險評估，盤查企業溫室氣體排放情形 ・持續推動辦公室溫室氣體減量計畫，如：每月一日蔬食日	・訂定集團減量目標，開發低碳產品及服務，以因應氣候變遷帶來的市場需求	・符合政府要求及其他企業利害關係人合作要求，共同應對氣候變遷 ・持續推動減量政策	13 氣候行動
供應鏈管理	1. 供應商行為準則簽署率 70% 2. 在地採購金額百分比為 44%	1. 供應商行為準則簽署率 75% 2. 在地採購金額百分比為 47%	1. 供應商行為準則簽署率 80% 2. 在地採購金額百分比為 50%	10 減少不平等 12 負責任的消費與生產 13 氣候行動 17 夥伴關係

※ 基準年：2022 年

重大主題管理	因應現代大環境各方面急速變遷，崧騰設有對於經濟、環境與社會面向可能面臨之重大風險評估及控管之政策，隨時做好應對各種風險之準備，除了降低成本，更是為永續環境盡足心力，落實綠色製造的永續目標				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法	指標與目標
能源管理	(+) 降低生產成本以及潛在碳費 (+) 減少溫室氣體排放 (+) 符合客戶需求，提升客戶滿意度 (-) 未妥善管理可能導致營運成本增加	1. 減少能源消耗及降低能源成本，以提升能源效率。 2. 提升企業形象，創造企業競爭力，達成環境保護及節能減碳的目標。	降低能源成本、減少環境污染，以提高能源利用效率。	進行集團溫室氣體盤點，訂定能源效率提升目標，以能源密集度評估檢視達成情形。	提高能源使用效率。
風險管理	(-) 營運中斷 (+) 有效風險管理	訂定集團風險管理政策，並成立風險管理組織，由總經理擔任風險管理的最高主管，由各事業單位主管、功能單位主管及各地區主管擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估及擬定相關對策，並定期於營運會議上進行檢討及監督。	於 2023 年 9 月訂定《集團風險管理政策》，做為公司風險管理的最高指導原則。並於 2023 年 11 月由總經理 (風險管理最高主管) 指派公司治理主管向董事會報告風險管理執行情形。	1. 屬於各單位日常營運活動面的風險，由各負責單位進行風險控制執行。 2. 屬於涉及跨部門或跨廠區重要的危機事件，進行跨部門或跨廠區的風險評估，由總經理或其指定之人負責指揮及協調，辨識預防危機事件的可行策略，並依危機事件擬定危機處理程序及復原計畫。	1. 建立標準作業流程及風險管理規範，降低營運風險。 2. 內部稽核人員定期進行查核，降低缺失情形。
氣候風險	(+) 氣候變遷減緩 (+) 有效能資源運用 (+) 有效溫室氣體排放管理	1. 依溫室氣體盤查結果訂定減碳目標。 2. 符合政府及其他企業利害關係人合作要求，共同應對氣候變遷。	依溫室氣體盤查結果訂定減碳目標。	依未來氣候、政策及公司發展評估符合氣候變遷風險。	1. 擬定供應商永續相關管理政策完成氣候風險評估，並制定減碳目標。 2. 開發低碳產品及服務，因應氣候變遷帶來的市場需求。
供應鏈管理	(+) 供應鏈穩定運作 (-) 因地緣政治或其他風險導致備貨期拉長	擬定供應商永續相關管理政策，並提高供應商永續發展行為準則的簽署率。	1. 執行供應商審查。 2. 簽署無有害物質 HSF 協定及環境物質管理保證書。 3. 落實在地採購。	1. 定期或不定期稽核供應商，藉此審查供應商運作是否正常。 2. 調閱品保單位之供應商每月品質狀況總覽表，讓採購人員以供應商的得分與等級評估是否繼續與之合作。	1.2023 年共有 112 家供應商通過審核。 2. 進行供應商審查比例達 78%。 3. 無有害物質 HSF 協定及環境物質管理保證書之集團簽署率為 75%。 4.2023 年在地採購金額百分比為 42%。
申訴機制	崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』，以防範收受回扣、不當利益等不誠信行為：檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw；或 郵寄至台灣 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。				
利害關係人議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動，並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中，並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。				

5.1 氣候風險與治理

TCFD、GRI 2-13、GRI 201-2

TCFD 治理

崧騰已由品保單位統籌成立 ISO-14064-1 溫室氣體盤查小組，於 2022 年先行導入溫室氣體盤查專案。而氣候相關風險評估，目前係由各部門各自評估可能風險後，於經理人管理會議中進行討論，並依風險衝擊程度由董事長核決成立專案小組，專案小組中包含總經理及副總級經理人，總經理為風險管理最高主管。專案小組每月會議追蹤風險衝擊影響，並定時向董事會報告，直至風險降低至可承受範圍後，該專案轉由內部稽核進行追蹤。而崧騰預計在未來三年內成立氣候變遷專案小組，除盤點、追蹤可能面臨風險與機會外，並評估相關風險與機會可能產生之財務衝擊，另就溫室氣體排放狀況擬定減碳路徑圖及淨零目標等。相關內容將由專責小組每季向永續發展委員會進行說明，並每年提報董事會說明進度。

TCFD 策略 / 風險管理

崧騰永續發展辦公室透過 TCFD 框架，向各部門蒐集相關資訊以鑑別出氣候相關風險與機會，並評估其衝擊發生之可能性、衝擊程度以及影響之重大性，以作為後續氣候風險管理之基礎。後續則依風險管理機制，由專案小組評估及擬定因應方案及管理目標，並依風險管理程序向董事會報告。

本年度針對轉型風險的部分係由各部門專責人員進行管理，需要時則向外部專家請益；實體風險的部分則依緊急應變措施進行定期演練；而機會的部分則係藉由業務及研發單位日常與客戶之互動以了解未來產業發展趨勢。氣候相關風險與機會之評估則定期於管理會議中進行討論，以增強跨部門合作以因應氣候風險之衝擊及即時把握機會。

面向		▲ 風險 / ○ 機會	衝擊可能性發生機率	－負面 / ＋正面 財務衝擊	衝擊程度	管理與衝擊因應	連結重大主題
轉型風險	政策法規面	▲ 一般環境法規 ▲ 空氣污染管制 ▲ 新法規或缺少法規的不確定性 ▲ 總量管制 / 排放交易 ▲ 碳稅 / 碳費 ▲ 產品標示法規與標準 ▲ 燃料稅 / 能源稅	有可能發生	－增加合規、申報後衍生的營運成本 －政策變化導致原有設備需更新或汰換 －不合法規或遺漏申報所造成的罰鍰 －被徵收額外稅費 －研發與優化製程費用增加 －教育訓練成本增加	中低	1. 定期委託第三方機構針對廠區廢氣、廢水等進行檢測 2. 廢棄物交由第三方專業廠商進行處理 3. 委由第三方專業進行輔導訂定溫室氣體減量計畫，並落實相關措施 4. 積極參與外部講座及課程以增進相關知識及技能	3.4 法規遵循 5.1 環境管理 5.2 永續供應鏈 4.2 技術創新與專利布局
	市場面	▲ 原物料成本增加 ▲ 客戶行為變化 ▲ 利害關係人關注程度日益增加	極可能發生	－投入成本（能源、原物料）上升 －消費者偏好改變導致舊有產品需求量下降	中高	1. 每年穩定的研發量能 2. 持續與客戶交流以了解客戶及產業需求 3. 定期參加展覽，了解產業趨勢與技術	1.1 客戶服務 1.2 技術創新與專利布局
實體風險	立即性	▲ 颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	不太可能發生	－人員無法入廠、原物料運輸中斷等 －水資源或是能源取得不易等導致產能下降或中斷 －購買發電機或蓄水設備等資本支出增加	中低	評估發電設備及蓄水設備建置之能效，並定期維護相關設備	5.1 環境管理 5.2 永續供應鏈
	長期性	▲ 極端降雨或降雨型態改變 ▲ 極端氣候導致能源稀缺	有可能發生		中		
機會	資源效率	○ 回收再利用 ○ 使用更高效率的生產模式 ○ 定期討論運輸方式及調整航線	較有可能發生	＋減少下腳料發生以降低生產成本 ＋優化製程、提升能資源使用效率增加收入 ＋集中配送降低營運成本	中	1. 以新料混合二次料經驗證穩定性後重新投入生產 2. 提升生產效率 3. 鼓勵創新以提升能源使用效率等	5.1 環境管理 5.2 永續供應鏈 4.2 技術創新與專利布局
	產品和服務	○ 產品的研發創新與客製化 ○ 客戶轉型中的技術協助	極可能發生	＋透過研發或改良產品符合客戶需求提高收入 ＋透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入 ＋透過提供技術協助，解決客戶問題以提高收入	中高	1. 每年穩定的研發量能 2. 持續與客戶交流以了解客戶及產業需求 3. 定期參加展覽，了解產業趨勢與技術	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局
	機會	○ 進入新市場	極可能發生	＋進入新型和新興市場，提高收入 ＋增加擴大市場規模的可能性	中高	1. 持續技術創新，進入電動車市場 2. 持續與客戶交流以了解客戶及產業需求	4.1 客戶服務 4.2 技術創新與專利布局

5.2 環境管理

環境永續為崧騰在供應鏈議題重點關注項目之一，除了遵循相關法規及符合國際標準外，亦是與客戶攜手邁向淨零目標之重要關鍵議題。因此，崧騰秉持著製造服務的理念，期許能以較高標準管理總公司與各廠區之能源及資源使用、排放及廢棄物管理，並在營運活動及決策上考量下述項目以降低營運相關活動對社會及環境之衝擊。



1 減少產品生產及服務提供過程中之能源及資源耗用



2 於最大限度中利用可循環使用之資源



3 增加產品及相關原物料之可回收性及再利用

環境管理政策（單位：新台幣千元）

	空氣污染管理費用	廢水管理費用	廢棄物管理費用
2021年	742	643	1,445
2022年	3,039	466	1,359
2023年	218	406	672

5.2.1 能源

GRI 302-1、GRI 302-2、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 302-5、SASB-RT-EE-130a.1

崧騰積極推行節能減碳，並進行溫室氣體排放量盤查與登錄等基礎工作，及導入 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查，協助逐步建置溫室氣體排放管理能力，秉持以製造服務業的理念，及早因應氣候變遷及溫室氣體管制可能帶來之影響，善盡社會責任，以維持產業競爭力，永續發展目標，同時亦從日常作業上，提醒員工執行節能減碳、珍惜能源，共同為環境盡一份心力。

崧騰為達節能及降低溫室氣體排放之目標，近年以來推動下列政策：

1 **設備連動**

當電源關閉立即停止運轉，避免設備空轉，減少能源耗用。



2 **定時定溫**

透過時間設定及溫度控管，避免能源產生額外消耗。



3 **自動點滅控制**

夜間屋外照明燈採自動點滅控制，以此達到節能效果。



4 **設備汰換**

汰換老舊設備及規劃設備整合使用，創造設備能耗使用最佳化。



5 **增設循環扇**

取代空調運作，加強製冷效果。



6 **每月電費檢視**

若有異常情事發生，需分析異常原因即提出改善方案。



7 **Earth Hour 關燈一小時**

實施每日午休關燈一小時，以實際行動響應節能減碳。



能源消耗情形

2023 年崧騰各地區能源消耗情形如下：

台灣區



外購電力(GJ)	7,663.791
柴油(GJ)	3.198
液化石油氣(GJ)	-
天然氣(GJ)	-
合計	7,666.989

中國區



外購電力(GJ)	38,177.039
柴油(GJ)	-
液化石油氣(GJ)	39.644
天然氣(GJ)	615.525
合計	38,832.21

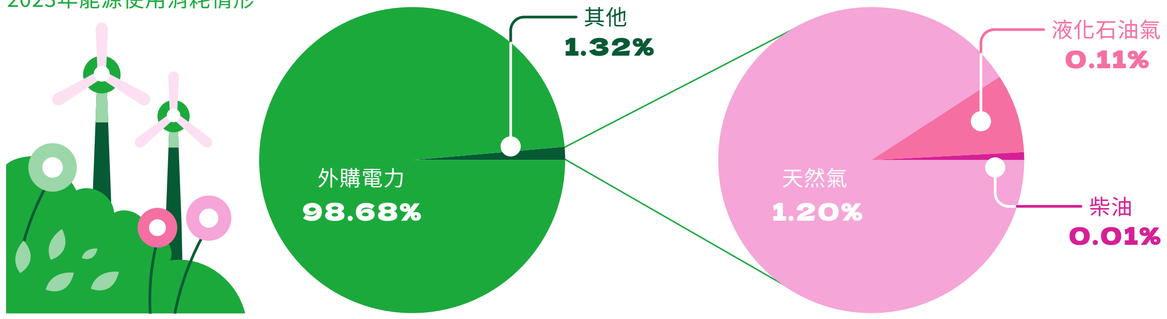
柬埔寨區



外購電力(GJ)	4,869.606
柴油(GJ)	-
液化石油氣(GJ)	18.169
天然氣(GJ)	-
合計	4,887.775

註：換算係數之熱值係數係來自能源產品單位熱值表，柴油之容積與重量之換算係依能源署-石油產品容積與重量單位換算表係數進行換算。

2023年能源使用消耗情形

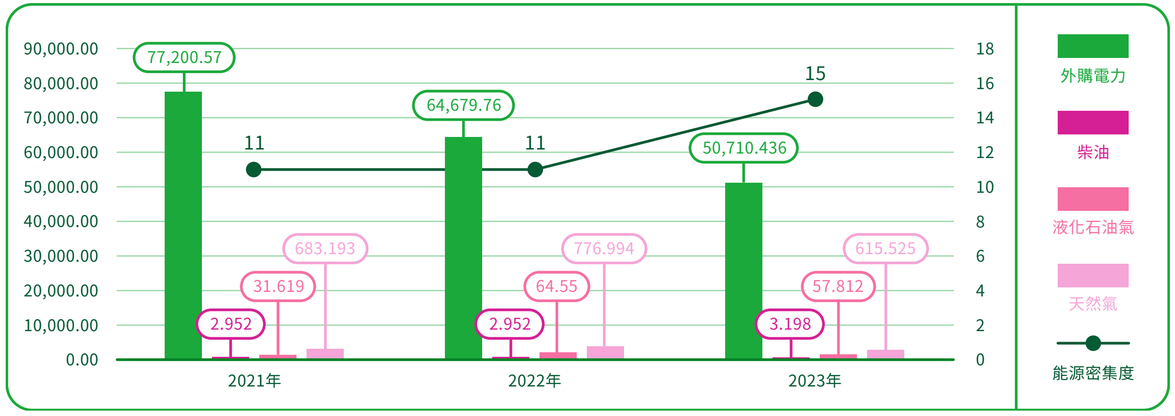


2021~2023 年崧騰全集團能源消耗情形如下：

	2021 年	2022 年	2023 年
外購電力 (GJ)	77,200.567	64,679.764	50,710.436
柴油 (GJ)	2.952	2.952	3.198
液化石油氣 (GJ)	31.619	64.550	57.812
天然氣 (GJ)	683.193	776.994	615.525
合計	77,918.331	65,524.260	51,386.971
密集度比值 (百萬營收)	6,912	5,976	3,413
能源密集度 (GJ/ 百萬營收)	11	11	15

註：2021 及 2022 年度能源使用資訊揭露範圍較去年度永續報告書增加華南廠及柬埔寨廠

2021～2023年能源消耗情形



崧騰 2023 年度能源密集度相較 2022 年增加 4 GJ/ 百萬營收，主要是因受到全球總體經濟衰退以致整體產量下降影響，使得能源密集度上升。未來將持續監測及研擬節能措施，提升用電效率，達到節能減碳。

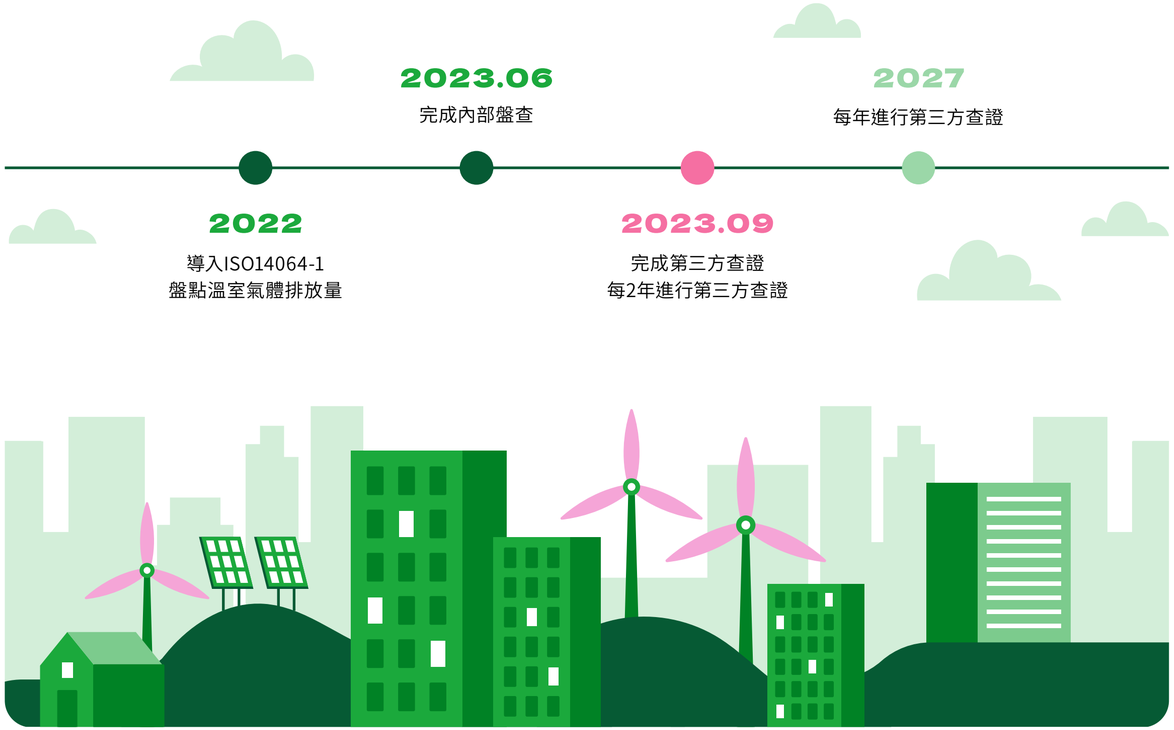
5.2.2 溫室氣體排放

GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5

2023 盤查情形

崧騰已於 2022 年導入 ISO14064-1 盤點溫室氣體排放量，2023 年 6 月完成內部盤查，2023 年 9 月完成第三方查證。崧騰規劃每年進行盤查，每 2 年進行第三方查證，自 2027 年起，調整為每年進行第三方查證。

本年度崧騰持續導入 ISO14064-1 盤點 2023 年之溫室氣體排放量，本次盤查範圍主要包含總公司、大園廠及華東廠，盤查類別主要包含類別 1~4。未來預計依盤查情形擬訂溫室氣體減量計畫，及規劃相關目標，鼓勵各廠區進行節能提案，持續邁向 2050 淨零排放。



2023年溫室氣體排放量

2022（經查證）

	溫室氣體	台灣地區	華東廠
類別1	71.7936	74.9204	
類別2	205.8371	3,776.0862	
類別3	805.3479	116.3941	
類別4	39.3067	546.1731	
合計	1,122.3123	4,503.5738	
密集度比值(百萬營收)	5,976		
溫室氣體排放密集度	0.9414		

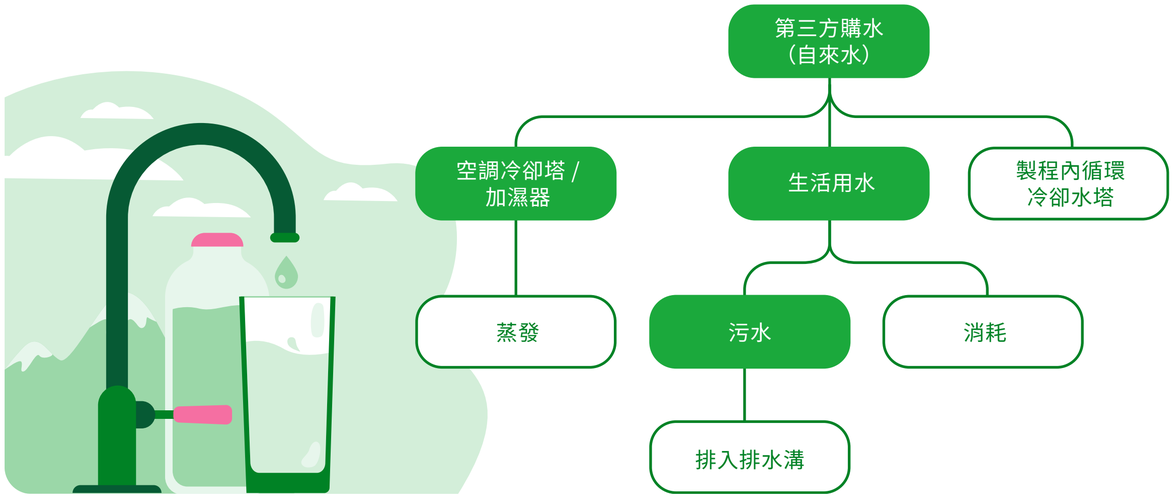
2023（未經查證）

	溫室氣體	台灣地區	華東廠
類別1	70.7330	82.4187	
類別2	197.9567	2,550.3318	
類別3	732.7275	73.1062	
類別4	37.7542	547.0131	
合計	1,039.1714	3,252.8698	
密集度比值(百萬營收)	3,413		
溫室氣體排放密集度	1.2576		

註：溫室氣體排放量單位為公噸(CO_2e)

5.2.3 水 GRI 303-1、GRI 303-2、GRI 303-3

崧騰產品生產主要以電子零組件為主，製程中並無大量用水，非屬用水大戶。用水除營運所需之生活用水外，主要為製程內冷卻水塔、空調冷卻水塔及加濕器之用水。因此水資源管理目標主要著重於節約用水。



目前崧騰主要推廣下列節水措施：

1 宣導節水觀念

張貼用水警示語，以提醒同仁避免浪費水資源。

2 用水情況統計

每月計算人均用水情形，若超出目標用水則召集相關部門討論改善方案。

3 循環用水

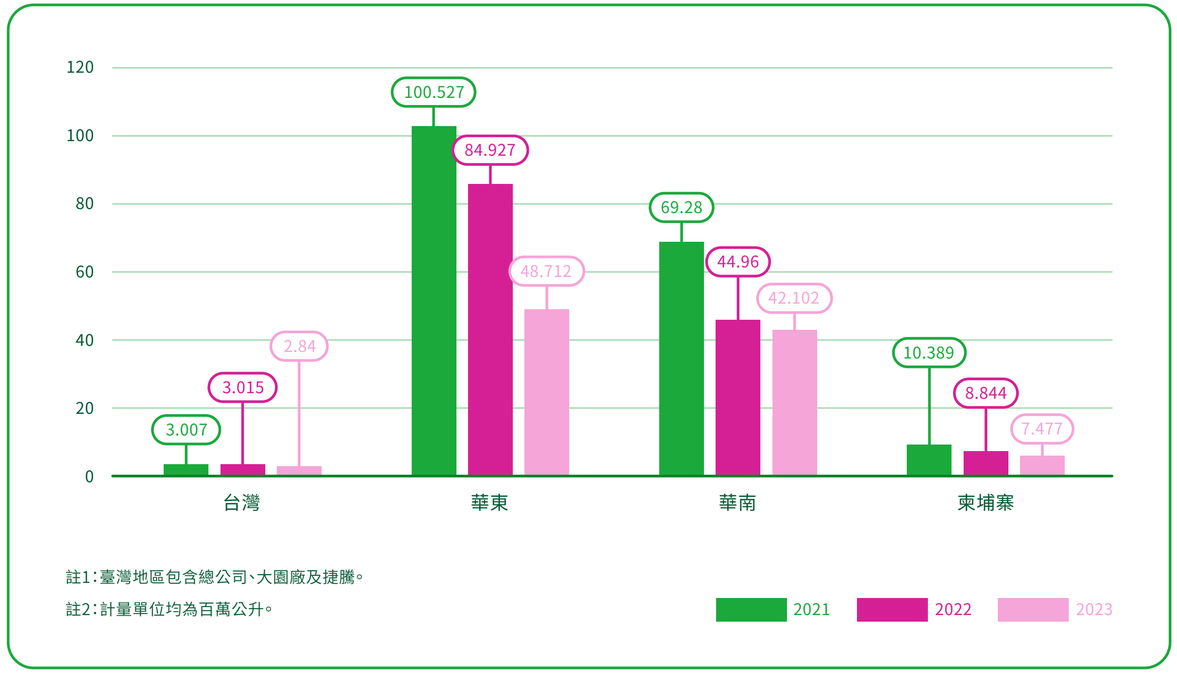
針對用水量較高地區導入，改善作業方式以達節水效果。

4 建置冷卻水塔

運作模式為循環使用，可防止水分蒸發。

各廠區水資源均來自當地自來水廠，經使用世界資源研究所的渡槽水風險地圖集評估，台灣廠所在區域位於水資源壓力低風險區，華南廠位於水資源壓力中風險區，而華東廠及柬埔寨廠用水風險位於水資源壓力高風險區，各廠區取水資訊如下圖。

取水資訊



註1：臺灣地區包含總公司、大園廠及捷騰。

註2：計量單位均為百萬公升。

汙水處理

崧騰各廠區僅有生活廢水的排放，均已依當地法規要求進行處理。2023 年度各廠區廢水排放標準，未有違反廢水處理及環保法規之情形。本年度實施之排水相關措施如下：

1. 空調冷卻水塔加裝水質自動檢測裝置，水質超過規範值時進行排水更換。
2. 研磨清洗廢水每月定點回收一次，交由第三方單位處理後依照法規排放。
3. 生活用水經化糞池過濾後排放，出廠端亦會於系統監測水質。

5.2.4 廢棄物管理

GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4、GRI 306-5、SASB-RT-EE-150a.1、SASB-RT-EE-150a.2

崧騰於營運過程中產生之廢棄物主要為生活廢棄物及少量一般事業廢棄物，係依各廠區所在國家政府規定之廢棄物處理法規進行清運及申報；另有部分為有害事業廢棄物，廢棄物處理方式依相關法規規定，請具有經營許可證的專業廠商進行清運。

此外，因部分製程在進行射出時會用到塑膠顆粒，針對製程中產生的下腳料處理方式為回收後以一定比例混合新料，經實驗室評估其安定性後，投入製程生產，以減少廢棄物產生。

崧騰近三年廢棄物處理情形請詳下表：

	2021	2022	2023
一般事業廢棄物	廢棄物處理類別：其它一般事業廢棄物處理方式總量(非回收處理)	廢棄物處理類別：其它一般事業廢棄物處理方式總量(非回收處理)	廢棄物處理類別：其它一般事業廢棄物處理方式總量(非回收處理)
	現場 -	現場 -	現場 -
	離場 474.24 噸	離場 337.28 噸	離場 157.4 噸
有害事業廢棄物	廢棄物處理類別：有害事業廢棄物焚化(非能源回收)處理總量	廢棄物處理類別：有害事業廢棄物焚化(非能源回收)處理總量	廢棄物處理類別：有害事業廢棄物焚化(非能源回收)處理總量
	現場 -	現場 -	現場 -
	離場 34.019 噸	離場 67.63 噸	離場 24.364 噸

回收處理相關定義如下：

1. 再使用準備：廢棄物回收後經過檢查、清潔或維修等方式，使其再次使用於原本用途
2. 再生利用：廢棄物回收後經過中間處理以製成再生物料
3. 其他回收作業：非以上兩者回收處理方式者，屬於其他回收作業

非回收處理相關定義如下：

1. 焚化能源回收：廢棄物出廠後以焚化方式處理，其中包含能源回收
2. 焚化非能源回收：廢棄物出廠後以焚化方式處理，其中不包含能源回收
3. 掩埋處理：廢棄物出廠後不經焚化，直接以掩埋方式處理
4. 其他處理方式：非以上三者處理方式者，屬於其他處理方式



5.3 永續供應鏈

5.3.1 永續供應價值鏈

供應商是崧騰維持永續營運的重要夥伴，為了因應多變的國際局勢，崧騰建立強韌的供應價值鏈及制訂完善的一系列供應鏈管理政策。2023 崧騰的供應價值鏈呈現如下：



GRI 414-2

近年受國際情勢及氣候變遷相關因素影響，原物料供應之不穩定性大幅提升。為避免原物料供應不穩定而交期延遲，進而影響企業聲譽，崧騰積極開發第二供應商及建立替代料機制，亦即時調整安全庫存備料機制，將供應鏈透明化與多元化，以降低供應鏈斷鏈發生之風險。

5.3.2 供應鏈管理政策及風險評估

GRI 308-1、GRI 308-2、SASB-RT-EE-440a.1

供應鏈管理

為使供應鏈得以永續發展，崧騰制定供應鏈管理政策，以監督供應商符合地區法令法規要求及推動相關供應商符合社會環境要求為目標，進而落實崧騰對於供應鏈管理的核心價值。

此外，為確保公司產品品質及保護終端消費者安全及客戶權利，崧騰陸續推動永續供應鏈管理機制，藉由供應商及原物料的定期審核機制，確保供應商提供之原物料符合歐盟 RoHS 及 REACH 等禁用物質法規，以展現崧騰對於產品安全責任之重視。

於採購作業進行前，崧騰會請供應商簽訂供應商 HSF 問題賠償協定、環境管理物質保證書及供應商品質協議書；而醫材廠僅會請供應商簽訂品質協議書。2023 年全集團供應商簽署率達 75%。

2023 年調整供應商管理政策，項目包含關注人權議題、職業安全、健康及衛生以及環保議題，細項說明如下：

1

供應商須符合當地勞動及環境相關法規，需符合ROHS、REACH等綠色環保政策及相關ISO規範。

RoHS　REACH COMPLIANCE

2

鼓勵供應商取得ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949等與崧騰產品相匹配的相關證書，找尋理念相同且願意共同成長及致力於創新，共創雙贏的供應商。

ISO　IATF 16949 CERTIFIED COMPANY

3

導入多元化物料、市場共用料及替代物料之策略，並以品質、成本、交期、配合度及服務等方面評斷是否符合公司基本標準，優先與擁有較佳溝通彈性及願意討論廠商合作，避免供應鏈斷鏈風險。

風險評估

在發展永續供應鏈的路上，崧騰也持續評估供應鏈風險，並依風險類別進行管控。

2023 年評估供應鏈風險類別如下：



為了降低上述風險及供應鏈斷鏈對公司營運之影響，於選擇供應商時則須盡量避免單一採購的情況發生，並且考量價格、成本、技術、品質及服務等各方面多方詢、比、議，選出最適合的合作夥伴。

5.3.3 新進供應商篩選與評核

挑選潛在供應商時，於列出適合的潛在供應商後，由研發及品保部門進行綜合零件風險評估；由採購部門進行供應商風險評估。經過共同評估後選定目標供應商，向供應商取得相關評估資料。

新供應商資料經由採購、研發及品保三方共同審核與評鑑，由品保部門依審查評鑑結果是否符合崧騰之供應商標準，通過則登錄於合格供應商名錄。

正式採購前依內控流程進行詢價、比價及議價程序，確定採購廠商後，與供應商簽訂品質協議書、廉潔承諾書，並依零件承認流程進行最終承認作業，開始交易後則定期進行供應商稽核及追蹤。

挑選交易供應商時，若非客戶直接指定之供應商，崧騰除考量生產量能、價格條件及品質外，亦會就其斷料風險、管理系統進行評估。無論是否為指定供應商，均需確認供應商是否有違規或違法紀錄，包含是否有違反人權議題（勞資糾紛）、職業安全、健康及衛生以及環保等情形。

2023 年供應商篩選與評核詳細流程如下：

篩選門檻

1. 符合產品規格及品質要求
2. 交期合理具有彈性
3. 穩定且有品質的生產能力
4. 充足供應保證
5. 相對優勢且合理的報價
6. 無違規違法紀錄

篩選方式

初次篩選
依供應商評估與管理作業程序進行初步篩選

自評作業
提供供應商自評表

最終決議
由內部相關單位共同評選

供應商評核

頻率
每年進行

評核內容
交貨品質、成本、交期、服務、是否符合最新法令及是否符合崧騰集團供應商管理政策



5.3.4 供應商評鑑與績效

為能有效控管供應商風險，崧騰每年定期由資材、品保、製造、研發等單位會同進行供應商評鑑，評鑑方式包含供應商自評、實地查核等。評估內容亦包含供應商的資質查核，如體系認證及內部管理等項目。2023 年集團評估流程如下：

評估基準	1. 產品品質及異常改善：交付產品均需符合要求。 2. 貨物交期：交付排程的績效及有無超額運費。 3. 供應商異常處理即時性：如重工、退換貨、改善措施回覆等。 4. 供應商之製程技術能力、服務配合度及面對客訴的反應能力。 5. 是否符合 HSF 及永續經營。
評估方式	1. 廠商自行填寫供應商評鑑調查報告。 2. 經書面審查後進行實地審核。
評估頻率	新供應商：原則上採實地審查或書面審查。 非新供應商：按供應商年度稽核計畫安排進行。
評估成果	整年度集團供應商評估的家數為 112 家，比例約為 76%

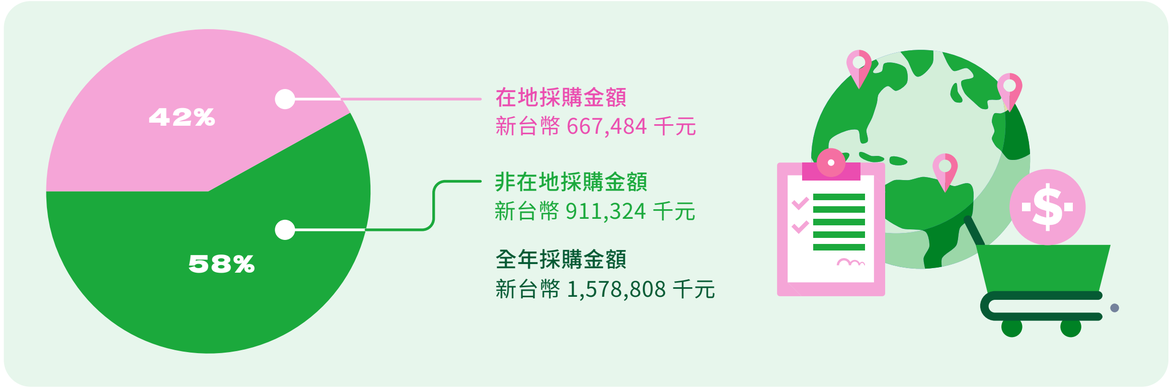
而實際訪查項目涵蓋範圍包含供應商體系認證及內部各項管理措施，包含採購及進料管理、製程管理、出貨管理、倉儲管理及環境管理物質管制等項目以及相關文件紀錄。

管理項目	目前現況	預計明年目標
一階供應商審查比例	78%	82%
一階關鍵供應商實際訪查比例	80%	90%
高風險廠商實際訪查比例	100%	100%

5.3.5 在地採購 GRI 204-1

對崧騰而言，與廠區處於同一國境之供應商，即為在地供應商。崧騰主要的營運生產廠區位為中國，柬埔寨，台灣等地，在選擇合作夥伴的供應商時，除了考量價格、成本、技術、品質、服務等方面之外，短鏈（在地供應鏈優先）亦是重要的考量要點。短鏈供應可大幅縮短運輸路徑節省運輸時程且降低碳排放量，藉此為淨零目標邁進。我們持續並積極提高供應鏈韌性並與整體供應鏈共同邁向永續發展，為地球貢獻心力。

2023 年在地採購金額如下：





CHAPTER 06

多元社會共融



6.1 人力資本 059

6.2 公益活動 065



GRI 2-26、GRI 3

重大主題	2024 年目標 (短期)	2026 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)	對應 SDGs
人力資源管理	• 為崧騰現階段需求的人才，提供充足的專業訓練，強化人才能力，使崧騰具備產業競爭力	• 持續部署未來各職類人才，強化產學接軌	• 持續投入人才招募與訓練發展，並搭配具競爭力的薪酬福利，以吸引並留任優秀人才	5 性別平等 8 尊嚴就業與經濟發展 10 減少不平等
人權	• 持續落實 RBA 責任商業聯盟行為準則、相關國際公約及當地相關法規的規範 • 落實人權政策，無違反人權事件	• 建立多元、平等、包容與尊重的工作環境，提升員工歸屬感 • 無違反人權事件	• 持續達成無違反人權事件之目標	5 性別平等 8 尊嚴就業與經濟發展 10 減少不平等
職業安全衛生與管理	• 年累計職業安全災害小於 18 件 • 依勞工安全衛生法規定，提供勞工必要之安全健康保障 • 藉由落實工作安全步驟，預防因不安全行為及不安全狀況所引起的職災風險	• 年累計職業安全災害小於 12 件 • 確保工作場所設備環境除符合規定，亦提供勞工安全衛生及預防災變之教育訓練，包括工作安全步驟、告知可能遭遇之危害	• 年累計職業安全災害小於 6 件 • 推動職業安全衛生管理系統與環境管理系統，執行安全衛生規劃、查核與改善的管理循環機制，落實全方位的安全衛生管理，創造安全舒適工作環境	3 良好健康和福祉
勞雇關係	• 設立多元溝通管道 • 無勞資糾紛及違反勞動法令事項	• 無勞資糾紛及違反勞動法令事項	• 多元化員工照顧與福利活動 • 無勞資糾紛及違反勞動法令事項	5 性別平等 8 尊嚴就業與經濟發展 10 減少不平等

重大主題管理	人才是崧騰重要的資本，也是公司穩定持續經營的重要碁石。除了用才、選才，留才也一直是企業永續經營的重要課題，各部門主管與人資部門必須在平時就建構留才、育才的架構，並建立更完善的人事管理制度與措施，搭配主管管理能力的提升，為公司留任關鍵人才，達到企業永續發展的目標。				
重大主題範疇	衝擊影響	承諾政策	具體行動計畫	評估方法	指標與目標
職業安全衛生管理	(+) 塑造安全職場 (-) 職業安全危害	不定期透過實體或線上學習課程或參加外部訓練，安排相關人員進行相關之安全衛生教育訓練。另對於代行工作之承包廠商人員亦透過「承攬商施工安全衛生管理程序」要求其出示所應具有之訓練資料，以確保人員於公司內的安全與健康。	1. 無重大工安事故。 2. 依法落實勞工健康服務及身心健康保護措施，配合職業安全衛生、人力資源管理及政府相關部門人員訪視。	1. 評估規劃。 2. 辨識及控制危害。 3. 環境風險評估。 4. 追蹤與檢討。	1. 年累計職業安全災害小於短、中、長期目標件數。 2. 工作場所依勞工安全衛生法規定，提供勞工必要之安全健康保障。 3. 藉由落實工作安全步驟，預防因不安全行為及不安全狀況所引起的職災風險。 4. 衛生管理系統與環境管理系統，執行安全衛生規劃、查核與改善的管理循環機制，落實全方位的安全衛生管理，創造安全舒適工作環境。
人權	(+) 利害關係任信賴度提升	為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益。	1. 遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、婚姻、種族與政治及黨派傾向而有所歧視，並禁用童工。 2. 致力建置友善及平等的職場，提供員工符合甚至優於法令所要求之最低限度工資與福利。 3. 促使員工清楚了解自身權益及公司人權政策。	1. 落實人權政策，零違反人權事件。 2. 遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則、相關國際公約及當地相關法規的規範。	1. 訂定並遵循人權政策。 2. 建立多元、平等、包容與尊重的工作環境，提升員工歸屬感。 3. 無違反人權事件。
人力資源管理	(+) 健全人才培育制度 (-) 面臨人才缺口	1. 將學術研究轉化為產業動能，及提早佈局人才市場，提升公司整體競爭力。 2. 持續鑑別與培育關鍵人才，藉由多元人才發展方案，強化組織能力，落實人員「適才、適位」的策略方針。 3. 提供具競爭力的薪資福利方案，針對人才給予永續發展的職涯與環境，吸引並留任優秀人才。	1. 人才培育機制。 2. 新進人員教育訓練。 3. 產學合作。	1. 推動員工教育訓練。 2. 建置創新多元的管道招募。	1. 提供充足的專業訓練，使公司具備產業競爭力。 2. 持續部署未來各職類人才，強化產學接軌。 3. 持續投入人才招募與訓練發展，並搭配具競爭力的薪酬福利，以吸引並留任優秀人才。
勞雇關係	(-) 面臨人才缺口	1. 持續建置更周全的員工照顧與福利。 2. 重視勞雇關係管理，確保企業免於面臨專業人才流失、勞資對立、向心力不足、無法凝聚共識等風險，減少企業因勞雇關係帶來的營運風險。	1. 多元、暢通的溝通途徑。 2. 妥善員工照顧制度。	1. 設置員工意見箱以交流員工權益。 2. 多元化員工照顧與福利活動。	1. 無勞資糾紛。 2. 維持優於法令的薪資條件。 3. 持續提升更完善的員工福利。
申訴機制	崧騰企業特設置以下『檢舉方式及管道』，以防範收受回扣、不當利益等不誠信行為：檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw；或 郵寄至台灣 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。				
利害關係人議合	定期或不定期與利害關係人溝通互動，並將互動情形揭露於永續報告書及崧騰永續網站中，並依利害關係人之意見調整崧騰相關策略及目標。				

6.1 人力資本

人才是崧騰最重要的資產及具競爭力優勢，以唯才適用及適才適性為用人原則，全力展現其專長，發揮其所能於最大化，並把員工當成家人，讓員工安心工作，使員工無後顧之憂，與公司同步成長茁壯，是公司永續經營的一貫追求目標。

6.1.1 員工招募及薪資福利

GRI 2-7、GRI 2-8、GRI 2-30、GRI 401-1、GRI 401-2、GRI401-3、GRI402-1、GRI405-1、RT-EE-000.B

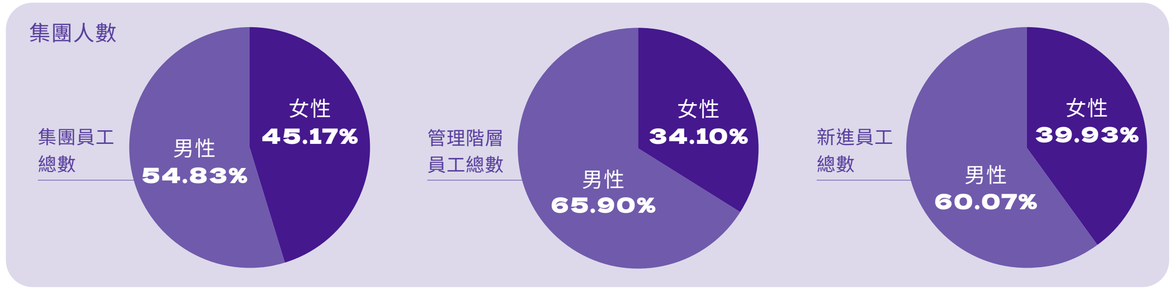
崧騰體現尊重與保護人權之責任暨遵守全球各營運據點所在地勞動相關法規，杜絕侵犯人權之行為，以營造多元、開放、平等且免於騷擾的工作環境。不分背景，唯才是用，用包容和尊重對待公司每個員工。重視員工的獨特性與個人特長的貢獻，確保崧騰得在產業間持續的永續成長。

員工結構

公司近年持續維持人力結構之穩定，招募及留任優秀人才，並安排人才培育計畫，新進人力依照員工訓練作業規定進行職前訓練及內部工作教導，提供其執行業務所需之技能，並以公平、公開及公正的升遷制度，晉升優秀適任人才，並兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在聘用上有歧視狀況。

員工性質統計（註）

2023 年崧騰全集團員工總數為 786 人，其中男性 431 人（佔 54.83%），女性 355 人（佔 45.17%），整體男女比例平均，性別均衡發展，管理階層中女性主管比例為 34.10%，唯才適用，不分性別皆有公平發展機會。新進男性及女性的比例各佔 60.07% 及 39.93%，顯示出崧騰對於保障兩性平等的工作權以及創造公平競爭、發展機會的重視，且依「身心障礙者權益保障法」規定足額進用身心障礙者，2023 年底進用身心障礙者共 2 人。



全集團員工總數

地區	台灣區	中國大陸	亞太地區	台灣區	中國大陸	亞太地區
員工性質	男			女		
定期契約	0	265	224	1	232	157
不定期契約	147	19	2	110	12	4
合計	147	284	226	111	244	161
全職	147	279	226	110	243	161
兼職	0	5	0	1	1	0
合計	147	284	226	111	244	161

新進員工統計

地區 / 年齡	台灣區	中國大陸	亞太地區	台灣區	中國大陸	亞太地區
	男			女		
30 歲以下	1	531	107	0	316	60
30-50 歲	6	197	30	3	167	18
50 歲以上	2	0	0	0	4	1
合計	9	728	137	3	487	79

離職員工統計

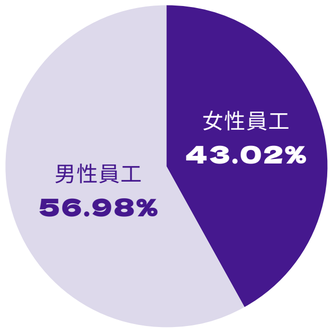
地區 / 年齡	台灣區	中國大陸	亞太地區	台灣區	中國大陸	亞太地區
	男			女		
30 歲以下	4	516	46	4	308	32
30-50 歲	10	245	24	9	213	16
50 歲以上	5	3	1	0	8	1
合計	19	764	71	13	529	49

※ 註：台灣人數包含崧騰（含大園）及子公司捷騰光電（股）公司，亞太地區指非台灣及中國大陸以外之亞洲地區，包含東南亞營運據點。

員工結構

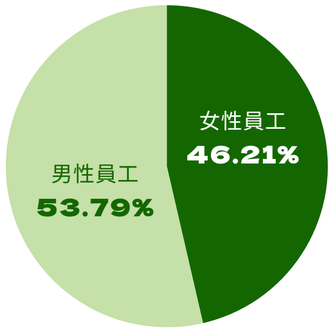
台灣區

職級	男 (佔比)	女 (佔比)
高階主管	12 (4.65%)	2 (0.78%)
中階主管	41 (15.89%)	15 (5.81%)
基層主管	13 (5.04%)	12 (4.65%)
一般人員	81 (31.40%)	82 (31.78%)
合計	147 (56.98%)	111 (43.02%)
員工總數	258	



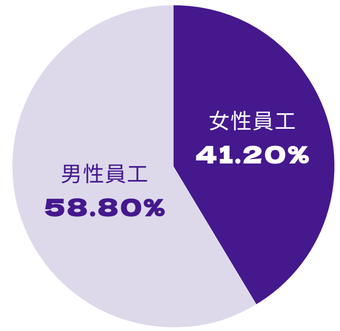
中國大陸

職級	男 (佔比)	女 (佔比)
高階主管	4 (0.76%)	- (0%)
中階主管	14 (2.65%)	6 (1.14%)
基層主管	59 (11.17%)	39 (7.39%)
一般人員	207 (39.20%)	199 (37.69%)
合計	284 (53.79%)	244 (46.21%)
員工總數	528	



亞太區

職級	男 (佔比)	女 (佔比)
高階主管	- (0%)	1 (0.26%)
中階主管	5 (1.05%)	1 (0.26%)
基層主管	3 (0.79%)	4 (1.05%)
一般人員	218 (56.96%)	155 (39.63%)
合計	226 (58.80%)	161 (41.20%)
員工總數	387	



員工多元組成

台灣區

身分別	人數 (佔比)
身障人士	2 (0.77%)
原住民	- (0%)
外籍員工	2 (0.77%)
少數民族(註)	- (0%)
合計	4 (1.54%)

中國大陸

身分別	人數 (佔比)
身障人士	- (0%)
原住民	- (0%)
外籍員工	- (0%)
少數民族(註)	118 (18.52%)
合計	118 (18.52%)

亞太區

身分別	人數 (佔比)
身障人士	- (0%)
原住民	- (0%)
外籍員工	3 (0.79%)
少數民族(註)	- (0%)
合計	3 (0.79%)

※ 註：除了漢族以外，中國境內其他民族均屬於少數民族。

員工福利

人才是崧騰最重要的資產，為了吸引、激勵以及留住優秀的人才，提供多項福利，滿足員工各方面的需求。

設有「職工福利委員會」，定期召開會議討論員工福利項目，並監督福利金之使用，員工申請各項福利津貼可透過線上系統申請。另有設置「崧騰員工持股信託」，新進同仁可直接申請加入，每月由員工自行提撥固定金額，並由公司提撥一定比例獎勵金，為員工增加一項儲蓄管道。

完整保障無後顧之憂

為幫助同仁掌握自己的健康狀況，崧騰依法定期舉辦員工健康檢查，同時，除了依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、職業災害保險及每月定期提繳勞工退休金之外，更為同仁規劃了團體保險，保障範圍涵蓋了壽險、意外險、醫療險及癌症險，使同仁的整體保障更為完整，無後顧之憂。

各式補助滿足所需

崧騰瞭解「天有不測風雲，人有旦夕禍福」，因此提供結婚賀禮、生育補助、同仁及子女教育獎助學金、住院慰問金、喪葬補助與喬遷賀禮等員工福利，在適當時機對同仁提供適當的幫助。此外，崧騰亦提供每個員工節慶禮金、勞動節獎金及生日禮金，以慰勞及感謝同仁對崧騰的辛勤付出。

生活工作兩平衡

除了法定假勤外，為了使同仁能兼顧家庭與工作，崧騰亦提供彈性班別制度，同仁可依據自身及家庭的狀況彈性選擇個人班別；另外，福委會每年亦舉辦員工旅遊或提供旅遊補助，同仁可藉由這樣的活動與資源，舒緩身心，並元氣滿滿地回到工作崗位。崧騰亦設有留職停薪相關政策，共同創造友善生養的工作環境。

員工酬勞

為了吸引、激勵及留住優秀人才，公司每年依獲利與同仁表現定期調整薪資、發放員工紅利與年終獎金外，也提供各項福利措施與外語津貼給予鼓勵。

員工變動薪酬及獎勵機制如下：

員工分紅/年終獎金

依據本公司薪資架構為固定薪資及變動薪資等，於公司職務權責範圍內及對公司貢獻度給付酬勞金，本公司酬勞金程序除考量公司整體營運績效、產業未來發展，亦考慮個人績效及貢獻度給予報酬。

提案獎金

鼓勵同仁多元思考，提供研發技術突破創新、行政作業流程優化等建議，提案經直屬主管初審通過者，每件依獎勵辦法頒給報告者提案獎金。

外語津貼

為鼓勵員工增進外文能力，依外語加給實施辦法取得外語檢定成績，給予外語津貼。

員工酬勞

崧騰已於公司章程中訂定年度如有獲利，應提撥稅前淨利3%~10%為員工酬勞，2023年度崧騰提撥稅前利益6.6%，計27,488千元為員工酬勞。



最近三年度員工福利彙總如下：

單位：新台幣千元

項目	2021 年	2022 年	2023 年
薪資費用	239,416	224,619	183,487
董事酬金	30,793	18,637	7,745
退職後福利	10,028	10,103	10,296
勞健保費用	16,426	17,610	18,781
股份基礎給付	-	-	5,278
員工福利費用合計	296,663	270,969	225,587

※ 註：為崧騰個體財報之資訊

非擔任主管職務之全時員工薪資 GRI2-21

崧騰 2023 年度非擔任主管職務之全時員工人數為 208 人，薪資平均數為新台幣 861 千元；薪資中位數為 763 千元。以上統計方式依台灣證券交易所之規定，扣除主管（經理人）及符合排除豁免統計人員，在職未滿一年者以在職天數加權計算，且員工酬勞採應計基礎計算。

年度	2021	2022	2023
人數	190	204	208
平均數	1,111	975	861
中位數	927	827	763

註：為崧騰台灣廠之數據

崧騰重視與員工之溝通，每年度均與全體員工進行績效評估面談，2023 年度訪談率為 100%。雖目前尚未有團體協約（如：公會）之設置，仍鼓勵員工透過訪談或申訴信箱等方式反映個人需求，也可透過福委會提出相關建議。如同仁權益因重大營運變化而有變動，若有需終止勞動契約者，將依各廠區當地政策規定進行辦理。

6.1.2 員工教育訓練 GRI404-1、GRI404-2、GRI404-3

崧騰對於專業的培育亦有長期的規劃，除了專業和管理能力的培養以外，公司亦訓練同仁與海外客戶面對面溝通合作，以拓展國際視野增加國際歷練能力。公司鼓勵同仁加強自己的外語能力，對於取得外語認證並將外語專長運用在工作中的同仁，公司亦提供外語津貼作為獎勵。同仁可以依據自身能力現況與工作目標和主管討論以擬定自己的教育訓練計劃，透過實務歷練、同儕交流、資深同仁與主管的教導及課堂講習方式加強自己的專業技術能力。此外，公司亦有教育訓練平台，平台上有學習資源，可供員工自由學習，課程內容除了專業技術之外，亦有軟實力培養的相關課程。

2023 年崧騰同仁亦參加外部單位舉辦之教育訓練，包含永續及專業相關課程等，統計時數如下所列：

管理階層

	2021	2022	2023
男 (小時)	390	1,267	1,163
女 (小時)	268	590	786
管理階層時數 合計	658	1,857	1,949
管理階層人數	120	136	242
管理階層平均受訓時數	5.48	13.65	8.05

非管理階層

	2021	2022	2023
男 (小時)	618	3,835	2,749
女 (小時)	559	2,245	2,621
非管理階層時數 合計	1,177	6,080	5,370
非管理階層人數	288	459	1,311
非管理階層平均受訓時數	4.09	13.25	4.10

6.1.3 員工健康照護

GRI403-2、GRI403-3、GRI403-4、GRI403-6、GRI403-8、GRI403-9、GRI403-10

個人健康管理

崧騰台灣地區每三年會提供全體同仁免費健康檢查，會由臨場醫師及護理師分析健檢結果，針對風險名單，則安排臨場醫師及護理師進行健康諮詢，並進行追蹤。柬埔寨廠區為每兩年進行一次，方式為安排同仁至合作醫院體檢。

中國地區則針對涉及到化學品、煙塵、噪音等項目，以及銲錫、灌膠、煙塵、注塑等工作岡位的員工每年進行一次體檢，新進員工安排崗位體檢，離職員工提供離崗體檢。

另崧騰亦依法規要求設置職業專科醫師及護理師，協助員工健康風險分級、針對健康高風險個案安排健康諮詢、偵測工作環境潛在風險以及協助改善工作環境；職業專科醫師每 2 個月到廠一次，每次 2 小時，而職場護理師每個月到廠 6 次，每次 2 小時，2023 年共服務 60 位員工。

2023

- 崧騰集團 參加體檢人數 共 **575** 人



心理健康促進

專業護理師每週到廠時提供妥善隱私保護之免費心理、健康服務，紓解同仁身心壓力；同仁可預約時間直接與護理師進行一對一的個別諮詢，費用由公司全額補助，且無使用次數限制。

6.1.4 員工職業安全

GRI403-1

崧騰依法設置專責之安全衛生管理單位，負責辦理勞工安全衛生管理事項，並導入適當之管理制度，共同研議預防改善環安事件、協調及規劃安全、衛生有關規定，以確保同仁在職場上的安全。此外，崧騰亦設置救護員小組，組織人員參加急救人員職業安全衛生在職回訓班，並取得相關證書，2023 完成受訓人數為 33 人。

GRI403-5、GRI403-7

為確保職場作業安全，在人員就職或調職前，皆會接受職業安全教育訓練，此外崧騰不定期安排相關人員進行安全衛生教育訓練，除內部實體訓練課程外，亦包含線上課程或是參與外部訓練課程，以強化員工對職場作業安全的觀念，盡力降低職場安全風險。另外崧騰每年進行一次職業健康環境監測，並為職業危害崗位員工提供個人防護用品，以期提升職場安全，避免職業傷害發生之可能性。2023 年崧騰全集團均無發生職安事件。

另對於代行工作之承包廠商人員亦透過「承攬商施工安全衛生管理程序」要求其出示所應具有之訓練資料，以確保承包廠商人員於公司內的安全與健康。

崧騰亦定期每年進行一次消防演練及每年兩次消防講習，以加強員工對緊急事件的應變能力。為避免災害發生，崧騰亦定期針對各種消防設備、安全設備及防災設備等進行檢查。

此外，為避免各種病毒及蚊蟲危害，崧騰每半年至一年進行一次環境消毒，以降低員工健康安全風險。

緊急應變分組



緊急應變指揮鏈

一旦發現災情發生，應立即通知當值主管及緊急應變指揮，總指揮應召集應變小組成員立即趕赴現場組織人員迅速撤離災難現場，緊急應變小組成員聽從指揮立即開始履行各自職能，協助人員疏散，撤離現場後至指定集合點集合，應立即清點人數，回報給緊急應變總指揮。待人員疏散完畢後，緊急應變小組立即進行消防搶救措施，切斷電閘並視災情發展搶救重要財物。

對外溝通

1. 當災情發展超出公司控制範圍，需立即報警求助當地消防“119”並派人引導及配合消防單位進行現場搶救。
2. 緊急應變小組應審核事故發生的環境汙染情況，並填寫緊急事故分析及環境影響報告，必要時應及時向政府主管機關呈交有關報告。
3. 事故發生後，應查清事故原因並作出分析報告，依此檢討修改應變處理計劃，於後續提出有效的糾正預防措施。
4. 事故發生後資訊部應盡快修復通訊系統，確保與通訊溝通渠道暢通，並確認重要數據資料是否受損，即時啟用備份資料。
5. 廠務部門需立即組織人員清理事故現場，檢修水、電、氣管道及配電、供水、供氣設施，即時回報受損狀況。
6. 資材部立即對在庫、在途、在製原物料及製成品進行清查盤點，即時反饋恢復情況以利管理階層實行相關決策，同時瞭解主要供應商是否因自然災害等事故受損。

應變處理

針對自然災害、化學品洩漏、傳染病預防、消防管理、關鍵設備失效、生產性緊急事件、顧客退貨均制定應變處理，權責部門依據各緊急情況進行應變處理，盡快投入恢復生產。具體應變處理如《緊急應變管控程序》所述。

6.1.5 人權

GRI2-23、GRI2-24、GRI2-25、GRI406-1、GRI408-1、GRI409-1、GRI412-1、GRI412-2

崧騰認同並自願遵循國際公認之人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)》、《聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)》與《國際勞工公約 (International Labour Conventions)》、《RBA 責任商業聯盟行為準則》等國際人權公約所揭露之人權保護精神與基本原則，並依據前述規範的指導原則制定人權政策，體現尊重與保護人權之責任暨遵守全球各營運據點所在地勞動相關法規，杜絕侵犯人權之行為。此外，崧騰與供應商等合作夥伴之間係依《供應商永續發展行為準則》建立合作模式，以勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系等面向共同遵循及維護雙方權益，打造一個舒適且健康的工作環境。

崧騰企業人權政策適用範圍包括崧騰及國內外子公司，及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織，說明如下：

1. 保障職場人權
2. 合理薪資及工作條件
3. 提供健康安全職場與工作生活平衡
4. 促進勞資和諧與支持結社自由
5. 保護個人資料規範
6. 提供零性騷擾的工作環境
7. 禁止從事任何侵犯人權之行為

公司人權政策網站



公司將定期評估人權風險程度，並依據風險程度擬定改善與強化措施。崧騰也依《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》訂定工作相關規範，以維護員工權益及免於騷擾之工作環境，相關辦法放置於公司內部網站供員工隨時查詢閱覽。2023 年，人權政策相關訓練完成率為 100%，總訓練時數為 99 小時。為確保遵守企業社會責任及道德規範，不強迫勞動、無非法販賣人口並反對奴役制度，以及僱用標準符合當地法規最低年齡限制，嚴格落實禁用童工，2023 年未有童工情形。未來也將持續遵循相關規範，以守護公司全體員工之身心健康及人權相關權益福祉。

2023

- 人權政策相關訓練完成率為 **100%**，總訓練時數為 **99** 小時。



員工申訴政策

崧騰提供員工檢舉方式以暢通溝通管道，全力支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不符合法規或崧騰相關政策的行為，且允許匿名舉報，避免不當督導、不公平、職場性騷擾或其他工作建議等問題發生，以落實執行崧騰所制定之道德行為準則與誠信經營守則，並確保檢舉人及相關人員之合法權益。

2023 年度未發生員工申訴情形。

申訴機制

詳明被檢舉人之姓名、部門、職稱，並檢附具體事證，如憑據、合約、信函、影音 / 照片等。 對於檢舉人、參與調查之人員及其內容，崧騰全力保密及保護，使其免於遭受不公平對待。

申訴管道

檢舉函請寄至電子信箱：sol_credit@solteam.com.tw；或郵寄至 33051 桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3「稽核室」收。

6.2 公益活動

崧騰秉持著「平民化管理、專業化管理、透明化運作、重視環境保護」的企業理念，期許能在經濟發展、環境與社會中取得平衡，進而達成永續發展之目標。因此，崧騰積極參與社會公益及環境保護活動，期許能為幫助弱勢群體及解決困難群眾最需要且迫切的問題盡一份心力，同時亦將公司盈餘回饋給社會及環境，並傳遞相關理念給利害關係人，以達正向循環。

6.2.1 公益活動

為實踐回饋社會與環境之理念，公司於 2023 年度組織或參與下列公益活動：

協辦「全國慈悲科技創新競賽」

慈濟基金會自 2017 年起辦理「Fun 大視野 想向未來」青年創新推動計畫，提供青年所需要的支持與舞臺。為鼓勵青年勇於追逐夢想及自我實踐，舉辦「全國慈悲科技創新競賽」，引導 18-35 歲青年根植善的意念，展開善的行動，投入全球永續發展的行列。至 2023 年已邁入第七屆仍持續鼓勵大專校院及高中職投稿參賽，競賽主題續以環保為核心，擇慈善或醫療為研發主題，發揮慈善心與創造力，開發具環保性、創新性、實用性、友善性、可近性並與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs) 理念相契之終端商品，藉此發揮競賽的最大影響力，進而解決慈善或醫療之相關問題，打造一個更友善、美好、創新、人文的生活圈。



協辦「全國慈悲科技創新競賽」

愛心捐獻箱、發票捐贈、捐助宮廟

崧騰攜手員工、廠商、客戶等，將愛與關懷傳遞至各個需要的角落，不定期捐贈發票及零錢至瑪利亞社會福利基金會，進而支持瑪利亞社會福利基金會為身心障礙者於就養、就醫、就學、就業四大面向所提供之服務。

以設置愛心捐獻箱的方式鼓勵員工多參與環境保護及弱勢團體關懷活動，將社會責任內化為企業文化，以達到企業、員工、社會環境之共榮。

此外，崧騰也積極參與民俗活動，每年定期定額捐助宮廟，持續在社會責任的面向努力及付出。

櫃買家族攜手挺公益 送愛 1919 食物銀行

崧騰於 2023 年響應送愛 1919 食物銀行，透過捐米 1000 斤，幫助經濟弱勢家庭，並藉由包米志工服務，讓同仁實際參與包米過程，攜手眷屬一起做公益，也期待藉由志工活動，為社會與社區帶來更多正向積極的影響力。

這次除了與櫃買中心、1919 食物銀行合作，還結合其他合作夥伴，例如農會與在地小農收購稻米，於活動結束後發放向喜憨兒烘培屋訂購的點心餐盒；伴手禮選擇唐氏症基金會經營的「愛不囉嗦」庇護商店的商品，讓這次公益活動能發揮到最大效益，幫助更多需要幫助的公益團體們！



八里 1919 食物銀行



響應藍迪基金會助養計劃、探訪當地孤兒院

崧騰於 2023 年積極響應藍迪基金會助養計劃，一步一腳關懷弱勢替失親、受虐孩童盡一份綿薄心力，每年定期捐助 2 位孩童助養金；此外，柬埔寨廠亦探訪當地孤兒院，攜手員工一起加入關懷的行列，陪伴孩子健康成長。

6.2.2 社會影響力

崧騰除參與上述公益活動外，每年亦持續投入資源，幫助特定的團體及回饋特定族群。

以行動支持社會企業

逢年過節透過送禮表達心意已成為現今最普遍的形式，而崧騰於採購禮品時亦與社會企業、公益團體合作，如此一來節日對崧騰的意義不僅是送禮給重要的人，更可發揮社會影響力，以實際行動給予社會最直接的回饋。未來崧騰將持續履行「受之點滴，報之湧泉」的理念，將溫暖散播到社會的每個角落，讓每個節日皆別具意義。

採購對象

勵馨基金會

金額 136.3 千元

勵馨基金會設立甜心工坊，協助受暴婦女就業，使其有穩定收入來源。透過向甜心工坊採購中秋禮盒，也間接幫助增加其收入，以小小行動給予大大溫暖。

採購對象

雙連梨

金額 23 千元

此為來自中原大學師生團隊所組成之社會企業，透過與在地小農合作，除孕育品質良好的鮮果外，亦保障弱勢產業的經濟收入。透過向雙連梨團隊採購，將心力回饋於農友及學校，以行動達成正向循環，經營社區再造。

響應減碳活動

根據綠色和平的研究，一個臺灣人只要一天不吃肉，能減少 2.4 公斤的二氧化碳排放；若所有臺灣人民一天不吃肉，能減碳 56,510 公噸！

因此，不論是每天一餐、一周一天不吃肉，或者只是單純選擇碳排量較少的蛋白質，我們每天都能用實際的行動減少肉食需求，為減緩氣候變遷的衝擊盡一份力。

崧騰自 2023 年 7 月開始實施一月一日蔬食活動，活動總計訂購 209 個蔬食便當，希望能透過改變飲食習慣，不僅吃得健康，同時減少碳排放。



產學合作

產學合作的精神在於藉學術的豐沛研發能量，滿足或創造企業端的需求，在政府或民間機構的協助指導機制下，搭建緊密資源整合的互動平台，加速補充產業跨領域、軟硬整合、具實務能力之專業工程師及高附加價值人才，促進產業創新發展。

透過產學合作方式結合學研能量與兵役制度，提供規劃完善及全面人才培育計畫，將學術研究轉化為產業動能，也透過政府單位，提供工作機會，藉由就業獎勵讓青年穩定就業，拓展招募人才管道，提早佈局人才市場，提升崧騰整體競爭力。

編號	合作單位	合作項目、模式
1	龍華科技大學	企業提供具挑戰性的實習機會，促進學生專業成長與就業機會，並實現人才培育與永續發展目標。
2	元智大學	
3	臺灣大學	
4	亞洲科技大學	
5	臺大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學聯盟	派員參加數位轉型、企業永續、策略創新等專題培訓課程。
6	內政部役政署	提前規劃研發布局，及早吸納優質研發人才，以領先產業發展先機。
7	桃園市政府就業職訓服務處	與政府機關合作提供就業機會，提早佈局人才市場，以提升公司整體競爭力。
8	台灣就業通	
9	桃園市工業會	辦理各項企業人才培訓、職業安全衛生證照及訓練諮詢服務。
10	銘傳大學	邀請同仁擔任兼任講師，以培養未來所需技能與知識，實現學用合一的目標。
11	財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會	贊助「全國慈悲科技創新競賽」，競賽以環保為主軸，擇慈善或醫療為研發主題，發揮慈善心與創造力，為研發注入創意新血，激發無窮的創新思維。
12	中原大學	國家科學及技術委員會產學合作研究計畫。

臺大 TPIDC 數位轉型與永續發展產學聯盟

2023 年崧騰加入臺大數位轉型與永續發展產學聯盟，期望透過聯盟夥伴與會員的合作參與，建立具有公信力的學習分享平台，強化台灣產業及企業的數位轉型及永續經營能力，以提升企業的競爭優勢。2023 年崧騰參與臺大數位轉型與永續發展產學聯盟活動如下：

活動名稱	參加時數	崧騰參加人數	參加總時數
企業與政策講座	2.5	2	5
企業與政策講座 - 綠色轉型主題	2.5	2	5
企業與政策講座 - 數位轉型	3	2	6
企業與政策講座 - 就科技創新政策、科技產業發展與創新商業模式相關主題進行演講	2.5	2	5

透過參與上述活動，除了提升崧騰對於數位轉型、永續發展及策略創新之知識與方法論的發展與推廣，更加速企業數位及綠色轉型；此外，透過學術與實務講座、專題研討會及相關人才培育與訓練，崧騰得以藉此提升產業與企業的市場競爭力；最後，此產學合作更是促進產官學研各界學術與實務之互動交流、觀摩及學習，並提供媒合商機，加速產業升級。





銘傳大學

銘傳大學為了讓學生在學習產品設計的過程中能同時接收學界與業界經驗，於大二必修之基礎商品設計課及大三必修之商品設計課延攬業界人士作為兼任講師授課，將實務經驗帶入課程。機構設計部同仁擁有豐富的產品設計經驗，至今已實際參與基礎商品設計課程近三年，使學生們受益匪淺，且此產學合作模式亦促進學校與企業之間的合作關係，為培養更多具有實踐能力與創新精神的人才奠定基礎。



機械設計同仁於課堂上教授基礎機械設計相關理論知識



於實作展覽向學生講解各產品之機械設計與運作原理

取之於社會，亦當用之於社會，在回饋社會方面，崧騰總是積極參與，不遺餘力。雖不能使社會中的每一位都能受惠，但崧騰竭盡所能，不分團體與個人，不針對族群或類別，盡自己最大的力量幫助需要的。在回饋社會方面，未來崧騰還會持續努力，以創造正向社會影響力。



附錄

7.1 GRI 索引表與相關數據

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 2：一般揭露 2021				
GRI 2-1	組織及報導作法	組織細節	1.1 企業永續策略與願景	
GRI 2-2		組織永續報導包含的實體	前言	
GRI 2-3		報導時間、頻率與聯絡人	前言	
GRI 2-4		資訊重編	5.2 環境管理	
GRI 2-5		外部保證 / 確信	前言	
GRI 2-6	活動與工作者	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1 企業永續策略與願景	
GRI 2-7		員工	6.1 人力資本	
GRI 2-8		非雇員 (不屬於員工的工作者)	6.1 人力資本	
GRI 2-9	治理	治理結構與組成	3.1 公司治理架構	
			3.2 企業永續管理	
GRI 2-10		最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理架構	
GRI 2-11		最高治理單位的主席	3.1 公司治理架構	
GRI 2-12		在監督影響管理上，最高治理單位扮演的角色	3.1 公司治理架構	
GRI 2-13		任命管理衝擊的責任	5.1 氣候風險與治理	
GRI 2-14		最高治理單位在永續報導的角色	3.1 公司治理架構	
GRI 2-15		利益衝突	3.1 公司治理架構	

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 2-16	治理	溝通關鍵重大事件	3.3 風險管理	
GRI 2-17		最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理架構	
GRI 2-18		最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理架構	
GRI 2-19		薪酬政策	3.1 公司治理架構	
GRI 2-20		薪酬決定的流程	3.1 公司治理架構	
GRI 2-21		年度總薪酬比率	6.1 人力資本	
GRI 2-22	策略、政策與作法	永續發展策略的聲明	前言	
GRI 2-23		政策承諾	6.1 人力資本	
GRI 2-24		納入政策承諾	6.1 人力資本	
GRI 2-25		補救 (remediate) 負面影響程序	6.1 人力資本	
GRI 2-26		尋求建議與顧慮的機制	前言	
			第 3 章 誠信治理	
			第 4 章 安全及顧客使用創新	
			第 5 章 綠色製造	
			第 6 章 多元社會共融	
GRI 2-27		法律規範遵循	3.4 法規遵循	
GRI 2-28		公協會的會員資格	1.4 外部倡議	

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 2-29	策略、政策與作法	利害關係人議合途徑	2.1 重大性分析	
GRI 2-30		團體協約	6.1 人力資本	
GRI 3：重大主題 2021				
GRI 3-1	重大主題	決定重大主題的流程	2.1 重大性分析	
GRI 3-2		重大主題列表	2.1 重大性分析	
GRI 3-3		重大主題管理 - 誠信經營、商業道德	第 3 章 誠信治理	
GRI 3-3		重大主題管理 - 經濟績效	第 3 章 誠信治理	
GRI 3-3		重大主題管理 - 公司治理	第 3 章 誠信治理	
GRI 3-3		重大主題管理 - 客戶關係管理	第 4 章 安全及顧客使用創新	
GRI 3-3		重大主題管理 - 資訊安全管理	第 3 章 誠信治理	
GRI 3-3		重大主題管理 - 產品品質與安全	第 4 章 安全及顧客使用創新	
GRI 3-3		重大主題管理 - 風險管理	第 5 章 綠色製造	
GRI 3-3		重大主題管理 - 人力資源管理	第 6 章 多元社會共融	
GRI 3-3		重大主題管理 - 人權	第 6 章 多元社會共融	
GRI 3-3		重大主題管理 - 供應鏈管理	第 5 章 綠色製造	
GRI 3-3		重大主題管理 - 創新管理	第 4 章 安全及顧客使用創新	
GRI 3-3		重大主題管理 - 勞雇關係	第 6 章 多元社會共融	
GRI 3-3		重大主題管理 - 職業安全衛生管理	第 6 章 多元社會共融	
GRI 3-3		重大主題管理 - 能源管理	第 5 章 綠色製造	
GRI 3-3		重大主題管理 - 氣候風險	第 5 章 綠色製造	

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 200：特定主題揭露 - 經濟				
GRI 201-1	經濟績效：2016	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 企業永續策略與願景	
GRI 201-2		氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候風險與治理	
GRI 201-3		定義福利計劃義務與其它退休計畫	2023 年度財報	NA
GRI 300：特定主題揭露 - 環境				
GRI 302-1	能源：2016	組織內部的能源消耗量	5.2 環境管理	
GRI 302-2		組織外部的能源消耗量	5.2 環境管理	
GRI 302-3		能源密集度	5.2 環境管理	
GRI 302-4		減少能源消耗	5.2 環境管理	
GRI 302-5		降低產品和服務的能源需求	5.2 環境管理	
GRI 303-1	水與放流水：2018	共享水資源之相互影響	5.2 環境管理	
GRI 303-2		與排水相關衝擊的管理	5.2 環境管理	
GRI 303-3		取水量	5.2 環境管理	
GRI 305-1	排放：2016	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2 環境管理	
GRI 305-2		能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 環境管理	
GRI 305-3		其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2 環境管理	
GRI 305-4		溫室氣體盤排放密集度	5.2 環境管理	
GRI 305-5		溫室氣體排放減量	5.2 環境管理	
GRI 305-6		破壞臭氧層物質的排放	無此情形，故不適用	
GRI 305-7		氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	無此情形，故不適用	

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 306-1	廢棄物：2020	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.2 環境管理	
GRI 306-2		廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 法規遵循	
GRI 306-3		廢棄物的產生	5.2 環境管理	
GRI 306-4		廢棄物的處置移轉	5.2 環境管理	
GRI 306-5		廢棄物的直接處置	5.2 環境管理	
GRI 307-1	環境法規遵循：2016	違反環境法規	3.4 法規遵循	
GRI 308-1	供應商環境評估：2016	採用環境標準篩選新供應商	5.3 永續供應鏈	
GRI 308-2		供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	5.3 永續供應鏈	
GRI 400：特定主題揭露 - 社會				
GRI 401-1	勞雇關係：2016	新進員工和離職員工	6.1 人力資本	
GRI 401-2		提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.1 人力資本	
GRI 401-3		育嬰假	6.1 人力資本	
GRI 402-1	勞 / 資關係：2016	關於營運變化的最短預告期	6.1 人力資本	
GRI 403-1	職業安全衛生：2018	職業安全衛生管理系統	6.1 人力資本	
GRI 403-2		危害辨識、風險評估、及事故調查	6.1 人力資本	
GRI 403-3		職業健康服務	6.1 人力資本	
GRI 403-4		有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.1 人力資本	
GRI 403-5		有關職業安全衛生之工作者訓練	6.1 人力資本	

揭露項目	描述		揭露章節 / 說明	頁數
GRI 403-6	職業安全衛生：2018	工作者健康促進	6.1 人力資本	
GRI 403-7		預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.1 人力資本	
GRI 403-8		職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.1 人力資本	
GRI 403-9		職業傷害	6.1 人力資本	
GRI 403-10		職業病	6.1 人力資本	
GRI 404-1	訓練與教育：2016	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1 人力資本	
GRI 404-2		提升員工職能及過渡協助方案	6.1 人力資本	
GRI 404-3		定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.1 人力資本	
GRI 405-1	員工多元化與平等機會：2016	治理單位與員工的多元化	6.1 人力資本	
GRI 405-2		女性對男性基本薪資加薪酬的比率	暫未揭露	
GRI 406-1	不歧視：2016	歧視事件以及組織所採取的改善行動	6.1 人力資本	
GRI 408-1	童工：2016	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 人力資本	
GRI 409-1	強迫或強制勞動：2016	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.1 人力資本	
GRI 412-1	人權評估：2016	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	6.1 人力資本	
GRI 412-2		人權政策或程序的員工訓練	6.1 人力資本	
GRI 412-3		載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	無此情形，故不適用	
GRI 414-1	供應商社會評估：2016	使用社會標準篩選之新供應商	5.3 永續供應鏈	
GRI 414-2		供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.3 永續供應鏈	
GRI 418-1	客戶隱私：2016	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.1 客戶服務	

7.2 SASB 索引表與相關數據 - Electrical Electronic Equipment 電子零組件業

主題	附註	會計指標	類別	揭露章節	說明	頁數
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源耗用 (GJ)	量化	5.2 環境管理	51,386.971(GJ)	
		(2) 電網電力使用比例 (%)	量化	5.2 環境管理	99.68%	
		(3) 再生能源使用比例 (%)	量化	5.2 環境管理	無	
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物重量 (T) 與回收百分比 (%)	量化	5.2 環境管理	有害廢棄物重量為 24.364 公噸	
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏次數和總量 (kg)，已復原的總量 (kg)	量化		未有相關事項，故不適用	
產品安全	RT-EE-250a.1	召回次數及召回產品數	量化		未有相關事項，故不適用	
	RT-EE-250a.2	產品安全相關法律訴訟導致的財物損失總額	量化		未有相關事項，故不適用	
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)	量化		未有相關事項，故不適用	
	RT-EE-410a.2	符合 Energy Star® 標準的合格產品所佔總營收比例 (%)	量化		未有相關事項，故不適用	
	RT-EE-410a.3	可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收	量化		未有相關事項，故不適用	
原料溯源	RT-EE-440a.1	對於關鍵原物料之風險管理描述	討論及分析	5.3 永續供應鏈	於選擇料件供應商時即降低或避免單一採購的情況發生，並且考量價格、成本、技術、品質、服務等各方面選出最適合的合作夥伴	
商業道德	RT-EE-510a.1	說明預防以下行為的政策和做法：(1) 貪污賄賂，和 (2) 反競爭行為	討論及分析	3.5 誠信經營	訂定誠信經營相關規範，並要求董事及高階經理人簽署誠信經營聲明書	
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	量化		未有相關事項，故不適用	
	RT-EE-510a.3	與反競爭行為規定相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	量化		未有相關事項，故不適用	
活動指標	RT-EE-000.A	按產品類別的生產產品數	數量		請詳股東會年報	
	RT-EE-000.B	員工人數	數量	6.1 人力資本	全集團員工總數為 786 人	

7.3 第三方認證



聲明書編號 TW23/00570GG

溫室氣體查驗聲明書

2022 年溫室氣體排放資訊

崧騰企業股份有限公司

桃園市桃園區經國路 888 號 7 樓之 2 之 3

經本公司依據 ISO 14064-3:2006 完成查驗並符合下列標準要求

ISO 14064-1:2018

直接溫室氣體排放量
146.714 公噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放量
5,799.945 公噸二氧化碳當量
直接與間接溫室氣體排放量
5,946.6592 公噸二氧化碳當量

簽署人

鮑柏宇
知識與管理事業群副總經理
日期: 2023年11月14日
版次:1

TGP56A-15-6 2207
台灣檢驗科技股份有限公司
新北市五股區(新北產業園區)五工路 136 之 1 號
t (02) 22993279 f (02)22999453 www.sgs.com

本查驗聲明書不可單頁使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力

第1頁 共 6 頁



桃園市桃園區經國路888號7樓-2
ESG@solteam.com.tw
886-3-316-2168